

LECTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES POR ADOLESCENTES EN SECUNDARIA BÁSICA: ESTUDIO EXPLORATORIO**Reading and generation of contained digital for adolescents in secondary basic: I Study Exploratory****Lendo e geração de contido digital para adolescentes em básico secundário: eu Estudo Exploratório**Lic. Rubén Sánchez Ramírez *, <https://orcid.org/0009-0007-3213-7211>Dr. C. Blanca Cortón Romero, <http://orcid.org/0000-0002-0144-2228>

Universidad de Oriente, Cuba

*Autor para correspondencia. email ruben.sanchez@uo.edu.cu

Para citar este artículo: Sánchez Ramírez, R. y Cortón Romero, B. (2025). Lectura y generación de contenidos digitales por adolescentes en secundaria básica: estudio exploratorio. *Maestro y Sociedad*, 22(3), 2254-2263. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: El Internet y las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado las formas de comunicación de las sociedades en el siglo XXI y uno de los efectos más visibles de estas transformaciones ha sido la irrupción en el tiempo de ocio de los jóvenes. Este artículo forma parte del proceso investigativo del tema: Lectura y generación de contenidos digitales por adolescentes de Secundaria Básica: dimensión ideológica, que pretende elaborar una estrategia de orientación educativa para la lectura y generación de contenidos digitales por adolescentes de Secundaria Básica. Materiales y métodos: Se realizó un estudio exploratorio realizado en la Secundaria Básica Espino Fernández con el cual se valida el instrumento del diagnóstico; y se obtienen datos preliminares de la lectura y generación de contenidos digitales, lo cual constituye el objetivo de la misma. Para esto se desarrolló una encuesta a estudiantes y una entrevista semiestructurada a profesores. Este resultado responde al Proyecto “Adolescentes, lectura y plataformas digitales” (PN223LH015-015).

Resultados: Esta investigación exploratoria permite identificar algunas de las transformaciones que las redes sociales están introduciendo en las prácticas lectoras de los adolescentes. De insertar las experiencias lectoras en el espacio público de Internet tiene dos consecuencias inmediatas: convertirlos en lectores sociales, que elaboran contenidos para un público, y en lectores activos, que utilizan los recursos que el medio digital pone a su alcance para consolidar su presencia en la red.

Discusión: La aplicación de la técnica proyectiva de los 10 deseos permitió comprobar que los estudiantes generalmente desean mayoritariamente cosas relacionadas con la familia, la emigración y las relaciones sentimentales y se comprobó que las prioridades no están relacionados con la lectura y la cultura, la ética pero si algunos declaran ser influencers y para ello deberían generar contenido digital. **Conclusiones:** En los estudiantes de Secundaria Básica existen determinadas realidades que si no reciben una orientación educativa en el contexto digital que es donde mayor tiempo dedican estos y se dejan solos puede incidir negativamente en su formación y su futuro profesional y es evidente la necesidad de un especialista que por lo menos prepare a los profesores y familiares para enfrentar tal situación desde un contexto digital.

Palabras clave: lectura de contenidos digitales, generación de contenidos digitales, contenidos digitales, adolescentes de secundaria básica.

ABSTRACT

Introduction: The Internet and Information and Communication Technologies (ICTs) have transformed the ways societies communicate in the 21st century, and one of the most visible effects of these transformations has been their impact on young people's leisure time. This article is part of a research project on the topic: Reading and Creating Digital Content by Secondary School Adolescents: An Ideological Dimension. This article aims to develop an educational guidance strategy for reading and creating digital content by Secondary School adolescents. **Materials and Methods:** An exploratory study was conducted at Espino Fernández Secondary School to validate the diagnostic instrument and obtain preliminary data on reading and creating digital content, which constitutes the objective of the study. To this end, a survey was

conducted among students and a semi-structured interview with teachers. This result is part of the "Adolescents, Reading, and Digital Platforms" Project (PN223LH015-015). Results: This exploratory research allows us to identify some of the transformations that social networks are introducing in the reading practices of adolescents. Grafting reading experiences into the public space of the Internet has two immediate consequences: turning them into social readers, who create content for an audience, and into active readers, who use the resources that the digital medium makes available to them to consolidate their presence on the network. Discussion: The application of the projective technique of the 10 wishes allowed us to verify that students generally mostly desire things related to family, emigration and romantic relationships. It was verified that their priorities are not related to reading and culture, ethics, but some do declare themselves to be influencers and for this they should generate digital content. Conclusions: Among junior high school students, there are certain realities that, if they do not receive educational guidance in the digital context, where they spend the most time and are left alone, can negatively impact their education and professional future. There is a clear need for a specialist who can at least prepare teachers and families to address this situation in a digital context.

