

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS A TRAVÉS DE ENTORNOS VIRTUALES

Teaching strategy to improve oral expression in English through virtual environments

Estratégia didática para aprimorar a expressão oral em inglês por meio de ambientes virtuais

Lic. Ernesto Gómez-Hernández ^{1*}, <https://orcid.org/0000-0002-2536-8587>

Dra. C. Oliurca Padilla-García ², <https://orcid.org/0000-0001-7136-2955>

Dr. C. Camilo Boris Armas-Velasco ³, <https://orcid.org/0000-0002-6246-2871>

Dra. C. Laura María Barreiro-Pérez ⁴, <https://orcid.org/0000-0003-4612-6373>

MSc. Beatriz González-Rodríguez ⁵, <https://orcid.org/0009-0001-9456-2420>

¹ Centro Cimex de Capacitación, Cuba

^{2,5} Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba

³ Centro de Estudios y Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba

⁴ Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría (CUJAE), Cuba

*Autor para correspondencia. email ernestogh97@gmail.com

Para citar este artículo: Gómez-Hernández, E., Padilla-García, O., Armas-Velasco, C. B., Barreiro-Pérez, L. M. y González-Rodríguez, B. (2025). Estrategia didáctica para mejorar la expresión oral en inglés a través de entornos virtuales. *Maestro y Sociedad*, 22(3), 2506-2515. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: El Centro de Capacitación Cimex, por su alcance nacional y su vinculación con sectores estratégicos como el comercio y el turismo, demanda de sus trabajadores altos niveles de competencia comunicativa en idioma inglés. Ello responde a la necesidad de formar profesionales capaces de interactuar eficazmente en contextos laborales diversos y exigentes. En este sentido, el dominio del inglés se convierte en una herramienta clave para garantizar la calidad del servicio y fortalecer la competitividad en instituciones cubanas. Materiales y métodos: Entre los métodos de investigación empleados en el estudio estuvieron el histórico – lógico, la modelación, el sistémico-estructural-funcional, análisis de documentos, la encuesta y el experimental. Resultados: Se diseña una estrategia didáctica la que se estructura en cinco etapas en las que se enmarcan las acciones didácticas que responden al objetivo particular de cada fase del proceso de enseñanza aprendizaje. Cada etapa contiene el tipo de actividad en que se concreta el accionar del profesor y el del participante del curso, en este caso el personal de contacto, especificando su ejecución en la plataforma Moodle. Discusión: Se considera como criterio didáctico general que sustenta la estrategia, que la expresión oral en el idioma inglés se ve favorecida en el proceso de enseñanza aprendizaje por la ejecución sistemática de actividades interactivas, flexibles, orientadoras y jerárquicas que posibiliten el desarrollo de habilidades comunicativas en los participantes de los cursos. Conclusión: La estrategia didáctica que se presenta responde a las necesidades detectadas en el diagnóstico, se distingue por su solidez conceptual, coherencia metodológica e integración efectiva de tecnología educativa, promueve la autonomía y la práctica contextualizada. La integración de actividades interactivas, retroalimentación oportuna y evaluación formativa y sumativa en la plataforma Moodle permitió alcanzar logros sostenibles y transferibles al contexto laboral real, lo que corrobora la efectividad de la propuesta.

Palabras clave: estrategia; didáctica; entornos virtuales; expresión oral.

ABSTRACT

Introduction: Given its national scope and its connection to strategic sectors such as commerce and tourism, the Cimex Training Center requires its employees to possess high levels of communicative competence in English. This responds to

the need to train professionals capable of interacting effectively in diverse and demanding work environments. In this context, English proficiency becomes a key tool for ensuring service quality and enhancing competitiveness within Cuban institutions. Materials and Methods: The research employed various methods, including the historical–logical method, modeling, the systemic–structural–functional approach, document analysis, surveys, and experimental techniques. Results: A didactic strategy was designed and structured into five stages, each encompassing specific teaching actions aligned with the particular objectives of each phase in the teaching–learning process. Each stage outlines the type of activity through which both the instructor and course participants—specifically front-line personnel—engage, detailing its implementation within the Moodle platform. Discussion: The overarching didactic principle supporting the strategy posits that oral expression in English is enhanced through the systematic execution of interactive, flexible, guiding, and hierarchical activities. These activities facilitate the development of communicative skills among course participants. Conclusion: The proposed didactic strategy addresses the needs identified during the diagnostic phase. It is characterized by conceptual robustness, methodological coherence, and effective integration of educational technology. It fosters learner autonomy and contextualized practice. The incorporation of interactive activities, timely feedback, and both formative and summative assessment within the Moodle platform enabled the achievement of sustainable outcomes transferable to real work settings, thereby confirming the effectiveness of the approach.

Keywords: strategy; didactics; virtual environments; oral expression.

