

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL, GALÁPAGOS

Impact of Tourism on the Sustainable Economic Development of San Cristobal Island, Galapagos

Impacto do turismo no desenvolvimento econômico sustentável da Ilha de San Cristobal, Galápagos

Ing. Roberto Lucero García *, <https://orcid.org/0009-0008-1492-3005>

PhD. Manuel Mera Cedeño, <https://orcid.org/0000-0002-5651-0670>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

*Autor para correspondencia. email jose.lucero Garcia2255@upse.edu.ec

Para citar este artículo: Lucero García, R. y Mera Cedeño, M. (2024). Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos. *Maestro y Sociedad*, 21(4), 2074-2084. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: el turismo en las Isla Galápagos, es un motor clave para el desarrollo económico sostenible, proporcionando ingresos significativos y fomentando el crecimiento local. Sin embargo, la dependencia del turismo expone a la isla a vulnerabilidades, especialmente frente a desafíos como la pandemia de COVID-19, la inseguridad social y la inestabilidad política y económica, lo que impacta su estabilidad y sostenibilidad. Objetivo: Analizar la influencia del turismo en el crecimiento económico sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos, durante el año 2023, con el propósito de comprender las dinámicas económicas que afectan a los comerciantes situados en el Malecón Charles Darwin y cómo las fluctuaciones en el turismo se reflejan en la economía local. Materiales y métodos: se utiliza un enfoque cualitativo, combinando un análisis de datos económicos e indicadores turísticos en una revisión documental, así como un grupo focal conformado por comerciantes locales, asimismo, se ha considerado el alcance descriptivo. Resultados: Los hallazgos indican que el turismo ha generado ingresos significativos, alcanzando los 1,997 millones de dólares en 2023, lo que representa un crecimiento del 24% en comparación con el año anterior. Discusión: El turismo en esta isla ha sido clave para su desarrollo económico sostenible, generando ingresos significativos y mejorando la infraestructura local, pero también ha expuesto a la economía a vulnerabilidades. Conclusiones: El sector turístico es un factor esencial para la economía de San Cristóbal, ante ello, para garantizar un desarrollo sostenible, es crucial diversificar la economía y adoptar políticas que equilibren el crecimiento turístico con la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la comunidad local.

Palabras clave: Turismo, desarrollo económico sostenible, desarrollo local.

ABSTRACT

Introduction: Tourism in the Galápagos Islands is a key driver of sustainable economic development, providing significant income and fostering local growth. However, reliance on tourism exposes the island to vulnerabilities, particularly in the face of challenges such as the COVID-19 pandemic, social insecurity, and political and economic instability, which impact its stability and sustainability. Objective: To analyze the influence of tourism on the sustainable economic growth of San Cristóbal Island, Galápagos, during 2023, with the aim of understanding the economic dynamics affecting the merchants located on the Malecón Charles Darwin and how fluctuations in tourism are reflected in the local economy. Materials and Methods: A qualitative approach is utilized, combining an analysis of economic data and tourism indicators in a documentary review, as well as a focus group composed of local merchants. Additionally, a descriptive scope has been considered. Results: The findings indicate that tourism generated significant income, reaching \$1.997 billion in 2023, representing a 24% growth compared to the previous year. Discussion: Tourism on this island has been key to its sustainable economic development, generating significant income and improving local infrastructure, but it has also exposed the economy to vulnerabilities. Conclusions: The tourism sector is an essential factor for San Cristóbal's

economy; therefore, to ensure sustainable development, it is crucial to diversify the economy and adopt policies that balance tourism growth with the preservation of natural resources and the well-being of the local community.

Keywords: Tourism, sustainable economic development, local development.

RESUMO

Introdução: O turismo nas Ilhas Galápagos é um motor chave para o desenvolvimento econômico sustentável, proporcionando rendimentos significativos e fomentando o crescimento local. No entanto, a dependência do turismo expõe a ilha a vulnerabilidades, especialmente frente a desafios como a pandemia de COVID-19, a insegurança social e a instabilidade política e econômica, o que impacta sua estabilidade e sustentabilidade. **Objetivo:** Analisar a influência do turismo no crescimento econômico sustentável da Ilha de San Cristóbal, Galápagos, durante o ano de 2023, com o objetivo de compreender as dinâmicas econômicas que afetam os comerciantes situados no Malecón Charles Darwin e como as flutuações no turismo se refletem na economia local. **Materiais e Métodos:** Utiliza-se uma abordagem qualitativa, combinando uma análise de dados econômicos e indicadores turísticos em uma revisão documental, bem como um grupo focal composto por comerciantes locais. Além disso, foi considerado o escopo descritivo. **Resultados:** Os achados indicam que o turismo gerou receitas significativas, alcançando 1,997 bilhões de dólares em 2023, o que representa um crescimento de 24% em comparação com o ano anterior. **Discussão:** O turismo nesta ilha tem sido fundamental para o seu desenvolvimento econômico sustentável, gerando rendimentos significativos e melhorando a infraestrutura local, mas também expôs a economia a vulnerabilidades. **Conclusões:** O setor turístico é um fator essencial para a economia de San Cristóbal; portanto, para garantir um desenvolvimento sustentável, é crucial diversificar a economia e adotar políticas que equilibrem o crescimento turístico com a preservação dos recursos naturais e o bem-estar da comunidade local.

Palavras-chave: Turismo, desenvolvimento econômico sustentável, desenvolvimento local.

