

PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR PARA POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Sustainable tourism product in the Juan Pío Montufar community to boost local tourism development

Produto turístico sustentável na comunidade Juan Pío Montufar para impulsar o desenvolvimento turístico local

Estefanía Alejandra Segarra Jiménez ^{1*}, <https://orcid.org/0000-0001-5046-4709>

Gabriela Elizabeth Proaño Lucero ², <https://orcid.org/0000-0003-2736-0914>

Diego Fabián Maldonado Arias ³, <https://orcid.org/0000-0002-3253-2103>

Catalina Esperanza Samaniego Sánchez ⁴, <https://orcid.org/0009-0004-0285-1332>

Hade Thalia Torres Sanmiguel ⁵, <https://orcid.org/0009-0001-1787-8464>

^{1,3} Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador

^{2,4} Universidad Técnica de Ambato (UTA), Ecuador

⁵ Investigador independiente

*Autor para correspondencia. email estefania.segarr@epoch.edu.ec

Para citar este artículo: Segarra Jiménez, E. A., Proaño Lucero, G. E., Maldonado Arias, D. F., Samaniego Sánchez, C. E. y Torres Sanmiguel, H. T. (2025). Producto turístico sostenible en la comunidad Juan Pío Montufar para potenciar el desarrollo turístico local. *Maestro y Sociedad*, 22(2), 1618-1626. <https://maestroysociedad.uo.edu.ec>

RESUMEN

Introducción: El turismo emergió como una herramienta fundamental para la apreciación y observación tanto de los recursos culturales como naturales. El mismo ofrece a los visitantes una experiencia rectificadora, que amplía su visión del mundo a través de este fenómeno, favoreciendo el intercambio cultural y el entendimiento mutuo. Esta interacción no solo enriquece a los turistas sino que también contribuye al conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras. Materiales y métodos: Se implementó un enfoque mixto y diseño no experimental transversal con alcance descriptivo-propositivo. Se aplicaron diversos tipos de investigación: documental exploratorio, descriptivo y participativo. La muestra se calculó a partir de más de 10 mil turistas y excursionistas que visitaron emprendimientos y centros de turismo comunitario en Orellana durante 2024. Resultados: La infraestructura turística de la comunidad Juan Pío Montúfar está diseñada para ofrecer una experiencia agradable a los visitantes. La comunidad cuenta con señalética adecuada para guiar a los turistas, así como zonas para comer y practicar deportes. También dispone de una tienda que ofrece productos locales y servicios de alimentos. La casa comunal sirve como punto de encuentro para actividades sociales, mientras que las chozas y senderos permiten a los turistas explorar la naturaleza circundante. Discusión: El turismo es una actividad de recreación que mueve masas de personas y es ahí donde se relacionan la experiencia, es decir vivencias únicas en los visitantes. Conclusiones: Al terminar esta investigación se concluyó que el desarrollo de un producto turístico sostenible para la comunidad en estudio representa una oportunidad significativa para conservar sus recursos culturales y naturales, además de fortalecer su organización interna y generar alternativas económicas viables que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: turismo sostenible, participación comunitaria, recursos naturales.

ABSTRACT

Introduction: Tourism has emerged as a fundamental tool for the appreciation and observation of both cultural and natural resources. It offers visitors a transformative experience, broadening their worldview through this phenomenon, fostering cultural exchange and mutual understanding. This interaction not only enriches tourists but also contributes to the knowledge and appreciation of the natural and cultural heritage of the host communities. Materials and methods: A mixed approach and a non-experimental cross-sectional design with a descriptive-propositional scope were implemented.

Various types of research were applied: exploratory documentary, descriptive, and participatory. The sample was calculated from more than 10,000 tourists and hikers who visited community tourism ventures and centers in Orellana during 2024. Results: The tourist infrastructure of the Juan Pío Montúfar community is designed to offer a pleasant experience to visitors. The community has adequate signage to guide tourists, as well as areas for eating and sports. It also has a store that offers local products and food services. The community house serves as a meeting point for social activities, while the huts and trails allow tourists to explore the surrounding nature. Discussion: Tourism is a recreational activity that draws masses of people, and it is here that experiences, that is, unique experiences, are connected for visitors. Conclusions: Upon completion of this research, it was concluded that the development of a sustainable tourism product for the community under study represents a significant opportunity to conserve its cultural and natural resources, in addition to strengthening its internal organization and generating viable economic alternatives that improve the quality of life of its inhabitants.

