

HACEMOS CONSTAR:

Que **Jean Carlos Santos Palma, Mercedes Roxana Almeida Macías y Jorge Luis Guevara Chávez**
son autores del artículo

Publicidad emocional y narrativa de marca: Impacto en la construcción de identidad y lealtad en emprendimientos comunicacionales

Se encuentra publicado en la revista *Maestro y Sociedad* en el Volumen 22 Número 4 del año 2025

ISSN: 1815-4867 URL: <http://maestroysociedad.uo.edu.cu>



MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez
Editora en Jefe



Dr. C. Eufemia Figueroa Corrales
Directora de la revista