

ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS COMUNITARIOS RURALES CON ALIANZAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Financial education strategies for rural community projects with international cooperation alliances

Estratégias de educação financeira para projetos comunitários rurais com alianças de cooperação internacional

PhD. Fidel Chiriboga-Mendoza ^{1*}, <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

MSc. Enrique Cristóbal Zambrano-Pilay ², <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>

Kevin Alexander Delgado-Mendoza ³, <https://orcid.org/0009-0007-1501-1553>

MSc. Luis Santana-Castro ⁴, <https://orcid.org/0000-0002-3226-1585>

¹ Universidad de Valencia, España

² Universidad de Cádiz, España

³ Educaibero, Instituto formativo e investigación científica, Ecuador

⁴ Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, Ecuador

*Autor para correspondencia. email icalatinoamerica@gmail.com

Para citar este artículo: Chiriboga-Mendoza, F., Zambrano Pilay, E. C., Delgado-Mendoza, K. A. y Santana-Castro, L. (2025). Estrategias de educación financiera para proyectos comunitarios rurales con alianzas de cooperación internacional. *Maestro y Sociedad*, 22(3), 2450-2457. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: Esta investigación examina la relación que existe entre el uso de las Estrategias de educación financiera y los resultados de los Proyectos comunitarios rurales de las comunidades que son beneficiarias de las alianzas de cooperación internacional que se desarrollan en la provincia ecuatoriana de Manabí. **Materiales y Métodos:** Esta investigación se ubica en un marco cuantitativo, en tanto que es correlacional y no experimental de corte transversal, puesto que se utilizó una encuesta telemática ya estructurada y compuesta por la distribución de 10 ítems de diferentes formas (estrategias de educación financiera, resultado del proyecto, apoyo de las alianzas internacionales) para poder recoger la información. La muestra de la investigación era de 67 personas que eran extraídas de una población a la que se consideró de 80, y estaba formada por los líderes comunitarios, los beneficiarios directos y los responsables de las organizaciones que hacían cooperación con ellos. Para el análisis de la información se recurrió a los estadísticos descriptivos (medias y desviaciones típicas) y a las pruebas de correlación no paramétricas (Spearman y Kendall), y para determinar la fiabilidad del instrumento se recurrió a la evaluación del mismo con el coeficiente Alfa de cronbach. **Resultados:** los resultados revelaron una correlación fuerte y positiva entre la aplicación de estrategias financieras y el éxito de los proyectos ($\rho = 0.845$), así como también una correlación significativa con el nivel de apoyo internacional. **Conclusiones:** Las dimensiones analizadas mostraron niveles adecuados de confiabilidad, destacándose la de estrategias financieras ($\alpha = 0.805$). Se detectan oportunidades para profundizar el acompañamiento técnico desde la cooperación internacional y también se pueden ampliar los instrumentos de evaluación.

Palabras clave: educación financiera, proyectos comunitarios, cooperación internacional, sostenibilidad, gestión comunitaria.

ABSTRACT

Introduction: This research examines the relationship between the use of financial education strategies and the results of rural community projects in communities that benefit from international cooperation alliances developed in the Ecuadorian province of Manabí. **Materials and Methods:** This research is located within a quantitative framework, as it

is correlational and not cross-sectional experimental, since a pre-structured online survey was used and composed of the distribution of 10 items in different ways (financial education strategies, project results, support from international alliances) to collect information. The research sample was 67 people taken from a population that was considered to be 80, and was made up of community leaders, direct beneficiaries and those responsible for the organizations that cooperate with them. Descriptive statistics (means and standard deviations) and nonparametric correlation tests (Spearman and Kendall) were used to analyze the data. Cronbach's alpha coefficient was used to determine the instrument's reliability. Results: The results revealed a strong, positive correlation between the implementation of financial strategies and project success ($\rho = 0.845$), as well as a significant correlation with the level of international support. Conclusions: The dimensions analyzed showed adequate levels of reliability, with financial strategies being particularly notable ($\alpha = 0.805$). Opportunities were identified to deepen technical support from international cooperation, and the evaluation instruments could also be expanded.

