MAESTRO y SOCIEDAD e-ISSN 1815-4867

Volumen 23 Número 3 Año 2026
Artículo original

La innovación organizacional sostenible en microempresas: el papel de la consultoría universitaria y la participación estudiantil como impulsoras de ventaja competitiva

Sustainable organizational innovation in micro-enterprises: the role of university-based consulting and student participation as drivers of competitive advantage

A inovação organizacional sustentável em microempresas: o papel da consultoria universitária e a participação estudantil como impulsionadoras de vantagem competitiva

Dr. C. Aída Dinorah García Álvarez [1]*, https://orcid.org/0000-0002-2846-6924
Dr. C. Rosario del Carmen Suárez-Jiménez [2], https://orcid.org/0000-0003-4211-042X
Dr. C. Jorge Rebollo-Meza [3], https://orcid.org/0000-0003-0159-6259

[1] División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA), Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

[2, 3] Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

*Autor para correspondencia. email adgaral@gmail.com

Para citar este artículo: García Álvarez, A. D., Suárez-Jiménez, R. C. y Rebollo-Meza, J. (2026). La innovación organizacional sostenible en microempresas: el papel de la consultoría universitaria y la participación estudiantil como impulsoras de ventaja competitiva. *Maestro y Sociedad*, 23(3), 3512-3518. https://maestroysociedad.uo.edu.cu

RESUMEN

Introducción: Las microempresas suelen operar con recursos limitados y enfrentan una presión creciente por conciliar resultados económicos, sociales y ambientales, lo que ha colocado a la innovación organizacional sostenible como un tema que ya no se puede posponer. Objetivo: Este artículo documental examina cómo la asesoría universitaria contribuye a la innovación sostenible en microempresas, con atención particular al papel que pueden desempeñar los estudiantes universitarios a través de su formación empresarial, el servicio social y la práctica profesional. Materiales y métodos: Se realizó una revisión sistemática de literatura académica e institucional (Bowen, 2009), de la que se desprendieron cuatro categorías temáticas relacionadas con la consultoría universidad-empresa, la sostenibilidad organizacional y los modelos de vinculación con participación estudiantil. Resultados: Los hallazgos muestran que un número considerable de microempresarios recurre a la orientación externa para fortalecer sus procesos internos, impulsar el crecimiento de su negocio o acceder a financiamiento, necesidades que las universidades pueden atender mediante centros de emprendimiento y consultoría. Conclusiones: A partir de este análisis se propone un modelo conceptual en el que los estudiantes participan en la asesoría a microempresas dentro de un Centro de Emprendimiento y Consultoría universitario, lo que puede generar capacidades organizacionales difíciles de imitar y una ventaja competitiva sostenida para las microempresas asesoradas.

Palabras clave: Innovación organizacional, sostenibilidad, microempresas, consultoría universitaria, ventaja competitiva.

ABSTRACT

Introduction: Micro-enterprises often operate with limited resources and face growing pressure to reconcile economic, social, and environmental outcomes, making sustainable organizational innovation an urgent, unavoidable priority. Objective: This paper examines how university-based consulting contributes to sustainable innovation in micro-enterprises, with a particular focus on the role university students can play through their business education, social service, and professional internships. Materials and Methods: A systematic review of academic and institutional literature (Bowen, 2009) was conducted, identifying four thematic categories related to university-business consulting, organizational sustainability, and engagement models involving student participation. Results: The findings indicate that many micro-entrepreneurs seek

Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

external guidance to strengthen internal processes, drive business growth, or access financing—needs that universities can address through entrepreneurship and consulting centers. Conclusions: Based on this analysis, a conceptual model is proposed in which students provide consulting services to micro-enterprises through a university-based Entrepreneurship and Consulting Center. This approach can foster the development of unique, hard-to-imitate organizational capabilities, providing a sustained competitive advantage for the micro-enterprises receiving such support.
Keywords: Organizational innovation, sustainability, micro-enterprises, university-based consulting, competitive advantage.