Keywords: sustainable tourism, community participation, natural resources.

RESUMO

Introdução: O turismo surgiu como uma ferramenta fundamental para a apreciação e observação dos recursos culturais e naturais. Oferece aos visitantes uma experiência transformadora, ampliando sua visão de mundo por meio desse fenômeno, fomentando o intercâmbio cultural e o entendimento mútuo. Essa interação não só enriquece os turistas, mas também contribui para o conhecimento e a valorização do patrimônio natural e cultural das comunidades anfitriãs. Materiais e métodos: Foi implementada uma abordagem mista e um delineamento transversal não experimental com escopo descritivo-proposicional. Diversos tipos de pesquisa foram aplicados: documental exploratória, descritiva e participativa. A amostra foi calculada a partir de mais de 10.000 turistas e excursionistas que visitaram empreendimentos e centros de turismo comunitário em Orellana durante o ano de 2024. Resultados: A infraestrutura turística da comunidade Juan Pío Montúfar foi projetada para oferecer uma experiência agradável aos visitantes. A comunidade conta com sinalização adequada para orientar os turistas, além de áreas para alimentação e prática de esportes. Também conta com uma loja que oferece produtos locais e serviços de alimentação. A casa comunitária serve como ponto de encontro para atividades sociais, enquanto as cabanas e trilhas permitem que os turistas explorem a natureza ao redor. Discussão: O turismo é uma atividade recreativa que atrai multidões, e é aqui que experiências, ou seja, vivências únicas, são conectadas aos visitantes. Conclusões: Ao final desta pesquisa, concluiu-se que o desenvolvimento de um produto turístico sustentável para a comunidade em estudo representa uma oportunidade significativa para a conservação de seus recursos culturais e naturais, além de fortalecer sua organização interna e gerar alternativas econômicas viáveis que melhorem a qualidade de vida de seus habitantes.

Palavras-chave: turismo sustentável, participação comunitária, recursos naturais.

Recibido: 21/1/2025 Aprobado: 28/3/2025

INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea recién está redescubriendo su vínculo con la naturaleza y enfocándose cada vez más en él disfrute consciente y la conservación del entorno. Este cambio de enfoque se refleja en la tendencia hacia un turismo más responsable donde se busca un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades humanas la protección del medio ambiente. Este modelo promueve la armonía entre la explotación turística y la preservación ecológica que es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

Como bien señala Cardoso (2006) “El contexto del desarrollo sostenible expresa la conexión integral e inevitable entre la organización natural y el crecimiento” subrayando la interdependencia esencial entre la sociedad y su entorno. Este enfoque establece que el crecimiento económico debe estar basado en un equilibrio con los recursos naturales evitando su agotamiento y promoviendo su uso responsable. En este sentido, el turismo se presenta no solo como un motor económico sino también como una vía para el cuidado y conservación del entorno natural.

En este paradigma, el turismo trata de minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, promoviendo la conservación y protección de la naturaleza y la cultura. La sostenibilidad turística preocupa equilibrar el desarrollo económico con la revitalización de la estructura sociocultural, fomentando la innovación sostenible como pilar de crecimiento (Barrera y Bahamondes, 2012). En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, promovida por la ONU, el turismo emerge como una herramienta estratégica para armonizar el progreso social económico, reduciendo el impacto ambiental mediante la creación del producto turístico sostenible que garanticen la protección de los recursos naturales esenciales para la vida humana (Garlet et al., 2022). Ecuador como actor activo en la Agenda 2030 incorpora los objetivos en las políticas públicas, planes nacionales y locales de desarrollo (Bonilla, 2023).

Este enfoque refuerza las dinámicas comunitarias del país, promoviendo el desarrollo sostenible en diversas dimensiones. Además, los ODS 8, 11, 12 y 15 resaltan la relación entre cultura y sostenibilidad, siendo el turismo cultural sostenible en vía para integrar a las comunidades en la consecución de metas globales mediante metodologías participativas, inclusivas e innovadoras (Ottaviani, De Luca y Åberg, 2024).

La provincia de Orellana, conocida como “el último paraíso” se compone de cuatro cantones: Francisco de Orellana, Joya de los Sachas, Aguarico y Loreto. El territorio alberga una vasta riqueza natural y cultural, que puede ser aprovechada de manera sostenible para el desarrollo económico, social y cultural de sus comunidades (GADPO, 2018). Actualmente, la economía de la región depende principalmente de la extracción petrolera, el comercio y la agricultura, pero el turismo se presenta como una alternativa viable para diversificar la matriz productiva, fomentar la conservación y fortalecer el sentido de pertenencia e integración local.