Keywords: Financial Education, Community Projects, International Cooperation, Sustainability, Community Management.

RESUMO

Introdução: Esta investigação examina a relação entre a utilização de estratégias de educação financeira e os resultados de projectos comunitários rurais em comunidades beneficiárias de alianças de cooperação internacional desenvolvidas na província equatoriana de Manabí. **Materiais e Métodos:** Esta pesquisa situa-se num quadro quantitativo, pois é correlacional e não experimental transversal, uma vez que foi utilizado um questionário telemático pré-estruturado e composto pela distribuição de 10 itens de diferentes formas (estratégias de educação financeira, resultados de projetos, apoio de alianças internacionais) para recolher informação. A amostra do inquérito foi de 67 pessoas retiradas de uma população que foi considerada de 80, e foi composta por líderes comunitários, beneficiários diretos e responsáveis pelas organizações que com eles cooperaram. Foram utilizadas estatísticas descritivas (médias e desvios padrão) e testes de correlação não paramétricos (Spearman e Kendall) para analisar os dados. O coeficiente alfa de Cronbach foi utilizado para determinar a fiabilidade do instrumento. **Resultados:** Os resultados revelaram uma forte correlação positiva entre a implementação de estratégias financeiras e o sucesso dos projetos ($\rho = 0,845$), bem como uma correlação significativa com o nível de apoio internacional. **Conclusões:** As dimensões analisadas apresentaram níveis de fiabilidade adequados, com destaque para as estratégias financeiras ($\alpha = 0,805$). Foram identificadas oportunidades para aprofundar o apoio técnico da cooperação internacional, podendo também ser alargados os instrumentos de avaliação.

Palavras-chave: Educação Financeira, Projetos Comunitários, Cooperação Internacional, Sustentabilidade, Gestão Comunitária.

Recibido: 15/4/2025 Aprobado: 2/7/2025

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los proyectos comunitarios rurales han tenido un auge como una de las estrategias para promover el desarrollo local sostenible en contextos de alta vulnerabilidad económica y social. Estos proyectos generalmente, respaldados por alianzas de cooperación internacional- buscan el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades a través de intervenciones que combinan infraestructura productiva con formación y empoderamiento ciudadano (Louman et al. 2022), pero uno de los grandes retos que aparecen en la implementación de iniciativas de este tipo es la escasa sostenibilidad económica a medio y largo plazo, motivo por el cual varios organismos y académicos han centrado sus estudios en los factores que provocan el éxito o el fracaso de los proyectos comunitarios, entre los cuales se encuentra la educación financiera, la cual cobra cada vez más importancia como un recurso clave para garantizar la autonomía en la gestión de los recursos en las comunidades beneficiarias (Zikargae et al., 2022).

La educación financiera implica un compendio de conocimientos, de capacidades y de actitudes que van a permitir a las personas seleccionar informadamente, utilizar, ahorrar, invertir y gestionar el dinero (Eseza et al., 2025). En el caso de las necesidades de los contextos rurales, donde la situación del acceso a los servicios financieros formales es precaria y donde predomina la economía informal, la educación financiera no sólo significa un proceso que refuerce el empoderamiento individual, sino que es un proceso que permite la cohesión, favorezca la mejora de las condiciones en la gestión de las finanzas y ayude a la planificación de las actividades productivas y productivas; pero de todos modos, en un montón de programas de cooperación para el desarrollo esta dimensión ha sido tratada en condiciones de precariedad, en algunos casos tratada sólo de forma superficial (sin plan de educación y sin el seguimiento de la práctica correspondiente).

