

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEMORIA CULTURAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: APROXIMACIÓN A LA TABLILLA

Media and cultural memory in the university context: an approach to La Tablilla

Mídia e memória cultural no contexto universitário: uma abordagem sobre La Tablilla

Lic. Adán Raúl Santana Arias *, <https://orcid.org/0000-0002-7730-9300>

Dr. C. Yánder Castillo Salina, <https://orcid.org/0000-0003-4149-5620>

Universidad de Oriente, Cuba

*Autor para correspondencia. email adan@uo.edu.cu

Para citar este artículo: Santana Arias, A. R. y Castillo Salina, Y. (2024). Medios de comunicación y memoria cultural en el contexto universitario: aproximación a La Tablilla. *Maestro y Sociedad*, 21(4), 2569-2574. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: Los medios de comunicación tienen como fin la transmisión de información. Esto contribuye a la memoria cultural de las distintas comunidades que representa. Los medios institucionales de la Universidad de Oriente no están ajenos a dicha afirmación. La presente investigación forma parte de la octava edición de la maestría en Desarrollo Cultural Comunitario, la cual tiene como objetivo posibilitar un primer acercamiento al contenido de los medios institucionales de la Universidad de Oriente y a su papel en la preservación de la memoria histórico-cultural reciente de la institución y los procesos y comunidades asociadas a ella. Dicha sistematización constituye un aporte relevante para la salvaguardar la memoria histórico-cultural de la septuagenaria Universidad de Oriente y puede representar retos para la definición de estrategias periodísticas consecuentes en este sentido. **Materiales y métodos:** El diseño de investigación se basó en los métodos de construcción del conocimiento análisis-síntesis e inducción-deducción. Se configuró un estudio cuantitativo anclado en el método empírico análisis de contenido. **Resultados:** A partir de la experiencia sistematizada se comentan algunos resultados y desafíos para dicha actividad en la institución, constituye así una fuente valiosa de información para la conservación de la memoria cultural de la institución al señalar los asuntos abordados como representativos del acontecer universitario. **Discusión:** Resulta notorio el hecho de los desbalances en las categorías estudiadas para el abordaje y representación de los sucesos acontecidos en la Universidad de Oriente. Estos indicadores abren la pregunta en torno a cómo se gestiona la comunicación periodística, ya que se apreciaron notables similitudes en la composición de la agenda (temáticas), el uso de géneros y otros indicadores respecto a La Tablilla y medios públicos en el país. **Conclusiones:** El estudio exploratorio realizado corroboró la pertinencia de estudiar a los medios institucionales de la UO y su aporte a la preservación de la memoria cultural de la institución y su comunidad. Ello puede representar retos para la definición de estrategias periodísticas consecuentes en este sentido.

Palabras clave: universidad, comunicación, memoria cultural, medios.

ABSTRACT

Introduction: The purpose of the media is to transmit information. This contributes to the cultural memory of the different communities it represents. The institutional media of the Universidad de Oriente are not alien to this statement. This research is part of the eighth edition of the master's degree in Community Cultural Development, which aims to enable a first approach to the content of the institutional media of the Universidad de Oriente and its role in preserving the recent historical-cultural memory of the institution and the processes and communities associated with it. This systematization constitutes a relevant contribution to safeguarding the historical-cultural memory of the septuagenarian Universidad de Oriente and may represent challenges for the definition of consequent journalistic strategies in this regard. **Materials and methods:** The research design was based on the methods of knowledge construction analysis-synthesis and induction-deduction. A quantitative study anchored in the empirical method of content analysis was configured. **Results:** Based

on the systematized experience, some results and challenges for this activity in the institution are discussed. It thus constitutes a valuable source of information for the conservation of the cultural memory of the institution by pointing out the issues addressed as representative of university events. Discussion: The fact of the imbalances in the categories studied for the approach and representation of the events that occurred at the Universidad de Oriente is notorious. These indicators raise the question about how journalistic communication is managed, since notable similarities were observed in the composition of the agenda (topics), the use of genres and other indicators regarding La Tablilla and public media in the country. Conclusions: The exploratory study carried out corroborated the relevance of studying the institutional media of the UO and its contribution to the preservation of the cultural memory of the institution and its community. This may represent challenges for the definition of consequent journalistic strategies in this sense.