RESUMO

Introdução: O Centro de Capacitação Cimex, devido à sua abrangência nacional e à sua vinculação com setores estratégicos como o comércio e o turismo, exige de seus trabalhadores elevados níveis de competência comunicativa em língua inglesa. Isso responde à necessidade de formar profissionais capazes de interagir eficazmente em contextos laborais diversos e exigentes. Nesse sentido, o domínio do inglês torna-se uma ferramenta fundamental para garantir a qualidade do serviço e fortalecer a competitividade nas instituições cubanas. Materiais e Métodos: Os métodos de pesquisa utilizados no estudo incluíram o histórico-lógico, a modelagem, o sistêmico-estrutural-funcional, a análise documental, a pesquisa por meio de questionários e o método experimental. Resultados: Foi elaborada uma estratégia didática estruturada em cinco etapas, nas quais se delineiam as ações pedagógicas que atendem aos objetivos específicos de cada fase do processo de ensino-aprendizagem. Cada etapa especifica o tipo de atividade que orienta a atuação do professor e dos participantes do curso — neste caso, o pessoal de contato — detalhando sua execução na plataforma Moodle. Discussão: Como critério didático geral que fundamenta a estratégia, considera-se que a expressão oral em inglês é favorecida no processo de ensino-aprendizagem por meio da realização sistemática de atividades interativas, flexíveis, orientadoras e hierarquizadas, que possibilitam o desenvolvimento de habilidades comunicativas nos participantes dos cursos. Conclusão: A estratégia didática apresentada responde às necessidades identificadas no diagnóstico, distinguindo-se por sua solidez conceitual, coerência metodológica e integração eficaz de tecnologias educacionais. Promove a autonomia e a prática contextualizada. A incorporação de atividades interativas, feedback oportuno e avaliação formativa e somativa na plataforma Moodle permitiu alcançar resultados sustentáveis e transferíveis ao contexto laboral real, corroborando a efetividade da proposta.

Palavras-chave: estratégia; didática; ambientes virtuais; expressão oral.

Recibido: 15/4/2025 Aprobado: 2/7/2025

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, existen alrededor de 7 000 idiomas en uso, sin embargo, el inglés se ha consolidado como una lengua global, hablada por millones de personas y utilizada como medio de comunicación intercultural en diversos contextos. Esta expansión lingüística responde a la necesidad de interacción entre sociedades geográfica y culturalmente distantes, fenómeno intensificado por la hiperconectividad global y el desarrollo tecnológico, en particular mediante internet y los dispositivos electrónicos, que permiten la comunicación en tiempo real a escala mundial.

Por razones prácticas, económicas y tecnológicas, el inglés se ha convertido en el idioma común en ámbitos como los negocios, la ciencia, el turismo y la diplomacia. En particular, su papel como lengua franca en la producción científica ha sido ampliamente reconocido, facilitando el acceso a literatura especializada, la colaboración internacional y la divulgación del conocimiento. Por consiguiente, el inglés se utiliza ahora casi exclusivamente como lengua de la ciencia (Beltrán et al., 2021).

En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, especialmente el ODS

4 que promueve una educación inclusiva, equitativa y de calidad (UNESCO, 2015), la presente investigación se alinea con los esfuerzos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 en Cuba, que prioriza el fortalecimiento del capital humano, la ciencia, la tecnología y la innovación (Ministerio de Economía y Planificación, 2019).

En este marco, se desarrolla una propuesta didáctica aplicada en el sistema de superación del Centro de Capacitación Cimex, entidad que tributa al sector empresarial cubano y que, por su alcance nacional y su vinculación con sectores estratégicos como el comercio y el turismo, demanda altos niveles de competencia comunicativa en idioma inglés.

El dominio del inglés, en el sector empresarial cubano resulta esencial por múltiples razones: facilita la interacción con clientes y socios internacionales, permite el acceso a información especializada, mejora la competitividad de las empresas en mercados globalizados, entre otros. En atención a la importancia estratégica del dominio del inglés en el ámbito empresarial, la Corporación Cimex ha orientado esfuerzos específicos hacia la capacitación de su personal de contacto, quienes desempeñan funciones claves en la atención al cliente, el comercio y los servicios. Dicha atención se traduce en la implementación de programas de capacitación que integran el aprendizaje del idioma inglés como componente esencial, con énfasis en el desarrollo de la expresión oral.

Para responder a esta necesidad formativa, resulta pertinente considerar el papel de las estrategias didácticas como herramientas clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El término estrategia es frecuente en los estudios educativos y aparece de manera recurrente en las obras didácticas contemporáneas. Su diseño no solo es un tema de interés, sino también un objetivo clave en numerosas investigaciones, donde se presenta como un aporte científico fundamental al campo de estudio.