Recibido: 9/7/2024 Aprobado: 24/9/2024

INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel importante en el impulso del desarrollo sostenible de las Islas Galápagos, ya que estimula el progreso económico y la generación de empleo, buscando promover la preservación cultural y la valoración de su patrimonio natural (Liviapoma et al., 2023, p. 395). El flujo turístico no solo aporta beneficios económicos tangibles, sino, que mejora la calidad de vida al fomentar el desarrollo de servicios públicos; como el transporte, saneamiento e instalaciones de recreación.

Esta región se ha posicionado como un destino turístico destacado del Ecuador, debido a su biodiversidad extraordinaria y su relevancia histórica en el campo de la ciencia (Delgado et al., 2023, p. 4). La afluencia de visitantes atraídos por estos atributos ha impulsado considerablemente el sector turístico, lo que ha permitido que este se transforme en una de las principales fuentes de ingresos económicos de estas islas, contribuyendo significativamente al desarrollo y estabilidad de la región (Hernández et al., 2022, p. 1396).

En este contexto, en el Ecuador se han presentado variaciones significativas en la industria turística en los últimos años; derivadas de factores externos, como la pandemia generada por el COVID-19, la inseguridad social o la inestabilidad política y económica, lo que ha impactado directamente en el turismo. Sobre esto (Quevedo et al., 2020) sostiene, que la “realidad de la pandemia de la covid-19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular” (p. 1257).

Asimismo, otras de los desafíos que ha enfrentado el sector turístico ha sido la inseguridad creciente en el país. En palabras de (Zambonino, 2023, p. 101) “La falta de seguridad ha generado pérdidas económicas importantes para el sector turístico local, lo que ha afectado la economía de la región en general”. Entonces, la inseguridad percibida ha tenido repercusiones en el aspecto social de las Galápagos, ya que la percepción generalizada a nivel internacional ha influido indirectamente en la elección de algunos viajeros, impactando directamente en el turismo.

La Isla San Cristóbal, ubicada en Galápagos, es considerada una de las principales debido a su fuente natural de agua dulce (Araujo et al., 2018, p. 14). Esta se sostiene en gran medida por la actividad turística, siendo una de sus principales bases económicas, la cual ha permitido impulsar el crecimiento de pequeños emprendimientos locales y atraer inversión (Velasteguí, 2019, p. 9). Sin embargo, esta dependencia la expone a ser afectada por imprevistos, crisis o cambios en el mercado, como los que se han suscitados en los últimos tiempos.

De acuerdo con el presidente del Consejo de Gobierno de ese entonces, Norman Wray (2020) citando

a cifras de la ONU, manifestó que la actividad económica de las Islas depende en un 85% del turismo. Por lo tanto, el flujo de visitantes no solo representa un importante sustento para la economía local, también favorece en el desarrollo integral y sostenible de la Isla San Cristóbal, la cual se sitúa según cifras oficiales del (INEC, 2023) como la segunda más poblada del archipiélago con 8.300 habitantes.

Con base en esto, el presente estudio tiene como objetivo: Analizar la influencia del turismo en el crecimiento económico sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos, durante el año 2023, con el propósito de comprender las dinámicas económicas que afectan a los comerciantes situados en el Malecón Charles Darwin y cómo las fluctuaciones en el turismo se reflejan en la economía local. El sector turístico ha representado un elemento clave en el desarrollo local de esta isla, sin embargo, su estabilidad y sostenibilidad se han visto desafiadas por diversas variables externas, ya que, la dependencia del turismo puede resultar contraproducente en caso de presentarse fluctuaciones en el mercado.

Es importante comprender el impacto actual del turismo en la Isla San Cristóbal de Galápagos, especialmente después de atravesar diversos desafíos e inconvenientes como la pandemia de COVID-19, la inseguridad social y la inestabilidad política y económica. Evaluar cómo estos eventos han moldeado y transformado la dinámica turística y, por ende, su influencia en el desarrollo sostenible de la isla durante el año 2023; es crucial para diseñar estrategias efectivas que permitan abordar las vulnerabilidades expuestas y maximizar los beneficios potenciales del turismo en este entorno único.

A criterio de Moya y Muñoz (2022, p. 9) “los residentes generalmente perciben el desarrollo turístico como una estrategia importante para el desarrollo comunitario”. En este sentido, es relevante medir el impacto y comprender la magnitud de los efectos provocados por la coyuntura actual, esto permitirá conocer la resiliencia y adaptabilidad de las comunidades locales frente a las dificultades, y como la población encuentran recursos internos para desarrollarse de forma sostenible y mantener sus formas de vida, tradiciones y la cohesión comunitaria.

El turismo como factor de desarrollo sostenible

El turismo, como fenómeno global, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los principales impulsores económicos a nivel mundial. Este sector no solo genera ingresos directos a través de la prestación de servicios turísticos, sino que también promueve el desarrollo de infraestructuras locales, fomenta la creación de empleo, contribuyendo al intercambio cultural entre distintas comunidades.

Según Bosch (2018, p. 34) la importancia del turismo radica en su capacidad para generar efectos económicos y sociales significativos a nivel local, regional y global. Desde sus primeros indicios en el siglo XIX, cuando surgieron organizaciones empresariales dedicadas a facilitar los viajes y ampliar su alcance a diferentes estratos sociales, hasta el reconocimiento oficial del turismo como actividad económica en los años previos a la primera guerra mundial, su evolución ha sido constante. Se ha destacado su contribución al desarrollo económico de países, regiones y localidades, así como su capacidad para preservar y aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible.

De acuerdo con Moreno et al. (2020) el turismo ha experimentado un crecimiento significativo en términos comerciales, convirtiéndose en un motor de desarrollo económico para muchas naciones subdesarrolladas. Este fenómeno ha despertado el interés de diversas disciplinas, incluyendo la sociología, antropología, psicología y geografía. La Organización Mundial del Turismo informa que se realizan más de 980 millones de viajes anuales en el mundo, lo que subraya la magnitud del turismo como actividad global de primer orden.