Keywords: university, communication, cultural memory, media.

RESUMO

Introdução: O objetivo da mídia é transmitir informações. Isso contribui para a memória cultural das diferentes comunidades que representa. A mídia institucional da Universidade do Oriente não fica alheia a esta declaração. Esta pesquisa faz parte da oitava edição do Mestrado em Desenvolvimento Cultural Comunitário, que visa possibilitar uma primeira aproximação ao conteúdo dos meios institucionais da Universidade de Oriente e seu papel na preservação da memória histórico-cultural recente da instituição e dos processos e comunidades a ela associados. Esta sistematização constitui uma contribuição relevante para a salvaguarda da memória histórico-cultural da septuagenária Universidade de Oriente e pode representar desafios para a definição de estratégias jornalísticas consistentes neste sentido. Materiais e métodos: O delineamento da pesquisa foi baseado nos métodos de construção do conhecimento análise-síntese e indução-dedução. Foi realizado um estudo quantitativo ancorado no método empírico de análise de conteúdo. Resultados: A partir da experiência sistematizada, discutem-se alguns resultados e desafios para essa atividade na instituição, constituindo-se, assim, em uma valiosa fonte de informação para a conservação da memória cultural da instituição ao apontar os temas abordados como representativos dos eventos universitários. Discussão: Fica claro que há desequilíbrios nas categorias estudadas para a abordagem e representação dos eventos ocorridos na Universidade do Oriente. Esses indicadores levantam a questão de como a comunicação jornalística é gerida, já que foram observadas semelhanças notáveis na composição da agenda (temas), no uso de gêneros e outros indicadores relativos a La Tablilla e aos meios de comunicação públicos do país. Conclusões: O estudo exploratório realizado confirmou a relevância do estudo dos meios de comunicação institucionais da UO e sua contribuição para a preservação da memória cultural da instituição e de sua comunidade. Isso pode representar desafios para definir estratégias jornalísticas consistentes nesse sentido.

Palavras-chave: universidade, comunicação, memória cultural, mídia.

Recibido: 9/7/2024 Aprobado: 24/9/2024

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación a diario cobran mayor importancia debido al rol que juegan de transmitir información y reflejar la realidad de las diferentes comunidades que representan. Se hace necesario ubicar la mirada hacia los medios de comunicación desde las prácticas sociales y culturales, ya que cumplen un rol de punto de encuentro e intervienen en la construcción social de realidad.

Según refiere Ferrándiz (1996, citado por Ramos, 2012, p.4), “el universo de los medios de comunicación es uno de los lugares donde estas transformaciones se están dando a mayor velocidad, y algunas de las dimensiones de su impacto son todavía desconocidas, incluso inimaginables. La información se ha convertido en una de las mercancías más significativas -y en uno de los principales instrumentos de poder- de nuestra época”. De igual manera, se señala su importancia en la conservación y activación de la memoria cultural, por lo que su análisis resulta de interés para las ciencias sociales que abordan los procesos de la cultura y la conservación de la identidad y la memoria (Ramos, 2012).

Ligado a lo anterior, la memoria cultural se basa en la comunicación a través de distintas formas, como el habla oral, el cine, libros, internet y los medios de comunicación. Estos últimos fundamentan en el movimiento de elementos del pasado, apoyando las dinámicas de la memoria cultural, debido a que los individuos tienen acceso a los conocimientos colectivos del pasado a través de distintos medios (Ramos, 2012).

La memoria cultural “está conformada por objetivaciones que proveen significados de una manera concentrada, significados compartidos por un grupo de personas que los dan por asumidos”. Estos significados se encuentran

según lo planteado por Agnes Heller en: “textos, (...) crónicas históricas, poesía lírica o épica, (...) monumentos, tales como edificios o estatuas, abundantes en signos materiales, señales, símbolos y alegorías igual que depósitos de experiencia, memorabilia erigidos a manera de recordatorios” (citada por Ramos, 2012, p.4).