Keywords: reading digital content, generating digital content, digital content, junior high school adolescents.

RESUMO

Introdução: A Internet e as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) transformaram as formas de comunicação das sociedades no século XXI, e um dos efeitos mais visíveis dessas transformações tem sido o seu impacto no tempo livre dos jovens. Este artigo faz parte de um projeto de investigação sobre o tema: Leitura e Criação de Conteúdos Digitais por Adolescentes do Ensino Secundário: Uma Dimensão Ideológica. Este artigo tem como objetivo desenvolver uma estratégia de orientação educativa para a leitura e criação de conteúdos digitais por adolescentes do Ensino Secundário. Materiais e Métodos: Foi realizado um estudo exploratório na Escola Secundária Espino Fernández para validar o instrumento de diagnóstico e obter dados preliminares sobre a leitura e criação de conteúdos digitais, que constituem o objetivo do estudo. Para tal, foi realizado um inquérito aos alunos e uma entrevista semiestruturada aos professores. Este resultado faz parte do Projeto "Adolescentes, Leitura e Plataformas Digitais" (PN223LH015-015). Resultados: Esta investigação exploratória permite identificar algumas das transformações que as redes sociais estão a introduzir nas práticas de leitura dos adolescentes. A inserção de experiências de leitura no espaço público da internet tem duas consequências imediatas: transformá-los em leitores sociais, que criam conteúdo para uma audiência, e em leitores ativos, que utilizam os recursos que o meio digital disponibiliza para consolidar sua presença na rede. Discussão: A aplicação da técnica projetiva dos 10 desejos permitiu verificar que os alunos, em geral, desejam principalmente coisas relacionadas à família, à emigração e aos relacionamentos amorosos. Verificou-se que suas prioridades não estão relacionadas à leitura e à cultura, nem à ética, mas alguns se declaram influenciadores e, para isso, devem gerar conteúdo digital. Conclusões: Entre os alunos do ensino fundamental, existem certas realidades que, se não receberem orientação educacional no contexto digital, onde passam a maior parte do tempo e são deixados sozinhos, podem impactar negativamente sua educação e futuro profissional. Há uma clara necessidade de um especialista que possa, pelo menos, preparar professores e famílias para lidar com essa situação em um contexto digital.

Palavras-chave: leitura de conteúdo digital, geração de conteúdo digital, conteúdo digital, adolescentes do ensino fundamental.

Recibido: 15/4/2025 Aprobado: 2/7/2025

INTRODUCCIÓN

El progreso científico – técnico contemporáneo, obliga a preparar constantemente a las nuevas generaciones para orientarse y actuar consecuentemente en un mundo donde la ciencia y la tecnología se han convertido en elementos de vital importancia en el desarrollo de la actividad humana.

La era digital ha llegado para quedarse y las nuevas tecnologías están transformando las formas de comunicación de las sociedades globalizadas del siglo XXI. Uno de los efectos más visibles de estas transformaciones ha sido la irrupción de internet en el tiempo de ocio de los jóvenes, lo cual ha producido cierta preocupación en el ámbito educativo al percibirse la afición juvenil a las nuevas tecnologías como una amenaza para la lectura y el estudio.

Los niños, adolescentes y jóvenes de hoy son denominados nativos digitales, lo que alude a la generación de aquellas personas que conocen e interactúan con el mundo donde la tecnología y los dispositivos conectados a internet son parte integral de su vida y por tanto poseen habilidades para su manipulación. Mientras otras generaciones vivieron un contexto distinto, estos viven el contexto digital, dentro del cual el escenario digital

es el espacio para buscar información, escuchar o descargar música, mantener el contacto con personas a las que no ven, jugar videojuegos y hacer apuestas en internet.

La lectura es lo que permite el aprendizaje y la comunicación, ayuda a comprender y aprender del mundo. La lectura recreativa de libros se asocia constantemente a los beneficios de la alfabetización (Jerrim & Moss, 2019), de la comprensión lectora (Torppa et al., 2020), de la ortografía (Mol & Bus, 2011), y también de otras áreas. Sin embargo, las estadísticas indican que la motivación por la lectura entre adolescentes va en disminución (Darmawan, 2020). Según la UNESCO (2017), existe una crisis de aprendizaje entre los adolescentes respecto a los conocimientos mínimos de lectura, comprometiendo así el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 (ODS 4), que busca lograr una educación de calidad. Si bien las estadísticas son preocupantes, el incremento de los adolescentes en el uso de las redes sociales está en aumento. Esto genera una gran oportunidad para incentivar la lectura por medio de las plataformas digitales entre los adolescentes.