De acuerdo con Proaño et al. (2019, p. 85) el desarrollo económico local en las regiones del Ecuador enfrenta barreras debido a indicadores socioeconómicos negativos en varios cantones. Es crucial implementar políticas públicas efectivas y participativas para mejorar la situación, con un enfoque en sectores como el comercio al por mayor y menor. La descentralización del Estado y la mejora del capital humano son esenciales para lograr un desarrollo integral y sostenible, especialmente en regiones con brechas económicas y sociales significativas que requieren atención urgente.

De acuerdo con Aguirre y Mestanza (2022, p. 2) “se denomina indicadores de sostenibilidad turística, a aquellos que ofrecen información sintética sobre determinado fenómeno o espacio turístico, cediéndole un valor suplementario de significación y parámetros individualmente considerados”. Entonces, resulta significativo definir indicadores precisos con respecto al turismo y el desarrollo económico sostenible, ya que permite una evaluación más exacta y adaptable a los contextos locales.

Las Islas Galápagos, ubicadas en el océano Pacífico frente a las costas de Ecuador, son reconocidas a nivel mundial por su biodiversidad única y su papel fundamental en los estudios científicos de la evolución. Este archipiélago volcánico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la (UNESCO, 2019), atrae a visitantes de todo el mundo que buscan explorar su excepcional flora y fauna. Sin embargo, el turismo en las Islas Galápagos presenta desafíos particulares debido a la fragilidad de su ecosistema y la necesidad de preservar su integridad ambiental.

En palabras de (Valdivieso et al., 2010) el turismo en las Islas no solo representa una fuente de ingresos vitales para la región, sino también como un vehículo para la conservación y la conciencia ambiental. Estas islas, ubicadas en medio del océano Pacífico y reconocidas por su biodiversidad excepcional, atraen a viajeros de todo el mundo en busca de experiencias únicas en la naturaleza. La industria del turismo en las Galápagos ofrece una variedad de actividades, desde la observación de la vida silvestre hasta el buceo en arrecifes de coral, brindando a los visitantes la oportunidad de conectarse directamente con el entorno natural y comprender la importancia de su preservación.

Además de proporcionar empleo y oportunidades económicas para los residentes locales, el turismo en las Islas Galápagos desempeña un papel relevante en la conservación de su frágil ecosistema (Hernández et al., 2022, p. 1397). Los ingresos generados por el turismo se reinvierten en programas de protección ambiental, investigación científica y educación ambiental, contribuyendo así a la preservación de la biodiversidad única de la región y al desarrollo sostenible de la comunidad local.

Las Islas Galápagos han surgido como un destino turístico globalmente reconocido, atrayendo a más de 150,000 visitantes cada año. Este archipiélago, una vez desconocido para el mundo, experimentó el inicio del turismo en 1934, cuando un grupo de aventureros llegó a bordo del crucero Stella Polaris, marcando el comienzo de una tendencia que perduraría por décadas, sin embargo, en los últimos se han presentado problemas que han socavado la industria turística, como lo expresa (Liviapoma et al., 2023):

El problema tiene lugar en el cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos; en los últimos años se ha ido desarrollando el turismo en el sector, pero mucho más bajo a comparación de años anteriores por problemas de pandemia COVID-19 y demás, por lo que se ha visto necesario el desarrollo y creación de nuevos productos turísticos que contribuyan al crecimiento de la economía local que son de mayor importancia para el mercado turístico del país, a partir de un análisis del turismo histórico que contiene el cantón San Cristóbal (p. 393).

La Isla San Cristóbal, ubicada en el archipiélago de las Islas Galápagos, se destaca como un destino turístico de renombre debido a su rica biodiversidad y sus paisajes impresionantes. El turismo desempeña un rol protagónico en la economía de la isla, generando ingresos significativos a través de la visita de turistas nacionales e internacionales que llegan para explorar sus playas. Este flujo turístico ha impulsado el desarrollo de una variedad de servicios y negocios locales, incluyendo hoteles, restaurantes, agencias de viajes y empresas de turismo de aventura, creando oportunidades de empleo y contribuyendo al crecimiento económico.

De acuerdo con el sitio oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) la Isla San Cristóbal, ofrece una experiencia turística única, destacando por su rica historia y su papel como capital de la provincia de Galápagos. La gastronomía local, especialmente la langosta de Galápagos, es un atractivo culinario destacado, mientras que los atractivos turísticos como la laguna El Junco y el islote León Dormido ofrecen paisajes impresionantes y oportunidades para actividades como snorkel y buceo. Basado en la información de (Liviapoma et al., 2023, p. 392) las características turísticas que presentan las islas son las siguientes:

La Isla San Cristóbal tiene un gran impacto para los visitantes, ya que ofrece una maravillosa mezcla de sitios para explorar y actividades para disfrutar. Playas vírgenes e islotes rocosos se combinan con tierras altas fértiles y exuberantes para proporcionar una amplia gama de hábitats para la vida silvestre de las Galápagos. San Cristóbal es una de las pocas islas de la Provincia de Galápagos habitadas, emergió del mar hace dos puntos cuatro millones de años, lo que la convierte en una de las islas más antiguas del Archipiélago, sumado que es una gran isla para incluir en los itinerarios de excursiones terrestres y también se incluye en los cruceros (p. 392).

