

HACEMOS CONSTAR:

Que **Jean Carlos Santos Palma, Mercedes Roxana Almeida Macías y Jorge Luis Guevara Chávez**

son autores del artículo

Publicidad emocional y narrativa de marca: Impacto en la construcción de identidad y lealtad en emprendimientos comunicacionales

Se encuentra publicado en la revista *Maestro y Sociedad* en el Volumen 22 Número 4 del año 2025

ISSN: 1815-4867 URL: <http://maestroysociedad.uo.edu.cu>



MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez
Editora en Jefe



Dr. C. Eufemia Figueroa Corrales
Directora de la revista



DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

ERIH PLUS EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

latindex catálogo

MIAR

LatinREV
Red Latinoamericana de Revistas en Ciencias Sociales

SOOL Red
Transdisciplinaria de
Revistas
ciencias, opere, opere, interdisciplinaria

OAJI
Open Academic
Journals Index .net

CITMA
CERTIFICADO

REDIB
Red Iberoamericana
de Innovación y Conocimiento Científico

Google Scholar

WorldCat

ADVANCED SCIENCE INDEX

ADVANCED SCIENCE INDEX

EuroPub
Directory of Peer-reviewed Academic Journals

in3blue editorial
...nuestros lo más destacados!
refseek*

School&College Listings
EDUNIV
SOCIED