RESUMO

Introdução: As microempresas costumam operar com recursos limitados e enfrentam uma pressão crescente para conciliar resultados econômicos, sociais e ambientais, o que tornou a inovação organizacional sustentável um tema que não pode mais ser adiado. Objetivo: Este artigo documental examina como a assessoria universitária contribui para a inovação sustentável em microempresas, com atenção especial ao papel que os estudantes universitários podem desempenhar por meio de sua formação empresarial, serviço social e prática profissional. Materiais e métodos: Foi realizada uma revisão sistemática da literatura acadêmica e institucional (Bowen, 2009), da qual emergiram quatro categorias temáticas relacionadas à consultoria universidade-empresa, à sustentabilidade organizacional e aos modelos de interação com participação estudantil. Resultados: Os achados mostram que um número considerável de microempresários recorre à orientação externa para fortalecer seus processos internos, impulsionar o crescimento de seus negócios ou obter acesso a financiamento — necessidades que as universidades podem atender por meio de centros de empreendedorismo e consultoria. Conclusões: Com base nesta análise, propõe-se um modelo conceitual no qual os estudantes participam da assessoria a microempresas no âmbito de um Centro de Empreendedorismo e Consultoria universitário; isso pode gerar capacidades organizacionais difíceis de imitar e uma vantagem competitiva sustentada para as microempresas assessoradas.
Palavras-chave: Inovação organizacional, sustentabilidade, microempresas, consultoria universitária, vantagem competitiva.

Recibido: 5/4/2026 Aprobado: 16/6/2026

Introducción

Las microempresas suelen ser el tipo de organización con menor margen para equivocarse. Cuentan con poco personal, presupuestos ajustados y, casi siempre, un solo dueño que atiende al mismo tiempo la producción si se dedican a la fabricación, las ventas, las finanzas y el trato con los clientes. Pedirles que además innoven de forma sostenible, cuidando el impacto social y ambiental de lo que hacen, puede resultar muy exigente. Sin embargo, esa es justamente la demanda que el entorno económico actual les plantea, porque la sostenibilidad dejó de ser un rasgo distintivo de las grandes corporaciones y se ha convertido en un componente casi obligatorio del liderazgo empresarial contemporáneo (Porter & Kramer, 2011).

Frente a este panorama, la asesoría que ofrecen las instituciones universitarias se ha consolidado como un recurso al que recurren cada vez más microempresarios, no solo para mejorar sus procesos internos, sino también para incorporar prácticas que benefician a la comunidad y al entorno ambiental en el que operan. Este trabajo se sitúa en un paradigma interpretativo y toma como estrategia metodológica el análisis documental (Bowen, 2009), bajo el supuesto de que el conocimiento sobre la innovación sostenible y la consultoría universitaria (Santana González et al., 2025) también puede construirse a partir de la sistematización crítica de la literatura académica e institucional disponible, sin que ello reste rigor al estudio; por el contrario, permite integrar evidencia de distintas fuentes secundarias, en línea con los criterios de credibilidad y confirmabilidad que proponen Lincoln y Guba (1985) para una investigación cualitativa.

Las microempresas representan una pieza clave en la economía de distintos países: generan empleo y aportan de manera importante al producto interno bruto nacional. A pesar de ello, su capacidad para introducir cambios innovadores suele verse limitada por la falta de recursos y de acceso a conocimiento especializado. En el caso mexicano, esta limitación se agrava por el carácter informal de buena parte de las microempresas y por el escaso uso de tecnología y de modelos administrativos entre los emprendedores, factores que reducen su competitividad frente a los mercados globales (Martínez Prats et al.,, 2019). La literatura y la experiencia institucional coinciden en que buena parte de los microempresarios busca, en algún momento, orientación externa cuando necesita poner en orden su operación diaria, expandir su negocio hacia nuevos productos o mercados, o resolver dudas sobre las opciones de financiamiento disponibles, necesidades para las que