Citando a (Vega, 2020, p. 3) “en las islas se desarrollan dos tipos de turismo: el de tours navegables en barcos y el de base local. Los dos tienen cuestionamientos ambientales, los dos usan el escenario natural de las Galápagos para desarrollar sus actividades”. Sin embargo, según este autor existe una preocupación por la distribución de estos ingresos, ya que gran parte del dinero generado por el turismo fluye hacia el Gobierno Central y regresa de manera limitada a las islas para cubrir necesidades básicas. A pesar de los beneficios económicos, el turismo también plantea desafíos en términos de demanda de recursos como energía y agua, así como en la gestión de residuos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se emplea el enfoque mixto al combinar el análisis cuantitativo de datos estadísticos obtenidos de fuentes documentales con un enfoque cualitativo basado en la técnica del focus group. La investigación utiliza indicadores económicos para medir el impacto del turismo en San Cristóbal, mientras que el grupo focal proporciona una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los comerciantes locales respecto a las fluctuaciones turísticas.

Asimismo, el alcance de este estudio se lo define como descriptivo, ya que este se centra en detallar y describir las dinámicas del turismo y su impacto en el desarrollo económico de la Isla San Cristóbal. A través de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, el estudio describe las fluctuaciones en la afluencia turística, los efectos sobre los comerciantes locales, y cómo estos factores influyen en la sostenibilidad económica de la región.

La población de este estudio está compuesta por los 120 comerciantes del Malecón Charles Darwin en la Isla San Cristóbal. Esta área, recientemente regenerada, es un núcleo comercial y cultural, albergando una variedad de tiendas, restaurantes, y espacios para actividades culturales, lo que convierte a estos comerciantes en actores clave para evaluar el impacto del turismo en la economía local. Con base en esta población, se ha seleccionado una muestra de 6 comerciantes para este estudio. Esta muestra fue seleccionada utilizando un muestreo no probabilístico de tipo intencional, debido a la necesidad de obtener información específica de comerciantes que poseen una experiencia relevante en la actividad económica de la zona.

Se empleo como técnicas de recolección de datos la revisión documental y el grupo focal, con el objetivo de obtener una comprensión integral del impacto del turismo en la economía de la Isla San Cristóbal. La revisión documental permitió analizar datos cuantitativos de fuentes secundarias relevantes, como informes turísticos e indicadores, El focus group, dirigido a seis comerciantes seleccionados del Malecón Charles Darwin, proporcionó información cualitativa valiosa a través de una guía de preguntas estructuradas.

RESULTADOS

Indicadores de turismo y desarrollo económico sostenible en Galápagos Indicadores turísticos

De acuerdo con cifras oficiales del Observatorio Turístico (2024) durante el año 2023, las Islas Galápagos registraron un incremento significativo en el flujo turístico, alcanzando un total de 329,475 arribos. Esto representó un aumento del 23% en comparación con el año 2022, un crecimiento impulsado tanto por turistas nacionales como internacionales. Este repunte refleja la recuperación sostenida del turismo post-pandemia, superando incluso las cifras de 2019, el último año antes de la crisis sanitaria global.

Arribos anuales - número de vivistantes

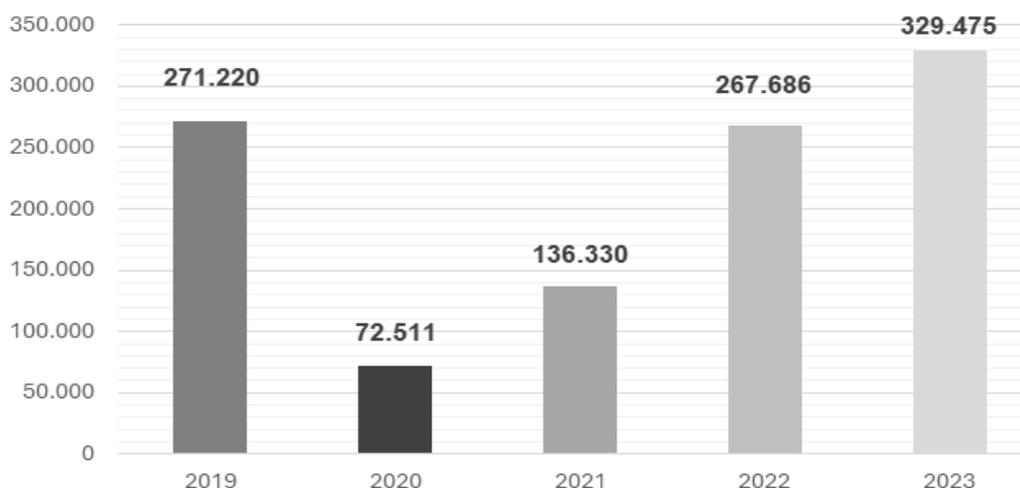


Gráfico 1. Arribos turísticos anuales extranjeros y nacionales

Fuente: Observatorio turístico de Galápagos

El turismo se consolidó como un factor económico clave para Galápagos en 2023, generando ingresos significativos que alcanzaron los 1,997.1 millones de dólares, con un saldo positivo de 386.6 millones tras deducir los egresos relacionados. Este aumento en los ingresos no solo refleja la recuperación del sector, sino

también la efectividad de las estrategias promocionales y la diversificación de la oferta turística, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la isla.

De los arribos totales, el 54% fueron turistas extranjeros, mientras que el 46% correspondió a visitantes nacionales. Estados Unidos lideró como el principal emisor de turistas internacionales, representando el 26% del total de arribos, seguido por Reino Unido y Alemania. A nivel nacional, Ecuador se mantuvo como el mayor contribuyente al flujo turístico, con un 45% de participación.