La presente investigación se enfoca en el Cantón Loreto, ubicada en la provincia de Orellana, Ecuador. Este cantón forma parte de la cuenca del río Napo y se sitúa en una zona urbana, siendo San José de Payamino la de mayor extensión territorial. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Plan de Uso y Gestión del Suelo Loreto 2023, el 96,6 % de su superficie es rural, lo que subraya la importancia de integrar estrategias sostenibles que potencien el desarrollo (PDOT, 2023).

En este contexto, se incluye la creación de un producto turístico sostenible en la comunidad Juan Pío Montúfar, ubicada en la parroquia rural San José de Payamino, cantón Loreto. Este desarrollo forma parte del proyecto de vinculación “Creación de un producto turístico para el fortalecimiento económico en la Comunidad Juan Pío Montúfar”, que busca potenciar la economía local mediante actividades turísticas sostenibles. El producto se enfoca en la valorización de los recursos naturales y culturales de la zona, promoviendo la participación de la comunidad y asegurando la conservación de la biodiversidad y patrimonio. Este proyecto se enfoca en la valorización de los recursos naturales y culturales de la zona, promoviendo la participación activa de la comunidad y asegurando la conservación de la biodiversidad y patrimonio. Este proyecto integra estrategias de sostenibilidad y sociocultural, fomentando el desarrollo inclusivo y la innovación como ejes para fortalecer la identidad comunitaria y generar ingresos de manera responsable con el entorno.

MATERIALES Y MÉTODOS

Metodológicamente, se implementó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y diseño no experimental transversal con alcance descriptivo-propositivo. Se aplicaron diversos tipos de investigación: documental exploratorio, descriptivo y participativo. Las técnicas utilizadas incluyeron análisis documental, encuestas, observación directa, fichaje, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Los instrumentos comprendieron guías de observación, cuestionarios, fichas técnicas adaptadas del MINTUR (Ministerio de Turismo) y del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), análisis FODA cruzado (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas cruzado) y matrices de registro participativo. La muestra se calculó a partir de más de 10 mil turistas y excursionistas que visitaron emprendimientos y centros de turismo comunitario en Orellana durante 2024.

Este enfoque permitió una recopilación integral de información sobre la situación actual de la comunidad Kichwa Juan Pío Montúfar respecto a sus fortalezas turísticas complementado con datos estadísticos que alcanzan el objetivo principal del estudio, esta investigación cualitativa exploró de manera profunda los aspectos subjetivos relacionados con las prácticas y vivencias humanas mientras que la cuantitativa proporcionó datos estructurados para un análisis estadístico de las inclinaciones turísticas en la zona.

El alcance de esta investigación fue descriptivo y propositivo ya que buscó abordar tanto el análisis de la situación actual como el planteamiento de soluciones concretas, desde un enfoque descriptivo se analizaron las características actuales de los recursos naturales y culturales de la comunidad Juan Pío Montúfar, así como las necesidades y desafíos que enfrentan para promover el turismo sostenible. Esto incluye el estudio detallado de los componentes situacionales como la infraestructura turística la conservación de recursos y las condiciones socioeconómicas de la comunidad con el fin de identificar las áreas de mejoras y potencialidades que impulsen el desarrollo. También como parte de la investigación se hizo una parte exploratoria, documental, participativa y descriptiva.

Las encuestas se dirigieron a los miembros de la comunidad y a turistas potenciales para obtener datos cuantitativos sobre la aceptación de un producto turístico y las encuestas estuvieron constituidas de preguntas de opción múltiple y abierta, incluyeron temas como el interés en el turismo sostenible y las expectativas de los visitantes en el conocimiento de los recursos locales y las preferencias en cuanto a actividades turísticas.

Lo que permitió que los resultados se basasen en la visión clara de la viabilidad y el potencial de desarrollo del producto turístico propuesto.

Se utilizó la observación directa para recopilar información sobre los recursos naturales y culturales de la Comunidad de Juan Pío Montúfar esta técnica permitió identificar características de los atractivos turísticos y la interacción de la comunidad con estos recursos, adicionalmente se conoció el nivel de conservación de los sitios naturales y la autenticidad de las tradiciones culturales elementos claves para su aprovechamiento turístico.

