

B-LEARNING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO

B-learning as a didactic strategy in the subject of Entrepreneurship and Management in the first year of the baccalaureate

B-learning como estratégia de ensino na disciplina de Empreendedorismo e Gestão no primeiro ano do bacharelato

Alexandra Beatriz Fuenmayor Camargo ¹, <https://orcid.org/0009-0003-0560-7848>

Gleimar Edilia Hernández Martínez ¹, <https://orcid.org/0009-0009-4121-3532>

Julia Orlenda Robinson Aguirre ¹, <https://orcid.org/0009-0002-0275-5688>

Jorge Mesa Vazquez ^{2*}, <https://orcid.org/0000-0001-7457-5323>

¹ Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

² Universidad de Oriente, Cuba

*Autor para correspondencia. email jorge.mesa@uo.edu.cu

Para citar este artículo: Fuenmayor Camargo, A. B., Hernández Martínez, G. E., Robinson Aguirre, J. O. y Mesa Vazquez, J. (2024). B-learning como estrategia didáctica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de primer año de bachillerato. *Maestro y Sociedad*, 21(4), 1680-1691. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: En la actualidad, el uso de estrategias didácticas innovadoras se ha convertido en una necesidad imperante para promover un aprendizaje efectivo y significativo. El b-learning, una combinación de educación presencial y virtual, se presenta como una alternativa prometedora para enriquecer el proceso de enseñanza – aprendizaje en el bachillerato. Objetivo: Identificar las fortalezas y áreas de mejora en la implementación del B-learning como estrategia didáctica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Metodología: Se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de estudiantes, abordando aspectos como la accesibilidad del material digital, la interacción con los recursos en línea, la efectividad de las actividades prácticas y la satisfacción general con el enfoque b-learning. Resultados: Revelan una percepción positiva de los estudiantes en cuanto a la flexibilidad y comodidad de la metodología b-learning, así como la posibilidad de acceso a recursos actualizados. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora relacionadas con la necesidad de mayor claridad en las instrucciones y la interacción más personalizada entre el docente y los estudiantes. Conclusiones: Estos hallazgos sugieren la importancia de adaptar y mejorar la implementación del b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, con el fin de potenciar los resultados educativos a nivel de bachillerato.

Palabras clave: b-learning; estrategia didáctica; resultados educativos; tecnologías de la información y las comunicaciones.

ABSTRACT

Introduction: Nowadays, the use of innovative use of innovative teaching strategies has become a necessity to promote effective and meaningful learning. to promote effective and meaningful learning. B-learning, a combination of face-to-face and virtual education, presents itself as a promising alternative to enrich the teaching-learning process at the baccalaureate level. the baccalaureate. Objective: To identify strengths and areas for improvement in the implementation of b-learning as a didactic implementation of B-learning as a didactic strategy in the subject of Entrepreneurship and Management. Entrepreneurship and Management. Methodology: A questionnaire was administered to a representative sample of students representative sample of students, addressing aspects such as the accessibility of the digital digital material, interaction with online resources, effectiveness of the practical activities and overall practical activities and overall satisfaction with the b-learning approach. Results: Revealed a positive perception of students regarding the flexibility and convenience of the b-learning methodology. flexibility and convenience of the b-learning methodology, as well as the possibility of access to up-

to-date resources. access to up-to-date resources. However, areas for improvement were also identified of improvement related to the need for greater clarity in the instructions and more personalized interaction between the teacher and the students. and more personalized interaction between teacher and students. Conclusions: These findings suggest the importance of adapting and improving the implementation of b-learning in the Entrepreneurship and Management course, in order to enhance educational to enhance educational outcomes at the baccalaureate level.

Keywords: b-learning; didactic strategy; educational outcomes; information and communication technologies.

RESUMO

Introdução: Atualmente, o uso de estratégias didáticas inovadoras tornou-se uma necessidade imperativa para promover uma aprendizagem efetiva e significativa. O B-learning, uma combinação de educação presencial e virtual, apresenta-se como uma alternativa promissora para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem ao nível do bacharelato. Objetivo: Identificar os pontos fortes e as áreas de melhoria na implementação do B-learning como estratégia didática na disciplina de Empreendedorismo e Gestão. Metodologia: Foi aplicado um questionário a uma amostra representativa de estudantes, abordando aspectos como a acessibilidade do material digital, a interação com os recursos online, a eficácia das actividades práticas e a satisfação geral com a abordagem de b-learning. Resultados: Revelou uma percepção positiva dos estudantes relativamente à flexibilidade e conveniência da metodologia de b-learning, bem como à possibilidade de acesso a recursos actualizados. No entanto, foram também identificadas áreas de melhoria relacionadas com a necessidade de maior clareza nas instruções e de uma interação mais personalizada entre professor e alunos. Conclusões: Estes resultados sugerem a importância de adaptar e melhorar a implementação do b-learning na disciplina de Empreendedorismo e Gestão, de modo a melhorar os resultados educativos ao nível da licenciatura.

Palavras-chave: b-learning; estratégia didática; resultados educativos; tecnologias de informação e comunicação.

Recibido: 9/7/2024 Aprobado: 24/9/2024

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de estrategias didácticas innovadoras se ha convertido en una necesidad imperante para promover un aprendizaje efectivo y significativo en el ámbito educativo. Ante los desafíos de una sociedad cada vez más digitalizada (Mesa Vazquez & Rivas Vega, 2021), los sistemas de enseñanza han tenido que evolucionar para adaptarse a las nuevas realidades y necesidades de los estudiantes.