Así, por ejemplo, diferentes autores han propuesto diversas clasificaciones y enfoques sobre las estrategias aplicables al ámbito educativo. Se han identificado estrategias didácticas orientadas a la enseñanza y el aprendizaje: Tejada et al. (2023); Matos et al. (2018); Montenegro y Méndez (2020); Moreira et al. (2021); Avilés (2023).

Por otra parte, estrategias pedagógicas centradas en la mediación y el acompañamiento del proceso formativo (Chong y Marcillo, 2020; Hernández et al. 2021), así como estrategias educativas que integran diferentes enfoques y dimensiones (cognitivas, afectivas, contextuales, multifactoriales) y responden a las complejidades del propio acto educativo: Cancio et al. (2018); Padilla et al. (2020); Marín y Bote (2022). Estas propuestas, de una u otra forma, reflejan la riqueza conceptual del término y evidencian su relevancia como herramienta para la intervención y transformación de las prácticas educativas.

Dada la naturaleza de la problemática que se aborda, el estudio se ha centrado en las estrategias didácticas, las que se consideran como un conjunto de acciones que propone el docente para lograr el aprendizaje de sus estudiantes. Según (Machuca, 2024), una estrategia didáctica se concibe como un método concatenado y sistemático que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje, propiciando el logro de los objetivos planteados. Está basada en principios pedagógicos y puede integrar diversas técnicas, instrumentos y procedimientos, organizados a corto, mediano y largo plazo, en función del propósito formativo (Machuca, 2024).

A diferencia de una técnica o instrumento, que son recursos específicos, la estrategia didáctica coordina e integra estos elementos dentro de una estructura intencional y contextualizada, orientada al desarrollo de competencias, aprendizajes significativos o pensamiento crítico, entre otros fines educativos (Lucas y Hernández, 2025).

Por su parte, Valle Lima (2007), planteó que cualquier tipo de estrategia debe seguir la estructura previamente asumida, aunque definió este concepto dentro del ámbito de la Pedagogía para lograr una mayor coherencia en su aplicación. Según su enfoque, una estrategia didáctica consiste en "el conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que, partiendo de un estado inicial y considerando los objetivos propuestos, permite dirigir el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela" (p. 174).

A juicio de los autores esta última definición encierra un elevado rigor metodológico, adaptabilidad y alineación con las demandas educativas actuales, manteniendo así una base sólida para la planificación didáctica de la estrategia. La estrategia didáctica que se concibe, al incorporar entornos virtuales, aprovecha las posibilidades que ofrecen las tecnologías para crear escenarios interactivos y colaborativos, donde los estudiantes pueden practicar la expresión oral en contextos auténticos y significativos.

Pese a lo antes expuesto y a pesar de la amplia variedad de estrategias didácticas existentes en la literatura especializada, no se ha identificado una propuesta que atienda de manera específica el desarrollo de la expresión oral en inglés del personal de contacto de la Corporación Cimex. Las estrategias existentes, aunque valiosas en contextos generales de enseñanza de lenguas extranjeras, no responden con precisión a las particularidades del entorno empresarial cubano ni a las demandas comunicativas concretas de los trabajadores que interactúan directamente con clientes y socios internacionales.

Esta ausencia, acompañada de la experiencia de los autores de la investigación y los resultados de la actividad académica y profesional que por años han desarrollado, le han permitido identificar un grupo de limitaciones que se manifiestan en problemáticas tales como:

- Falta de habilidades lingüísticas: Los profesionales del sector empresarial y turístico tienen dificultades para comunicarse en inglés, lo que puede afectar su desempeño y la satisfacción del cliente.
- Dificultades para adaptarse a nuevas tecnologías: Algunos profesionales tienen dificultades para utilizar y adaptarse a las nuevas tecnologías, lo que puede afectar su rendimiento y la eficiencia de la empresa.
- Poca confianza en el uso del inglés: Algunos profesionales se sienten inseguros al hablar en inglés, lo que puede afectar su capacidad para establecer relaciones con clientes internacionales y socios comerciales.
- El personal de contacto no posee el nivel de idioma requerido para el desempeño de sus funciones en torno a los servicios y el comercio.
- Insuficiente aprovechamiento de la infraestructura tecnológica existente en la entidad.

En atención a estas problemáticas, la presente investigación tiene como objetivo proponer una estrategia didáctica para el desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés del personal de contacto de la Corporación CIMEX, mediante la integración de entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, que contribuya a una formación más eficaz, contextualizada e innovadora.

Materiales y métodos

Los métodos de investigación educativa empleados fueron:

Métodos teóricos:

Histórico - lógico: para profundizar en las diferentes etapas por las que ha transitado el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés, así como los elementos que han caracterizado dicho desarrollo en el personal de contacto de Cimex y las particularidades que ha tenido con la integración de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) según el contexto histórico concreto.

Modelación: permitió proyectar la estrategia didáctica propuesta en la investigación, la determinación de sus rasgos esenciales y la relación entre sus componentes, sobre la base del modelo actuante de la expresión oral en idioma inglés.