Diferentes estudios son los que evidencian la relación positiva entre lo que es la educación financiera y el avance económico de las comunidades en situación de marginación económica (Afjal, 2023), ya que sugieren que la educación financiera desarrollada incide en mejorar la resiliencia económica de los hogares rurales ante las crisis, ya que fomenta hábitos de ahorro, gasto planificado y uso eficaz del crédito. También, estudios más recientes evidencian que la educación en finanzas personales de programas de educación popular comunitaria mejora la gestión de los microemprendimientos rurales (Kyeyune&Ntayi, 2025). Sin embargo, la producción académica que explora dicha relación con una mirada empírica y desde una visión integradora que incluya no sólo los beneficiarios, sino también los líderes comunitarios y los actores de las organizaciones cooperantes es aún muy escasa.

En el Ecuador, más concretamente en la provincia de Manabí, es habitual observar cómo tras el terremoto en 2016 que evidenció la vulnerabilidad estructural y socioeconómica de la provincia se suceden iniciativas del tipo comunitario bajo la forma cooperativa internacional. Estas experiencias han generado impactos positivos en ámbitos como son las infraestructuras, la educación y la salud de la población; a pesar de estos resultados se mantiene una preocupación por la sostenibilidad económica y la apropiación por parte de la comunidad de los procesos del proyecto Comunitario en Manabí. En este sentido se haría interesante averiguar cómo la puesta en práctica de las estrategias de educación financiera puede influir en el resultado del proyecto y si por el contrario esta relación se puede armonizar con el acompañamiento técnico-pedagógico de las entidades que cooperan (Tay et al., 2022).

Tal y como se ha mencionado en esta sección, el estudio que aquí se desarrolla parte de esta problemática general y tiene el objetivo de analizar la forma en la cual la práctica de la educación financiera se ha relacionado con el nivel de éxito de los proyectos comunitarios rurales, de modo que se ha incorporado el factor del apoyo, que ha venido determinado por el programa de cooperación internacional con el cual se ha intervenido. Se ha estructurado un instrumento de recolección de datos que ha sido aplicado a los líderes comunitarios, a los beneficiarios directos y a los representantes de las ONGs en varios cantones de la provincia de Manabí. El estudio se lleva a cabo mediante la aplicación de métodos estadísticos no paramétricos, que son los que permiten el estudio de correlaciones entre las variables planteadas y, a su vez, proporcionar evidencia empírica para una temática de gran interés para el desarrollo local.

La existencia del presente trabajo está justificado no sólo porque está claro que existe un vacío teórico en la literatura, sino que porque también resulta lógica y tiene una aplicación práctica: los resultados permitirán mejorar el diseño de intervenciones comunitarias futuras, que tengan que ver con la inversión de la parte de recursos en componentes educativos que influyan en el nivel de capital social comunitario, al tiempo que resulta un trabajo que repondrá al diálogo existente entre los actores locales y los actores internacionales, en el camino para promover un nuevo tipo de cooperación más eficiente y próxima a la realidad del territorio.

Por tanto, el objetivo de este artículo es analizar la relación existente entre la implementación de las estrategias de educación financiera y el nivel de éxito de los proyectos comunitarios rurales con apoyo de alianzas de cooperación internacional, utilizando como base empírica la experiencia recogida en comunidades rurales de la provincia de Manabí, Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se ha realizado bajo un enfoque cualitativo con proyección correlacional, pero a su vez respondemos a una relación de tipo correlacional entre la aplicación de estrategias de educación financiera y el nivel de éxito al que se han llegado con los proyectos comunitarios rurales que cuentan con el respaldo de la existencia de alianzas de cooperación internacional. Se ha aplicado un diseño no experimental y transversal, ya que la información que se ha ido recolectando ha tenido lugar en un único momento temporal y no se han llevado a cabo manipulaciones de las variables.