En este contexto, el b-learning, una modalidad híbrida que combina elementos de la educación presencial y virtual, se presenta como una alternativa prometedora para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de bachillerato. La revolución digital en la educación y el auge del Blended Learning como respuesta a las necesidades del siglo XXI, ha traído consigo retos y desafíos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, integrando procesos de innovación y metodologías para desarrollar el aprendizaje significativo de los estudiantes. De acuerdo con (Espinosa Izquierdo et al., 2023b), b-learning es un enfoque de aprendizaje, que combina elementos de la educación presencial y en línea, presentando desafíos únicos y oportunidades para el desarrollo del aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Este trabajo de investigación aborda una necesidad crucial en el ámbito educativo actual, al proponer el b-learning como estrategia didáctica para desarrollar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión (Gimbe et al., 2024). Dicha propuesta permite al docente personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que, puede utilizar variedad de recursos y actividades en línea adaptadas a las diferentes necesidades de los estudiantes. Además, fomenta el trabajo en equipo y la colaboración, habilidades esenciales para el éxito en el emprendimiento. Es importante destacar, que el b-learning también contribuye al desarrollo de habilidades digitales, lo que ayuda a mantener la motivación y el interés de los estudiantes, obteniendo un aprendizaje significativo (Chávez Rondon et al., 2018; Mesa Vazquez & Rivas Vega, 2021; Vásquez & Marcillo, 2020).

Actualmente, las instituciones educativas han adaptado progresivamente este modelo educativo, ofreciendo a sus estudiantes una modalidad de enseñanza mixta, la cual les concede la flexibilidad de gestionar su tiempo, estudiar a su propio ritmo y, asegurar de que se cumplan los plazos establecidos para la entrega de actividades (Del Rocio Tixi Cujilema et al., 2023; Mesa Vazquez et al., 2023).

Dentro de este marco, se puede afirmar que la Academia Naval Guayaquil no escapa a esta realidad. Desde una perspectiva más específica durante el período lectivo 2023-2024, se implementó el modelo de enseñanza b-learning, con el objetivo de transformar la experiencia de aprendizaje de los 44 cadetes que conforman los

paralelos A y B de primer año de Bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión (Bueno Gualan et al., 2023; Espinosa Izquierdo et al., 2023c). Es conveniente mencionar, que la institución educativa dispone de tres laboratorios de computación destinados para tal fin. Sin embargo, se detectaron algunas dificultades relacionadas con la aplicación de este modelo educativo, que requieren de una estrategia didáctica que contribuya al desarrollo del aprendizaje significativo.

En el contexto específico del bachillerato, la implementación del b-learning cobra especial relevancia en asignaturas que requieren el desarrollo de habilidades prácticas y de emprendimiento, como es el caso de la materia de Emprendimiento y Gestión. Esta asignatura, presente en los planes de estudio de muchos países, tiene como objetivo preparar a los estudiantes para afrontar los desafíos del mundo laboral y desarrollar competencias empresariales (Espinosa Izquierdo et al., 2023a). El enfoque b-learning puede aportar al fortalecimiento de estas habilidades al integrar experiencias de aprendizaje presenciales y virtuales, que permitan a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Sin embargo, la implementación del b-learning en el bachillerato plantea diversos retos, como la necesidad de garantizar la accesibilidad y efectividad de los recursos digitales, el desarrollo de actividades prácticas significativas, y la gestión adecuada de la interacción entre docentes y estudiantes. Comprender la percepción de los estudiantes sobre estos aspectos clave resulta fundamental para mejorar la calidad y el impacto de esta estrategia didáctica.

De acuerdo a lo manifestado anteriormente, resulta fundamental diseñar una estrategia didáctica basada en el enfoque b-learning, con el fin de fomentar en los cadetes habilidades emprendedoras, autonomía, participación activa y un aprendizaje que perdure en el tiempo (Alarcón Borges et al., 2023; Espinosa Izquierdo et al., 2023d). Con relación a la problemática observada en la Academia Naval Guayaquil, esta se focaliza en los siguientes aspectos que requieren de soluciones efectivas:

- Insuficiente integración del b-learning en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión en el nivel de Bachillerato.
- Falta de estudios que analicen el impacto del b-learning en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de primer año.
- Escasa atención a la teoría sociocultural y constructivista en la implementación del b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se propone implementar un diseño instruccional flexible y personalizado en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el primer año de bachillerato (Rodríguez et al., 2019; Santiesteban Hernández & Mesa Vázquez, 2018), aplicado al modelo de enseñanza B-learning, con el objetivo de incrementar la motivación, la satisfacción y el rendimiento académico de los cadetes (Mesa Vazquez, 2015; Vargas Gaona et al., 2023).

En consecuencia, el objetivo de la investigación es diseñar una estrategia didáctica para desarrollar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, aplicando modalidad b-learning. Por lo tanto, el método científico proporcionará información relevante que ayudará a encontrar una solución eficaz al problema identificado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se realizó a través de una encuesta aplicada a una muestra de 44 estudiantes de primer año de bachillerato, distribuidos en los paralelos A y B de la Academia Naval de Guayaquil. El objetivo de este trabajo de investigación fue evaluar la percepción de los estudiantes sobre la implementación de la metodología b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario que abordó los siguientes aspectos:

- La accesibilidad del material digital proporcionado.
- La interacción de los estudiantes con los recursos en línea.
- La efectividad de las actividades prácticas realizadas.
- La satisfacción general de los estudiantes con el enfoque b-learning.

