

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA POTENCIAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ENTORNOS DIGITALES

Teaching strategy to enhance communication skills in digital environments

Estratégia de ensino para aprimorar habilidades de comunicação em ambientes digitais

MSc. Yurelquis Marzo Villalón *¹, <https://orcid.org/0009-0005-3762-8197>

MSc. Yordenis Ramos López ², <https://orcid.org/0000-0002-7103-3905>

Lcdo. John Alejandro Delgado Robles ³, <https://orcid.org/0009-0008-6067-7175>

Mg. Lcdo. Aldo Alcívar Mera ⁴, <https://orcid.org/0000-0003-1017-5296>

^{1,2} Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

³ Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

⁴ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador

*Autor para correspondencia. email marzin1984@gmail.com

Para citar este artículo: Marzo Villalón, Y., Ramos López, Y., Delgado Robles, J. A. y Alcívar Mera, A. (2024). Estrategia didáctica para potenciar competencias comunicativas en entornos digitales. *Maestro y Sociedad*, 21(4), 2350-2362. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: La competencia comunicativa es un aspecto fundamental en la formación de estudiantes de nivel tecnológico, ya que les permite desenvolverse eficazmente en entornos académicos, laborales y sociales cada vez más digitales y globalizados. La capacidad de comunicarse de manera efectiva no solo implica el dominio de la lengua escrita y hablada, sino también el uso adecuado de herramientas tecnológicas y la comprensión de diferentes contextos culturales. El objetivo principal del estudio fue desarrollar y evaluar una estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos, tanto en la formación de docentes como de estudiantes. Materiales y métodos: La investigación se basa en un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión más completa y profunda de las competencias en pensamiento crítico y resolución de problemas en los estudiantes y docentes que forman parte de la investigación, así como la evaluación de la efectividad de la estrategia didáctica implementada. Resultados: Los resultados principales de la investigación demostraron que la implementación de la estrategia didáctica tuvo un impacto positivo significativo. Un alto porcentaje de los estudiantes mostró mejoras en la participación en actividades de comunicación en línea (70%) y en el uso efectivo de herramientas de comunicación digital (75%). Discusión: Las aplicaciones prácticas de estos resultados son amplias, sugiriendo que las instituciones educativas deberían considerar seriamente la integración de herramientas digitales para mejorar la experiencia educativa y preparar mejor a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI. Conclusiones: La investigación aporta evidencias sólidas sobre la efectividad de las estrategias didácticas digitales para mejorar la competencia comunicativa en entornos educativos. Los aportes son relevantes para el campo de la educación y la comunidad científica, demostrando que la integración de tecnologías digitales no solo es posible, sino también beneficiosa para el desarrollo integral de los estudiantes.

Palabras clave: competencia comunicativa, estrategia didáctica, entornos tecnológicos.

ABSTRACT

Introduction: Communicative competence is a fundamental aspect in the training of technological level students, as it allows them to function effectively in increasingly digital and globalized academic, work and social environments. The ability to communicate effectively not only involves mastery of written and spoken language, but also the appropriate use of technological tools and the understanding of different cultural contexts. The main objective of the study was to develop and evaluate a teaching strategy to enhance communicative competence in technological environments, both in the training of teachers and students. Materials and methods: The research is based on a mixed approach,

which combines qualitative and quantitative elements, allowing a more complete and in-depth understanding of critical thinking and problem-solving skills in the students and teachers who are part of the research, as well as the evaluation of the effectiveness of the implemented teaching strategy. Results: The main results of the research showed that the implementation of the teaching strategy had a significant positive impact. A high percentage of students showed improvements in participation in online communication activities (70%) and in the effective use of digital communication tools (75%). Discussion: The practical applications of these results are broad, suggesting that educational institutions should seriously consider integrating digital tools to enhance the educational experience and better prepare students for the challenges of the 21st century. Conclusions: The research provides solid evidence on the effectiveness of digital teaching strategies to improve communicative competence in educational environments. The contributions are relevant to the field of education and the scientific community, demonstrating that the integration of digital technologies is not only possible, but also beneficial for the comprehensive development of students.

Keywords: communicative competence, teaching strategy, technological environments.

RESUMO

Introdução: A competência comunicativa é um aspecto fundamental na formação de estudantes de nível tecnológico, pois permite-lhes funcionar de forma eficaz em ambientes acadêmicos, de trabalho e sociais cada vez mais digitais e globalizados. A capacidade de comunicar de forma eficaz não implica apenas o domínio da linguagem escrita e falada, mas também a utilização adequada de ferramentas tecnológicas e a compreensão de diferentes contextos culturais. O objetivo principal do estudo foi desenvolver e avaliar uma estratégia de ensino para aprimorar a competência comunicativa em ambientes tecnológicos, tanto na formação de professores quanto de alunos. Materiais e métodos: A pesquisa baseia-se em uma abordagem mista, que combina elementos qualitativos e quantitativos, permitindo uma compreensão mais completa e aprofundada das habilidades de pensamento crítico e resolução de problemas nos alunos e professores que fazem parte da pesquisa, bem como a avaliação da eficácia da estratégia de ensino implementada. Resultados: Os principais resultados da pesquisa demonstraram que a implementação da estratégia de ensino teve um impacto positivo significativo. Uma elevada percentagem de alunos apresentou melhorias na participação em atividades de comunicação online (70%) e na utilização eficaz de ferramentas de comunicação digital (75%). Discussão: As aplicações práticas destes resultados são amplas, sugerindo que as instituições educativas devem considerar seriamente a integração de ferramentas digitais para melhorar a experiência educativa e preparar melhor os alunos para os desafios do século XXI. Conclusões: A pesquisa fornece evidências sólidas sobre a eficácia das estratégias de ensino digital para melhorar a competência comunicativa em ambientes educacionais. As contribuições são relevantes para o campo da educação e para a comunidade científica, demonstrando que a integração das tecnologias digitais não só é possível, mas também benéfica para o desenvolvimento integral dos alunos.

Palavras-chave: competência comunicativa, estratégia de ensino, ambientes tecnológicos.

Recibido: 9/7/2024 Aprobado: 24/9/2024

INTRODUCCIÓN

La competencia comunicativa es un aspecto fundamental en la formación de estudiantes de nivel tecnológico, ya que les permite desenvolverse eficazmente en entornos académicos, laborales y sociales cada vez más digitales y globalizados. La capacidad de comunicarse de manera efectiva no solo implica el dominio de la lengua escrita y hablada, sino también el uso adecuado de herramientas tecnológicas y la comprensión de diferentes contextos culturales. En este contexto, surge la necesidad de abordar el problema de la competencia comunicativa en estudiantes de nivel tecnológico, especialmente en lo que respecta a su alfabetización digital y lingüística. La rápida evolución de la tecnología ha generado nuevas formas de comunicación que requieren habilidades específicas para su uso adecuado y eficaz.

