

HACEMOS CONSTAR:

Que MSc. José Enrique Ricardo Lazo, MSc. Norka Cabrera Rodriguez,

Ing. José Germán Ricardo Martineaux y Lic. Yordi Rodríguez Nariño son autores del artículo

La Ley de Comunicación Social, publicidad y patrocinio: implicaciones para la gestión institucional en Cuba

Se encuentra publicado en la revista *Maestro y Sociedad* en el Volumen 23 Número 3 del año 2026

ISSN: 1815-4867 URL: <http://maestroysociedad.uo.edu.cu>



MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez
Editora en Jefe



Dr. C. Eufemia Figueroa Corrales
Directora de la revista