La encuesta fue aplicada a través de la herramienta Google Form, lo que permitió una recopilación eficiente

de las respuestas de los estudiantes. Posteriormente, los datos obtenidos fueron procesados y analizados utilizando Microsoft Excel, lo que permitió generar los hallazgos y resultados de la investigación. Tal como se menciona en la introducción, el b-learning combina elementos de la educación presencial y en línea, presentando desafíos y oportunidades para el desarrollo del aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Por lo tanto, este estudio buscó identificar las fortalezas y áreas de mejora de esta estrategia didáctica implementada. La selección de la muestra de 44 estudiantes de primer año de bachillerato, distribuidos en los paralelos A y B de la Academia Naval de Guayaquil, se realizó de manera representativa, con el fin de obtener resultados que reflejen la percepción general del alumnado.

RESULTADOS

Análisis de la implementación del B-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión

A continuación, se muestran los principales resultados del análisis de la implementación del b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que fueron seleccionados como estrategia didáctica en dicha materia en Bachillerato en el contexto ecuatoriano.

1. ¿Cuánto conocías del modelo B-learning antes de este curso?

44 respuestas

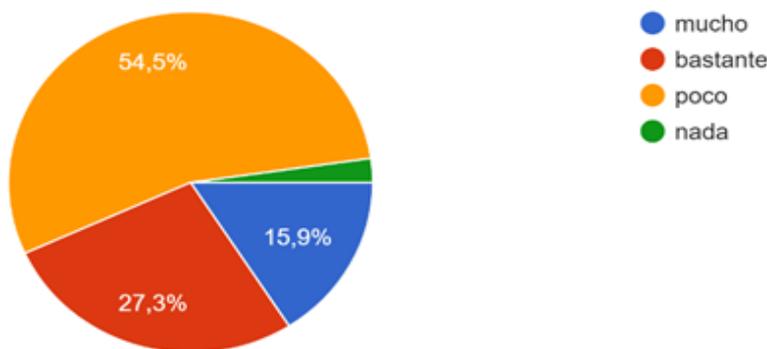


Gráfico 1.- Conocimiento del modelo b-learning

Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los estudiantes (54,5%) cuentan con un conocimiento previo del modelo b-learning. Asimismo, se tiene que un porcentaje significativo de estudiantes (27,3%) también poseen un conocimiento moderado del modelo, mientras que una minoría de estudiantes (15,9%) tienen poco conocimiento o ningún conocimiento del modelo objeto de estudio.

2. ¿Cómo ha sido tu experiencia general con el B-learning en esta asignatura?

44 respuestas

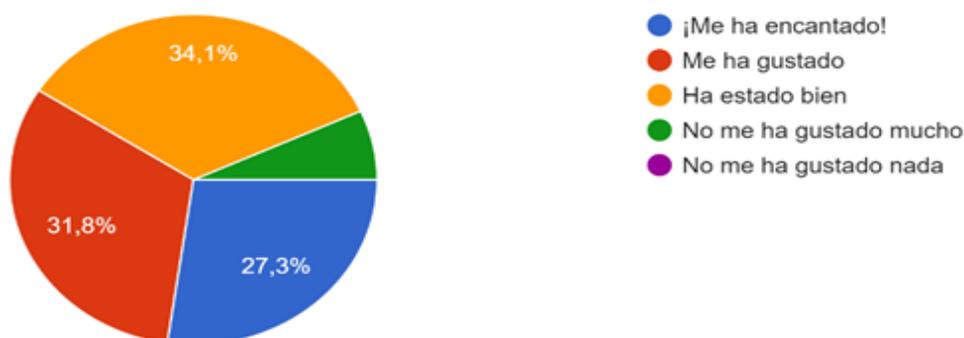


Gráfico 2.- Experiencia con el modelo b-learning en Emprendimiento y Gestión

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (65,9%) han tenido una experiencia positiva con el b-learning en esta asignatura. La categoría "Me ha encantado" es la más numerosa, con un 34,1% de las respuestas. Esto indica que una gran parte de los estudiantes han encontrado el b-learning como una experiencia muy valiosa y positiva. La categoría "Me ha gustado" también es bastante numerosa, con un 31,8% de las respuestas. La categoría "Ha estado bien" es la tercera más numerosa, con un 27,3% de las respuestas.

Esto indica que algunos estudiantes han encontrado el b-learning como una experiencia neutral o positiva. Las categorías "No me ha gustado mucho" y "No me ha gustado nada" son las menos numerosas, con un 6,8% y un 0% de las respuestas, respectivamente. Esto indica que muy pocos estudiantes han tenido una experiencia negativa con el b-learning en esta asignatura.

De lo antes expuesto, se puede afirmar que este desafío permite la integración de los estudiantes a la era digital; lo cual, contribuye al desarrollo de su autonomía, creatividad y eficacia en las competencias emprendedoras; estos desafíos incluyen su integración en el mundo laboral, su inclusión social en la comunidad y su participación como ciudadanos responsables.

3. ¿Qué cosas del B-learning te han ayudado a aprender más en esta asignatura?

44 respuestas



Gráfico 3.- Aspectos del b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El gráfico muestra que los aspectos del b-learning que más han ayudado a los estudiantes a aprender son: que el profesor se adapta a sus necesidades (34,1%) y, el poder organizar su tiempo de estudio según su disponibilidad con un (31,8%); estos dos aspectos son muy importantes para el aprendizaje de los estudiantes, ya que les permiten tomar control de su aprendizaje a su propio ritmo.