El fichaje permitió recopilar y organizar información relevante sobre los recursos naturales y culturales de la comunidad Juan Pío Montúfar. Facilitó la sistematización de datos obtenidos en fichas técnicas y bibliográficas, asegurando un análisis estructurado para el diseño del producto turístico sostenible.

El análisis documental ayudó a examinar fuentes bibliográficas, normativas y estudios previos relacionados con el turismo sostenible. Esta metodología permitió identificar oportunidades y desafíos para la implementación del producto turístico en la comunidad. Los grupos focales permitieron recopilar percepciones y opiniones de los actores locales sobre el desarrollo turístico en la comunidad Juan Pío Montúfar. A través de la discusión y el intercambio de ideas, se identificaron necesidades, expectativas y propuestas clave para el diseño del producto turístico sostenible.

Por otra parte, los instrumentos necesarios fueron los cuestionarios. Estos se diseñaron con una combinación de preguntas cerradas y abiertas con el fin de obtener información cuantitativa como cualitativa y están orientadas a explorar las percepciones de los miembros de la comunidad sobre el turismo, disposición a participar activamente en el desarrollo del producto turístico, además se incorporan preguntas enfocadas en conocer las expectativas de los turistas, el interés en las experiencias que buscan y la valoración sobre la oferta turística en la región. Esta estructura permitió captar una visión integral de las necesidades y oportunidades tanto de la comunidad como de los visitantes.

La observación en campo siguió un orden según las guías de observación, donde se describió los componentes del atractivo, interacción de la comunidad y el interés turístico. De esta forma se obtuvo una visión detallada. Se realizaron fichas adaptadas y técnicas para recursos naturales. La población está constituida por el ingreso de turistas y excursionista que visitaron los emprendimientos y centros de turismo comunitario en la provincia de Orellana durante el año 2024, según los datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (GADPO) se registró un total de 10781 al año 2024.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas considerando un margen de error del 0.08% y el número total de ingreso de turistas y excursionista que visitaron los emprendimientos y centros de turismo comunitario en la provincia de Orellana durante el año 2024. A continuación, se da a conocer la ecuación y proceso para calcular la muestra:

$$\frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Datos:

Donde:

N= Tamaño de la muestra 10781

P= Proporción estimada del aspecto a estudiar (50% = 0,5)

Q= Probabilidad e contra (50% = 0,5)

Z= Dato crítico del valor de nivel de confianza (92% = 1,76)

E= Margen de error (0.08)

La selección de la muestra se realizó de manera aleatoria simple aplicada a los turistas de los emprendimientos y centros comunitarios dentro de la provincia de Orellana, durante los días viernes y domingos en horario de 09:00am de la mañana a 17:00 pm de la tarde esta selección se basó en el hecho de que estos días y horario se observa una mayor afluencia de turistas permitiendo obtener una muestra representativa del comportamiento y percepciones de los visitantes en los momentos de mayor demanda.

Se realizó un análisis exhaustivo de los recursos disponibles en la comunidad Juan Pío Montúfar para identificar los productos y servicios turísticos a incluir en el catálogo. Estos se seleccionaron en función de su

valor cultural, natural y su potencial para integrarse en un modelo de turismo sostenible. Entre los principales se destacan:

1. Atractivos Naturales: Cascadas, senderos ecológicos, avistamiento de flora y fauna.
2. Atractivos Culturales: Tradiciones ancestrales, gastronomía típica, talleres de artesanías.
3. Servicios Complementarios: Guías locales, hospedaje comunitario, transporte interno y paquetes turísticos personalizados.

Para la promoción efectiva de los productos turísticos, se desarrolló material gráfico y audiovisual que captura la esencia de los recursos locales. Este material incluye:

- Fotografías de alta calidad de los paisajes naturales, actividades culturales y tradiciones comunitarias.
- Videos promocionales que narran historias de los atractivos y muestran experiencias de turismo sostenible.
- Diseños ilustrativos que realzan la identidad cultural y ambiental de la comunidad.

El material fue diseñado con un enfoque profesional para transmitir una imagen auténtica, atractiva y sostenible del destino.

RESULTADOS

La comunidad Juan Pío Montúfar es un importante reflejo de la cultura indígena Kichwa, cuyas tradiciones y costumbres se mantienen vivas a través de su lenguaje, vestimenta y prácticas cotidianas. Su identidad cultural está profundamente conectada con la naturaleza, que consideran sagrada y con su historia ancestral. Las familias conservan su modo de vida tradicional, basado en la relación armónica con el entorno amazónico.