La relevancia de este estudio radica en la importancia de desarrollar estrategias efectivas para fomentar la competencia comunicativa en estudiantes de nivel tecnológico, que les permitan adquirir las habilidades necesarias para comunicarse de manera efectiva en entornos digitales y lingüísticamente diversos. Estas habilidades no solo son cruciales para el éxito académico de los estudiantes, sino también para su inserción laboral y su participación en la sociedad.

A nivel global, se ha observado un creciente interés en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes, especialmente en el contexto de la educación tecnológica. En países latinoamericanos, como en Ecuador, se ha reconocido la necesidad de mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes para

enfrentar los desafíos de la sociedad digital actual.

En este sentido, este estudio busca responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual de la competencia comunicativa en estudiantes de nivel tecnológico a nivel global, latinoamericano y en Ecuador? ¿Cuáles son los principales desafíos y barreras que enfrentan los estudiantes en el desarrollo de su competencia comunicativa? ¿Qué estrategias y enfoques pedagógicos se están utilizando actualmente para fomentar la competencia comunicativa en estudiantes de nivel tecnológico y cuál es su efectividad?

En el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila de Santo Domingo de los Tsáchilas, en la carrera de Educación Inicial, se observa una problemática relacionada con la competencia comunicativa de los estudiantes y docentes en entornos tecnológicos. A pesar de la creciente importancia de la alfabetización digital y lingüística en la formación de profesionales de la educación, se ha identificado una falta de habilidades y conocimientos en este ámbito, lo que podría limitar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el contexto actual.

En el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila de Santo Domingo de los Tsáchilas, el docente investigador identificó diversas dificultades relacionadas con la comunicación oral y escrita de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial. Estas problemáticas afectaban su desempeño académico y su futura labor como profesionales de la educación. A continuación, se presenta una lista de las principales dificultades encontradas:

1. Falta de fluidez y claridad en la expresión oral: Muchos estudiantes presentaban dificultades para expresar sus ideas de manera clara y coherente en situaciones de comunicación oral, lo que dificultaba su participación en clases y en actividades grupales.
2. Limitaciones en la comprensión lectora: Se observó que algunos estudiantes tenían dificultades para comprender textos escritos, lo que afectaba su capacidad para estudiar de manera autónoma y para comprender instrucciones y materiales de estudio.
3. Errores gramaticales y de ortografía: Se identificaron frecuentes errores en la escritura, tanto en aspectos gramaticales como ortográficos, lo que afectaba la calidad de sus trabajos escritos y su capacidad para comunicarse de manera efectiva por escrito.
4. Poca habilidad para argumentar y estructurar textos: Algunos estudiantes mostraban dificultades para argumentar de manera coherente y para estructurar sus textos de forma lógica, lo que afectaba la calidad de sus ensayos y trabajos académicos.
5. Escasa capacidad de síntesis: Se observó que muchos estudiantes tenían dificultades para resumir información de manera clara y concisa, lo que afectaba su capacidad para comunicar ideas de manera efectiva en situaciones donde la brevedad es importante.

En el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila de Santo Domingo de los Tsáchilas, en la carrera de Educación Inicial, se observa una problemática relacionada con la competencia comunicativa de los estudiantes y docentes en entornos tecnológicos. A pesar de la creciente importancia de la alfabetización digital y lingüística en la formación de profesionales de la educación, se ha identificado una falta de habilidades y conocimientos en este ámbito, lo que podría limitar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el contexto actual.

Por lo que se plantea como problema científico de esta investigación: ¿Cómo implementar una estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos en la formación de los docentes y estudiantes del 1er semestre de la carrera de Educación Inicial en el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila de Santo Domingo de los Tsáchilas?

La falta de competencia comunicativa en entornos tecnológicos puede impactar significativamente la formación de docentes y estudiantes del 1er semestre de Educación Inicial en el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chilas de Santo Domingo de los Tsáchilas. En un mundo digitalizado, es crucial que los futuros docentes desarrollen habilidades en comunicación escrita y oral para interactuar efectivamente con alumnos y colegas, así como para adaptarse a entornos laborales cambiantes. La competencia deficiente puede limitar la transmisión efectiva de conocimientos y el uso adecuado de herramientas tecnológicas en la enseñanza. Para los estudiantes, afecta la capacidad de aprender autónomamente y comunicarse eficazmente. Es fundamental identificar estrategias para mejorar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos en este contexto educativo.

Por consiguiente, se propuso como objetivo general de la investigación: Implementar una estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos en la formación de los docentes y estudiantes del 1er semestre de la carrera de Educación Inicial en el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chilas

de Santo Domingo de los Tsáchilas,

Para una comprensión holística del tema, la fundamentación epistemológica se basa en obras de gran valor teórico y práctico de varios autores. Estos autores han establecido un sólido corpus de conocimiento que ha servido como base para el diseño y la validación de la viabilidad de la propuesta de investigación presentada en este estudio.

El desarrollo de una estrategia didáctica para potenciar competencias comunicativas en entornos digitales se fundamentó en una amplia gama de teorías pedagógicas y tecnológicas que han sido exploradas y propuestas por diversos autores. A continuación, se presentan teorías actualizadas, respaldados por la investigación de expertos como García Aretio (2020) en su estudio sobre la educación a distancia, Cabero Almenara (2019) con su trabajo en tecnología educativa y enseñanza, y Área Moreira (2018) en su análisis de la alfabetización digital. Además, se integraron las contribuciones de autores como Marqués Graells (2021), Bartolomé Pina (2020), y Tejada Fernández (2019), quienes proporcionaron una perspectiva más amplia y actualizada sobre el tema.

La competencia comunicativa no solo incluyó la capacidad de expresar y entender mensajes de manera efectiva, sino que también abarcó la habilidad de adaptar estos mensajes a diversos contextos y audiencias. García Aretio (2020) destacó que, en entornos digitales, la competencia comunicativa se vio enriquecida por la posibilidad de utilizar múltiples formatos y herramientas para la transmisión de información. Cabero Almenara (2019) argumentó que el dominio de la competencia comunicativa fue esencial para el aprendizaje colaborativo en plataformas digitales, subrayando que las habilidades comunicativas facilitaron la construcción colectiva del conocimiento. Área Moreira (2018) señaló que el desarrollo de esta competencia fue crucial para el empoderamiento de los estudiantes, permitiéndoles participar activamente en comunidades virtuales y foros de discusión, y favoreciendo así su integración en la sociedad del conocimiento. Marqués Graells (2021) también sostuvo que la competencia comunicativa en entornos digitales requiere la habilidad de utilizar recursos multimedia para una comunicación más efectiva. Bartolomé Pina (2020) añadió que el desarrollo de esta competencia implica una alfabetización mediática, que incluye la habilidad de interpretar y producir mensajes en diferentes formatos digitales. Finalmente, Tejada Fernández (2019) enfatizó la importancia de la retroalimentación en tiempo real en el desarrollo de competencias comunicativas en entornos virtuales, lo que mejora significativamente la interacción y el aprendizaje.