Ya quedaron atrás los discursos que pronosticaban el ocaso del libro en papel: el avance de las tecnologías digitales no significó el final de la industria editorial, sino que todos los formatos conviven. La «cultura de la convergencia» (Jenkins, 2008) genera un flujo constante de contenidos en sitios online e industrias mediáticas dinamizado por la participación de audiencias activas. Y en esta integración multimedia cada vez es más difícil concebir separados a los textos, las imágenes y su digitalización (Canclini, 2015). Resulta que algunos estudios estadísticos sobre los usos de internet por parte de los jóvenes (Aranda, Sánchez-Navarro y Tabernero, 2009) han constatado que la actividad lectora, junto con otras manifestaciones culturales, forma parte del mundo virtual que los adolescentes visitan con frecuencia.

La llegada de las TIC ha transformado la lectura y la escritura y, con ello, surge la necesidad de modificar las prácticas de su enseñanza y aprendizaje a fin de lograr desarrollar las habilidades indispensables para que los jóvenes sean parte de la sociedad del conocimiento (Hernández, García y López, 2015).

En el escenario digital se manifiestan aspectos negativos para los adolescentes como la falta de privacidad donde puedan ser hackeados, contenidos inapropiados, existe la campaña de la desinformación e información tergiversada, adicción a internet, la popularidad de redes sociales y videojuegos en línea puede llevar que adolescentes pasen demasiado tiempo en internet, lo que puede afectar su rendimiento académico y salud mental, acosos, manipulación, engaños. Estos elementos nos permiten destacar que es necesaria una educación digital, algo que el adolescente carece.

De aquí se evidencia la necesidad que adultos y maestros se preparen para desarrollar su función orientadora en el contexto digital con el propósito de guiarlos desde el uso correcto y eficiente de las TIC, proceso por el cual no reciben suficiente preparación durante su formación y sea necesario el diseño de una serie de acciones adaptadas a las necesidades individuales de cada estudiante y se puedan abordar posibles dificultades que los adolescentes puedan tener en estos ámbitos como problemas de atención, comprensión lectora o motivación. También brindando apoyo personalizado a los estudiantes en el desarrollo de habilidades de lectura y escritura, así como el uso efectivo de herramientas digitales para la generación de contenidos.

En la actualidad en nuestro país se ha logrado desarrollar una orientación educativa en muchos aspectos, muy centrada en los intereses y necesidades de los estudiantes y territorios, pero es insuficiente desde el entorno digital y con un enfoque ideológico. El autor considera que es indispensable un óptimo mensaje de las potencialidades que brinda el propio proceso orientador desde el entorno digital para enaltecer y fortalecer el trabajo político ideológico, así como la educación de las presentes y futuras generaciones.

Se constata que aún no se realiza el trabajo en este sentido en las secundarias básicas, instituciones formadoras de nivel básico, pues en la mayoría de los casos el profesor se limita a instruir, educar y desarrollar otras actividades del proceso pedagógico desde el entorno digital con un enfoque ideológico.

Esta investigación responde al problema científico: ¿Cómo contribuir a la orientación educativa de los adolescentes de Secundaria Básica para la lectura y generación de contenidos digitales?, en el cual se declara como objetivo: realizar un estudio exploratorio sobre el estado actual de la lectura y generación de contenidos digitales por adolescentes de la Secundaria Básica Espino Fernández.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio diagnóstico apoyado en la técnica de encuesta a estudiantes, técnica proyectiva (10 deseos) y entrevista semiestructurada a profesores y fundamentos teóricos sobre la base de la recopilación

de información en artículos publicados en revistas científicas y materiales aparecidos en la página web de los últimos 10 años. En la revisión se consideró, fundamentalmente, la categoría central trabajada ha sido Lectura de contenidos digitales. Se utilizaron artículos, utilizando diferentes buscadores y bases de datos como: Scielo, Dialnet, InDIDEs-CSIC, DOAJ, LATINDEX, Google Académico, entre otros, lo que le da pertinencia a la información obtenida.

Los materiales utilizados han sido bibliográficos sustentado en las vivencias en este tipo de educación y resumen de las categorías fundamentales declaradas. Durante la presente investigación se combinaron disímiles métodos teóricos y empíricos desde la perspectiva del método dialéctico materialista como el análisis-síntesis para adquirir determinadas informaciones. La muestra escogida de forma intencional estuvo conformada por 35 estudiantes del grupo 8vo 5, con 15 hembras y 20 varones lo que representa el 7.49 % de la población y 9 docentes del colectivo de 8vo grado que representa al 27.27% de la población seleccionada. Los estudiantes transitan entre las edades de 13 a 14 años.