Sistémico-estructural-funcional: para la construcción, fundamentación y explicación de las relaciones que se establecen entre los componentes de la estrategia didáctica concebida como aporte práctico, al tener en cuenta sus etapas y acciones constitutivas.

Métodos empíricos:

Análisis de documentos: para profundizar acerca de las principales concepciones teóricas y metodológicas existentes sobre el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés y la integración de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. Incluyó documentos normativos, metodológicos y de control; así como la revisión de literatura especializada en torno al objeto de estudio, referenciadas en bases de datos como: Latindex, Redalyc, Dialnet, DOA, Scopus y WOS.

Encuesta: aplicada al personal de contacto en Cimex permitió determinar los criterios acerca de las principales limitaciones y potencialidades que existen en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, específicamente en el desarrollo de la expresión oral, con relación a la integración de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.

El experimental: para la evaluación de la propuesta en la práctica pedagógica a través de la variante de pre-experimento.

La población fue de 310 trabajadores de contacto de la corporación Cimex. Se utilizó un tipo de muestreo

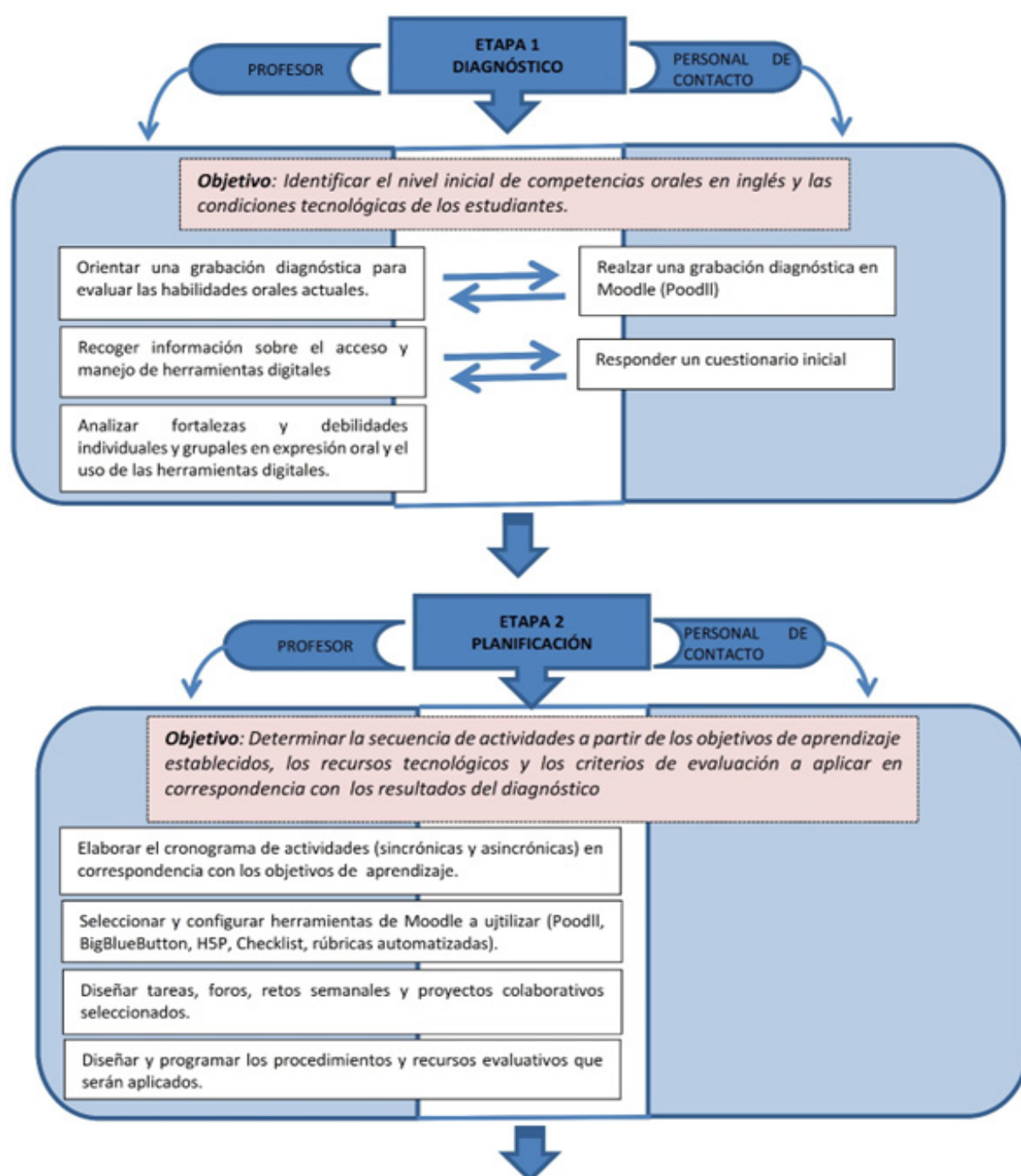
no probabilístico intencional, con una muestra de 50 trabajadores del personal de contacto, los que fueron seleccionados atendiendo a los siguientes criterios:

- Disponibilidad de los sujetos para ser parte del estudio.
- Fueran trabajadores del Residencial Tarará.
- Estuvieran representados todos los perfiles de cargo del personal de contacto.