Las versiones del pasado que circulan en una comunidad son necesariamente productos mediáticos, por lo que el hecho de estudiar la memoria cultural incluye investigar en las características, el funcionamiento y los efectos de los medios de comunicación.

Nuestro país fue uno de los primeros países de América Latina en preocuparse por el desarrollo de la comunicación universitaria (Rodiles y Viel, 2015), entre las instituciones de Educación Superior la Universidad de Oriente (UO) fue de las pioneras en tal objetivo. En el escenario de esta institución académica, la comunicación constituye eje estratégico de su gestión, en tanto, ayuda a definir los propósitos y funciones, contribuye a generar sinergias en el seno de su comunidad y favorece una mayor retroalimentación con la ciudadanía, “al fin y al cabo, entre conocimiento científico y necesidades sociales” (Barceló y Paredes, 2022, p. 4).

La Casa de Altos Estudios oriental preserva, desarrolla y promueve la cultura, en su condición a través de la constante búsqueda de la excelencia en la formación integral del estudiante de pregrado y postgrado, la investigación científica, su aplicación y la extensión a la sociedad con la pertinencia e impacto que exige nuestro tiempo (Planificación Estratégica de la Universidad de Oriente 2017- 2021, Abril de 2017). Por ello, la gestión de comunicación constituye una condición imprescindible para el cumplimiento de los objetivos y el mejor desempeño de la función social de la Alma Máter, así como actúa sobre la preservación de la memoria histórico-cultural de la institución.

En el año 2011 en el Informe del Ministerio de Educación Superior (MES) referido a la actividad de comunicación recoge que en la UO se habían “logrado constituir varios dispositivos para la atención a la comunicación (...) experiencia que debiera ser válida para otros centros donde la tarea es atendida por extensión universitaria y otras variantes aplicadas, pues los resultados avalan la efectividad de los departamentos como una de las formas más viables para garantizar un trabajo de mayor calidad”.

En enero de 2012 surge la Oficina de Comunicación con el fin de ordenar los procesos comunicativos a lo interno y externo de la institución. En un inicio se concibió como estructura subordinada al Rector (a), entendiéndose que debe estar ubicada cercana a los espacios donde se toman las decisiones, dado el carácter cambiante del contexto en el que se desarrollan las actividades y la complejidad de las mismas. En el 2014 pasó a ser un departamento independiente y tras el perfeccionamiento de la estructura del Centro de Educación Superior se nombró como Departamento de Comunicación Institucional.

No es hasta el año 2019 que a partir de un análisis realizado por el MES basado en la importancia y los resultados que en materia de comunicación se habían alcanzado, además de concebir la actividad como un sector estratégico para el alcance de los objetivos organizacionales, se aprueba el cambio de estructura en la universidad pasándose a nombrar Dirección de Comunicación Institucional. La misma dirige, planifica, controla y perfecciona los procesos comunicativos hacia una cultura en la gestión de la comunicación en la Universidad de Oriente, dirigida al público interno y externo considerando los cambios del contexto universitario.

En su estructura cuenta con tres departamentos subordinados, uno de ellos el Departamento de Prensa y Relaciones Públicas, el cual tiene entre sus tareas darle cobertura a las actividades que se desarrollan en el ámbito universitario, dígase visitas de personalidades, acciones vinculadas al pregrado, extensionistas, de investigación, así como el acontecer diario en los predios universitarios. En el presente trabajo partimos de la premisa de que los medios de comunicación institucionales –subordinados al Dirección de Comunicación Institucional-, desarrollan un papel de primer orden en la construcción y conservación de la más reciente memoria histórico-cultural de la Casa de Altos Estudios oriental.