RESULTADOS

Uno de los retos más complejos que debe afrontar la sociedad es dar respuesta a la calidad de la educación en correspondencia con el principio de educación para todos y esa calidad pasa por utilizar las nuevas tecnologías disponibles en la dirección del aprendizaje y en todos los procesos que intervienen en la formación del individuo. Desde el uso de las tecnologías educativas se le da tratamiento a distintas categorías que responden al uso de las TIC.

Se define como contenidos digitales cualquier forma de datos o información en forma digital (archivos electrónicos), en oposición a la forma física. Un contenido digital puede ser cualquier cosa; desde un simple gráfico a fotos, vídeo, documentos de investigación, artículos, informes, estadísticas bases de datos, planes de negocios, e-libros, música, etc. (Soto, 2021).

Se asume como definición también como contenido digital a cualquier forma de información o material que es almacenado, transmitido o distribuido en formato digital, lo que incluyen textos, imágenes, videos, audios, entre otros. (Haines, 2005)

La distribución de estos contenidos se realiza principalmente a través de Internet, y su formato es muy amplio, lo que permite una gran variedad de medios para transmitir la información. Los contenidos digitales son fundamentales en la era actual, ya que son la clave para desarrollar estrategias de marketing efectivas y para comunicarse con el público objetivo de manera eficiente.

La lectura como la generación de los contenidos digitales es indispensable para responder al proceso de informatización de la sociedad y contribuir al perfeccionamiento de la política educacional del país que aboga por el perfeccionamiento y la calidad de la educación. La lectura digital es el proceso por el cual el sujeto extrae significado de un texto que se encuentra en un formato digital utilizando un dispositivo para tal fin. También se lo conoce como lectura en línea o conectada. (Lobo, 2024).

La lectura de contenidos digitales se refiere al acto de acceder y consumir información en formato digital a través de dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes y se caracteriza por la interactividad y la posibilidad de personalización, esta forma de lectura ha cambiado la manera en que las personas acceden a la información y han transformado la forma en que se consume contenido escrito (Gilmore, 2018).

Se asume la definición de la lectura de contenidos digitales: la actividad de leer y comprender información que se encuentra en formato digital, como textos, imágenes, videos, audios, entre otros a través de dispositivos electrónicos como computadoras, tablets o teléfonos inteligentes (Gonzales, 2019)

Este proceso se realiza utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes. La experiencia de la lectura digital difiere de la lectura tradicional en papel, ya que involucra no solo texto, sino también elementos multimedia como imágenes, sonidos, videos y animaciones. Además, la lectura digital puede incluir la interacción con el contenido a través de enlaces, comentarios y la posibilidad de compartirlo en redes sociales.

La creación de contenidos digitales supone idear y crear recursos en diferentes formatos para distribuirlos a través de distintos entornos digitales y proporcionar información de valor a los usuarios. Por regla general,

en el caso de los contenidos digitales educativos, su distribución se producirá en los entornos conocidos con el nombre de LMS (Learning Management System). Equipo Editorial eLearning, (2021)

Es un término que en marketing digital significa producir textos, artículos, imágenes, videos, audios, que ofrecen información o entretenimiento y cumplen objetivos particulares de atracción de tráfico web y clientes potenciales, con el fin de distribuirlos en diversos canales o plataformas y llamar la atención de los usuarios. Esto es parte esencial de la metodología del inbound marketing. Chinea, I (2021).

La generación de contenidos digitales se refiere a la elaboración y publicación de información, datos o medios audiovisuales en formato digital, el objetivo de ser compartidos y consumidos a través de medios electrónicos como internet, esta actividad está relacionada con la producción de textos, imágenes, videos, podcasts y otros tipos de contenido para plataformas online. (Bustos, G 2019)

Las fases de la generación de contenido digital pueden incluir:

- Análisis y objetivos: Definir las metas y analizar las necesidades del proyecto.
- Desarrollo del material en bruto: Crear el contenido inicial en su forma más básica.
- Revisión ortotipográfica y adaptación pedagógica: Asegurar la corrección lingüística y la adecuación educativa del contenido.
- Diseño gráfico y producción audiovisual: Mejorar la presentación visual y auditiva del contenido.
- Digitalización final del contenido: Convertir todo el material en formatos digitales apropiados.