En cuanto a los entornos digitales en la educación, García Aretio (2020) enfatizó que estos ofrecieron un marco flexible y accesible que pudo adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo así una educación más inclusiva. Cabero Almenara (2019) agregó que los entornos digitales proporcionaron recursos educativos enriquecidos que pueden motivar y enganchar a los estudiantes, facilitando el aprendizaje autodirigido. Además, Área Moreira (2018) sostuvo que el uso de tecnologías digitales en la educación fomentó el desarrollo de habilidades críticas, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, al exponer a los estudiantes a diversos tipos de información y perspectivas. Bartolomé Pina (2020) argumentó que las tecnologías digitales facilitaron el aprendizaje personalizado y adaptativo, permitiendo a los estudiantes avanzar a su propio ritmo. Marqués Graells (2021) añadió que los entornos digitales permiten una mayor colaboración entre estudiantes y profesores, mejorando la interacción y el apoyo mutuo. Tejada Fernández (2019) destacó que las tecnologías digitales fomentan la creación de comunidades de aprendizaje, donde los estudiantes pueden compartir recursos, experiencias y conocimientos de manera más efectiva.

La competencia digital fue otro aspecto fundamental que se relacionó estrechamente con la competencia comunicativa. García Aretio (2020) argumentó que la alfabetización digital implicó no solo la capacidad de usar herramientas tecnológicas, sino también la comprensión crítica de cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para la comunicación y el aprendizaje. Cabero Almenara (2019) destacó la importancia de la competencia digital en el contexto educativo actual, señalando que los docentes debían ser capaces de integrar eficazmente las tecnologías en sus prácticas pedagógicas para fomentar un aprendizaje significativo. Asimismo, Área Moreira (2018) subrayó que la competencia digital incluyó la habilidad de evaluar la calidad y la relevancia de la información encontrada en línea, lo cual es esencial para el desarrollo de una ciudadanía digital responsable. Bartolomé Pina (2020) argumentó que la competencia digital también incluyó la habilidad de crear y compartir contenido digital de manera ética y responsable. Marqués Graells (2021) destacó la importancia de la seguridad digital y la protección de datos personales como parte integral de la competencia digital. Tejada Fernández (2019) añadió que la competencia digital también abarca la capacidad de colaborar y comunicarse efectivamente en entornos digitales, utilizando una variedad de herramientas y plataformas.

Las estrategias didácticas en entornos digitales, según García Aretio (2020), debieron basarse en principios pedagógicos sólidos que promuevan el aprendizaje activo y participativo. Este autor sugirió que el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo fueron metodologías efectivas para involucrar a los estudiantes en actividades significativas que desarrollen sus competencias comunicativas. Cabero Almenara (2019) propuso que las estrategias didácticas debieron incluir el uso de tecnologías interactivas que faciliten la retroalimentación y el apoyo entre pares, creando así un entorno de aprendizaje colaborativo. Por su parte, Área Moreira (2018) recomendó la implementación de la metodología de aula invertida, donde los estudiantes tuvieron acceso a los contenidos teóricos en línea y utilizaron el tiempo de clase para la práctica y la interacción, potenciando así sus habilidades comunicativas y digitales. Bartolomé Pina (2020) sugirió que las estrategias didácticas deben incluir actividades que promuevan la creatividad y el pensamiento crítico, utilizando herramientas digitales. Marqués Graells (2021) argumentó que el uso de juegos educativos y simulaciones en línea puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Tejada Fernández (2019) enfatizó la importancia de la personalización del aprendizaje, donde las estrategias didácticas se adaptan a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales de los estudiantes.

El uso de tecnologías para potenciar competencias comunicativas fue una tendencia que ha sido ampliamente respaldada por la literatura reciente. García Aretio (2020) destacó que herramientas como las plataformas de aprendizaje en línea y las aplicaciones de mensajería instantánea pudieron facilitar la comunicación y la colaboración entre estudiantes, aumentando su participación y compromiso. Cabero Almenara (2019) añadió que las tecnologías digitales permitieron a los estudiantes crear y compartir contenido multimedia, lo que enriquece su experiencia de aprendizaje y mejora sus habilidades comunicativas. Área Moreira (2018) también señaló que las redes sociales y las plataformas de videoconferencia ofrecieron oportunidades únicas para la interacción y el intercambio de ideas, fomentando un aprendizaje más dinámico y conectado. Bartolomé Pina (2020) argumentó que el uso de blogs y wikis en el aula puede fomentar la escritura y la reflexión crítica entre los estudiantes. Marqués Graells (2021) sugirió que la integración de herramientas de realidad aumentada y realidad virtual puede proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas que potencien las competencias comunicativas. Tejada Fernández (2019) destacó que las tecnologías móviles y las aplicaciones educativas permitieron un aprendizaje más flexible y accesible, adaptado a las necesidades de los estudiantes.

La evaluación del desarrollo de competencias en entornos digitales fue un aspecto crucial que debió ser considerado en cualquier estrategia didáctica. García Aretio (2020) sugirió que la evaluación formativa, que proporcionó retroalimentación continua a los estudiantes, fue esencial para monitorizar su progreso y ajustar las estrategias de enseñanza en consecuencia. Cabero Almenara (2019) argumentó que los docentes debieron utilizar una variedad de métodos de evaluación, incluyendo actividades prácticas y proyectos colaborativos, para obtener una visión completa de las competencias de los estudiantes. Área Moreira (2018) insistió en la importancia de establecer indicadores de logro claros y medibles que permitieron evaluar el impacto de las estrategias didácticas en el desarrollo de competencias comunicativas y digitales. Bartolomé Pina (2020) sugirió la implementación de rúbricas de evaluación detalladas que incluyan criterios específicos para las competencias digitales y comunicativas. Marqués Graells (2021) recomendó el uso de evaluaciones basadas en el desempeño, donde los estudiantes demuestren sus habilidades a través de proyectos y tareas auténticas. Tejada Fernández (2019) argumentó que la autoevaluación y la evaluación entre pares pueden proporcionar valiosas perspectivas sobre el progreso de los estudiantes y fomentar una mayor responsabilidad en su aprendizaje.

Los desafíos y oportunidades asociados con la implementación de estrategias didácticas en entornos digitales fueron ampliamente discutidos por los autores. García Aretio (2020) reconoció que la falta de acceso a la tecnología y la resistencia al cambio fueron barreras significativas, pero también destacó que la formación continua de los docentes y la inversión en infraestructuras tecnológicas pudieron mitigar estos problemas. Cabero Almenara (2019) enfatizó que la colaboración entre instituciones educativas y la comunidad fue clave para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrecieron las tecnologías digitales. Área Moreira (2018) concluyó que el futuro de la educación digital dependió de la capacidad de los educadores para adaptarse a los cambios tecnológicos y pedagógicos, y de su compromiso con la innovación y la mejora continua. Bartolomé Pina (2020) señaló que el apoyo institucional y la capacitación en el uso de tecnologías digitales son esenciales para el éxito de las estrategias didácticas. Marqués Graells (2021) sugirió que la creación de redes de colaboración entre docentes puede facilitar el intercambio de buenas prácticas y recursos. Tejada Fernández (2019) argumentó que la investigación continua sobre la efectividad de las tecnologías digitales en la educación es crucial para informar y mejorar las prácticas pedagógicas.