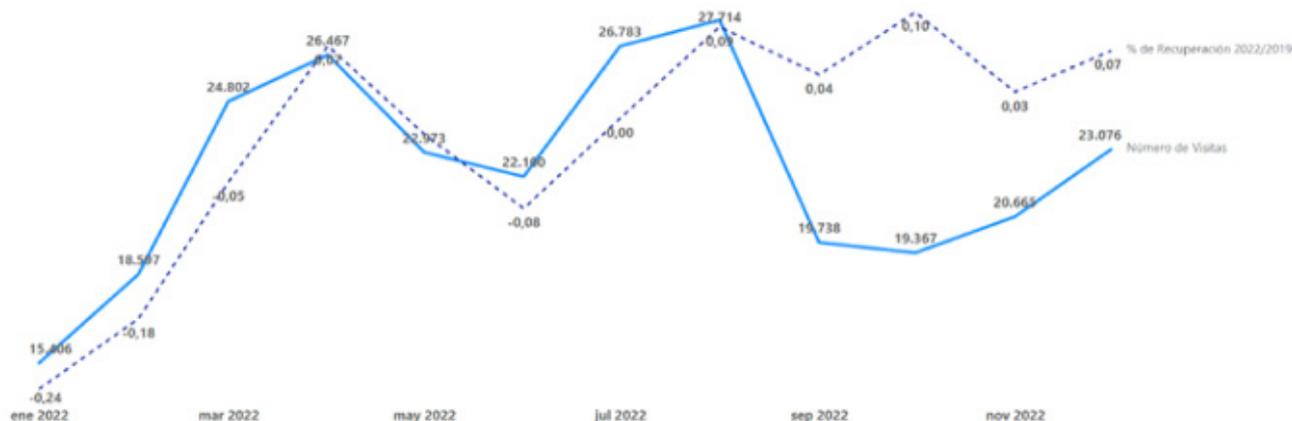


Gráfico 2. Tendencia comparativa antes de la pandemia y post pandemia

Fuente: Observatorio turístico de Galápagos

La tasa anual de crecimiento compuesto para los arribos turísticos en Galápagos entre 2014 y 2023 fue del 4,82%. El 2023 fue un año particularmente destacable, con picos de crecimiento interanual en enero (45%), junio (32%), y marzo (31%). Estos incrementos estacionales reflejan una demanda creciente y sostenida, impulsada por festividades y campañas de promoción turística.

El incremento en el flujo turístico ha tenido un impacto positivo en la economía local. Los ingresos generados por el turismo en 2023 alcanzaron 1,997 millones de dólares, con un saldo neto favorable de 386 millones de dólares. Este crecimiento económico ha sido clave para el desarrollo sostenible de la Isla San Cristóbal, apoyando a la creación de empleos y la mejora en infraestructura turística.

Tabla 1. Indicadores relacionados con el turismo

Indicador	2022	2023	Crecimiento (%)
Ingresos por Turismo (millones USD)	1,610.4	1,997.1	+24%
Empleo en Sector Turístico (empleos directos)	1,200	1,450	+20.8%
Arribos turísticos totales	267,688	329,475	+23%
Empleo adecuado en sector turístico	52.5%	55.2%	+5.1%
Desempleo en Galápagos	5.6%	4.2%	-25%

Fuente: Elaboración propia

Indicadores de Sostenibilidad Turística en San Cristóbal

En el contexto del desarrollo sostenible de las Islas Galápagos, es fundamental evaluar cómo el turismo impacta no solo la economía local sino también los recursos naturales y la infraestructura básica. El acceso a servicios básicos como el agua potable y la electricidad, medido a través de los indicadores de los ODS, refleja el nivel de desarrollo y la capacidad de la isla para sostener el crecimiento turístico. En San Cristóbal, se observa que la mayoría de la población tiene acceso a estos servicios en las zonas urbanas, lo cual es esencial para mantener una alta calidad de vida y apoyar la industria turística, que es un pilar de la economía local (Navarrete et al., 2023, p.30).

La densidad poblacional en San Cristóbal es significativa en comparación con otras islas del archipiélago, lo que sugiere una mayor presión sobre los recursos y la infraestructura urbana. Este indicador es crucial para planificar el crecimiento urbano de manera que no comprometa la sostenibilidad de los recursos naturales, que son un atractivo clave para los turistas. Un aumento en la densidad sin una gestión adecuada podría conducir a la degradación ambiental y afectar negativamente la experiencia turística.

El índice de reemplazo de la población en edad de trabajar también es relevante, ya que indica cómo la estructura demográfica podría influir en la capacidad de la isla para mantener su economía basada en el turismo. Una población en edad productiva sólida es necesaria para sostener la infraestructura turística y proporcionar servicios de calidad a los visitantes. A pesar del crecimiento, el aumento en el número de turistas ha planteado desafíos en términos de sostenibilidad. La presión sobre los recursos naturales y la infraestructura existente requiere una gestión cuidadosa para evitar la degradación del ecosistema único de las islas. Iniciativas de turismo regenerativo y talleres de sostenibilidad han sido implementados para mitigar estos efectos.