Para la recolección de datos se ha aplicado un cuestionario estructurado que comporta un total de 10 preguntas distribuidas en tres dimensiones: estrategias de educación financiera (5 ítems), ejecución de los proyectos comunitarios (3 ítems) y alianzas de cooperación internacional (2 ítems). Este instrumento ha sido validado proporcionando análisis de fiabilidad interna asociada con el coeficiente Alfa de Cronbach, donde se han obtenido puntuaciones de 0.805 para la primera dimensión, de 0.737 para la segunda y de 0.670 para la tercera dimensión. Estos resultados han dado lugar a la validación de la fiabilidad interna del cuestionario aplicado, y en particular de las dimensiones que han dado sustento a la investigación que ha emergido.

La encuesta se llevó a cabo de forma telemática, sobre una muestra representativa de la población, haciendo una población total de la muestra de 80 actores claves, que correspondía a un 95% de intervalo de confianza y un 5% de error de la población objeto de la población de los actores claves. La población de la muestra de la encuesta estuvo formada por tres instalaciones (i) líderes comunitarios (presidentes de comisiones, coordinadores de asociaciones y comités barriales), (ii) beneficiarios directos del proyecto (familias, emprendedores, productores rurales⁴) y (iii) portavoces de las organizaciones cooperantes (técnicos o coordinadores de ONGs y de fundaciones internacionales). Los datos fueron procesados estadísticamente mediante medidas de tendencia central, medidas de dispersión y del análisis estadístico de la correlación no paramétrica mediante los coeficientes de Spearman y de Kendall.

RESULTADOS

Tabla 1. Dimensión 1 – Estrategias de Educación Financiera (X)

Nº	Pregunta	Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	¿Con qué frecuencia participa en capacitaciones o talleres sobre educación financiera?	3.0%	6.0%	19.4%	43.3%	28.4%
2	¿Con qué frecuencia aplica un plan de ahorro para su hogar o negocio comunitario?	4.5%	7.5%	23.9%	39.0%	25.1%
3	¿En qué medida elabora y utiliza presupuestos para planificar gastos y actividades?	3.0%	6.0%	28.4%	38.8%	23.8%
4	¿Con qué regularidad lleva un registro de ingresos y egresos del proyecto?	2.2%	8.9%	25.4%	42.0%	21.5%
5	¿En qué medida ha recibido capacitación o asesoría sobre créditos y financiamiento?	6.0%	12.0%	22.4%	37.3%	22.4%

Fuente. Autoría propia (2025).

Los datos hacen constatar que, entre los participantes, la práctica de la educación financiera es asumida de modo bastante regular. Las respuestas se concentran en las categorías “Casi siempre” y “Siempre” destacando los talleres y realizar presupuestos. El llevar el registro de ingresos y egresos de una forma u otra también acumula porcentajes positivos. El acceso a la capacitación de créditos y financiamiento se ha alcanzado en menores frecuencias, lo que hace sugerir un hueco de formación técnica sobre instrumentos de financiamiento más avanzados. En conclusión, estos resultados hacen constatar que existe una buena base de formación, aunque con áreas que tienen que ser reforzadas para poder llegar a la sostenibilidad económica, de forma consolidada, de los proyectos.

Tabla 2. Dimensión 2 – Éxito de los Proyectos Comunitarios (Y)

Nº	Pregunta	Muy bajo (1)	Bajo (2)	Medio (3)	Alto (4)	Muy alto (5)
6	¿En qué medida considera que se han cumplido los objetivos del proyecto?	4.5%	7.5%	20.9%	41.8%	25.3%
7	¿Cómo evalúa la sostenibilidad económica actual del proyecto?	4.5%	8.9%	24.0%	39.6%	23.0%
8	¿En qué medida ha crecido o se ha expandido el proyecto desde su inicio?	3.0%	10.4%	27.0%	39.0%	20.6%

Fuente.. Autoría propia (2025).