Entre las principales tradiciones de la comunidad destacan las ceremonias espirituales vinculadas a la cosmovisión Kichwa, como rituales de agradecimiento a la naturaleza. También son frecuentes las prácticas de cultivo tradicional, la caza y la pesca, que se realizan según los ciclos naturales y las enseñanzas ancestrales transmitidas de generación en generación.

La comunidad Juan Pío Montúfar se dedica principalmente a la agricultura de subsistencia, cultivando productos como yuca, plátano y maíz. Además, la pesca y la caza son actividades complementarias que permiten el abastecimiento de alimentos. En años recientes, algunas familias han diversificado sus ingresos a través del ecoturismo, aprovechando la rica biodiversidad de la zona para ofrecer servicios de guías turísticas y actividades relacionadas con la naturaleza, promoviendo así el desarrollo económico local.

Los ingresos por turismo en la comunidad Juan Pío Montúfar suman aproximadamente 1000 dólares anuales dividido entre los dos emprendimientos potenciales de la comunidad, según en entrevista dirigidas a actores comunitarios especializados en turismo. Este monto se distribuye entre los miembros de la comunidad que participan en las actividades turísticas, como guías y proveedores de servicios. A pesar de ser una fuente de ingreso adicional, el turismo en la zona sigue siendo modesto, pero contribuye al bienestar económico de las familias involucradas, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible y el respeto por el medio ambiente.

La infraestructura turística de la comunidad Juan Pío Montúfar está diseñada para ofrecer una experiencia agradable a los visitantes. La comunidad cuenta con señalética adecuada para guiar a los turistas, así como zonas para comer y practicar deportes. También dispone de una tienda que ofrece productos locales y servicios de alimentos. La casa comunal sirve como punto de encuentro para actividades sociales, mientras que las chozas y senderos permiten a los turistas explorar la naturaleza circundante. Además, se han habilitado baños para la comodidad de los visitantes, garantizando una infraestructura básica pero funcional para el turismo, según las visitas de campo realizadas a la comunidad.

Las entrevistas reflejan que la capacitación en turismo es escasa y en algunos casos se imparte por obligación legal. Se destaca que la falta de apoyo técnico y la ausencia de especialistas en turismo dificultan la profesionalización del sector. No obstante, se han recibido algunas capacitaciones básicas gracias a iniciativas locales y al Consejo Provincial. Existe interés en fortalecer este aspecto para mejorar la atención al turista y la gestión administrativa del centro turístico. También se menciona que la comunidad está dispuesta a colaborar con estudiantes e investigadores para generar conocimientos y mejorar la oferta turística.

El turismo es una fuente de ingresos clave para la comunidad, aunque su impacto económico sigue siendo limitado. La comunidad recibe aproximadamente \$1000 anuales total de los dos emprendimientos turísticos, los cuales son distribuidos para mejoras en educación y otros sectores. Sin embargo, los entrevistados resaltan la necesidad de diversificar los ingresos a través de microemprendimientos, como la producción de alimentos típicos y la cría de gallinas criollas. También se señala que la llegada de turistas es fluctuante, lo que genera incertidumbre económica. Para mejorar la sostenibilidad financiera, se propone fortalecer la promoción turística y mejorar los servicios ofrecidos.

Los entrevistados expresan una visión positiva sobre los turistas, especialmente aquellos interesados en la naturaleza y la cultura local. Sin embargo, también mencionan la llegada de turistas "destructores de la naturaleza", quienes dejan residuos en la comunidad. Se resalta la importancia de educar a los visitantes sobre la conservación ambiental y establecer normas más estrictas para minimizar su impacto negativo. Además, se plantea la necesidad de mejorar la comunicación con los turistas para ofrecer información más clara sobre la comunidad y su cultura.

Uno de los principales desafíos identificados es la falta de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en el sector turístico. Aunque el GAD Provincial de Orellana ha brindado cierto mantenimiento vial, no existen fondos específicos para proyectos turísticos. La comunidad ha solicitado asistencia, pero muchas veces sus peticiones no son escuchadas. Se menciona la importancia de buscar financiamiento externo y alianzas estratégicas para impulsar el turismo local. También se destaca la necesidad de mejorar la administración del centro turístico, ya que la falta de información y gestión eficiente afecta su desarrollo.