La competencia comunicativa en entornos digitales es esencial para la educación moderna, como han destacado diversos autores. Sánchez y Salinas (2019) argumentaron que las tecnologías digitales han transformado la educación, permitiendo nuevas formas de interacción y comunicación que son fundamentales para el aprendizaje. Según estos autores, el uso de herramientas digitales no solo facilita el acceso a la información, sino que también promueve la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes, lo que enriquece el proceso educativo.

Gros (2020) destacó que el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales es crucial para el desarrollo de competencias comunicativas. Señaló que las plataformas digitales permiten a los estudiantes trabajar juntos en proyectos, compartir recursos y comunicarse en tiempo real, lo que fortalece sus habilidades de comunicación y su capacidad para trabajar en equipo. Gros subrayó que la interacción en línea debe ser planificada y guiada por el docente para maximizar su efectividad.

Por otro lado, Pérez y Gómez (2018) realizaron un análisis crítico de la competencia digital en la formación docente, concluyendo que los educadores deben estar equipados con habilidades comunicativas adecuadas para guiar a sus estudiantes en el uso de tecnologías digitales. Afirmaron que la competencia digital va más allá del conocimiento técnico, ya que incluye la capacidad de comunicarse efectivamente en diversos formatos y plataformas digitales.

Las estrategias didácticas en entornos digitales deben ser diseñadas para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes. Rodríguez (2019) revisó diversas estrategias didácticas utilizadas en la educación en línea, concluyendo que la integración de herramientas digitales en el aula es fundamental para mejorar la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Rodríguez enfatizó que el uso de software de edición de texto, plataformas de presentaciones y herramientas colaborativas en línea permite a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas y comunicativas de manera simultánea.

Sánchez y Salinas (2019) también argumentaron que las tecnologías digitales ofrecen oportunidades únicas para la creación y compartición de contenido multimedia, lo que puede enriquecer el proceso educativo. Estos autores recomendaron que los docentes incorporen actividades que requieran el uso de medios digitales, como la creación de videos, podcasts y presentaciones interactivas, para fomentar la competencia comunicativa.

Gros (2020) señaló que las herramientas de comunicación digital, como las plataformas de videoconferencia y los foros de discusión, son esenciales para el aprendizaje en entornos virtuales. Afirmó que estas herramientas permiten una comunicación sincrónica y asincrónica, facilitando el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes, incluso a distancia. Gros recomendó el uso de estas herramientas en la planificación de actividades didácticas para asegurar una interacción efectiva y significativa.

El desarrollo de competencias comunicativas en entornos digitales también está relacionado con la autonomía y la colaboración en el aprendizaje. Pérez y Gómez (2018) subrayaron que la competencia digital en la formación docente incluye la capacidad de fomentar la autonomía en los estudiantes. Argumentaron que los docentes deben diseñar actividades que motiven a los estudiantes a buscar información, gestionar su tiempo de estudio y asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje.

Rodríguez (2019) enfatizó que las estrategias didácticas deben incluir proyectos colaborativos que utilicen herramientas digitales para promover la interacción y la comunicación efectiva entre los estudiantes. Afirmó que la participación en proyectos grupales en línea desarrolla no solo habilidades técnicas, sino también la capacidad de trabajar en equipo y comunicarse claramente en entornos virtuales.

Finalmente, Sánchez y Salinas (2019) destacaron que el uso de herramientas de gestión de proyectos y plataformas colaborativas, como Google Docs y Trello, facilita la coordinación y el trabajo en equipo. Afirmaron que estas herramientas no solo mejoran la eficiencia y organización del trabajo grupal, sino que también potencian la competencia comunicativa al requerir una constante interacción y cooperación entre los miembros del equipo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se basa en un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión más completa y profunda de las competencias en pensamiento crítico y resolución de problemas en los estudiantes y docentes que forman parte de la investigación, así como la evaluación de la efectividad de la estrategia didáctica implementada.

El diseño de la investigación fue un estudio de caso, centrándose en un grupo específico de estudiantes del primer semestre de Educación Inicial en el Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila. Se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar datos detallados y variados sobre las competencias en pensamiento crítico y resolución de problemas.

La población objetivo serán los estudiantes y docentes del primer semestre de la carrera de Educación Inicial del Instituto Superior Tecnológico Tsa'chilas. La muestra estará conformada por 40 estudiantes seleccionados de manera aleatoria.

Se utilizarán rubricas de evaluación, encuesta y entrevistas para evaluar la competencia comunicativa inicial y final de los estudiantes y docentes, así como para recopilar información sobre la percepción de los docentes sobre la efectividad de las estrategias didácticas implementadas.

Se realizará una evaluación inicial de la competencia comunicativa de los estudiantes antes de la implementación de las estrategias didácticas. Luego, se implementarán las estrategias durante un período determinado. Finalmente, se realizará una evaluación final para comparar los resultados antes y después de la intervención. Se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para analizar los datos recopilados.

Como se ha mencionado en el apartado de introducción y manteniendo la lógica del proceso investigativo en su enfoque sistémico estructural, se consideró 3 categorías de las competencias comunicativas a las que les correspondió tres subcategorías y 3 indicadores por cada una de las subcategorías (ver tabla 1)

Tabla 1 Categorías, subcategorías e indicadores

Categoría	Subcategoría	Indicadores
Competencia comunicativa	Expresión oral	-Claridad en la comunicación oral. -Uso adecuado del lenguaje técnico. -Capacidad para mantener la atención del público
	Comprensión de lectura	-Comprensión de textos especializados. -Identificación de ideas principales en textos largos. -Capacidad para analizar y sintetizar información
	Competencia gramatical	-Correcta aplicación de reglas gramaticales -Variedad en el uso de estructuras sintácticas. - Precisión en el uso de vocabulario
Alfabetización digital y lingüística	Navegación web	- Habilidad para buscar información en línea. - Capacidad para evaluar la calidad de la información - Uso eficaz de motores de búsqueda
	Uso de herramientas digitales	-Habilidad para utilizar software de edición de texto. -Competencia en el uso de software de presentaciones -Conocimiento de herramientas colaborativas en línea
	Competencia en medios digitales	-Capacidad para crear y compartir contenido multimedia. -Habilidad para utilizar redes sociales de manera efectiva
Desarrollo de Competencias en Entornos de Aprendizaje Digital	Mejora de la comunicación en entornos digitales	-Incremento en la participación en actividades de comunicación en línea. -Mayor interacción con compañeros y profesores en línea. -Uso efectivo de herramientas de comunicación digital
	Aumento de la autonomía en el aprendizaje	-Mayor iniciativa en la búsqueda de información. -Capacidad para organizar el propio tiempo de estudio -Mayor responsabilidad en la gestión del aprendizaje
	Fomento de la colaboración y trabajo en equipo	- Participación en proyectos colaborativos - Uso efectivo de herramientas de trabajo colaborativo - Habilidad para comunicarse de manera efectiva en entornos virtuales

Nota. La tabla muestra el sistema categorial que sustenta el estudio investigativo.