La valoración de los proyectos con respecto a su éxito nos presenta un resultado en general favorable por parte de los alcanzados. En las variables de “Objetivos cumplidos”, así como en la variable “Sostenibilidad económica”, las categorías “Alto” y “Muy alto” son las predominantes, mientras que en la variable de “Crecimiento o expansión”, la variable “Objetivos cumplidos” parece ofrecer una puntuación más baja, lo cual indica alguna limitación estructural o de gestión sobre las posibilidades de hacer crecer los proyectos en su ámbito de intervención. Estos resultados implican que a pesar de que los proyectos logran cumplidos los objetivos inmediatos que se han fijado para cada uno de ellos, tienen dificultades en la posibilidad de crecer o reproducir otras comunidades, lo que hace más evidente la importancia de fortalecer las capacidades administrativas, la importancia de asegurar la continuidad en el acompañamiento técnico y financiero de los proyectos.

Tabla 3. Dimensión 3 – Alianzas de Cooperación Internacional (Control)

Nº	Pregunta	Nada (1)	Poco (2)	Moderadamente (3)	Bastante (4)	Mucho (5)
9	¿En qué medida el proyecto cuenta con apoyo de alianzas de cooperación internacional?	4.5%	10.4%	22.4%	38.8%	24.0%

10	¿Cómo califica el nivel de apoyo brindado por las alianzas de cooperación internacional?	5.9%	8.9%	23.9%	37.3%	24.0%
----	--	------	------	-------	-------	-------

Fuente.. Autoría propia (2025).

Las percepciones subjuntivas que tienen los socios de la cooperación internacional respecto del estado de sus relaciones con la cooperación internacional están distribuidas bastante positivamente, aunque diferenciadamente. Ya que las respuestas "Bastante" y "Mucho" son mayoritarias, eso indica que, por lo menos, el hecho de que los socios de la cooperación internacional muestren esa valoración deja entrever un cierto reconocimiento del apoyo que se les presta. Sin embargo, también hay respuestas de tipo intermedias y bajas que se podrían corresponder con diferencias existentes entre comunidades o con el tipo de acompañamiento que se les da. Todo ello sugiere que, a pesar de que se valore la cooperación internacional, esta no lo es de la misma forma entre todas las comunidades. Por ello, ello se debería considerar la equidad y eficacia de las estrategias de apoyo que se proponen con el fin de que tengan cabida para todos y todas las comunidades en la medida de lo posible señalando los beneficios en términos tangibles y sostenibles en el tiempo.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos

Dimensión	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
Estrategias Financieras	3.51	0.68	2.20	5.00
Éxito de Proyectos	3.40	0.68	2.00	4.67
Alianzas de Cooperación	3.39	0.69	2.00	5.00

Fuente. Autoría propia (2025).

Las medias de los valores de las dimensiones alcanzan una puntuación media-alta, lo que da lugar a una percepción del grupo de participantes en general, positiva. La dimensión que alcanza la media más alta es la de estrategias financieras (3.51), seguida de la dimensión éxito de gestión de proyectos (3.40) y la dimensión alianzas de cooperación (3.39). Las desviaciones típicas, que no alcanzan niveles altos, muestran una distribución de respuestas relativamente homogénea. Estos resultados coinciden con el apoyo de la homogeneidad de los resultados y certifican que tienen un comportamiento estable entre las personas encuestadas. Además, permiten concluir que las prácticas de finanzas aplicadas y el acompañamiento de finanzas denotan una cierta influencia en la percepción sobre el desarrollo de los proyectos.

Tabla 5. Análisis de confiabilidad del instrumento

Dimensión	Alfa de Cronbach
Estrategias Financieras	0.805
Éxito de Proyectos	0.737
Alianzas de Cooperación	0.670

Fuente. Autoría propia (2025).