RESULTADOS

Para dar solución a la problemática planteada, se elaboró una estrategia didáctica cuyo objetivo general es potenciar el desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés en los cursos de capacitación del personal de contacto de la Corporación Cimex.

Se estructura en cinco etapas en las que se enmarcan las acciones didácticas que responden al objetivo particular de cada fase del proceso de enseñanza aprendizaje. En cada etapa se señala el tipo de actividad en que se concreta el accionar del profesor y el del participante del curso, en este caso el personal de contacto, especificando su ejecución en la plataforma Moodle. La estructura diseñada queda reflejada en el Gráfico 1:



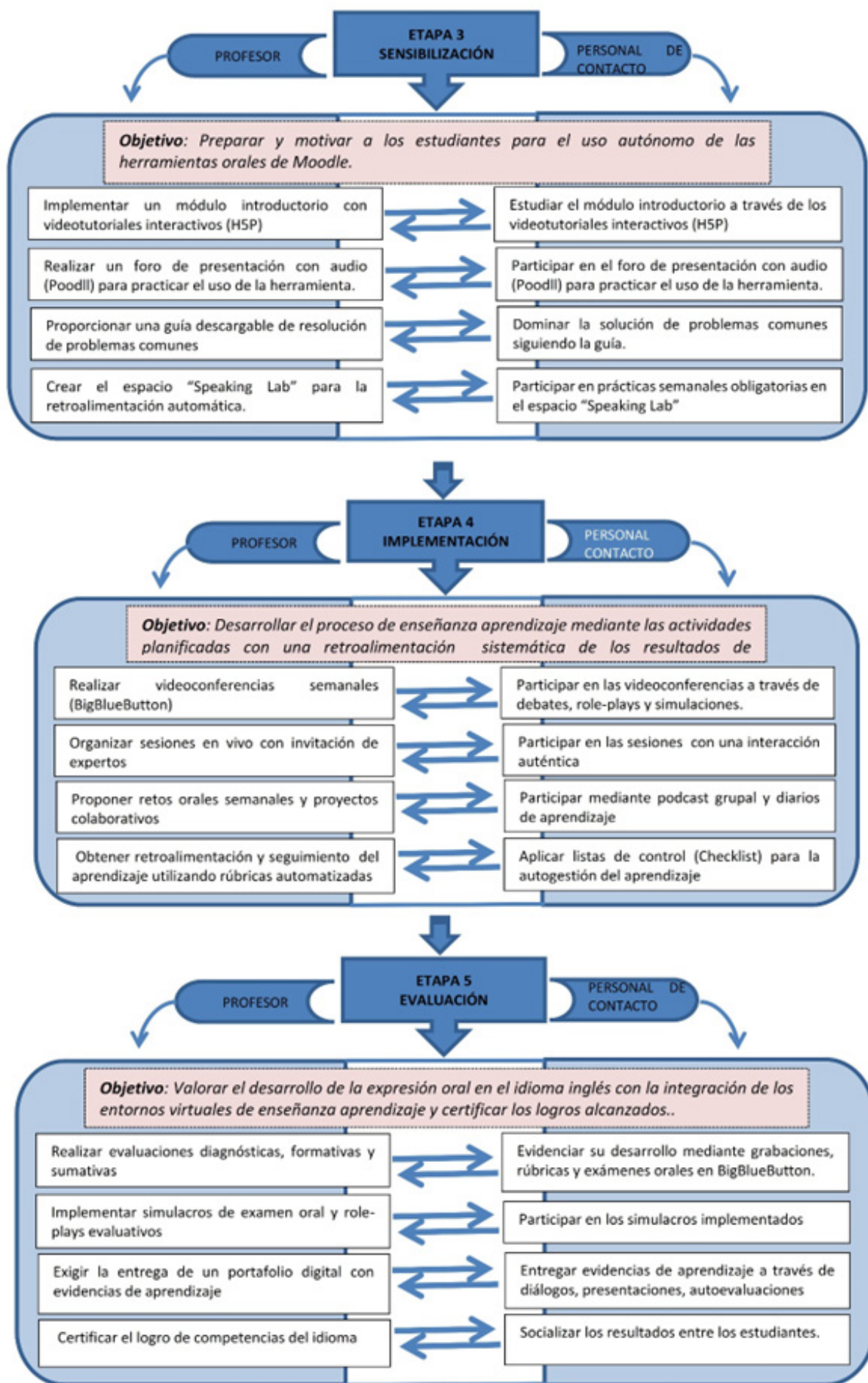


Gráfico 1: Diseño de la Estrategia Didáctica

Fuente: Elaboración propia

La estrategia didáctica se estructura tomando como premisa los objetivos de aprendizaje que se establecen en el programa del curso y que definen claramente qué deben aprender los estudiantes, estableciendo las metas de competencia comunicativa a alcanzar. Estos objetivos se traducen en acciones concretas, concebidas como actividades organizadas y progresivas que permiten llevar a cabo los propósitos establecidos. Estas acciones implican la participación activa del estudiante en tareas específicas, diseñadas para traducir las metas de aprendizaje. Cada acción está diseñada para transformar dichas metas en prácticas medibles y aplicables, asegurando un aprendizaje estructurado.

Para desarrollar efectivamente la expresión oral, la estrategia incorpora procedimientos didácticos seleccionados que combinan principios de adquisición de lenguas con tecnología educativa. Estos procedimientos, implementados a través de Moodle, crean un entorno interactivo y progresivo que favorece la práctica constante y la mejora de las habilidades orales.

El éxito de la implementación depende de recursos digitales claves integrados en la plataforma, que potencian el aprendizaje autónomo y facilitan la retroalimentación oportuna. Estos materiales didácticos y herramientas tecnológicas están cuidadosamente seleccionados para apoyar cada fase del proceso. Como se observa en el Gráfico 1, la estrategia se estructura en cinco etapas fundamentales: El diagnóstico, la planificación, la sensibilización, la implementación y la evaluación.

La primera etapa busca identificar el nivel inicial de los estudiantes en expresión oral y su familiaridad con las herramientas digitales. Según Arriaga-Hernández (2015), el diagnóstico es imprescindible para detectar insuficiencias y necesidades específicas que orienten la planificación didáctica. Además, permite conocer las condiciones tecnológicas y emocionales que pueden afectar el aprendizaje.

En la etapa de planificación se concretan las acciones para el desarrollo del curso que dan respuesta a los objetivos, contenidos, enfoque y métodos que se establecen o recomiendan por el programa, se precisa la secuencia lógica en que estas deben ejecutarse y se ajustan coherentemente a los resultados del diagnóstico realizado en la etapa anterior. Además, se deben preparar las herramientas tecnológicas para facilitar la interacción y evaluación en la ejecución de las acciones.