Tabla 2. Indicadores relacionadas con el turismo

Indicador	Descripción	Porcentaje
Población con acceso a agua potable	Medición del porcentaje de población que tiene acceso a agua potable gestionado de manera segura	98% en áreas urbanas
Población con acceso a electricidad	Mide el porcentaje de la población con acceso a electricidad	99% en áreas urbanas
Índice de densidad poblacional	Densidad de habitantes por km ² en San Cristóbal	77 hab/km ²

Fuente: Elaboración propia

Resultados Grupo Focal

Tabla 3. Ficha técnica del grupo focal

GRUPO FOCAL		
<p>El presente estudio, empleo la técnica del focus group para llevar a cabo el levantamiento de información desde el enfoque cualitativo, para ello, se efectuó una reunión en donde se realizó un grupo focal con seis comerciantes del Malecón Charles Darwin de la Isla San Cristóbal, este se ejecutó a las 10:00 am del 13 de agosto del año en curso. La reunión tuvo una duración de 30 minutos, en el cual se realizaron diez preguntas sobre las variables del estudio en cuestión.</p>		
Temas	Subcategorías	Respuestas
¿Cómo ha influido el flujo de turistas en la actividad comercial del Malecón Charles Darwin?	Incremento en el número de clientes. Variaciones en las ventas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ha subido la afluencia turística, sin embargo, turistas todavía no se llega a un nivel óptimo. 2. En temporadas de frío como la de ahora, baja el nivel de visitantes. 3. La situación se ha estabilizado con respecto a años anteriores. 4. Los negocios aún no están al 100%, quizás están a un 60% de su capacidad. 5. Depende de la temporada, las ventas en días promedio son medias.
¿Qué impacto tiene la promoción turística en la Isla San Cristóbal para los comerciantes del Malecón Charles Darwin?	Atracción de nuevos turistas. Competencia entre comercios locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las Islas Galápagos al ser una marca posicionada, la vuelve un referente turístico que ayuda a nuestra economía. 2. La promoción turística está enfocada para atraer a turistas europeos y asiáticos. 3. La promoción turística es necesaria, nosotros mismos como comerciantes debemos atraer turistas. 4. Gracias al posicionamiento de las islas, siempre tenemos un gran número de turistas.
¿Cómo perciben los comerciantes la recuperación del turismo en San Cristóbal tras la pandemia de COVID-19?	Niveles actuales de actividad turística en comparación con los años previos a la pandemia. Efectos de las restricciones y cambios en las políticas de viaje sobre el turismo local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente se ha recuperado la economía después de la pandemia. 2. La pandemia fue crítica para la economía. 3. Ha subido paulatinamente año a año. 4. Estamos a un 70% de capacidad.
¿En qué medida la percepción de inseguridad en Ecuador podría estar afectando la imagen turística de San Cristóbal?	Impacto de la inseguridad en la decisión de los turistas de visitar la isla. Medidas tomadas por los comerciantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No existe una afectación directa como tal, ya que estadísticamente Galápagos es la única provincia con delincuencia cero. 2. Los extranjeros perciben a las Galápagos como una región independiente al Ecuador. 3. El turista no relaciona la situación del Ecuador con la situación de las islas. 4. Los visitantes o turistas son en su mayoría personas de la tercera edad o jubilados.

¿Qué otras actividades que realiza (anteriores, actuales o potenciales) se vinculan o podrían vincularse (directa, indirecta o no relacionadas con el turismo) con el desarrollo económico de la isla?	Actividades relacionadas con el desarrollo económico Potenciales actividades futuras que podrían complementar o sustituir al turismo.	1.En época de pandemia, los negocios se digitalizaron, iniciando una transición para ventas en línea o servicios profesionales. 2.Adaptación a nuevas tendencias de negocios para no depender del turismo. 3.Los comerciantes dedicados al turismo han diversificado sus ingresos mediante otras actividades económicas. 4.Hay nuevas formas de negocio que han emergido, como el comercio por redes sociales, el sector de la belleza o la venta de productos importados.
¿De qué manera ha influido el turismo en el crecimiento de su negocio en los últimos años?	Incremento o disminución de ingresos debido a la afluencia turística. Evolución de la clientela, diferenciando entre locales y turistas.	1.No se ha llegado al tope máximo de ventas. 2.Los ingresos del negocio en el comercio, constituyen entre el 50% y 60% del total de las ganancias proyectadas. 3.No hay una economía con circulante interno permanente, ya que ciertos porcentajes de las divisas se quedan en negocios internacionales. 4.Se lucha para que los ingresos se queden en la economía local, hay crecimiento, pero no el esperado.
¿Qué tan sostenible ha sido mantener su negocio operativo en períodos de baja afluencia turística?	Desafíos financieros y operativos durante la temporada baja. Estrategias empleadas para estabilizar el negocio en ausencia de turistas.	1.La marca Galápagos posee una sólida reputación internacional, lo que permite que gran parte de los paquetes turísticos se vendan con anticipación, por lo que hay un flujo constante. 2.Muchos operadores turísticos, como las compañías de cruceros, programan sus ventas con hasta un año de antelación, asegurando un flujo constante de visitantes a lo largo del año, eso ayuda a tener cierta estabilidad. 3.Uno de los desafíos para el comercio local en el cantón radica en la ocupación hotelera, ya que una parte significativa de los turistas opta por alojarse en embarcaciones durante su estancia, lo que impacta negativamente la demanda de servicios hoteleros en tierra. 4.La resiliencia es clave para enfrentar los desafíos complejos que surgen en el comercio.
¿Qué adaptaciones ha realizado en su negocio para responder a las demandas cambiantes del turismo?	Modificaciones en la oferta de productos o servicios. Ajustes en precios y estrategias de promoción para captar turistas.	1.En Galápagos, la competencia entre los comerciantes del sector turístico es intensa. 2.La adaptación requiere diversificar las fuentes de ingresos para no depender exclusivamente del turismo. 3.Los comerciantes realizan inversiones continuas para ofrecer un servicio de alta calidad a los turistas. 4.Se prioriza la inversión en tecnología avanzada y equipos modernos.
¿Cómo ha repercutido el turismo en su bienestar económico y calidad de vida como comerciante?	Impacto en los ingresos y estabilidad financiera. Efectos en la disponibilidad de tiempo libre y satisfacción personal.	1.Actualmente, se ha alcanzado un 70% del objetivo propuesto. 2.El turismo ha generado bienestar y ha proporcionado ingresos significativos, pero es esencial explorar nuevos mercados y alternativas. 3.Ahora se organizan ferias que expanden la venta más allá de los lugares turísticos tradicionales, buscando atraer a los turistas a diversas áreas del cantón. 4.El comercio turístico ha sido beneficioso, pero la alta competencia exige que ajustemos nuestros precios para mantenernos competitivos.
¿Qué oportunidades, amenazas o riesgos identifican para el entorno natural y cultural de las islas que podrían afectar la sostenibilidad económica de sus negocios?	Impacto de los cambios en el entorno natural y cultural en la actividad comercial. Estrategias para proteger la sostenibilidad a largo plazo frente a posibles amenazas.	1.Una posible amenaza futura podría ser la aparición de otra pandemia o crisis sanitaria. 2.El exceso de comerciantes podría resultar en un mercado sobresaturado y afectar la rentabilidad. 3.La escasez de empleo formal puede tener un impacto negativo en la estabilidad económica general. 4.La inestabilidad de los servicios básicos en sectores periféricos representa un riesgo significativo para el desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