Los otros tres aspectos del b-learning también han sido valorados por los estudiantes, pero en menor medida. La variedad de materiales y actividades online ha sido valorada por el 15,9% de los estudiantes, trabajar en equipo y colaborar con sus compañeros ha sido valorado por el 13,6% de los estudiantes, y aprender a usar herramientas digitales ha sido valorado por el 13,6% de los estudiantes.

Los resultados de esta encuesta sugieren que el b-learning puede ser una herramienta eficaz para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Por consiguiente, es importante que las instituciones educativas continúen utilizando el b-learning y que evalúen su efectividad en otras asignaturas y contextos.

4. ¿Qué cosas del B-learning podrían mejorar para que aprendieras aún más?

44 respuestas



Gráfico 4.- Aspectos a mejorar del b-learning para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El gráfico muestra que los aspectos del b-learning que los estudiantes consideran que podrían mejorar son: las instrucciones de las actividades online (25%) y la necesidad de ayuda para resolver problemas técnicos (36,4%); estos dos aspectos son importantes para la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, ya que pueden afectar su comprensión del material y su capacidad para completar las tareas.

Los otros tres aspectos del b-learning también han sido mencionados por los estudiantes, pero en menor

cantidad, la necesidad de tener más contacto con el profesor y los compañeros ha sido mencionada por el 9,1% de los estudiantes, la necesidad de tener más variedad de materiales y actividades online ha sido mencionada por el 9,1% de los estudiantes, y la necesidad de que los materiales online sean accesibles para todos ha sido mencionada por el 27,3% de los estudiantes.

Los resultados de esta encuesta sugieren que hay algunas áreas del b-learning que podrían mejorarse para hacer esta experiencia más significativa para el aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, es importante que los docentes proporcionen instrucciones claras y precisas para las actividades online, ofrecer apoyo a los estudiantes para que resuelvan los problemas técnicos, fomentar la interacción entre los estudiantes y el profesor, garantizar una variedad de materiales y actividades online, y asegurarse que dichos materiales sean accesibles para todos los estudiantes.

5. ¿Cómo calificarías el apoyo que has recibido de los profesores en el B-learning?

44 respuestas

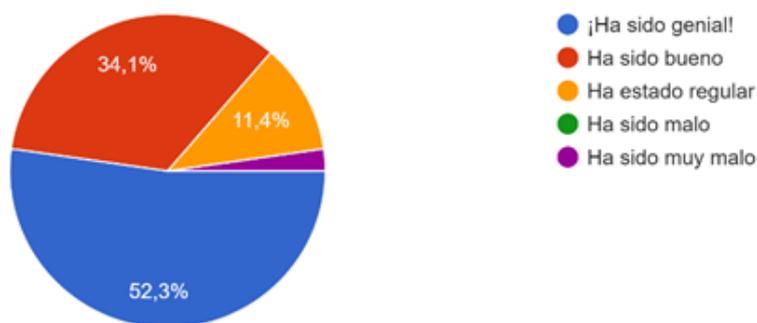


Gráfico 5.- Apoyo recibido por los docentes en el modelo b-learning

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (59,1%) han encontrado que el apoyo de los profesores en el b-learning ha sido bastante útil. La categoría "Ha sido bastante útil" es la más numerosa, con un 40,9% de las respuestas. La categoría "Ha sido muy útil" es la segunda más numerosa, con un 18,2% de las respuestas. Esto indica que un número significativo de estudiantes ha encontrado que el apoyo de los profesores ha sido muy valioso para su aprendizaje. Las categorías "Ha sido poco útil" y "No ha sido útil en absoluto" son las menos numerosas, con un 22,7% y un 18,2% de las respuestas, respectivamente. Esto indica que una minoría de estudiantes ha encontrado que el apoyo de los profesores no ha sido útil.

6. ¿Crees que el B-learning te ha ayudado a desarrollar tus habilidades como emprendedor/a?

44 respuestas

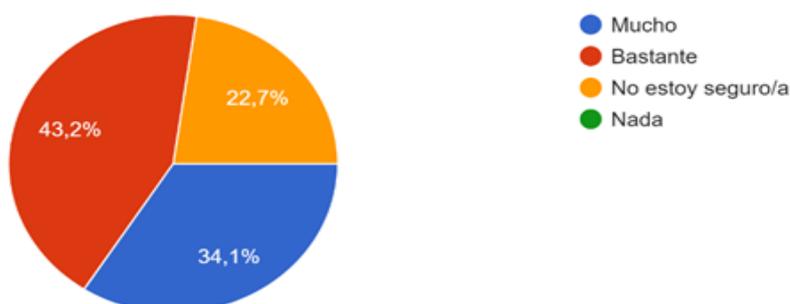


Gráfico 6.- Contribución del b-learning en el desarrollo de habilidades emprendedoras

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (65,9%) han tenido una experiencia positiva con el b-learning en lo que respecta al desarrollo de sus habilidades como emprendedores. La categoría "Mucho" es la más numerosa, con un 43,2% de las respuestas. Esto indica que una gran parte de los estudiantes han encontrado el B-learning como una herramienta valiosa para desarrollar sus habilidades emprendedoras.