Teniendo en cuenta que el curso se desarrollará en un ambiente de entorno virtual del proceso de enseñanza aprendizaje se introduce como una tercera etapa la sensibilización. Esta etapa prepara a los estudiantes para el uso de las herramientas tecnológicas y motiva su participación, eliminando barreras técnicas y psicológicas. La sensibilización es clave para generar confianza y disposición hacia la expresión oral en entornos virtuales. Además, permite familiarizarse con las interfaces y funciones, facilitando la transición hacia actividades más complejas como el uso del espacio llamado "Speaking Lab", un foro permanente en Moodle donde los estudiantes practican semanalmente con consignas como "Describe tu película favorita" o "Habla sobre tus hobbies". La participación aquí es obligatoria (mínimo una intervención semanal) y recibe retroalimentación automatizada mediante rúbricas preconfiguradas.

En la etapa de Implementación se desarrollan las actividades planificadas, combinando sesiones sincrónicas y asincrónicas para fortalecer la expresión oral. El control continuo permite monitorear el progreso y resolver dificultades, asegurando la efectividad del proceso y teniendo en cuenta que la interacción auténtica y colaborativa fomenta la motivación para el trabajo con el entorno virtual de enseñanza aprendizaje (Moodle).

Las sesiones con actividades sincrónicas se graban automáticamente y se almacenan en Moodle para su posterior revisión. Entre los invitados especiales estarán los profesores nativos o expertos en enseñanza de idiomas, los que participan en sesiones en vivo, incentivando la interacción de manera auténtica.

La quinta etapa corresponde a la evaluación. En esta etapa se valora el desarrollo de la expresión oral para posteriormente certificar los logros alcanzados, integrando diferentes tipos de evaluación (diagnóstica, formativa, sumativa). La evaluación formativa con retroalimentación continua mejora el aprendizaje, mientras que la sumativa valida el nivel alcanzado (Sarabia-Beltrán, 2023). La coevaluación y el portafolio digital promueven la auto-reflexión y responsabilidad del estudiante.

Elaborada la estrategia didáctica se procedió a su evaluación en la práctica en la muestra seleccionada. Para ello se determinó como variable dependiente en el diseño experimental: el nivel de desarrollo de la expresión oral en idioma inglés del personal de contacto de la Corporación Cimex con la integración de entornos virtuales de aprendizaje. Posteriormente se establecieron como indicadores a medir los siguientes: Aprovechamiento de las plataformas virtuales de aprendizaje, Posibilidad de comunicarse verbalmente de forma clara y efectiva y Grado de motivación por el aprendizaje del idioma inglés con la integración de entornos virtuales.