con frecuencia no cuentan con información ni con acompañamiento técnico suficiente (Kammerer David & Murgas Téllez, 2024). Ante esto, las universidades, como generadoras de conocimiento y promotoras de la innovación, tienen un papel relevante al facilitar la transferencia de saberes hacia el ámbito empresarial, no solo para impulsar prácticas innovadoras, sino también para incorporar criterios de sostenibilidad que aseguren la viabilidad de estas organizaciones en el largo plazo (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

El propósito de este artículo es examinar, a partir de una revisión documental, de qué manera la asesoría universitaria impulsa la innovación sostenible en microempresas y, de forma más específica, en qué medida esa asesoría, particularmente cuando se incorpora la participación de estudiantes en formación, puede traducirse en una ventaja competitiva identificable para las empresas asesoradas (Machuca-Contreras et al., 2023). Buena parte de la literatura previa documenta la relación entre consultoría académica y sostenibilidad, sobre todo en términos de mejoras operativas o de cumplimiento ambiental (Vallarino & Soto-Ortigoza, 2025). Este trabajo propone, en cambio, una lectura que es al mismo tiempo estratégica y formativa: sostiene que las capacidades sostenibles adquiridas mediante la asesoría universitaria pueden funcionar como recursos valiosos, poco imitables y difíciles de sustituir, en el sentido que le da a estos conceptos la teoría de recursos y capacidades (Barney, 1991; Teece, 2007), y que la participación estudiantil en dicha asesoría a través del servicio social, la práctica profesional y su formación empresarial, constituye un mecanismo institucional viable para generar esos recursos de manera sostenida. El objetivo específico del estudio es, entonces, proponer y describir dicho modelo conceptual de vinculación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se desarrolló como una investigación documental de tipo descriptivo-analítico (Bowen, 2009), orientada a sistematizar y analizar de forma crítica la literatura académica e institucional disponible sobre consultoría universitaria, innovación sostenible en microempresas y modelos de vinculación universidad-empresa con participación estudiantil. Se eligió este diseño porque permite construir una base conceptual sólida antes de avanzar hacia una fase empírica posterior de validación del modelo que aquí se propone.

La búsqueda documental se realizó en bases de datos académicas (Scopus, Redalyc, Google Scholar) y en fuentes institucionales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, combinando los términos: consultoría universitaria, innovación sostenible, microempresas, servicio social, práctica profesional y centros de emprendimiento universitario, tanto en español como en inglés. Se incluyeron artículos arbitrados, capítulos de libro y documentos institucionales que abordaran de manera explícita la relación entre universidad, sostenibilidad y desarrollo de microempresas o pequeñas empresas. Quedaron fuera los documentos sin respaldo académico o institucional verificable, así como aquellos centrados exclusivamente en grandes corporaciones sin relación con el contexto central de la microempresa.

El análisis de los documentos seleccionados se llevó a cabo mediante análisis temático (Braun & Clarke, 2006), lo que permitió identificar y agrupar patrones recurrentes en torno a cuatro categorías: a) innovación organizacional y sostenibilidad; b) consultoría universidad-empresa; c) participación estudiantil en experiencias de servicio social y práctica profesional; y d) necesidades de fortalecimiento y financiamiento de las microempresas. La rigurosidad del proceso se apoyó en los criterios de credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad que proponen Lincoln y Guba (1985), adaptados al análisis documental: la credibilidad se reforzó mediante la triangulación de distintos tipos de fuentes; la transferibilidad, con una descripción detallada de los criterios de búsqueda y selección; y la dependencia y la confirmabilidad, mediante un registro sistemático de las decisiones tomadas durante la revisión. La Figura 1 resume el proceso documental seguido en el estudio.