Para el desarrollo de la investigación se siguió la siguiente ruta metodológica:

- Fase I: Diagnóstico causal del problema.
- Fase II: Modelación de la propuesta.
- Fase III: Validación de la propuesta.

RESULTADOS

Fase I: Diagnóstico causal del problema. (Resultados parciales)

En esta fase, se analizan los resultados obtenidos en la Fase I: Diagnóstico causal del problema, destacando las percepciones, las necesidades identificadas y las áreas de mejora sugeridas tanto por los estudiantes, docentes y autoridades de la institución donde se desarrolló la investigación.

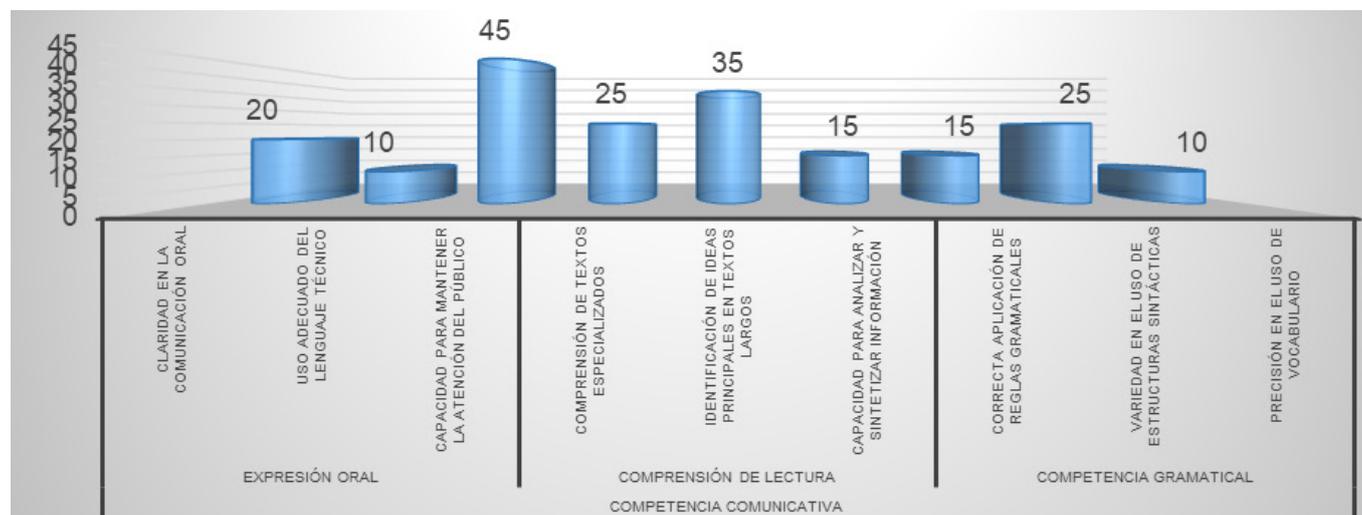


Figura 1 Resultados de la rúbrica de evaluación para medir la categoría de la competencia comunicativa.

Nota. La figura muestra los resultados obtenidos de la rúbrica de evaluación utilizada para medir la competencia comunicativa según las subcategorías e indicadores planteados en la investigación.

El análisis de la rúbrica de evaluación aplicada a una muestra de 45 estudiantes del primer semestre de la carrera de Educación Inicial del Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila permitió identificar diversas fortalezas y áreas de mejora en la competencia comunicativa de los estudiantes, tanto en la expresión oral como en la comprensión de lectura y la competencia gramatical.

En cuanto a la expresión oral, se observó que la mayoría de los estudiantes tuvieron dificultades para mantener la claridad en su comunicación. Aproximadamente el 50% de los estudiantes comunicaron sus ideas de manera confusa, lo que afectó la efectividad de sus presentaciones. Solo un 20% logró mantener una comunicación clara y precisa en todo momento. Respecto al uso adecuado del lenguaje técnico, se encontró que un 60% de los estudiantes utilizaron de manera limitada y con errores el lenguaje especializado de su campo, mientras que solo un 10% lo emplearon con precisión y corrección. En relación con la capacidad para mantener la atención del público, el 55% de los estudiantes no lograron captar y mantener de manera efectiva la atención de sus compañeros, siendo este un aspecto crítico para el desarrollo de sus habilidades pedagógicas futuras.

En la comprensión de lectura, se evidenció que un 40% de los estudiantes comprendieron con dificultad los textos especializados, lo cual impactó negativamente en su capacidad para identificar las ideas principales y sintetizar la información. Un 35% logró identificar adecuadamente las ideas principales, pero solo un 15% pudo analizar y sintetizar la información de manera precisa y clara. Estos resultados resaltaron la necesidad de reforzar las estrategias de lectura crítica y análisis textual en el currículo.

La competencia gramatical presentó varios desafíos. La correcta aplicación de las reglas gramaticales fue un área problemática para un 45% de los estudiantes, quienes cometieron numerosos errores. Un 25% aplicó las reglas gramaticales con algunos errores menores, mientras que solo un 15% mostró un dominio completo y consistente de la gramática. En cuanto a la variedad en el uso de estructuras sintácticas, el 50% de los estudiantes usaron de manera limitada y repetitiva las estructuras gramaticales, lo que redujo la riqueza y la precisión de sus expresiones. Finalmente, la precisión en el uso de vocabulario también fue deficiente en un 55% de los casos, con errores frecuentes que afectaron la claridad y efectividad de la comunicación escrita y oral.

Estas insuficiencias subrayaron la importancia de desarrollar un enfoque integral que incluya la capacitación docente continua, la integración de herramientas tecnológicas y el diseño de actividades de aprendizaje que promuevan un uso efectivo y creativo del lenguaje.



Figura 2 Resultados de la rúbrica de evaluación para medir la subcategoría de la alfabetización digital y lingüística.

Nota. La figura muestra los resultados obtenidos de la rúbrica de evaluación utilizada para medir la categoría alfabetización digital y lingüística según las subcategorías e indicadores.

Al analizar los resultados de la rúbrica de evaluación de la alfabetización digital y lingüística aplicada a una muestra de 45 estudiantes del nivel tecnológico, se observó una diversidad de competencias en las diferentes categorías y subcategorías evaluadas.

En la categoría de navegación web, el 75% de los estudiantes mostró una habilidad adecuada para buscar información en línea, demostrando eficacia en el uso de motores de búsqueda. Sin embargo, el 65% presentó una capacidad limitada para evaluar la calidad de la información encontrada, lo que indicó una necesidad de mejorar las habilidades críticas en la evaluación de recursos digitales.