En la actualidad, destacan los recursos audiovisuales (vídeos, podcast, infografías, webinars...) y el desarrollo de píldoras formativas adaptadas a soportes móviles. Sin embargo, además de hablar sobre la definición de la creación de contenidos digitales se debe analizar su utilidad o, dicho de otro modo, para qué sirve crear buenos contenidos digitales:

- Ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitan el seguimiento de la acción formativa por parte del usuario.
- Crean un impacto positivo en el usuario
- Los contenidos innovadores motivan al alumnado a participar.
- Incrementan la tasa de finalización de cada acción formativa.

La dimensión ideológica de contenidos digitales se refiere a la presencia de ideas, valores o creencias particulares en el contenido digital, que pueden influir en la forma en que se percibe o se interpreta la información presentada, puede influir en la forma en que se construyen las narrativas y en cómo se presentan los hechos, lo que puede tener un impacto en la opinión pública y en la formación de la opinión política. (Anat, 2014)

La dimensión ideológica de los contenidos digitales también hace alusión a cómo las creencias, valores y perspectivas ideológicas pueden influir en la creación, distribución y recepción de estos contenidos. En el contexto de los medios digitales, el sesgo ideológico puede manifestarse en la selección de temas, el enfoque dado a las noticias, la presentación de los hechos y la interpretación de la información. Por ejemplo, en la creación de contenidos educativos digitales, la dimensión ideológica puede influir en la forma en que se presentan los conceptos y en los objetivos de aprendizaje que se buscan alcanzar.

En el ámbito de los medios de comunicación, el sesgo ideológico puede ser medido a través de estrategias como el aprendizaje automatizado, identificando palabras y marcos ideológicamente cargados que reflejan ciertas posturas o puntos de vista. (Cardenal, 2018)

La dimensión ideológica de los contenidos digitales es un tema complejo que abarca cómo los medios digitales pueden reflejar o influir en las perspectivas ideológicas. Un estudio relevante sobre este tema propone una metodología para medir el sesgo ideológico en los medios escritos digitales, utilizando el aprendizaje automático para analizar los contenidos. Este enfoque se basa en identificar palabras cargadas ideológicamente y emplear el concepto de "frame" como unidad de análisis para detectar sesgos.

La dimensión ideológica es un aspecto fundamental que debe ser considerado cuidadosamente durante la creación y análisis de contenidos digitales, ya que puede afectar significativamente la percepción y el impacto de estos contenidos en la sociedad.

A partir de considerar los referentes teóricos sobre la problemática investigativa, se aplican técnicas como:

- Encuesta a estudiantes.
- Técnica proyectiva (10 deseos) a los estudiantes.
- Entrevista semiestructurada a docentes.

Todos de la ESBU Espino Fernández del municipio Santiago de Cuba. Se asumen como indicadores los siguientes:

- Motivación por la lectura digital de estudiantes.
- Uso por los docentes de las potencialidades educativas de las TIC.
- Fines y objetivos en que son utilizadas las redes sociales.