Figura 1. Flujo del proceso de revisión documental.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis se contextualiza en la experiencia de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en Villahermosa, Tabasco, como referente institucional para la aplicación del modelo propuesto en el proyecto Centro Divisional de Emprendimiento del Cuerpo Académico Competitividad y Conocimiento, sin que esto implique, en esta etapa, la recolección de datos primarios con microempresas específicas.

RESULTADOS

El análisis documental deja ver que buena parte de los microempresarios recurre a la orientación externa en momentos clave de su desarrollo: cuando buscan poner en orden sus procesos administrativos y operativos, cuando necesitan ampliar su negocio hacia nuevos mercados o productos, y cuando requieren orientación para acceder a fuentes de financiamiento formal. La literatura revisada coincide en que estas necesidades rara vez son atendidas de manera sistemática por el propio empresario, ya que la microempresa dispone de recursos limitados para invertir en asesoría especializada (Hall & Wagner, 2012), lo que abre un espacio claro para la intervención de las instituciones de educación superior.

A partir de las categorías identificadas se construyó una propuesta conceptual de vinculación universidad-microempresa, organizada alrededor de un Centro de Emprendimiento y Consultoría para la DACEA. En este modelo, los estudiantes de la carrera de Administración participan desde distintos momentos de su formación, en cursos de formación empresarial, servicio social y práctica profesional, en la asesoría directa a microempresarios que solicitan apoyo para fortalecer, impulsar o financiar su negocio, bajo la supervisión de profesores investigadores de la DACEA. La Figura 2 sintetiza este modelo.

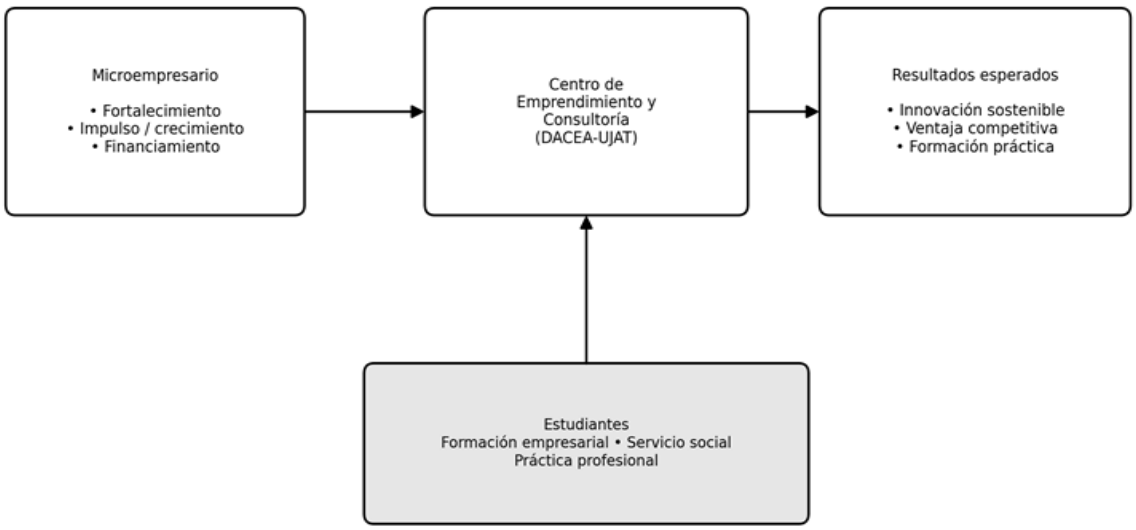


Figura 2 Modelo conceptual de vinculación universidad-microempresa a través del Centro de Emprendimiento y Consultoría.

Fuente. Elaboración a partir de las categorías identificadas en el análisis documental.