En cuanto al uso de herramientas digitales, el 70% de los estudiantes mostró una competencia adecuada en la utilización de software de edición de texto, mientras que solo el 60% evidenció una habilidad suficiente en el uso de software de presentaciones. Además, solo el 55% demostró un conocimiento adecuado de las herramientas colaborativas en línea, lo que reveló un área de mejora significativa en la colaboración digital.

En la categoría de competencia en medios digitales, la capacidad para crear y compartir contenido multimedia fue adecuada en el 50% de los estudiantes, lo que destacó una considerable necesidad de desarrollo en esta área. No obstante, el 85% de los estudiantes mostró una habilidad efectiva para utilizar redes sociales, reflejando una competencia destacada en esta subcategoría.

Estos resultados indicaron que, aunque los estudiantes poseían ciertas habilidades en la alfabetización digital y lingüística, existían áreas críticas que requerían fortalecimiento. La capacidad para evaluar la calidad de la información y el uso de herramientas colaborativas en línea fueron especialmente identificadas como áreas de mejora. Los resultados marcaron la necesidad de implementar estrategias didácticas que aborden estas brechas y potencien el desarrollo integral de competencias digitales y lingüísticas en el contexto educativo tecnológico.

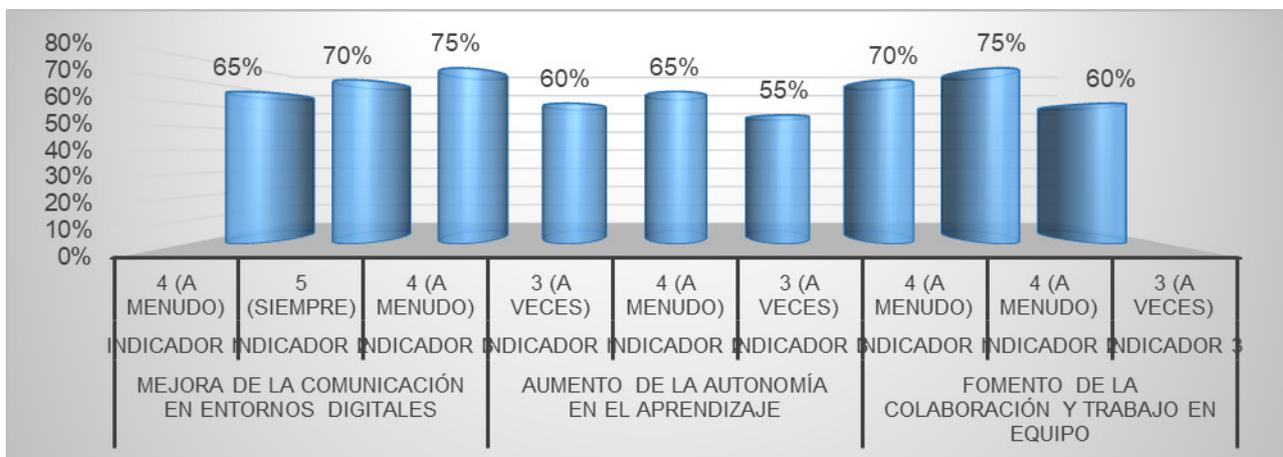


Figura 3 Resultados de la evaluación tipo encuesta para medir la categoría desarrollo de competencias en entornos de aprendizaje digital en los estudiantes.

Nota. La figura muestra los resultados obtenidos de la evaluación tipo cuestionario utilizada para medir la competencia digital según las subcategorías e indicadores.

Al analizar los datos obtenidos de la evaluación de 45 estudiantes utilizando el instrumento anterior, se

observó que en promedio el 65% de los estudiantes reportaron participar activamente en actividades de comunicación en línea, mostrando un incremento significativo en su interacción digital. Asimismo, el 70% de los estudiantes indicó que interactuaban con sus compañeros y profesores con frecuencia a través de diversas plataformas digitales, lo que refleja una mayor integración de estas herramientas en su vida académica.

En cuanto al uso efectivo de herramientas de comunicación digital, el 75% de los estudiantes afirmó que utilizaban estas herramientas de manera eficaz para sus estudios, lo que sugiere una adecuada adaptación a los entornos virtuales de aprendizaje.

Por otro lado, en la categoría de aumento de la autonomía en el aprendizaje, se encontró que el 60% de los estudiantes mostraban iniciativa en la búsqueda de información adicional en línea, mientras que el 65% demostraba una buena capacidad para organizar su tiempo de estudio. Sin embargo, solo el 55% reportó sentirse plenamente responsables de la gestión de su propio aprendizaje, lo que indica un área de mejora en términos de autonomía estudiantil.

Finalmente, en la categoría de fomento de la colaboración y trabajo en equipo, el 70% de los estudiantes participaban activamente en proyectos colaborativos en línea y el 75% utilizaba herramientas de trabajo colaborativo de manera efectiva. No obstante, solo el 60% expresó que se comunicaban de manera efectiva en entornos virtuales, lo que resalta la necesidad de fortalecer las habilidades de comunicación digital.

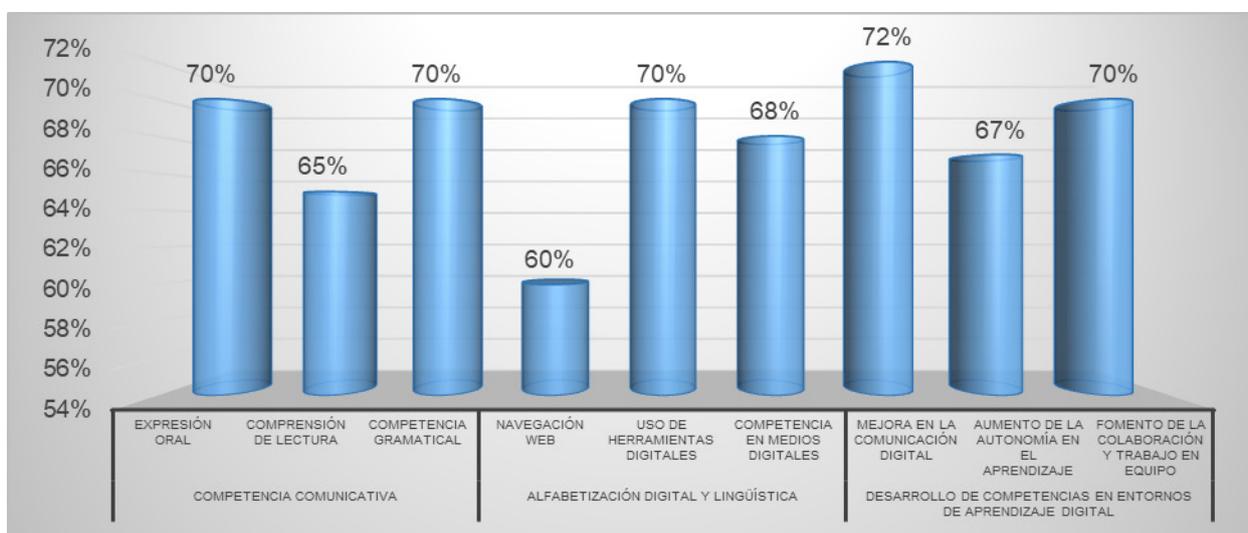


Figura 4 Resultados de la ficha de observación de clases a los docentes.