Los entrevistados ven la creación de un catálogo turístico como una estrategia clave para promocionar Ishpingo Pakcha. Consideran que este documento debe incluir información sobre la gastronomía local, la biodiversidad, los atractivos naturales y las tradiciones culturales. Además, se sugiere que la comunidad debería aumentar su visibilidad en medios de comunicación y utilizar estrategias publicitarias más efectivas. Se menciona la posibilidad de promocionarse en el malecón de la ciudad de Coca, lo que ayudaría a atraer más visitantes. En general, el análisis de las entrevistas muestra que la comunidad tiene un gran potencial turístico, pero enfrenta desafíos organizativos, económicos y de promoción que deben abordarse para lograr un desarrollo sostenible.

La zonificación del área turística en la comunidad Juan Pío Montúfar se ha estructurado en tres categorías principales:

- **Zona de Aprovechamiento Turístico:** Comprende las rutas de senderismo y ecoturismo, diseñadas para ofrecer experiencias en contacto con la naturaleza, observación de flora y fauna, y caminatas guiadas por miembros de la comunidad.
- **Zona de Conservación y Reforestación:** Áreas destinadas a la protección de ecosistemas frágiles, con actividades de reforestación y monitoreo ambiental para preservar la biodiversidad del sector.
- **Zona de Desarrollo Cultural y Gastronómico:** Espacios dedicados a la realización de eventos culturales, talleres de artesanías, muestras gastronómicas y la interacción con saberes ancestrales, promoviendo el alojamiento vivencial y sostenible.

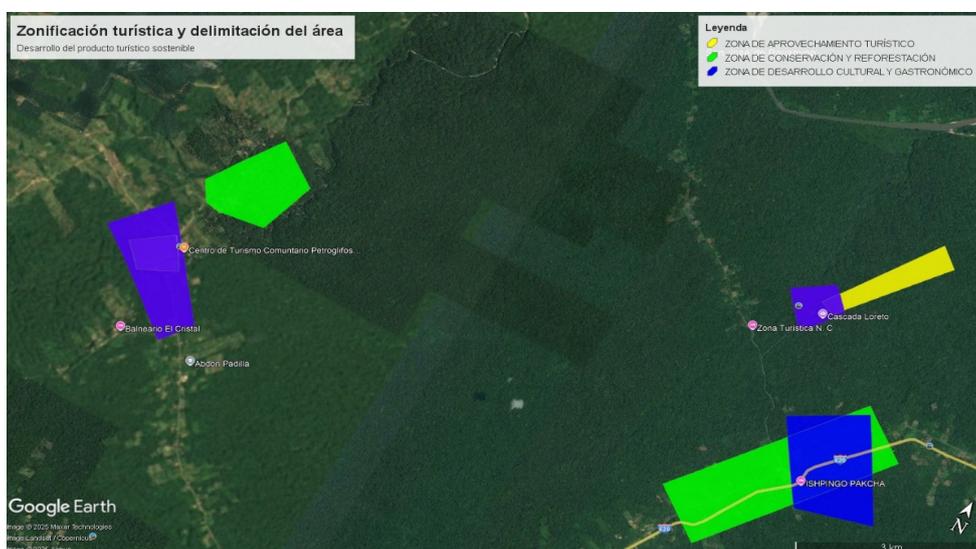


Figura 1: Zonificación turística.

Fuente: Torres (2025)

Segmentación de mercado Jóvenes aventureros

Dentro de la segmentación de mercado se enmarca en tres campos, el primero es de jóvenes en busca de aventura dentro de los horizontes naturales de la comunidad, teniendo una edad de 18 a 30 años están interesados en la naturaleza, conocer la flora y fauna mediante visitas guiadas por los miembros comunitarios y ser partícipes de actividades de aventura. La visita desea que duren 4 horas de preferencia, el rol de pago se plasma en 20\$ a 35\$, esto quiere decir que tiene fortaleza adquisitiva regular, lo que permite que se obtenga un producto más equipado, ya que entre mayor el costo, mayor es la oferta. Por otro lado, desean obtener información mediante canales de difusión como redes sociales.

Turista de ecoturismo y cultura

Los amantes de la naturaleza desean tener una aventura más profunda en el conocimiento sobre aves, animales, insectos, mariposas, es decir todo en relación con la constitución armónica de la naturaleza, además tiene la expectativa de interactuar con la comunidad de manera ancestral mediante actividades cotidianas, rituales y acciones tradicionales que realizan. Por lo tanto, estos turistas necesitan de guías locales y especializados, en base a esto se inclinan en obtener información para un fin académico y la vivencia diferencial.