La categoría "Bastante" también es muy numerosa, con un 22,7% de las respuestas. Esto indica que muchos estudiantes han encontrado el b-learning como una herramienta útil para su formación. La categoría "No estoy seguro/a" es la tercera más numerosa, con un 34,1% de las respuestas. Esto indica que algunos estudiantes no están seguros de si el b-learning les ha ayudado a desarrollar su potencial emprendedor.

La categoría "Nada" es la menos numerosa, con un 0% de las respuestas. Esto indica que ningún estudiante

ha encontrado que el b-learning no les haya ayudado a desarrollar dichas habilidades.

7. ¿Qué ideas tienes para mejorar el B-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

44 respuestas



Gráfico 7.- Propuestas de mejora para el b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El gráfico muestra que las principales ideas que los estudiantes tienen para mejorar el b-learning en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son: optimizar la accesibilidad y la experiencia técnica (43,2%) y mayor variedad de recursos y actividades (34,1%). Estas dos categorías representan el 77,3% de las respuestas, lo que indica que son las que más preocupan a los estudiantes. La necesidad de optimizar la accesibilidad está relacionada con problemas técnicos que los estudiantes han experimentado al momento de utilizar la plataforma Moodle, mientras que la necesidad de una mayor variedad de recursos y actividades podría estar relacionada con el deseo de los estudiantes de tener experiencias de aprendizaje más dinámicas y atractivas.

Las otras tres categorías de ideas también han sido mencionadas por los estudiantes, pero en menor porcentaje. Al respecto, se evidencia que la idea de tener más interacción y actividades en equipo ha sido mencionada por el 11,4% de los estudiantes, la idea de mejorar la comunicación y el apoyo docente ha sido mencionada por el 11,4% de los estudiantes, y la idea de que los materiales online sean accesibles para todos ha sido mencionada por el 27,3% de los estudiantes.

Del gráfico anterior se puede inferir que las mejoras sugeridas traerán los siguientes beneficios:

- Mayor flexibilidad: facilitando el acceso a materiales del curso y actividades completas en cualquier momento y lugar. Esto genera en los estudiantes el sentido de compromiso, como en trabajos y familias.
- Mayor acceso a la información: ofreciendo a los estudiantes acceso a una amplia gama de recursos en línea, como artículos, instrucciones claras y gamificadas, videos y presentaciones; que garanticen una experiencia de aprendizaje única adaptada a las necesidades actuales.

8. ¿Qué tipo de materiales o actividades online te resultan más útiles para aprender en esta asignatura?

44 respuestas



Gráfico 8.- Materiales o actividades online útiles para el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El gráfico muestra que los tipos de materiales o actividades online que los estudiantes encuentran más útiles para aprender en esta asignatura son: videos que expliquen los conceptos de forma clara y divertida (34,1%), simulaciones y casos de estudio para poner en práctica lo que he aprendido (22,7%). Estas dos categorías representan el 56,8% de las respuestas, lo que indica que son las que más valoran los estudiantes. Los videos pueden ser una forma efectiva de aprender conceptos complejos de una manera atractiva, mientras que las simulaciones y los casos de estudio

pueden ayudar a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido a situaciones reales.

Las otras tres categorías de materiales o actividades también han sido mencionadas por los estudiantes, pero en menor porcentaje. La categoría de foros para discutir con compañeros y compartir ideas ha sido mencionada por el 11,4% de los estudiantes, la categoría de juegos y actividades diversas ha sido mencionada por el 15,9% de los estudiantes, y la categoría de programas que se adaptan a mi ritmo de aprendizaje ha sido mencionada por el 15,9% de los estudiantes.

9. ¿Cuántas ganas tienes de participar en las actividades online de Emprendimiento y Gestión?

44 respuestas

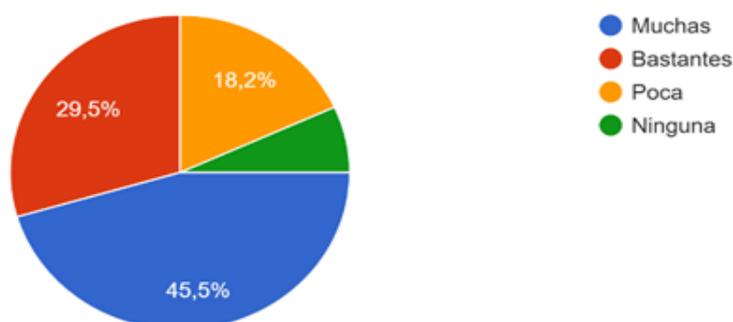


Gráfico 9.- Motivación para participar en las actividades online de Emprendimiento y Gestión.

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (43,2%) están muy motivados de participar en las actividades online de Emprendimiento y Gestión. Esta es una respuesta positiva que indica que los estudiantes están interesados en aprender más sobre Emprendimiento y Gestión a través de actividades online.

Igualmente, se tiene un porcentaje significativo de estudiantes (29,5%) que se encuentran bastante interesados de participar en estas actividades. Mientras que, una minoría de estudiantes (22,7%) tiene pocas ganas de participar en las actividades online de Emprendimiento y Gestión. Esto podría deberse a que los estudiantes no están interesados en el tema, no creen que las actividades online sean efectivas para el aprendizaje, o tienen otras razones para no querer participar.

Ningún estudiante respondió que no tiene ganas en absoluto de participar en las actividades online de Emprendimiento y Gestión. Esto es un resultado positivo que indica que todos los estudiantes están al menos algo abiertos a la posibilidad de participar en estas actividades.