A criterio de los comerciantes del Malecón Charles Darwin el posicionamiento de la marca "Galápagos"

como un sector turístico global, ha permitido garantizar un flujo constante de visitantes a la Isla San Cristóbal. Esta preponderancia de la marca se traduce en una venta anticipada de paquetes turísticos, permitiendo a los comerciantes del mantener una afluencia sostenida de clientes, especialmente durante las temporadas altas. Sin embargo, esta estabilidad es relativa, ya que se observa que, durante las temporadas bajas, la demanda se reduce significativamente, poniendo en riesgo la rentabilidad de algunos negocios.

Precisamente, la inestabilidad que trajo la pandemia al comercio local provocó que los comerciantes adoptaran estrategias diferenciadoras, lo que llevo a diversificar sus fuentes de ingresos para mitigar la dependencia exclusiva del turismo. La diversificación se presenta como una respuesta necesaria para sostener la viabilidad económica de los negocios, sobre todo en un entorno tan competitivo, ya que, se observa una intensa rivalidad comercial.

La recuperación económica post-pandemia ha sido evidente, aunque los comerciantes expresan que aún no se ha alcanzado el nivel de actividad pre-pandemia. La capacidad operativa de los negocios se encuentra en un 70% de lo esperado, lo que refleja un progreso, pero también una necesidad de continuar adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado. Además, la percepción de seguridad juega un papel crucial en la imagen turística de la isla; aunque Galápagos se percibe como una región segura, independiente de la situación de Ecuador, los comerciantes reconocen la importancia de mantener esta percepción para no afectar la afluencia de turistas.

La sostenibilidad económica de los negocios en San Cristóbal se enfrenta a varios desafíos, incluyendo la inestabilidad de los servicios básicos en sectores periféricos y la saturación del mercado debido al exceso de comerciantes dedicados al turismo. Estos factores podrían comprometer el desarrollo económico sostenible de la isla, especialmente si no se gestionan adecuadamente. La resiliencia y la capacidad de los comerciantes para adaptarse a las fluctuaciones del mercado y a los cambios en el entorno natural y cultural son esenciales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

El sector turístico ha sido un factor determinante para el bienestar económico de los comerciantes del Malecón Charles Darwin, pero la alta competencia y la necesidad de ajustar precios reflejan un entorno en constante evolución. Los comerciantes han identificado la importancia de expandir sus operaciones más allá de las áreas turísticas tradicionales y de explorar nuevos mercados y alternativas de negocio para asegurar su estabilidad económica en el futuro.

DISCUSIÓN

El sector turístico en la Isla San Cristóbal ha sido un factor determinante para el desarrollo económico sostenible, aunque no exento de desafíos. Los resultados indican que el turismo ha generado ingresos significativos, alcanzando los 1,997 millones de dólares en 2023, lo que representa un crecimiento del 24% en comparación con el año anterior (Observatorio Turístico, 2024). Este crecimiento económico ha sido clave para apoyar la creación de empleos y mejorar la infraestructura turística en la isla, contribuyendo así a la estabilidad financiera de la región (Delgado et al., 2023).

Sin embargo, los hallazgos también revelan que la dependencia del turismo ha expuesto a la economía local a vulnerabilidades. La inestabilidad provocada por factores externos como la pandemia de COVID-19, impactaron negativamente en la rentabilidad de los negocios locales (Quevedo et al., 2020). A pesar de una recuperación gradual, los comerciantes reportan que aún no se ha alcanzado el nivel de actividad pre-pandemia, lo que sugiere la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer la resiliencia del sector turístico (Hernández et al., 2022).

En contraste, se observa que a pesar de la crisis en seguridad que atraviesa el Ecuador, el sector insular es visto como una excepción, ya que la percepción generalizada tanto a nivel nacional como internacional es que las Islas Galápagos siguen siendo un destino seguro y relativamente aislado de la inestabilidad que afecta al continente, hallazgo que difiere con lo manifestado por Zambonino (2023).