El presente trabajo aborda una primera aproximación a uno de los principales espacios de comunicación institucional: La Tablilla. Este espacio está disponible en la web e intranet de la Alma Máter oriental (<http://latablilla.uo.edu.cu>). También se distribuye por correo electrónico a la comunidad universitaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

Como se comentó anteriormente, el propósito de este trabajo es posibilitar un primer acercamiento al contenido de los medios institucionales de la Universidad de Oriente y a su papel en la preservación de la memoria histórico-cultural reciente de la institución y los procesos y comunidades asociadas a ella.

El diseño de investigación fue de tipo exploratorio-descriptivo y se basó en los métodos de construcción del conocimiento análisis-síntesis e inducción-deducción. Se configuró un estudio cuantitativo anclado en el método empírico análisis de contenido. Esta técnica permitió clasificar las publicaciones de acuerdo a diversas variables como el género periodístico abordado, los temas tratados, las áreas de la universidad y los procesos. También se determinó la frecuencia de publicaciones respecto a las secciones que fragmentan los espacios mediáticos de La Tablilla.

La muestra utilizada fue no probabilística, debido a que se pretendió una primera aproximación al objeto de estudio. Se analizaron 153 trabajos periodísticos publicados entre 2015 y 2022, los cuales fueron seleccionados aleatoriamente.

RESULTADOS

De acuerdo con la categoría de género periodístico el análisis realizado evidenció que el mayor número corresponde al género noticia (92,8%). Solamente se contabilizó una entrevista (0,7% del total) y 10 reportajes, que representan un 6,5% de los trabajos analizados. Estos indicadores pueden encontrar explicación en que la noticia como género periodístico constituye la forma fundamental para relatar el acontecer, por lo que puede inferirse que la dinámica de gestión periodística del Departamento de Prensa está abocada a presentar los hechos principales acontecidos en el marco universitario; en detrimento de otras formas de comunicación como los géneros de opinión, que sin embargo pueden resultar necesarios para motivar reflexiones en torno a los sucesos y problemáticas de la universidad.

Por su parte, los trabajos vinculados a las áreas de la institución académica, priorizaron el acontecer de las Facultades y en menor medida las Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación y los Centros Universitarios Municipales. La figura 1 muestra el comportamiento de este indicador.

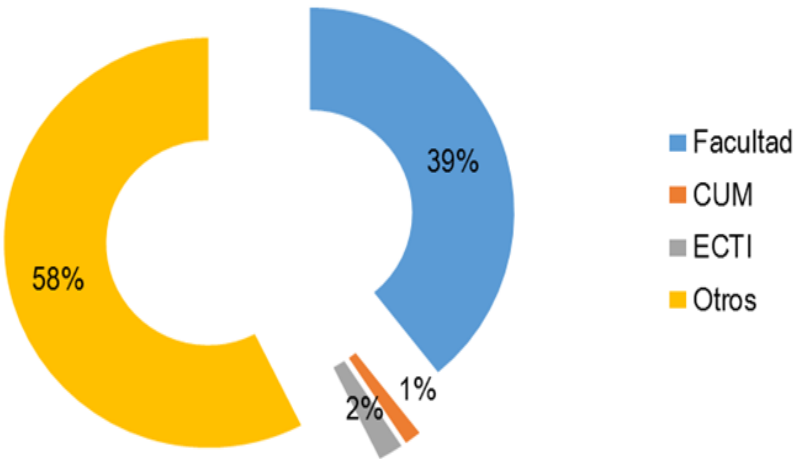


Figura 1: Tratamiento de las áreas de la Universidad de Oriente en los trabajos periodísticos analizados.

Fuente: Elaboración propia.

Como puede apreciarse existe un notable desbalance en el tratamiento de los procesos, lo cual debe llamar la atención de los actores de la Dirección de Comunicación Institucional al asentar una brecha para la salvaguarda del acontecer del resto de las áreas.

En relación a los procesos universitarios se puede observar un resultado similar al anterior. El tratamiento de los procesos se recarga sobre la Extensión Universitaria, en detrimento del Pregrado, Postgrado e Internacionalización, como muestra la Tabla 1.

Tabla 1: Tratamiento de los procesos universitarios en los trabajos periodísticos analizados.