El análisis de fiabilidad muestra una adecuada consistencia interna de las dimensiones evaluadas. La dimensión de estrategias financieras presenta un Alfa de Cronbach de 0.805, es excelente. El éxito del proyecto alcanza 0.737, es aceptable y las alianzas de cooperación alcanzan 0.670, que es una valoración moderada. La diferencia en los coeficientes se puede justificar por la cantidad de ítems que posee cada subdimensión, siendo menor en la dimensión de alianzas. Considerando esta limitación metodológica para la dimensión de alianzas, se observa la necesidad de redistribuir los reactivos cuando se indague sobre cooperación internacional y así mejorar también la precisión del instrumento en futuras investigaciones.

Tabla 6. Análisis de correlación

Par de variables	Coeficiente Spearman (rho)	Coeficiente Kendall (tau B)	Interpretación
Prom_Estrategias-Prom_Exito	0.845 (p < .001)	0.707 (p < .001)	Correlación muy fuerte y positiva. Indica que a mayor aplicación de estrategias de educación financiera, mayor éxito en los proyectos comunitarios.
Prom_Estrategias-Prom_Alianças	0.680 (p < .001)	0.533 (p < .001)	Correlación fuerte y positiva. Muestra que mejores estrategias financieras están asociadas a mayor apoyo de las alianzas internacionales.
Prom_Alianças-Prom_Exito	0.693 (p < .001)	0.574 (p < .001)	Correlación fuerte y positiva. El nivel de apoyo internacional también está relacionado con el éxito de los proyectos.

Fuente. Autoría propia (2025).

Las correlaciones que hay entre las tres dimensiones presentan relaciones de gran fuerte tamaño y con un valor estadístico significativo (considerando un umbral de 0.500). La relación más elevada es la que se establece entre las estrategias financieras y el éxito de los proyectos ($r = 0.845$ - Spearman) validando de esta manera la hipótesis general de la presente investigación. Por otro lado, las estrategias están muy bien relacionadas con el nivel de apoyo de las propias alianzas ($r = 0.680$) que está a su vez vinculado con el éxito de los proyectos ($r = 0.693$). Estas afirmaciones le van a dar validez a lo que defendemos y que podemos afirmar que la educación financiera no solamente mejora la gestión de la comunidad, sino que, en paralelo, mejora los niveles de reconocimiento y respuesta con el nivel de apoyo internacional alterando y modificando de manera positiva la sostenibilidad y el resultado colectivo.

DISCUSIÓN

Los resultados derivan de este trabajo muy claramente a que la aplicación de estrategias de educación financiera incide de forma positiva y significativa sobre el éxito de los proyectos comunitarios rurales sostenidos por alianzas de cooperación internacional; lo cual, además, refuerza la hipótesis fundamental desarrollada en el cuerpo teórico y empírico de la investigación y la literatura publicada. La fuerte correlación que se observa entre las variables "estrategias financieras" y "éxito del proyecto" (ρ de Spearman = 0.845; τ de Kendall = 0.707; $p < 0.001$), nos estaría indicando que una comunidad que participa en los procesos de formación financiera está mejor preparada para gestionar recursos e implementar actividades y proyectos sostenidos en el tiempo.

La relación anterior también confirma un principio ampliamente discutido en estudios previos y que afirma que el conocimiento financiero puede ser un instrumento que empodera económicamente a personas y colectivos en situaciones de vulnerabilidad. Dana et al., (2019) o el propio Danladi et al. (2023) han indicado que las habilidades financieras son determinantes para generar resiliencia ante crisis financieras, mientras que Morgan (2021) destaca que educación financiera adecuada determina la habilidad de los emprendedores rurales para gestionar las partidas económicas que reciben de la cooperación, reducir los riesgos de sus incipientes proyectos, escalar iniciativas y en definitiva desarrollar su funcionamiento.