De lo antes expuesto, se puede afirmar que es una buena noticia para los educadores que están desarrollando e implementando este tipo de actividades, con el propósito de formar ciudadanos creativos, decididos y proactivos, capaces de asumir riesgos y ofrecer soluciones a problemas sociales y económicos, siempre respetando su entorno y el de los demás.

10. ¿Crees que el B-learning te ha ayudado a aprender más en esta asignatura que los métodos tradicionales?

44 respuestas

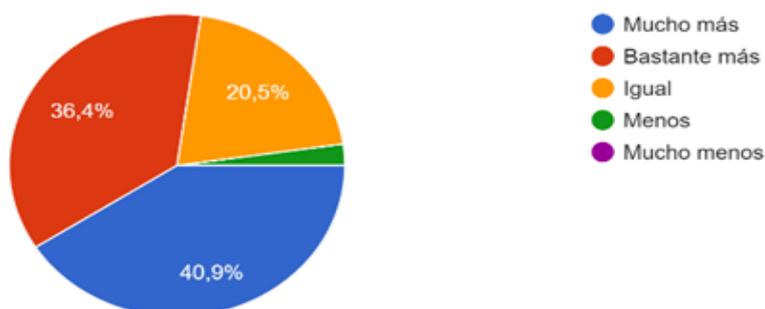


Gráfico 10.- B-learning como método de aprendizaje versus métodos tradicionales.

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (56,9%) creen que el b-learning les ha ayudado a aprender más en esta asignatura que los métodos tradicionales. Esta es una respuesta positiva para la investigación, ya

que indica que los estudiantes creen que el b-learning es una herramienta eficaz para el aprendizaje.

La categoría "Igual" es la segunda más numerosa, con un 40,9% de las respuestas. Esto indica que un número significativo de estudiantes cree que el b-learning no les ha ayudado a aprender más o menos que los métodos tradicionales. Finalmente, las categorías "Menos" y "Mucho menos" no tienen respuestas, lo que indica que ningún estudiante cree que el b-learning les haya ayudado a aprender menos o mucho menos que los métodos tradicionales.

Los resultados logrados en este estudio recalcan que en general los cadetes de la Academia Naval Guayaquil se encuentran muy satisfechos con el entorno híbrido, al lograr una mejor captación en comparación con los métodos de enseñanza tradicional; lo que hace posible presentar la siguiente "Estrategia didáctica para la asignatura de Emprendimiento y Gestión de primer año de Bachillerato basada en el B-learning".

La estrategia didáctica se fundamenta en un enfoque de aprendizaje combinado (b-learning), que integra de manera armónica la instrucción presencial y las actividades de aprendizaje en entornos virtuales. Este modelo responde a una visión epistemológica constructivista y sociocultural del conocimiento, donde se concibe el aprendizaje como un proceso activo de construcción y reconstrucción del saber, mediado por la interacción entre el estudiante, el docente y los recursos didácticos.

Desde una perspectiva didáctica, el diseño instruccional de esta estrategia enfatiza la personalización de las experiencias de aprendizaje. Ello se logra a través de enfoques adaptativos que tienen en cuenta los ritmos, estilos y necesidades individuales de los estudiantes. Asimismo, se fomenta la colaboración entre pares y la retroalimentación individualizada, lo cual contribuye a la construcción social del conocimiento y al desarrollo de habilidades interpersonales.

En cuanto al componente epistemológico, la estrategia se alinea con una visión holística e integradora del conocimiento, donde se busca la aplicación práctica de los saberes y la generación de nuevos conocimientos a partir de la interacción entre teoría y práctica. Esto se evidencia en el diseño de actividades interactivas, la incorporación de elementos de gamificación y la estrecha vinculación de los contenidos curriculares con situaciones y problemas del contexto emprendedor.

Otro aspecto relevante desde el punto de vista epistemológico es el papel del docente como facilitador y mediador del aprendizaje. En esta propuesta, se enfatiza el desarrollo y el apoyo al profesorado, fomentando su capacitación, el aprendizaje colaborativo y el acompañamiento en la implementación del b-learning. Esto refleja una concepción del docente como un profesional reflexivo, que construye y reconstruye continuamente su práctica pedagógica.

En cuanto al resultado en la implementación de esta estrategia propuesta, basada en b-learning genere diversos resultados que reflejen su profundidad didáctica y epistemológica; se busca formar estudiantes con habilidades y mentalidad emprendedora, capaces de identificar oportunidades, generar ideas innovadoras, tomar decisiones acertadas y gestionar proyectos con éxito. Esto responde a una concepción epistemológica que valora la aplicación práctica del conocimiento y la construcción de nuevos saberes a partir de la interacción entre teoría y práctica.

Está intencionado, que el aprendizaje logrado por los estudiantes sea significativo y transferible a diversos contextos emprendedores. Esto evidencia una visión holística e integradora del conocimiento, donde los contenidos curriculares se vinculan estrechamente con situaciones y problemas del mundo real. Otro resultado destacado es el desarrollo de competencias digitales y de trabajo colaborativo en los estudiantes. Esto refleja la importancia otorgada a la adquisición de habilidades relevantes para el siglo XXI, en línea con una perspectiva epistemológica que reconoce la incidencia de las tecnologías y las interacciones sociales en la construcción del conocimiento.