Con respecto al aprovechamiento de las plataformas virtuales de aprendizaje, al inicio, solo el 30% del personal de contacto manifestó haber utilizado alguna plataforma virtual para ejercitar su expresión oral, mientras que el 70% refirió no haber empleado nunca estas plataformas. Después de la introducción de la estrategia didáctica debe señalarse que el 100% de los sujetos manifestó usar al menos una plataforma virtual. En este sentido llamó la atención que el 75% de la muestra seleccionada manifestó utilizar tres o más plataformas de manera regular, aspecto este que denota dominio de los entornos virtuales existentes y reconocimiento de las potencialidades que poseen estos recursos. Igualmente, con respecto a la frecuencia con la que utilizaban la plataforma, el 80% del personal de contacto encuestado manifestó que lo utilizan más de cinco veces por semana, mientras que el 20 % restante manifestó hacerlo entre dos y tres veces. El hecho de que todos lo utilicen más de una vez por semana constituye un logro derivado de la introducción de la propuesta de estrategia.

En cuanto a la posibilidad de comunicarse verbalmente de forma clara y efectiva se tuvo en cuenta que el porcentaje de estudiantes que se consideraba con nivel alto de gramática y vocabulario aumentó del 40% al 85% después de aplicada la propuesta. Igualmente, con relación a la fluidez el 50% del personal de contacto se expresa con claridad y de manera fluida, el 35% lo hace de manera medianamente fluida, mientras que el 15% aún presenta dificultades persistentes con los que se debe continuar trabajando de manera sistemática. Debe señalarse que este aspecto estuvo bien limitado al inicio donde solo el 10% se comunicaba de manera clara. En pronunciación y acento, el 50 % evaluó su desempeño como alto, el 40% como aceptable y el 10% reconoce que aún poseen importantes en este sentido. Pese a las limitaciones que aún existen debe señalarse que las mejoras alcanzadas se asocian con la práctica sistemática, la variedad de actividades orales y la retroalimentación personalizada implementadas con la estrategia.

El indicador grado de motivación por el aprendizaje del idioma inglés con la integración de entornos virtuales también se incrementó. El 85% de los sujetos que conforman la muestra manifestó sentirse motivado o muy motivado para mejorar su expresión oral, y el 50% se sintió capaz de comunicarse efectivamente en situaciones laborales reales, frente al 10% que lo podía hacer al inicio. El 50% reportó aprovechar la retroalimentación recibida, lo que evidencia un cambio positivo en la autonomía y la disposición hacia el aprendizaje.

En resumen, puede señalarse que la implementación de la estrategia didáctica basada en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje en Moodle mostró una mejora significativa en el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en la muestra seleccionada. Tras seis meses de aplicación, los resultados de los indicadores revelan que la estrategia fue altamente efectiva. La mayoría del personal de contacto no solo mejoró su competencia oral en inglés, sino que también desarrolló autonomía digital, confianza comunicativa, motivación y reconocimiento de las potencialidades que poseen los entornos virtuales de aprendizaje y especialmente la plataforma Moodle.

DISCUSIÓN

La estrategia didáctica diseñada para dar solución a la problemática planteada, concibe el proceso de enseñanza aprendizaje, adaptado a las características y demandas del aprendizaje mediado por las tecnologías, con el fin de potenciar la participación activa, la retroalimentación inmediata y el desarrollo progresivo de la competencia comunicativa oral en idioma inglés.

Se considera como criterio didáctico general que sustenta la estrategia, que la expresión oral en el idioma inglés se ve favorecida en el proceso de enseñanza aprendizaje de ese idioma por la ejecución sistemática de actividades interactivas, flexibles, orientadoras y jerárquicas que posibiliten el desarrollo de habilidades comunicativas en los participantes de los cursos.

El diseño de la estrategia se caracteriza por la organización y ejecución de las acciones didácticas tomando como base la perspectiva de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje y la utilización como recurso tecnológico fundamental de la plataforma Moodle.

CONCLUSIONES

El dominio del idioma inglés es clave en muchas industrias, en la tecnología, en las finanzas y en el turismo, de aquí que para los centros de capacitación empresariales cubanos uno de los mayores retos es elevar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de esta lengua para sus profesionales, mediante la adaptación

de dicho proceso a un entorno virtual con el aprovechamiento óptimo de la infraestructura tecnológica con posibilidades para ello.