Encuesta a estudiantes

Fueron encuestado los 35 estudiantes de la muestra seleccionada

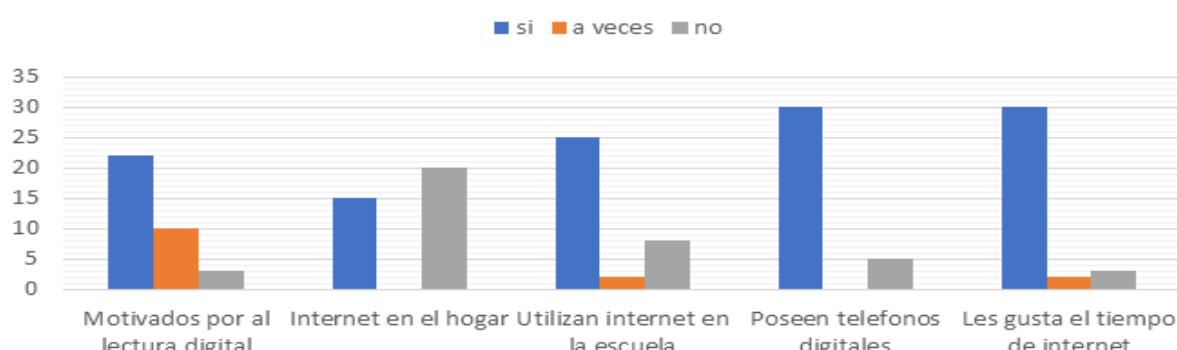


Figura 1. Estado actual

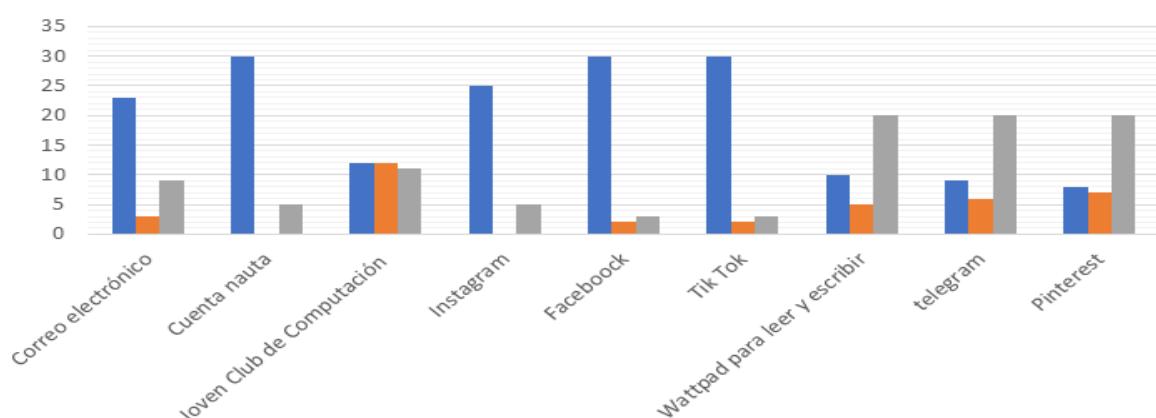


Figura 2. Acceso al uso de internet

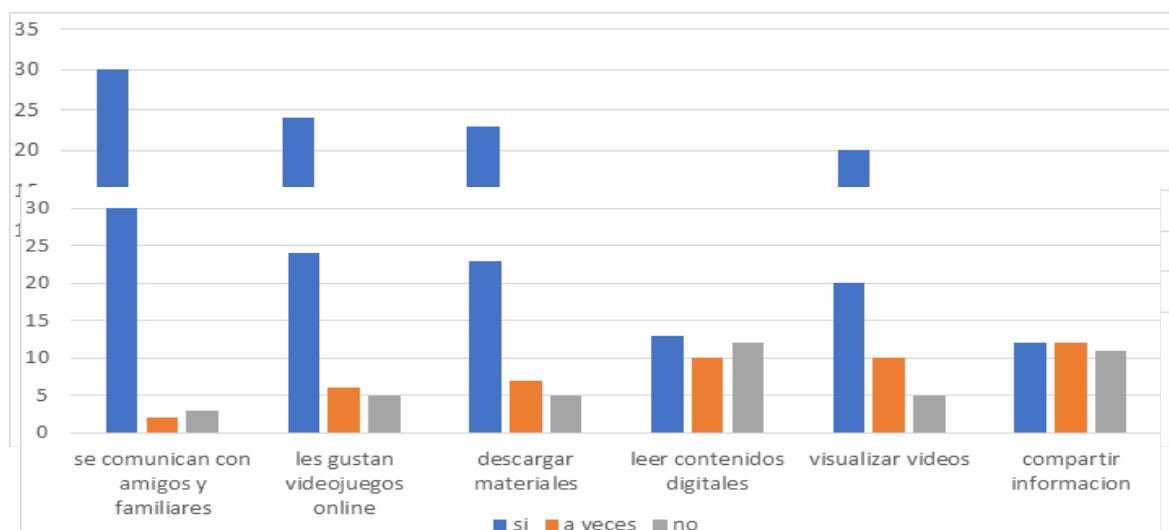


Figura 4. Donde leen y que leen

11 leen en la plataforma Wattpad

13 en Facebook

27 en Google

3 en Copilot IA. (chat gpt4)

2 en Periódicos Digitales

7 Revistas Digitales.

12 les gusta leer terror,

5 sobre ciencia ficción,

4 sobre romance

3 contenido erótico,

7 les gusta leer manga japonés, e

2 les gusta leer parodias.

Sin embargo, la lectura de textos escolares es insuficiente.

Plantean haber leído textos como: Boulevar, Harry Pottter, La Edad de Oro, la Biblia, Don Quijote, Del odio al amor, Culpa Mia, Alas de sangre, etc.

Los sitios que más les gusta visitar son: Youtube, Facebook, Instagram, Pinterest, Whassap, Wattpad, Pornhub, Memesrandom.

Generación de contenido digital

Solo dos de los estudiantes generan contenido digital como realizadores de reels desde Instagram.