Turista explorador

La entrada de turista a la comunidad tiene motivo de causa desde la curiosidad que nace desde recomendaciones entre personas que anteriormente visitaron los centros turísticos comunitarios, llegada ocasional, así mismo les interesa sumergirse dentro del panorama de la oferta durante un periodo específico debido a que no tienen una planificación de estadía en la comunidad Juan Pío Montúfar, no obstante la visita se posibilita en una larga duración en la línea de dependencia según el gusto del turista. El turista ocasional prefiere una información accesible mediante redes sociales y sitios web.

DISCUSIÓN

Varios autores definen al turismo como “fenómeno espacial de desplazamiento por ser una práctica social considerada alternativa para atraer inversiones por parte de la demanda de ocio y recreación, altamente beneficiosa por generar empleo” (Planificación y Desarrollo, 2021).

Según Walter Hunziker y Kart Krapf expresa que el “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Murcia, 2012, pág. 7).

“El turismo es una actividad socioeconómica que puede adquirir características muy diversas, no solo por su modalidad y tipo de organización, si no por quienes participan y orientan el proceso y en que territorio es implementado” (Pérez, 2024, p. 3).

Entonces si se tiene en cuenta la valoración del turismo como actividad de aportación económica y valor hacia un determinado lugar o comunidad, se determina que el turismo es el puente para las relaciones humanas mediante la prestación de servicios desde el punto de vista social cultural y económico. Hay que destacar que el turismo se puede realizar al nivel local, nacional e internacional es así entonces que el turismo es una actividad de recreación que mueve masas de personas y es ahí donde se relacionan la experiencia, es decir vivencias únicas en los visitantes.

Según Morillo (2011, p. 12) los tipos de turismo más destacados y centrados en la investigación son:

- Turismo especializado
- 1. Ecoturismo: Este tipo de turismo involucra directamente a la naturaleza y turistas mediante la observación y planificación interpretativa de los elementos naturales para respetar y reconocer prácticas que promuevan la sostenibilidad.
- 2. Turismo de aventura: Este tipo de turismo se inclina hacia actividades turísticas de recreación con niveles de emoción y contacto con la naturaleza. Tales como ciclismo, trekking, aviturismo, buceo y senderismo
- 3. Turismo de naturaleza: Este tipo de turismo se enfoca en disfrutar de paisajes naturales como bosque húmedo tropical amazónico, fauna, flora. De manera que los turistas admiren la naturaleza y se promueva el respeto a la misma.

- Turismo de afinidad

1. Turismo cultural: Este tipo de turismo se incluye la participación de la comunidad por la cultura que representa cada una, promoviendo el patrimonio cultural mediante las tradiciones, costumbres, historia, arte y gastronomía del lugar. Impulsando así mismo el intercambio entre culturas mediante el turismo.
2. Turismo comunitario: Este tipo de turismo se centra en la participación de la comunidad local de manera activa para ser parte de planificaciones, gestión y beneficios para la comunidad, simultáneamente reconociendo el sentido de pertenencia.

- Turismo sostenible

Por otro lado, Sofía et al (2020, pág. 4), menciona que el turismo sostenible es parte fundamental para garantizar la conservación de la naturaleza y además contrarrestar los efectos antrópicos de carácter negativo producidos por el turismo creciente. Además, el éxito del turismo sostenible es la preservación de componentes de la oferta turística como naturaleza pura y paisajes, cultura y mantener la infraestructura en su originalidad y calidad.

CONCLUSIONES

La comunidad Juan Pío Montúfar es un rincón lleno de vida, donde la naturaleza y la cultura se entrelazan en perfecta armonía. Rodeada de una biodiversidad impresionante y marcada por tradiciones ancestrales, ofrece a los visitantes una conexión auténtica con el entorno. El acceso es sencillo a través de vías secundarias y senderos ecológicos, permitiendo un recorrido que invita a disfrutar del paisaje y a sumergirse en la tranquilidad del lugar. Conscientes del valor de la tierra, los habitantes han impulsado iniciativas de turismo sostenible que buscan conservar la riqueza natural y compartir su esencia de manera responsable con quienes la visitan.

El diagnóstico de la comunidad de Juan Pío Montúfar, reveló una gran riqueza natural y cultural con grandes posibilidades turísticas. La comunidad posee un gran territorio natural poco intervenido con factores ambientales que conviven con el desarrollo natural, además el sistema organizativo de la comunidad es monitoreado por gobiernos derivados del territorio. Teniendo de base la información primaria recopilada mediante revisión bibliografía se contrarrestó con la investigación de campo, teniendo así un contacto directo con la comunidad mediante talleres para encontrar la situación actualizada de la comunidad, además se elaboró estrategias en base a los nudos críticos y factores de éxito lo cual sirvió como base para entender la dinámica turística actual que maneja el sector.