La estrategia didáctica que se presenta responde a las necesidades detectadas en el diagnóstico, se distingue por su solidez conceptual, coherencia metodológica e integración efectiva de tecnología educativa, promueve la autonomía y la práctica contextualizada. La integración de actividades interactivas, retroalimentación oportuna y evaluación formativa y sumativa en la plataforma Moodle permitió alcanzar logros sostenibles y transferibles al contexto laboral real, lo que corrobora la efectividad de la propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arriaga Hernández, M. (2015). El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los docentes. *Atenas, Revista Científico Pedagógica*, 3 (31), 63-74. <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047207007.pdf>

Avilés Valverde, L. M. (2023). Estrategia didáctica de apoyo para una comunicación efectiva en la relación médico-paciente. *Conrado*, 19(90), 389-393. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-6442023000100389&lng=es&tlng=es

Beltrán Santoyo, G., Ruíz Huerta, E. A. y Gómez Bernal, J. M. (2021). La importancia e influencia del idioma inglés dentro del campo científico. *Revista Lengua Y Cultura*, 3(5), 46–51. <https://doi.org/10.29057/lc.v3i5.7499>

Cancio Lorenzo, E., Cueto Marín, C. R. y Padilla García, O. (2018). Estrategia Educativa para la Orientación Profesional Pedagógica. *Infociencia*, 22(2), 1-10. https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A13%3A31511805/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A132259709&crl=c&link_origin=scholar.google.com

Chong Baque, P. G. y Marcillo García, C. E. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 56-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539680>

Cuba. Ministerio de Economía y Planificación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030.

Hernández, I., Lay, N., Herrera, H. y Rodríguez, M. (2021). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias sociales*, 27(2), 242-255. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593015/html/>

Lucas-Espinoza, J. I. y Hernández-Nodarse, M. (2025). Estrategia didáctica basada en metodologías activas para el aprendizaje de matemáticas. *Maestro y Sociedad*, 22(3), 2306-2318. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

Machuca Pautt, A. Y. (2024). Estrategias didácticas implementadas por docentes de básica primaria en la asignatura de lengua castellana de una institución educativa de la comuna uno de Medellín. [Master's thesis, Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6960>

Marín Cagua, J. K. y Bote López, S. (2022). Estrategia educativa basada en la técnica del punzado para el desarrollo de la preescritura en educación inicial. *Dominio de las Ciencias*, 8 (3), 1130-1145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8635237>

Matos Ceballos, J. J., Tejera Concepción, J. F. y Terry Rodríguez, C. E. (2018). Estrategia didáctica para la formación del valor responsabilidad. *Sinéctica*, (50). [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-013](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-013).

Montenegro de la Hoz, N. E. y Méndez Sánchez, D. V. (2020). Estrategias didácticas para fortalecer las competencias comunicativas en la clase de literatura a través de la pedagogía por proyectos. *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*, 12(12), 579-594. <https://produccioncientifica.usal.es/documentos/6751fbb30a3d5a1abe4ae1cc>

Moreira Aguayo, P. Y., Mar Cornelio, O., García Macías, V. M., Casierra Párraga, C. M. y Vinicio Venegas Loo, L. (2021). Estrategia didáctica para el desarrollo de la motivación de los estudiantes en la asignatura inglés. . *UNESUM- Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(1), 75-88. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v5.n1.2021.39>

Padilla García, O., Cancio Lorenzo, E. y del Pino Calderón, J. L. (2020). Estrategia con enfoque multifactorial para la orientación profesional pedagógica. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 7(3), 45–59. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2566>

Sarabia-Beltrán, M. (2023). La evaluación formativa como estímulo de motivación para mejorar el aprendizaje. *Formación Estratégica*, , 7(1), 177-195.

Tejada Rivera, H. S., García Otiniano, N. M. y Ríos Goicochea, E. D. S. (2023). Estrategias didácticas de la educación virtual universitaria: Revisión sistemática. *Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (83), 120-134. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/2683>

UNESCO. (2015). Desglosar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 Educación 2030.

Valle Lima, A. D. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, Ministerio de Educación, Cuba. <https://www.calameo.com/read/00471529236f4a3a619c6>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Ernesto Gómez Hernández: Investigación e idea inicial, diseño de la estrategia y su representación gráfica, aplicación, procesamiento y análisis de los instrumentos, redacción del manuscrito, elaboración del resumen y traducción al inglés, elaboración de las conclusiones.

Dr. Oliurca Padilla García: Análisis de los datos, diseño del gráfico de estrategia, redacción del manuscrito, aprobación en su versión final, revisión de las referencias bibliográficas, adecuación a las normas de la revista y envío.

Dr. Camilo Boris Armas Velasco: Revisión del manuscrito, aprobación en su versión final del artículo, revisión de las referencias bibliográficas y análisis de los resultados.

Dr. Laura María Barreiro Pérez: Elaboración del resumen y su revisión al inglés Revisión del manuscrito, aprobación en su versión final del artículo, revisión de las referencias bibliográficas y análisis de los resultados.

MsC. Beatriz González Rodríguez: Revisión de la estrategia, revisión de las referencias bibliográficas atendiendo a las normas establecidas y revisión de las conclusiones.