DISCUSIÓN

Las respuestas de los estudiantes permitieron constatar que, aunque todos reconocen la importancia de la lectura no a todos les gusta leer; son pocos los que colocan la lectura entre una de las acciones favoritas, la poca lectura de contenidos digitales están relacionadas con la cultura del ocio pero no para un contenido que influya en la formación académica y como persona, desde lo axiológico ,moral y cultural ,si leen algún texto escolar es por una evaluación pendiente. La generación de contenidos digitales también está relacionada con la cultura del ocio y precisamente estudiantes que se sienten identificados como influencers quieren ganar seguidores ,que compartan sus contenidos digitales, que le den me gusta y comenten y desean ganar más suscripciones a sus canales. También se constata que existe una adicción a los móviles que crean las mismas redes sociales, estudiantes que plantean que desde que se levantan hasta que se duermen con los móviles en las manos, algunos madrugar jugando en el celular o intercambiando a través de este dispositivo y puede ser peligroso porque puede generar autismo. La comprensión lectora tiene deficiencias, lo que mide la capacidad para explicar lo que se lee, es necesario descifrar lo leído, entender el mensaje que quiso brindar el autor .Los adolescentes tienen deficiencias para explicar lo que acaban de leer según el intercambio sostenido con ellos.

Del análisis a los resultados de las entrevistas a docentes se pudo resumir que:

Estas preparado hacia la orientación del uso de las Tic en estudiantes

5-2-2

¿Los estudiantes están motivados por la lectura digital?

Insuficiente motivación hacia la lectura. 3-2-4

Se explota suficientemente la potencialidad de la lectura de contenidos digitales por adolescentes.

3-4-2

Conece acerca de los contenidos digitales y la dimensión ideológica.

- ü Insuficiente utilización de las potencialidades de las TIC para desarrollar la motivación en los estudiantes hacia la lectura y generación de contenidos digitales.
- ü Falta de conciencia de los estudiantes de la importancia de leer en abundancia.
- ü Existe un claustro muy eficiente, disciplinado y preparado para asumir las tareas educativas respondiendo al tercer perfeccionamiento de la educación.
- ü Tienen estudiantes muy competitivos y con buenos resultados académicos
- ü Prohibición del uso del móvil por los estudiantes con la Circular 1 del 2021
- ü Desde tiempos de máquina como actividad complementaria se trabaja con softwares educativos para las tareas escolares solamente.
- ü Los profesores tienen acceso a internet desde el laboratorio, pero los estudiantes no.
- ü Los metodólogos recomiendan el uso de las TIC para las clases, pero algunos profesores consideran no estar capacitados para su uso.

La aplicación de la técnica proyectiva de los 10 deseos permitió comprobar que los estudiantes generalmente desean mayoritariamente cosas relacionadas con la familia, la emigración y las relaciones sentimentales y se comprobó que las prioridades no están relacionados con la lectura y la cultura, la ética pero si algunos declaran ser influencers y para ello deberían generar contenido digital. De ellos 9 estudiantes pusieron como primer deseo graduarse, 6 emigrar hacia otro país, 6 ser famosos, 3 ser millonarios, 5 relacionados con el amor y pareja, 6 con respecto a la familia.

Los resultados anteriores esclarecen que en los estudiantes de Secundaria Básica existen determinadas realidades que si no reciben una orientación educativa en el contexto digital que es donde mayor tiempo dedican estos y se dejan solos puede incidir negativamente en su formación y su futuro profesional y es evidente la necesidad de un especialista que por lo menos prepare a los profesores y familiares para enfrentar tal situación desde un contexto digital.

CONCLUSIONES

Esta investigación exploratoria permite identificar algunas de las transformaciones que las redes sociales están introduciendo en las prácticas lectoras de los adolescentes. De insertar las experiencias lectoras en el espacio público de Internet tiene dos consecuencias inmediatas: convertirlos en lectores sociales, que elaboran contenidos para un público, y en lectores activos, que utilizan los recursos que el medio digital pone a su alcance para consolidar su presencia en la red. El diagnóstico realizado evidenció la necesidad de perfeccionar la orientación educativa a los adolescentes en el contexto digital y demuestra las insuficiencias que existen en la institución docente en el trabajo de la orientación educativa por lo que se manifestó la elaboración de una estrategia de orientación educativa dirigida a transformar la realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambrós, A. y Ramos, J. (2020). Preferencias literarias y culturales de un grupo de adolescentes: lecturas hibridas para la formación literaria. *Aula de Encuentro*, 20(2), 55-74. DOI: <https://dx.doi.org/10.17561/ae.v20i2.4>
- Aranda, D.; Sánchez-Navarro J. & Tabernero, C. (2009). Jóvenes y ocio digital: informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España. Universitat Oberta de Catalunya.
- Angel, A. y Rodriguez, R. (2021). ¿Cómo es la experiencia de consumo de contenidos digitales en la generación C? Universidad Efaite.
- Cardenal, A. et al. (2018). El reto de medir el sesgo ideológico en los medios escritos digitales. https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q44_Cardenal_etal_ES.pdf
- Cervantes-Montero, G., García-Fernández, O., & Díaz-Fong, A. (2021). Experiencias en el uso de la Tecnología Educativa en el período Covid-19 en la Universidad de Oriente. *Maestro Y Sociedad*, 18(2), 747–756. <https://maestrosyociedad.uo.edu.co/index.php/MyS/article/view/5371>
- Colectivo de autores. (2019). Lineamientos para el trabajo de orientación educativa en la secundaria básica. Editorial Pueblo y Educación.