Un componente importante que se asigna a la asociación entre las estrategias de educación financiera y el nivel de apoyo de las alianzas internacionales (Spearman = 0.680; Kendall = 0.533) representa la relación entre unos proyectos que formula mejor las estrategias de educación financiera y un mayor grado de apoyo de las organizaciones cooperantes. Esta relación puede explicarse en parte porque las ONGs y agencias internacionales reconocen mejores resultados en comunidades con competencias financieras; de este modo, contribuye a la dinámica del financiamiento, transferencia de tecnología o acompañamiento técnico. A su vez, esta relación también presenta la lógica de que la educación financiera no solo empodera a las comunidades, sino que les da una mejor posición frente a sus contrapartes (Babajide et al., 2023). A su vez, la asociación entre el nivel de apoyo de las alianzas y el logro del proyecto (Spearman = 0.693; Kendall = 0.574) demuestra que la cooperación internacional sigue siendo un pilar relevante para la sostenibilidad de las iniciativas rurales, a pesar de parecer más efectiva cuando acompaña y promueve la formación y el fortalecimiento de capacidades locales. Este aspecto parece poner de relieve que no solo se debe proveer con recursos financieros o materiales, sino también tener en cuenta la construcción de habilidades que apunten al empoderamiento de las comunidades (Mishra et al., 2024).

En lo relativo a lo que son las consideraciones metodológicas, la consistencia interna del instrumento validado, sobre todo la dimensión de estrategias financieras ($\alpha = 0.805$), valida los resultados que hemos obtenido. Sin embargo, la menor fiabilidad en la dimensión de alianzas ($\alpha = 0.670$) nos señala que es necesario ampliar los ítems dedicados a ese constructo en futuras investigaciones, añadiendo aspectos de la duración de la cooperación, la naturaleza del acompañamiento técnico, la calidad del mismo, la percepción de la comunidad sobre los impactos.

Los resultados aquí presentados permiten también crear nuevas investigaciones. En primer lugar, hay que ahondar en cuáles son los mecanismos pedagógicos más idóneos para enseñar educación financiera en los espacios rurales, prefiriendo las particularidades culturales, la disponibilidad de tecnologías, los niveles de instrucción de los participantes. En segundo lugar, hay que realizar investigaciones longitudinales que permitan evaluar el impacto de la formación en la pervivencia de los proyectos más allá de los ciclos de vida del financiamiento. Por último, nos parece interesante investigar la dinámica de género sobre la implementación de las estrategias financieras, puesto que en la mayoría de las comunidades rurales las mujeres ocupan un lugar relevante en la gestión y producción familiar.

CONCLUSIONES

Los hallazgos del estudio permiten establecer que hay una relación positiva y afinada entre la capacitación en estrategias de la educación financiera y el nivel de éxito de los proyectos comunitarios rurales que cuentan con el apoyo de alianzas de cooperación internacional. Esta conclusión afirma la hipótesis que se probó y confirma la hipótesis madre de esta investigación, esto es, que facilitar la educación financiera, lleva a una mejora en la sostenibilidad económica, la planificación y la gestión de los proyectos que se desarrollan en las localidades rurales.

En relación con los objetivos específicos, se comprobó que el nivel de educación financiera de los sujetos beneficiados tiene una íntima relación con la sostenibilidad económica de todos los proyectos, probándose que las personas que alcanzan a poner en práctica hábitos como el hábito del ahorro, el uso de presupuestos o el registro de ingresos y de egresos siguen contribuyendo para que el proyecto se sostenga en el tiempo, en comparación con aquellos que no implementan en su administración de recursos personales y de proyecto para su comunidad.

Del mismo modo también se confirma la hipótesis de que existe una relación directa con la educación en estrategias de educación financiera y la gestión y fomento de los líderes de grupo; por lo que se podría concluir que la educación financiera no solo podría beneficiar el contexto personal y/o familiar, sino que podría tener repercusiones directas en la capacidad que muestran las comunidades de llevar a cabo procesos de organización y de liderazgo; añadiendo a lo que se ha mencionado que los procesos estadísticos como el coeficiente de Spearman, así como el coeficiente de Kendall, corroboran la fortaleza de las correlaciones que se mencionaban, siendo la correlación que se daba entre las estrategias financieras y el resultado del proyecto la más significativa. La consistencia interna de la métrica referida era de nivel aceptable, mientras que la dimensión de las estrategias financieras corroboraba las conclusiones.