Diversos estudios sugieren que cuando las microempresas logran integrar criterios de sostenibilidad de manera sistemática en su operación, tienden a fortalecer su posición frente a clientes y mercados (Hart & Milstein, 2003; Porter & Kramer, 2011). En la propuesta que aquí se desarrolla, esa integración sería resultado directo del acompañamiento sostenido que ofrece el Centro de Emprendimiento y Consultoría, y no de una intervención puntual o aislada, lo que, de acuerdo con la teoría de recursos y capacidades, aumentaría la probabilidad de que dichas prácticas se conviertan en una fuente de ventaja competitiva difícil de imitar (Barney, 1991).

Desde la teoría de recursos y capacidades (Barney, 1991) y del enfoque de capacidades dinámicas (Teece, 2007), estos hallazgos sugieren que la asesoría universitaria no solo transfiere conocimiento técnico, sino que puede contribuir a construir recursos organizacionales difíciles de replicar por la competencia. La incorporación de estudiantes a este proceso, mediante el servicio social y la práctica profesional, añade una dimensión adicional: convierte la asesoría en una actividad sostenida en el tiempo, anclada al calendario académico y no a proyectos aislados que puede, con el tiempo, traducirse en una ventaja competitiva perceptible para

las microempresas asesoradas. Esta lectura, a la vez estratégica y formativa, complementa la perspectiva predominantemente operativa o de cumplimiento ambiental que ha caracterizado buena parte de la literatura sobre consultoría universitaria y sostenibilidad.

Desde la perspectiva del aprendizaje-servicio (Furco, 1996), este modelo también beneficia a los propios estudiantes, quienes fortalecen sus competencias profesionales en un entorno real antes de egresar. Esta doble función formativa para el estudiante y de fortalecimiento para el empresario constituye, en sí misma, un argumento adicional a favor de institucionalizar la consultoría universitaria mediante estructuras permanentes como los centros de emprendimiento, en lugar de dejarla librada a iniciativas aisladas de investigadores individuales; ello depende también del propio clima organizacional de la dependencia universitaria que presta el servicio, pues este incide directamente en la calidad de los procesos de vinculación que ofrece a la comunidad (Martínez Prats et al., 2021).

Conviene reconocer que, al tratarse de un estudio documental, los hallazgos aquí presentados no sustituyen una validación empírica del modelo propuesto; investigaciones futuras deberán ponerlo a prueba con microempresas y estudiantes reales. Asimismo, la limitada disponibilidad de recursos en las microempresas puede representar un desafío para implementar prácticas sostenibles más complejas, lo que plantea la necesidad de políticas públicas que respalden financieramente a estas empresas. La vinculación universidad-empresa, es una agenda pendiente para la generación del laboratorio de empresarios que actualmente se encuentran en formación.

DISCUSIÓN

La innovación, en términos generales, se entiende como la introducción exitosa de nuevas ideas, procesos, productos o servicios dentro de una organización (Padilla Hernández, 2026). Sin embargo, cuando se le mira desde un enfoque de sostenibilidad, innovar ya no basta por sí solo: la organización tiene además que contribuir de manera positiva al desarrollo social y ambiental de su entorno (Hall & Wagner, 2012).

Innovación organizacional

La innovación organizacional sostenible puede entenderse como un proceso sistemático que integra consideraciones económicas, ambientales y sociales dentro de la estrategia de negocio. Schumpeter (1934) distinguió cinco formas de innovación: la introducción de un producto nuevo o mejorado, la introducción de un método de producción novedoso, la apertura de un nuevo mercado, el uso de una nueva fuente de suministros y la reestructuración organizativa que resulta en una ventaja competitiva. Al aplicar estos principios al terreno de la sostenibilidad, se vuelve evidente la necesidad de incorporar responsabilidades ambientales y sociales en cada aspecto de la reorganización estructural de la empresa (Quintero Rivera, 2024).

La teoría de los stakeholders de Freeman (1984) refuerza esta idea al señalar que es necesario equilibrar los intereses de todos los involucrados en la operación de una empresa, lo cual promueve una ética de negocio que valora el impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente, y no únicamente el retorno financiero.