DISCUSIÓN

El análisis de resultados presentado revela una serie de hallazgos significativos que ofrecen una visión detallada de la efectividad de un enfoque educativo innovador apoyado en el b-learning. Con base a los resultados obtenidos se evidencia que el método de aprendizaje utilizado en la investigación contribuyó a mejorar significativamente los niveles de comprensión y retención de los estudiantes en comparación con métodos tradicionales de enseñanza. Esto sugiere que la implementación de estrategias de aprendizaje que combinan el uso de la tecnología con la presencialidad, donde el estudiante es el centro de atención, constituye

una herramienta efectiva para mejorar la calidad del aprendizaje.

Además, los resultados también muestran un aumento significativo en la motivación de los estudiantes. Esto se atribuye a la mayor participación e interacción que los estudiantes experimentaron en el entorno de aprendizaje en línea. De lo antes expuesto, se puede afirmar que el enfoque educativo innovador es una alternativa prometedora para garantizar un aprendizaje significativo.

Al comparar la investigación actual con estudios previos, queda demostrada la eficacia de los métodos de aprendizaje en línea y centrados en el estudiante. Por ejemplo, un estudio publicado en 2019 por la revista "Journal of Educational Psychology" encontró que los estudiantes que participaron en actividades de aprendizaje en línea mostraron mejoras significativas en la comprensión y retención de la información en comparación con aquellos que utilizaron métodos tradicionales.

Otro estudio publicado en 2020 por la revista "Teaching and Teacher Education" encontró que la implementación de estrategias de aprendizaje centradas en el estudiante mejoró significativamente la motivación y la participación de los estudiantes. Ambos estudios respaldan los hallazgos de la investigación actual y sugieren que el enfoque educativo b-learning es una alternativa efectiva para mejorar la educación.

Los resultados de la investigación tienen implicaciones significativas para el ámbito educativo. En primer lugar, sugieren que los educadores deben considerar la implementación de métodos de aprendizaje apoyados en la tecnología y centrados en el estudiante para contribuir a el aprendizaje significativo. Además, los resultados también indican que es importante fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en el entorno de aprendizaje.

En cuanto a recomendaciones para futuras investigaciones, se sugiere que se realicen estudios más amplios y longitudinales para evaluar la durabilidad de los resultados. También sería útil investigar cómo se pueden adaptar estos métodos a diferentes contextos educativos y culturas. Finalmente, se recomienda que se realicen estudios que evalúen la efectividad de estos métodos en diferentes niveles educativos y disciplinas para obtener una visión más completa de su impacto en la educación.

Por consiguiente, los resultados de la investigación ofrecen una visión prometedora del potencial del método B-learning centrado en el estudiante para mejorar la calidad educativa. Así mismo, los hallazgos respaldan estudios previos y sugieren que estos métodos deben ser considerados como una alternativa efectiva para desarrollar el aprendizaje significativo.

CONCLUSIONES

El estudio presentado evidencia la efectividad de un enfoque educativo innovador basado en b-learning, el cual combina la enseñanza presencial con el uso de tecnologías digitales, aplicada en la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de bachillerato. Los resultados demuestran que este método:

- Mejora significativamente la comprensión y retención de los estudiantes en comparación con métodos tradicionales.
- Aumenta la motivación de los estudiantes gracias a la mayor participación e interacción en el entorno de aprendizaje en línea.
- Se presenta como una alternativa prometedora para garantizar un aprendizaje significativo, centrado en las necesidades e intereses de los estudiantes.
- Incrementa las competencias emprendedoras de un contexto global y tecnológico para resolver ingeniosamente los retos de su desarrollo e integración en el mundo laboral.

Responde a la necesidad de encontrar nuevas estrategias pedagógicas que mejoren la calidad del aprendizaje en la era digital. El b-learning, al combinar las ventajas de la enseñanza presencial con las posibilidades que ofrecen las tecnologías, surge como una alternativa eficaz para responder a los retos educativos del siglo XXI, más aún en lo que es el área de emprendimiento, el cual, abarca distintas áreas disciplinares, que impulsan a los jóvenes a integrarse y adaptarse a los cambios significativos de la era tecnológica.

Este estudio ofrece valiosos aportes para la práctica educativa, entre los que destacan:

- Evidencia empírica del potencial del b-learning para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

- Recomendaciones para la implementación de métodos de aprendizaje basados en b-learning, considerando la importancia de la participación, la interacción y el rol central del estudiante.
- Bases para futuras investigaciones que exploren la aplicación del b-learning en diferentes contextos, culturas, niveles educativos y disciplinas.

Es importante considerar algunas limitaciones del estudio:

- Tamaño de la muestra: El estudio se realizó con una muestra relativamente pequeña, por lo que se requieren investigaciones más amplias para confirmar los resultados.
- Durabilidad de los resultados: Se necesitan estudios longitudinales para evaluar si los efectos positivos del b-learning se mantienen a largo plazo.
- Adaptabilidad a diferentes contextos: Se requiere mayor investigación para comprender cómo adaptar el b-learning a diferentes entornos educativos y culturales.
- Aplicación en distintos niveles educativos y disciplinas: Se necesitan estudios que evalúen la efectividad del b-learning en diferentes niveles educativos y áreas de conocimiento.

