MAESTRO Y SOCIEDAD

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**
**Departamento de Ediciones UO**

Ediciones UO

HACEMOS CONSTAR:

Que **Estudiante Rasiel Alfonso Castañeda Artola y Dra. C. Martha Fuentes Lavaut**

son autores del artículo

**Rebranding y estrategia de comunicación digital para la transición de la prensa impresa local**

**Se encuentra publicado en la revista *Maestro y Sociedad* en el Volumen 23 Número 2 del año 2026**

**ISSN: 1815-4867 URL: http://maestroysociedad.uo.edu.cu**

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Ediciones UO
VICERRECTORÍA DE INNOVACIÓN Y POSGRADO

**MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez**
Editora en Jefe

**Dr. C. Eufemia Figueroa Corrales**
Directora de la revista