A pesar de ello, hay que tener en consideración las limitaciones del estudio. La primera de ellas es la escasa muestra seleccionada, de 67 personas de las 80 personas que componían nuestra población objetivo, que, si bien satisface la desviación estándar y el nivel de confianza exigidos, no permite generalizar los resultados en otras regiones para las cuales no ha habido una validación posterior; la segunda limitación es el reducido número de ítems en la dimensión de alianzas de cooperación, lo que pudo haber suscitado una menor precisión a la hora de medir el impacto de este factor; la tercer limitación son todas las interacciones presentes que se producen en un estudio de corte transversal y que nos permiten captar las percepciones y las prácticas en un único, específico y determinado momento, pero no su evolución temporal;

En fin, nada de las limitaciones que hemos comentado desmerecen las conclusiones del estudio, que han dado lugar a conclusiones consistentes y con evidencias empíricas que son significativas para las intervenciones futuras en el quehacer del diseño de las actividades en zonas rurales. De hecho, el vínculo entre educación financiera y éxito de la comunidad que hemos encontrado no sólo queda ratificado, sino que gracias a la evidencia empírica se sitúa como una línea estratégica clave en la mejora de la eficacia que puedan tener los proyectos que reúnan la cooperación internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Afjal, M. (2023). Bridging the financial divide: a bibliometric analysis on the role of digital financial services within FinTech in enhancing financial inclusion and economic development. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-27. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02086-y>

Babajide, A., Osabuohien, E., Tunji-Olayeni, P., Falola, H., Amodu, L., Olokoyo, F., ... & Ehikioya, B. (2023). Financial literacy, financial capabilities, and sustainable business mode practice among small business owners in Nigeria. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(4), 1670-1692. <https://doi.org/10.1080/20430795.2021.1962663>

Danladi, S., Prasad, M. S. V., Modibbo, U. M., Ahmadi, S. A., & Ghasemi, P. (2023). Attaining sustainable development goals through financial inclusion: exploring collaborative approaches to Fintech adoption in developing economies. *Sustainability*, 15(17), 13039. <https://doi.org/10.3390/su151713039>

Eseza, N., David, N., & Andrew, N. (2025). The Influence of Cooperative Financial Literacy, Training and Advisory Strategies on Women's Financial Empowerment: A Review. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 25(3), 151-167. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2025/v25i31701>

Kyeyune, G. N., & Ntayi, J. M. (2025). Empowering rural communities: the role of financial literacy and management in sustainable development. *Frontiers in Human Dynamics*, 6, 1424126. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2024.1424126>

Louman, B., Girolami, E. D., Shames, S., Primo, L. G., Gitz, V., Scherr, S. J., ... & Brady, M. (2022). Access to landscape finance for small-scale producers and local communities: A literature review. *Land*, 11(9), 1444. <https://doi.org/10.3390/land11091444>

Mishra, D., Kandpal, V., Agarwal, N., & Srivastava, B. (2024). Financial inclusion and its ripple effects on socio-economic development: a comprehensive review. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(3), 105. <https://doi.org/10.3390/jrfm17030105>

Morgan, P. J. (2021). Fintech, financial literacy, and financial education. *The Routledge handbook of financial literacy*, 239-258. <https://doi.org/10.4324/9781003025221>

Tay, L. Y., Tai, H. T., & Tan, G. S. (2022). Digital financial inclusion: A gateway to sustainable development. *Heliyon*, 8(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09766>

Zikargae, M. H., Woldearegay, A. G., & Skjerdal, T. (2022). Empowering rural society through non-formal environmental education: An empirical study of environment and forest development community projects in Ethiopia. *Heliyon*, 8(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09127>

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsables de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Los autores declaran que han trabajado al 33% porciento en cada una de las partes del artículo final.