Consultoría universitaria

La consultoría universitaria se refiere al proceso mediante el cual las instituciones académicas ofrecen servicios de asesoría a empresas, con el propósito de aplicar el conocimiento generado en la academia a la solución de problemas prácticos. Esta interacción no solo facilita el flujo de conocimiento en ambos sentidos, sino que también fortalece los vínculos comunitarios y favorece el desarrollo socioeconómico de la región.

Etzkowitz y Leydesdorff (2000) subrayaron la importancia de la interacción entre universidades, empresas y gobiernos en su modelo de Triple Hélice, el cual ofrece un marco para entender el papel de las universidades como catalizadoras de la innovación. Este modelo deja claro que la consultoría universitaria no se limita a transferir conocimiento, sino que también implica la creación de soluciones innovadoras junto con las empresas asesoradas, con frecuencia canalizada a través de estructuras institucionales como los centros de emprendimiento y consultoría universitaria.

El rol de la sostenibilidad

En el contexto de las microempresas, donde el acceso a recursos es limitado, la sostenibilidad se convierte en un aspecto clave que puede potenciar la competitividad y prolongar la vida útil de estas organizaciones. Hall y Wagner (2012) sostienen que las prácticas sostenibles ya no son una opción, sino una necesidad estratégica

dentro del entorno corporativo actual, lo que obliga a las organizaciones a reformular su visión hacia un enfoque de triple resultado: beneficios económicos, ambientales y sociales.

La consultoría universitaria como fuente de ventaja competitiva

Desde la teoría de recursos y capacidades, una empresa alcanza una ventaja competitiva sostenida cuando controla recursos valiosos, diferentes, difíciles de imitar y sin sustitutos equivalentes (Barney, 1991). La asesoría universitaria puede convertirse en un mecanismo generador de este tipo de recursos cuando transfiere no solo conocimiento técnico, sino también capacidades organizacionales de análisis, de gestión ambiental, relación con los clientes, que la microempresa interioriza y adapta a su propio contexto. Esta idea se refuerza con el enfoque de capacidades dinámicas de Teece (2007), quien sostiene que la ventaja competitiva depende de la habilidad de la organización para detectar oportunidades, reconfigurar sus procesos internos y aprender de manera continua. En microempresas, donde los recursos son escasos, la consultoría universitaria puede operar precisamente como catalizador de esas capacidades dinámicas, de modo que la sostenibilidad deje de percibirse como un costo adicional y se convierta en un elemento que distingue a la empresa frente a su competencia.

Participación estudiantil: servicio social, práctica profesional y aprendizaje-servicio

La incorporación de estudiantes a los procesos de consultoría a microempresas puede analizarse desde la perspectiva del aprendizaje-servicio, entendido como una forma de educación experiencial en la que existe equilibrio entre los objetivos de aprendizaje y los resultados del servicio prestado, de modo que tanto quien recibe el servicio como quien lo presta obtienen un beneficio (Furco, 1996). En la formación empresarial, el servicio social y la práctica profesional constituyen espacios naturales para este tipo de aprendizaje: los estudiantes aplican conocimientos de administración, mercadotecnia, finanzas y gestión del cambio en situaciones reales, mientras que las microempresas reciben un acompañamiento que difícilmente podrían costear por sí mismas. Cuando esta participación se organiza a través de un Centro de Emprendimiento y Consultoría universitario, se crea una estructura permanente capaz de canalizar de forma sistemática las necesidades de fortalecimiento, impulso y financiamiento de los empresarios hacia los recursos académicos disponibles, en línea con el papel de las universidades como promotoras de la innovación que describe el modelo de Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

CONCLUSIONES

La interacción entre microempresas y consultoría universitaria se perfila como un motor de innovación organizacional sostenible, particularmente cuando se organiza de manera sistemática a través de estructuras como los centros de emprendimiento y consultoría. Este análisis documental muestra que buena parte de los empresarios requiere orientación externa para consolidar sus procesos, ampliar su negocio y resolver sus necesidades de financiamiento, necesidades que las universidades están en condiciones de atender integrando a sus estudiantes desde la formación empresarial, el servicio social y la práctica profesional.