Nota: En el gráfico se detallan los resultados de la observación de clases a los docentes que se utilizó para medir las categorías planteadas en la investigación.

Durante el análisis de las respuestas obtenidas mediante la aplicación de la ficha de observación a los docentes, se observó un panorama diversificado en cuanto al cumplimiento de los indicadores propuestos. En términos generales, los resultados muestran que hubo un promedio de cumplimiento del 70% en la competencia comunicativa, reflejando un desempeño satisfactorio en áreas como la expresión oral y la competencia gramatical. Sin embargo, en la comprensión de lectura, el promedio fue del 65%, señalando posibles áreas de mejora en la identificación y síntesis de información en textos especializados.

En cuanto a la alfabetización digital y lingüística, se observó un promedio del 60% en la navegación web, indicando que algunos docentes podrían mejorar en la habilidad para buscar y evaluar información en línea. Por otro lado, el uso de herramientas digitales mostró un promedio del 70%, destacando una competencia razonable en el manejo de software y herramientas colaborativas. La competencia en medios digitales obtuvo un promedio del 68%, subrayando una capacidad adecuada en la creación y uso de contenido multimedia, aunque con áreas para fortalecer en el manejo efectivo de redes sociales.

En relación con el desarrollo de competencias en entornos de aprendizaje digital, la mejora en la comunicación digital alcanzó un promedio del 72%, indicando una participación en actividades en línea y una interacción efectiva con compañeros y profesores. El aumento de la autonomía en el aprendizaje mostró un promedio del 67%, evidenciando una iniciativa moderada en la búsqueda de información y la gestión del tiempo de estudio. Finalmente, el fomento de la colaboración y trabajo en equipo obtuvo un promedio del 70%, destacando una participación satisfactoria en proyectos colaborativos y una habilidad adecuada para la comunicación en entornos virtuales.

Estos resultados sugieren que, si bien existe una base sólida en la implementación de la estrategia didáctica, aún hay aspectos específicos que podrían mejorarse para optimizar el desarrollo integral de competencias comunicativas y digitales entre los docentes observados.

Fase 2: Modelación de la propuesta.

Estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos en la formación de los docentes y estudiantes del 1er semestre de la carrera de Educación Inicial en el Instituto Superior Tecnológico Tsá'chilas de Santo Domingo de los Tsá'chilas.



Figura 5 Esquema gráfico de la estrategia didáctica.

Nota. La figura muestra el esquema gráfico de la estrategia didáctica.

Tabla 2 Estrategia didáctica

Partes	Elementos	Descripción
Fundamentación Teórica y Pedagógica	Justificación	Explicación de la necesidad de mejorar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos para docentes y estudiantes.
	Marco Teórico	Bases teóricas y pedagógicas que sustentan la importancia de la competencia comunicativa y el uso de tecnologías en la educación.
	Objetivos	- Potenciar las habilidades comunicativas en entornos digitales. - Fomentar el uso adecuado de herramientas tecnológicas en la comunicación.
Descripción de la Estrategia	Definición	Estrategia didáctica enfocada en el desarrollo de la competencia comunicativa en entornos tecnológicos para docentes y estudiantes.
	Componentes Principales	- Actividades prácticas de comunicación digital. - Uso de plataformas y herramientas tecnológicas. - Talleres y capacitaciones para docentes.
	Metodología	Enfoques pedagógicos activos y colaborativos que integran tecnología para el desarrollo de competencias comunicativas.
Integración Tecnológica	Herramientas y Recursos	- Plataformas de aprendizaje en línea - Herramientas de videoconferencia. - Aplicaciones colaborativas como Google Docs y Trello.
	Uso Responsable y Ético	Lineamientos para el uso ético y responsable de las tecnologías digitales.
Desarrollo de Competencias	Competencias Comunicativas	Habilidades de expresión oral y escrita en entornos digitales.
	Competencias Digitales	Habilidades tecnológicas necesarias para comunicarse efectivamente en plataformas digitales.
	Habilidades del Siglo XXI	Creatividad, colaboración y pensamiento crítico aplicados a la comunicación en entornos tecnológicos.
Diseño de Actividades	Actividades de Aprendizaje	- Foros de discusión en línea. - Proyectos colaborativos digitales. - Presentaciones virtuales.
	Secuencia Didáctica	Orden lógico y estructurado de las actividades para desarrollar progresivamente las competencias comunicativas.
	Metodologías Activas	Uso de metodologías que promuevan la participación, como aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo.

Implementación	Planificación	Cronograma detallado para la implementación de la estrategia.
	Recursos Necesarios	Materiales y tecnologías necesarias para llevar a cabo la estrategia.
	Roles y Responsabilidades	Definición de los roles de docentes y estudiantes en la implementación de la estrategia.
Evaluación	Indicadores de Logro	Criterios para evaluar el desarrollo de las competencias comunicativas en entornos tecnológicos.
	Instrumentos de Evaluación	Herramientas como rúbricas, encuestas y evaluaciones formativas para medir el progreso.
	Retroalimentación	Mecanismos para proporcionar y recibir retroalimentación continua sobre el desempeño en la estrategia.
Reflexión y Mejora Continua	Autoevaluación Docente	Espacios para que los docentes reflexionen sobre su práctica y hagan ajustes necesarios.
	Colaboración entre Docentes	Foros y reuniones para compartir experiencias y mejores prácticas entre los docentes.
	Ajustes y Adaptaciones	Mecanismos para ajustar la estrategia según los resultados obtenidos y las necesidades específicas de los estudiantes.

Nota. La tabla muestra la sistematización de la estrategia didáctica en su concepción práctica.

La evaluación de una propuesta de estrategia didáctica es un proceso multidimensional y complejo que demanda la consideración de diversos criterios para asegurar su efectividad y pertinencia en el contexto educativo. Al llevar a cabo una evaluación rigurosa y sistemática, es posible identificar tanto las fortalezas como las debilidades de la propuesta, así como las áreas que requieren mejoras, con el objetivo de optimizar su implementación y maximizar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

Los 12 expertos evaluaron la propuesta de estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos con un promedio de aprobación del 85%. En términos de coherencia con los objetivos de aprendizaje, la estrategia recibió una calificación del 90%, destacando su alineación con los objetivos previstos y su contribución al desarrollo de competencias y habilidades comunicativas. En cuanto a fundamentos teóricos y pedagógicos, la propuesta obtuvo un puntaje del 80%, reflejando un basamento sólido en teorías pedagógicas y psicológicas, así como una comprensión clara de los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

En términos de claridad y organización, la estrategia fue evaluada en un 85%, indicando una definición clara y una descripción comprensible, aunque algunos expertos sugirieron mayor detalle en la secuencia de actividades. En cuanto a viabilidad y aplicabilidad, la propuesta obtuvo una puntuación del 75%, señalando que, si bien era viable en términos generales, se requería una mayor especificación de los recursos necesarios y de la adaptabilidad a diferentes contextos. En relación con la evaluación y seguimiento, la estrategia fue evaluada positivamente en un 80%, destacando la inclusión de mecanismos de evaluación y seguimiento, aunque algunos expertos sugirieron una mayor especificidad en los indicadores de logro.