En cuanto a la sostenibilidad, la investigación destaca que el aumento en el número de turistas ha ejercido una presión significativa sobre los recursos naturales y la infraestructura básica de San Cristóbal. Aunque la mayoría de la población urbana tiene acceso a servicios básicos como agua potable y electricidad, la densidad poblacional y la creciente demanda turística pueden poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo si no se gestionan adecuadamente (Velasteguí, 2019). La implementación de estrategias de turismo regenerativo y la diversificación

económica emergen como enfoques cruciales para mitigar estos riesgos (Aguirre y Mestanza, 2022).

Los resultados del grupo focal reflejan que, si bien el turismo ha mejorado el bienestar económico de los comerciantes del Malecón Charles Darwin, la alta competencia y la saturación del mercado presentan desafíos persistentes. Los comerciantes han identificado la importancia de expandir sus operaciones y explorar nuevos mercados para asegurar su estabilidad económica (Moya y Muñoz, 2022). Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas que apoyen tanto la sostenibilidad económica como la ambiental para garantizar que el turismo continúe siendo una fuerza positiva para el desarrollo de la Isla San Cristóbal (Liviapoma et al., 2023).

CONCLUSIONES

Se ha evidenciado que el impacto del turismo en el desarrollo económico sostenible de la Isla San Cristóbal revela que, a pesar de que este ha sido un factor importante para la economía local, su dependencia crea vulnerabilidades significativas. Pese a esto, según los datos, a lo largo del 2023, el crecimiento del sector ha permitido la generación de empleos y mejoras en la infraestructura, consolidando al turismo como una de las principales fuentes de ingresos para la isla.

La sostenibilidad en el desarrollo de estas islas en específico, está condicionada por la capacidad de los organismos competentes en el manejo de la presión sobre sus recursos naturales y su infraestructura básica. La densidad poblacional y la creciente demanda turística representan desafíos que, si no se gestionan adecuadamente, podrían comprometer la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los visitantes.

Asimismo, se destaca la importancia de diversificar la economía local para reducir la dependencia del turismo, especialmente ante las fluctuaciones provocadas por factores externos como la pandemia de COVID-19. La resiliencia económica y la capacidad de adaptación de los comerciantes locales son esenciales para garantizar la estabilidad a largo plazo.

Es necesario implementar políticas públicas que no solo fortalezcan la infraestructura turística, sino que también promuevan la sostenibilidad ambiental y social. Estas políticas deben enfocarse en preservar los recursos naturales de la isla y asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre la comunidad local, garantizando así un desarrollo verdaderamente sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, S., & Mestanza, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa "Shayari", Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.53313/gwj51017>

Araujo, P., Arnal, H., Delgado, B., Díaz, P., Izurieta, A., Jiménez, G., ... Schuiteman, M. (2018). Atlas de Galápagos, Ecuador: Especies Nativas e Invasoras. Quito: Fundación Charles Darwin (FCD) y WWF-Ecuador. https://www.darwinfoundation.org/images/research/Atlas_de_Galapagos_Ecuador.pdf

Bosch, J. (2018). EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17647/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, B., Núñez, D., Mazón, J., & Martínez, F. (2023). Ciencia Abierta en la Fundación Charles Darwin para las Islas Galápagos (FCD), definiendo su modelo y retos implicados. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*. http://scielo.senecyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2602-84842023000100001

Hernández, A., Moreno, F., & Flores, S. (2022). INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: UNA APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA SELECCIÓN EN EL DESTINO TURÍSTICO GALÁPAGOS. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 1390-6976. <https://doi.org/https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>

INEC. (2023). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Liviapoma, A., Velastegui, R., Sánchez, D., & Armas, S. (2023). Investigación de los atractivos turísticos a partir del análisis del turismo histórico-San Cristóbal, Islas Galápagos-Ecuador. *Revista Conciencia Digital*, 390-403. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2004>

Ministerio de Turismo. (2020). <https://www.turismo.gob.ec>. <https://www.turismo.gob.ec/la-isla-san-cristobal-un-paraiso-que-te-sorprendera-con-su-historia-gastronomia-y-atractivos-naturales/>

Moya, P., & Muñoz, A. (2022). Residentes, conservación, desarrollo y turismo en Galápagos. *Revista de geografía Norte Grande*. https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022022000300201

Navarrete, H., Heredia, M., Torres, E., & Barreto, D. (2023). Evaluación de los indicadores en el marco de la Agenda 2030 a partir de datos censales en las islas Galáp. *Revista Axioma*, 27-34. <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/879/773>

Observatorio Turístico. (2024). Servicios turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/observatorio-turistico/>

Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 82-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>

Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencias*, 1352-1367. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562481>

UNESCO. (2019). <https://whc.unesco.org>. UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/1>

Valdivieso, J., Riofrío, S., Riofrío, L., & Valdivieso, M. (2010). Ecuador y sus Islas Galápagos: Guía para Viajeros. SAMANA. https://books.google.com.ec/books?id=oJ8rCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Vega, F. (2020). El turismo en Galápagos se masifica, ¿para bien o para mal? *Gestión Digital*. <https://revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-turismo-en-galapagos-se-masifica-para-bien-o-para-mal/>

Velasteguí, P. (2019). Las Islas Galápagos del Ecuador como potencia turística. *Conciencia Digital*, 6-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.926>

Wray, N. (2020). <https://ekosnegocios.com>. El Covid-19 amenaza la biodiversidad de las Islas Galápagos y su lucha contra el plástico: <https://ekosnegocios.com/articulo/el-covid-19-amenaza-la-biodiversidad-de-las-islas-galapagos-y-su-lucha-contra-el-plastico>

Zambonino, M. (2023). Perspectiva del Turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador. *RIGISTUR*, 97-103. <https://doi.org/https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.380>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Roberto Lucero García y Manuel Mera Cedeño: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.