Procesos	Cantidad	%
Pregrado	38	24,8
Posgrado	23	15,0
Extensión	65	42,5
Internacionalización	9	5,9
Otros	18	11,8

Total	153	100,0
-------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia.

Como parte del análisis se tomaron en cuenta también las categorías de los trabajos según se divide en secciones La Tablilla. Este indicador puede evidenciar los balances y desbalances en la ubicación de trabajos por categorías, lo cual resulta útil para planificar las coberturas a sucesos informativos en el contexto universitario. La figura 2 muestra el comportamiento de este factor.

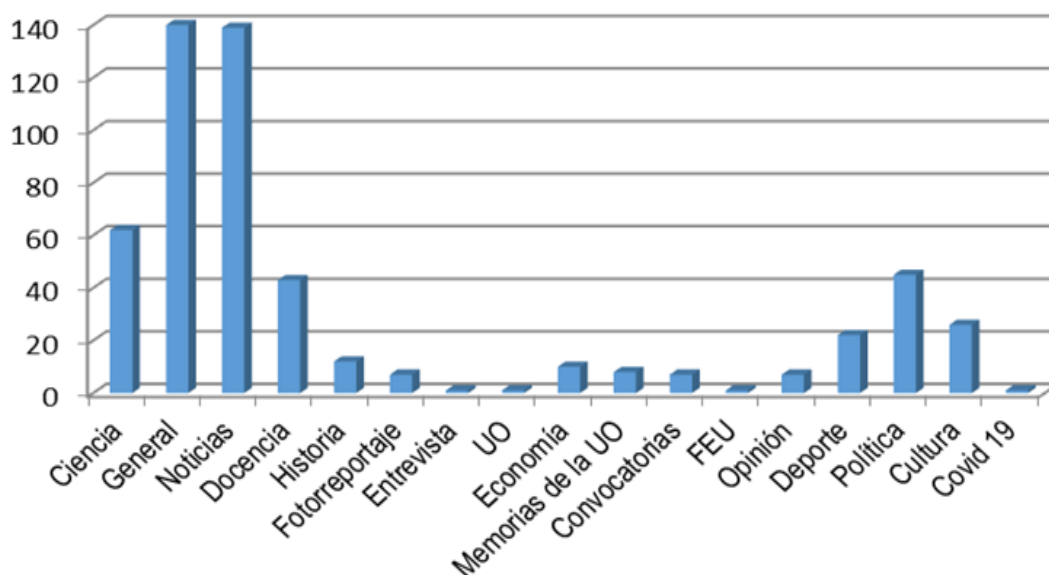


Figura 2 Cantidad de trabajos periodísticos por secciones de La Tablilla.

Fuente: Elaboración propia.

La Figura 2 muestra que las secciones más abordadas son General (26,3%), seguida por Noticias (26,1%), Ciencia (11,7%) y Política (8,5%).

Por su parte, los temas abordados fueron diversos, contabilizándose 42 temas sobre los que versaron los trabajos periodísticos. De ellos, los que mayor cantidad de menciones tuvieron fueron la FEU (15,7%) los Deportes (10,5%), seguidos por la Extensión Universitaria (8,7%), la Investigación y el Sindicato, ambos con un 5,2%, y el Aniversario número 70 de la Universidad y los Talleres de diversa índole que se realizaron, con un 4,6%. Cabe destacar que los temas mencionados agruparon el 55,0% del total. Este indicador es consecuente con los estudios de los medios de comunicación tradicionales en Cuba y puede ser indicador de que existen similitudes en la forma en que se gestiona la comunicación periodística en la institución respecto a los medios públicos del país. La figura 3 muestra el comportamiento de este indicador.