La investigación de mercado mostró una creciente necesidad de experiencias de viaje respetuosas con el medio ambiente, en particular aquellas que combinan la cultura local con el entorno. La oferta turística de la comunidad atrae la atención tanto a nivel nacional y se proyecta ser un referente de turismo comunitario que sea visitado por turistas de todo el mundo, es por eso que se inventarió los atractivos naturales y culturales que presentan mayor potencialidad y servirán como base para el producto turístico, definimos el perfil de turista con gusto por las actividades culturales y ambientales. Además, el potencial de la demanda mostró que la actividad turística en la comunidad está creciendo donde se espera tener un aproximado de 1 773 turistas al año 2029. Todo esto demuestra la oportunidad y necesidad que tiene la localidad por el desarrollo de un producto turístico que promueva su desarrollo socioeconómico.

El ensamblaje del producto turístico sostenible se concretó mediante la zona de ubicación de desarrollo de actividades turísticas con bases al diagnóstico turístico, la comunidad Juan Pío Montúfar tiene fuentes hidrográficas que se distribuyen en Ishpingo Pakcha y Tutapishku Wasi, lugar de desarrollo del producto turístico, la lejanía de estos emprendimientos hizo necesario la utilización preferente de transporte privado, de esta manera activando la economía de manera externa, según las investigaciones de campo y comprobación en fuentes públicas se encontró que existe zonas extensamente natural por lo que se realizó la zonificación en áreas para turismo, conservación, desarrollo cultural cumpliendo así la necesidad de la demanda de un aprovechamiento turístico sin alterar o vulnerar el espacio natural, por otro lado la determinación del tamaño del proyecto estuvo sobre la demanda objetiva de 30 % cubierta en 6 años de duración, teniendo la entrada de 133 turistas al mes conservando la naturaleza, el producto fue dirigido a tres segmentos de mercado centrado en turistas aventureros, amantes de la cultura y el turista explorador, cumpliendo así con el componente de demanda en el producto sostenible.

Por otro lado, se estructuró la ingeniería del producto se identificó las actividades a ofertar de manera

general como senderos interpretativos, ornitología y aventura. En este sentido, se diseñó el empaquetamiento de actividades, servicios y hospedaje dentro de itinerarios, además con un catálogo turístico accesible para el turista y principalmente para la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. EL PERIPLO SUSTENTABLE, I. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>.

Barrera, C. y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente Sustainable Tourism: Importance in the care of the environment. INTERAMERICAN JOURNAL OF ENVIRONMENT AND TOURISM . <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/3-Turismo-sostenible.pdf>.

Bonilla, J. (2023). Alcanzando los objetivos de desarrollo sostenible a través del turismo. Ayana. Revista de Investigación en Turismo, 4(1). DOI 10.24215/27186717e044.

Gadpo. (2018). Plan estratégico de desarrollo económico local de la provincia de orellana. Orellana.

Garlet, V., et al. (2022). Objetivos de desenvolvimiento sustentável - ODS. Journal on Innovation and Sustainability RISUS, 13(2). DOI 10.23925/2179-3565.2022v13i2p14-26

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, 1. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>.

Pérez Winter, C. (2024). Turismo rural y territorio: conceptos, estrategias y tensiones desde el INTA (Argentina). Antropología Americana, 9(17). DOI 10.35424/anam.v9i17.2242

PDO. (2023). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Loreto. (s.e.).

PDOT. (2023b). Cantón Loreto. <https://sites.google.com/view/pdotypugscantonloreto/inicio>.

Ottaviani, D., de Luca, C. y Åberg, H.E. (2024). Achieving the SDGs through cultural tourism: evidence from practice in the TEXTOUR project. European Journal of Cultural Management and Policy, 14. DOI 10.3389/ejcmp.2024.12238.

Sofía, P., Nolivos, M., Romero, A.V., Antonio, R. y Ortega, S. (2020). Corporate social responsibility and sustainable tourism. ECOCIENCIA, 7(2). <https://orcid.org/0000-0001-8503-3685>.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Estefanía Alejandra Segarra Jiménez, Gabriela Elizabeth Proaño Lucero, Diego Fabián Maldonado Arias, Catalina Esperanza Samaniego Sánchez y Hade Thalia Torres Sanmiguel: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.