Las universidades, por tanto, deben seguir desempeñando un papel activo en la consolidación de nuevas trayectorias sostenibles para las microempresas, estrechando el puente entre la teoría y la práctica, y aprovechando el potencial formativo que representa involucrar a los estudiantes en este proceso. Para investigaciones futuras sobre esta temática, es necesario validar al menos empíricamente el modelo propuesto en este artículo, así como explorar su aplicabilidad en otros contextos institucionales y regionales. Estamos seguros que la relación entre la demanda del mercado y la asistencia que pueda ofrecer las universidades al segmento microempresarial, será una etapa significativa para las competencias en la formación universitaria y un apoyo de crecimiento y desarrollo de empresas de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27–40. https://doi.org/10.3316/QRJ0902027

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations. Research Policy, 29(2), 109–123.

Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Pitman.

Furco, A. (1996). Service-learning: A balanced approach to experiential education. In B. Taylor (Ed.), Expanding boundaries: Serving and learning (pp. 2–6). Corporation for National Service.

Hall, J., & Wagner, M. (2012). Integrating sustainability into firms' processes: Performance effects and the moderating role of business models and innovation. Business Strategy and the Environment, 21(3), 183–196.

Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), 56–67.

Kammerer David, M. I., & Murgas Téllez, B. (2024). La innovación tecnológica desde un enfoque de dinámica de sistema. Región Científica, 3(1), 2024217. https://doi.org/10.58763/rc2024217

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. SAGE Publications.

Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. Región Científica, 2(1), 202324. https://doi.org/10.58763/rc202324

Martínez Prats, G., Mapén Franco, F. de J., & Ortega Ramírez, M. E. (2021). Clima organizacional y su impacto en la calidad educativa universitaria. International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), (16), 55–73. https://doi.org/10.46661/ijeri.4803

Martínez Prats, G., Ruiz Cornelio, H. A., & Mapén Franco, F. de J. (2019). Emprendimiento y competitividad internacional en México. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico, 8(2), 108–121. https://doi.org/10.17993/3cemp.2019.080238.108-121

Padilla Hernández, S. G. (2026). Confianza del cliente en la inteligencia artificial aplicada a servicios bancarios: tendencias y agenda de investigación. Región Científica, 5(1), 2026520. https://doi.org/10.58763/rc2026520

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62–77.

Quintero Rivera, J. J. (2024). Innovación académica para el fortalecimiento de los programas de Contaduría Pública en Colombia. Región Científica, 3(1), 2024211. https://doi.org/10.58763/rc2024211

Santana González, Y., Torres Rodríguez, O., Torres Estrada, N. L., Suárez Masipp, M. C., & Pérez Cardosa, A. (2025). La influencia de la política educativa en la toma de decisiones: implicaciones para la gestión y la formación universitaria en contextos globalizados. Negonotas Docentes, 25, 84-94. https://doi.org/10.52143/2346-1357.1128

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. Harvard University Press.

Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. Strategic Management Journal, 28(13), 1319–1350. https://doi.org/10.1002/smj.640

Vallarino, R., & Soto-Ortigoza, M. (2025). Innovación y emprendimiento en Panamá: un análisis cualitativo de las estrategias gerenciales. Región Científica, 4(2), 2025506. https://doi.org/10.58763/rc2025506

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Aída Dinorah García Álvarez, Rosario del Carmen Suárez-Jiménez y Jorge Rebollo-Meza han trabajado en la Conceptualización, Metodología, Investigación, Recolección de datos, Análisis de resultados, Discusión y Redacción del borrador original del artículo.