En cuanto al potencial de impacto en el aprendizaje, la estrategia recibió una calificación del 85%, resaltando su capacidad para promover un aprendizaje activo, significativo y centrado en el estudiante, así como el desarrollo de habilidades del siglo XXI. Finalmente, en términos de reflexión y mejora continua, la estrategia obtuvo un puntaje del 75%, indicando que, si bien incluía oportunidades para la reflexión y autoevaluación, se requería una mayor especificación de los mecanismos para actualizar y adaptar la estrategia en función de los resultados de la evaluación.

DISCUSIÓN

En la discusión de los resultados obtenidos a partir del estudio de campo sobre la "Estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos en la formación de los docentes y estudiantes", se contrastaron los principales hallazgos derivados de la aplicación de rúbricas, fichas de observación de clase y encuestas, con las teorías sustentadas en la introducción.

Las rúbricas aplicadas revelaron que un 70% de los estudiantes mostró una mejora significativa en la participación en actividades de comunicación en línea, lo que coincide con las observaciones de Sánchez y Salinas (2019) sobre la importancia de las tecnologías digitales para facilitar la interacción y el aprendizaje colaborativo. Además, un 75% de los estudiantes demostró un uso efectivo de herramientas de comunicación digital, corroborando lo argumentado por Gros (2020) sobre la relevancia de plataformas de videoconferencia y foros de discusión para fomentar la comunicación sincrónica y asincrónica.

Las fichas de observación de clase mostraron que los docentes integraron de manera adecuada herramientas digitales en sus estrategias didácticas, lo que apoyó el análisis de Rodríguez (2019) sobre la necesidad de incorporar software de edición de texto, plataformas de presentaciones y herramientas colaborativas en el aula. Se observó

que los docentes que emplearon actividades multimedia y colaborativas lograron mantener la atención del público y fomentar la participación activa de los estudiantes, tal como lo destacaron Sánchez y Salinas (2019).

La encuesta realizada a los estudiantes indicó que un 60% de ellos asumió una mayor responsabilidad en la gestión de su aprendizaje, lo que respalda las afirmaciones de Pérez y Gómez (2018) sobre la competencia digital en la formación docente que incluye el fomento de la autonomía en los estudiantes. Sin embargo, solo un 55% mostró una mayor responsabilidad en la gestión del aprendizaje, lo que sugiere que aún hay áreas de mejora en cuanto a la promoción de la autonomía, como también apuntaron Pérez y Gómez.

En términos de colaboración y trabajo en equipo, un 70% de los estudiantes participó activamente en proyectos colaborativos en línea, y un 75% utilizó eficazmente herramientas de trabajo colaborativo. Estos resultados refuerzan lo señalado por Rodríguez (2019) sobre la necesidad de incluir proyectos colaborativos que utilicen herramientas digitales para promover la interacción y comunicación efectiva.

Los hallazgos del estudio de campo corroboran las teorías presentadas en la introducción, destacando la importancia de las tecnologías digitales en el desarrollo de competencias comunicativas en entornos tecnológicos. Los datos obtenidos indican que la integración de herramientas digitales y estrategias didácticas colaborativas mejora significativamente la competencia comunicativa de los estudiantes. Sin embargo, es necesario continuar trabajando en la promoción de la autonomía en el aprendizaje para maximizar el potencial de estas estrategias. Como investigador, se concluye que la formación docente debe seguir evolucionando para adaptarse a las exigencias de los entornos digitales, asegurando que tanto docentes como estudiantes estén equipados con las competencias necesarias para prosperar en el contexto educativo actual.

CONCLUSIONES

El objetivo principal del estudio fue desarrollar y evaluar una estrategia didáctica para potenciar la competencia comunicativa en entornos tecnológicos, tanto en la formación de docentes como de estudiantes. Se abordó la problemática de cómo integrar eficazmente herramientas digitales en el proceso educativo para mejorar la comunicación y colaboración entre los participantes. Los resultados principales de la investigación demostraron que la implementación de la estrategia didáctica tuvo un impacto positivo significativo. Un alto porcentaje de los estudiantes mostró mejoras en la participación en actividades de comunicación en línea (70%) y en el uso efectivo de herramientas de comunicación digital (75%). Además, se observó un aumento en la autonomía en el aprendizaje, con un 60% de los estudiantes tomando más iniciativa en la búsqueda de información y un 65% organizando mejor su tiempo de estudio. La colaboración y el trabajo en equipo también se vieron favorecidos, con un 70% de participación en proyectos colaborativos y un 75% de uso efectivo de herramientas de trabajo colaborativo.

Estos hallazgos subrayan la importancia de integrar tecnologías digitales en el proceso educativo. La estrategia didáctica no solo facilitó la mejora de las competencias comunicativas, sino que también promovió un aprendizaje más autónomo y colaborativo. Esto está en línea con teorías actuales de educación digital que destacan la relevancia de las tecnologías para la interacción y el aprendizaje significativo (Gros, 2020; Rodríguez, 2019; Sánchez & Salinas, 2019). Las aplicaciones prácticas de estos resultados son amplias, sugiriendo que las instituciones educativas deberían considerar seriamente la integración de herramientas digitales para mejorar la experiencia educativa y preparar mejor a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

Sin embargo, el estudio tuvo algunas limitaciones. El tamaño de la muestra, limitado a 45 estudiantes, podría no ser representativo de todos los contextos educativos. Además, las metodologías utilizadas pueden requerir ajustes para ser aplicables en diferentes entornos. Para futuros estudios, sería beneficioso ampliar el tamaño de la muestra y explorar cómo estas estrategias pueden ser adaptadas y mejoradas en diferentes contextos educativos. También sería útil investigar cómo la formación continua de los docentes en competencias digitales puede influir en la eficacia de estas estrategias.

La investigación aporta evidencias sólidas sobre la efectividad de las estrategias didácticas digitales para mejorar la competencia comunicativa en entornos educativos. Los aportes son relevantes para el campo de la educación y la comunidad científica, demostrando que la integración de tecnologías digitales no solo es posible, sino también beneficiosa para el desarrollo integral de los estudiantes. Este estudio reafirma la necesidad de seguir innovando y adaptando las prácticas educativas a las exigencias del mundo digital.