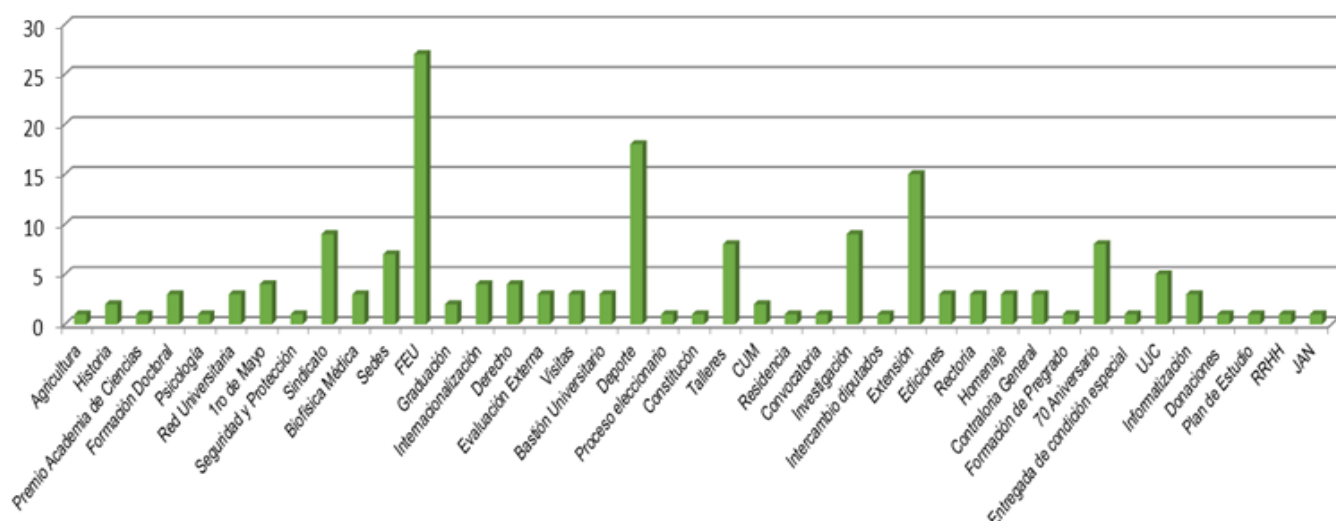


Figura 3 Temáticas abordadas por La Tablilla.

Fuente: Elaboración propia.

Este indicador constituye una fuente valiosa de información para la conservación de la memoria cultural de la institución al señalar los asuntos abordados como representativos del acontecer universitario.

DISCUSIÓN

Resulta notorio el hecho de los desbalances en las categorías estudiadas para el abordaje y representación de los sucesos acontecidos en la Universidad de Oriente. Estos indicadores abren la pregunta en torno a cómo se gestiona la comunicación periodística, ya que se apreciaron notables similitudes en la composición de la agenda (temáticas), el uso de géneros y otros indicadores respecto a La Tablilla y medios públicos en el país (Muñiz Fonseca y Castillo, 2015).

CONCLUSIONES

El estudio exploratorio realizado corroboró la pertinencia de estudiar a los medios institucionales de la UO y su aporte a la preservación de la memoria cultural de la institución y su comunidad. Ello puede representar retos para la definición de estrategias periodísticas consecuentes en este sentido. Ese es el horizonte que se proyecta el estudio al que se adscribe el presente trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barceló, M. y Paredes, K. (2022). La comunicación institucional en la Universidad de Camagüey a partir de los estudios de emisores. *Question*, 3(71), 45-69.
- Pérez, Y. (2010). Llevemos la intranet hacia la comunicación. Caso universidad de oriente. Cuba. *Razón y Palabra*, (73), 1-11.
- Rodiles, A.Y., Viel, M. (2015). Comunicación Universitaria. Pautas para su gestión desde el contexto de la Educación Superior cubana. *Razón y Palabra*, (92), 1-29.
- Saladrigas, H., Olivera, D. (2015). La comunicación social en Cuba: Tendencias de un campo académico emergente. *Razón y Palabra*, (92), 1-33.
- Ramos, E. (2012). Consideraciones teóricas acerca de la memoria cultural. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (Mayo), 1-23.
- Medina, M. y Escalona, A. (2012) La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Disponible en: www.eumed.net/rev/cccss/17/

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Adán Raúl Santana Arias y Yánder Castillo Salina: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.