Colectivo de autores. (2016). La Orientación educativa en el contexto de la secundaria básica en Cuba. Editorial Pueblo y Educación.

Colectivo de autores. (2020). Lineamientos para la orientación educativa en la lectura y generación de contenidos digitales en adolescentes de Secundaria Básica en Cuba. Editorial Pueblo y Educación.

Chinea, I. (2021). Creación de contenidos digitales; que son, tipos y sus beneficios. <https://www.occamagenciadigital.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales-que-son-tipos-y-sus-beneficios>

Equipo Editorial eLearning. (2021). Creación de contenidos digitales: Qué es, fases y recomendaciones. <https://www.editorialelearning.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales/>

García-Jiménez, A., López-de-Ayala López, M. C. y Montes-Vozmediano, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *Zer*, 25(48), 269-286. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>

Guerrero-Pico, M., Establés, M. J. y Costa-Sánchez, C. (2022). Fan fiction y prácticas delectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes. *Profesional de la información*, 31(2), e310212. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12>

Guinez, N. y Mansilla, K. (2022). Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de Tik Tok Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chillán (Chile). *Comunicar*, XXX(71), 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>

López, Y. (2020). Adaptaciones curriculares para el curso escolar 2020-2021. Editorial Pueblo y Educación.

Lobo, A. (2024). La lectura digital y sus características. *Actos en la escuela*. <https://actosenlaescuela.com/lectura-digital/>

Manresa, M. y Margallo, A. (2021). Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes. *Catalejos, revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños. ENFOQUES: DOSSIER* (3).

Martin, I. y Merino, A. (2021). Consumo mediático en internet de los adolescentes de la generación Z en la provincia de Sevilla. Centro Universitario San Isidoro, Universidad Pablo de Olavide. <https://www.researchgate.net/publication/351461539>

Medina, F., Tinajero, G. y Rodriguez, J. (2013). La Orientación Educativa en la Escuela Secundaria: una práctica olvidada. *Rev. Mex. Orient. Educ.*, 10(25).

Molas, N., Fuertes, M. y Quintana, J. (2023). Publicaciones en medios sociales de adolescentes y jóvenes: implicaciones para las actividades de creación de relatos digitales personales. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 22(70). <http://dx.doi.org/10.6018/red.524161>

Morgado, Y., Paz, I. y Gámez, E. (2023). Orientación educativa para un aprendizaje reflexivo en adolescentes de Secundaria Basica. *Maestro y Sociedad*, 20(4). <https://maestrosociedad.uo.edu.cu>

Ortiz, O. y Nápoles, A. (2020). Orientación educativa para el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes de la secundaria básica cubana. Universidad de Ciencias Pedagógicas "José de la Luz y Caballero".

Rodriguez, G. y Cortés, J. (2021). Mediación tecnológica en el fomento de la lectura y escritura en adolescentes. Universidad Autónoma de Chihuahua. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/1156>

Saez, V. (2021). Experiencias de lectura en la era digital: El caso Wattpad. *Question/Cuestión*, 3(68). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/IICom-FPyCS-UNLP>

Sánchez García, S., Lluch Crespo, G. y Del Río Toledo, T. (2013). La lectura en la web 2.0. Estudio de caso: los blogs en el Reto Delirium. *@tic. Revista d'Innovación Educativa*, (10), 75-84. <https://ojs.uv.es/index.php/attic/article/view/1783/1996>

Santos, C. (2021). Promoción de lectura virtual con estudiantes de Secundaria: una intervención en el contexto de la pandemia de Covid en México. Universidad Veracruzana México. DOI: 10.15645/Alabe2022.25.4

Soto, A. (2021). Contenidos digitales que son y como se clasifican. APPXOLOT SAPI DE CV. <https://blog.appxolot.com/contenidos-digitales-que-son-y-como-se-clasifican/>

Villegas, M. y Castaneda, W. (2020). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Revista KEPES*, 17(22), 257-276. DOI: 10.17151/kepes.2020.17.22.1

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos

públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Lic. Rubén Sánchez Ramírez y Dr. C. Blanca Cortón Romero: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.