El estudio presentado ofrece una visión esperanzadora sobre el potencial del b-learning para transformar la educación, específicamente en la asignatura de emprendimiento y gestión en estudiantes de bachillerato. Se invita a educadores, investigadores y responsables políticos a explorar y adoptar este enfoque innovador para crear experiencias de aprendizaje más significativas, motivadoras y efectivas para todos los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón Borges, R. Y., Pérez Montero, O., Tejera, R. G., Silveira, M. T. D., Montoya, J. C., Hernández Mestre, D., Vazquez, J. M., Mestanza-Ramon, C., Hernandez-Guzmán, D., & Milanes, C. B. (2023). Legal Risk in the Management of Forest Cover in a River Basin San Juan, Cuba. *Land*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/land12040842>

Bartolomé, A. (2004). Blended learning. Conceptos básicos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 23, 7-20. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61237>

Boelens, R., De Wever, B., y Voet, M. (2017). Four key challenges to the design of blended learning: A systematic literature review. *Educational Research Review*, 22, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2017.06.001>

Garrison, D. R., y Vaughan, N. D. (2008). *Blended learning in higher education: Framework, principles, and guidelines*. John Wiley & Sons.

Gómez-Parra, M. E., y Huertas-Abril, C. A. (2019). El modelo b-learning en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras en el contexto universitario. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E17), 198-210. http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-98952019000100018

Bueno Gualan, P. A. Yanangomez Duchi, J. A., Neira Gavilanes, D. A., López Rodríguez, D. J., & Mesa Vazquez, J. (2023). Competencias para docentes de educación básica en la creación de contenidos educativos digitales en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(5), 336–348. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4082>

Chávez Rondon, D., Céspedes Isaac, M., & Mesa Vázquez, J. (2018). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, una herramienta para la gestión de documentos antiguos. In *Revista electrónica para maestros y profesores: Vol. esp. 3*.

Del Rocio Tixi Cujilema, N., Paola Veloz Montenegro, C., Judith López Rodríguez, D., & Mesa Vazquez, J. (2023). Percepción de estudiantes sobre el uso de tecnologías digitales en las ciencias naturales en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(6).

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J. E., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023a). Applicability of emerging technologies in virtual learning environments. a look at the University of Guayaquil. *Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revtechno.v15.5098>

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023b). Applicability of emerging technologies in virtual learning environments. a look at the university of Guayaquil. *International Technology Science and Society Review*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revtechno.v15.5098>

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023c). Ecosistemas digitales de aprendizaje y educación 4.0 una aproximación a las pedagogías emergentes. *Revista Polo Del Conocimiento*, 8(9), 134–158. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i9.6005>

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023d). Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Desarrollo de la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Revista Polo Del Conocimiento*, 8(3), 17. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i3>

Gimbe, A., Morasen Cuevas, J. R., Pardo Gómez, M. E., & Mesa Vazquez, J. (2024). Diagnóstico de competencias digitales docentes en el entorno universitario estudio de caso en la Universidad Lusíada de Luanda. *Maestro y Sociedad*, 21(1), 109–125. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6347>

Mesa Vazquez, J. (2015). La elaboración de medios didácticos sustentados en las tecnologías de la información y las comunicaciones en la formación inicial del profesional de la educación [Universidad de Oriente]. <http://repositorio.eduniv.cu/items/show/1375>

Mesa Vazquez, J., Claudia Bonfante, M., Antonia Diaz Mendoza, M., Terán Palacio, E., & Ramón Velázquez Labrada, Y. (2023). Criterios de calidad para la evaluación de ambientes virtuales de aprendizaje desde un enfoque docente. *Universidad y Sociedad*, 15(4). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4011>

Mesa Vazquez, J., Parra Álvarez, M., & Cedeño Marcillo, G. E. (2021). Entorno De Tutoría Virtual: Una Alternativa Para Dinamizar Los ProceSos De Investigación Científica. *Revista Conrado*, 26(2), 173–180. <https://bit.ly/3E4q1aN>

Mesa Vazquez, J., & Rivas Vega, M. (2021). Estudio diagnóstico del uso didáctico de las aulas virtuales. *Competencias para la docencia virtual. Aula de Encuentro*, 23(1), 45–66. <https://doi.org/10.17561/ae.v23n1.5811>

Osorio, L. A., y Duart, J. M. (2012). A hybrid approach to university subject learning activities. *British Journal of Educational Technology*, 43(2), 259–271. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2011.01175.x>

Ramírez-Sosa, M. A., & Peña-Estrada, C. C. (2022). B-learning para Mejorar el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 15(2), 5–16. <https://doi.org/10.37843/rted.v15i2.309>

Rodríguez, K. L., Gómez, M. E. P., & Vázquez, J. M. (2019). Las Redes Sociales Como Entorno Educativo En La Formación Del Profesional Universitario. *REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 7(2), 33–42. <http://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2838>

Santiesteban Hernández, I., & Mesa Vázquez, J. (2018). La gestión de la información en la disciplina Teoría y Práctica de la Educación Física. *Revista Arrancada*, 19(35). <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/268>

Santiesteban-Hernández, I., & Vázquez, J. M. (2019). La gestión de la información en la disciplina Teoría y Práctica de la Educación Física. The management of information in the discipline Theory and Practice of Physical Education. *Arrancada*, 19(35), 55–72. <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/268>

Vargas Gaona, M. del C., Taipicaña Proaño, M. L., Cedeño Marcillo, G. E., & Mesa Vázquez, J. (2023). Propuesta de instrumento para evaluar el nivel de competencias docentes en el uso de herramientas digitales como medio didáctico. *Revista Órbita Pedagógica*, 10, 123–136. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ROP/article/view/6104>

Vásquez, J. M., & Marcillo, G. E. C. (2020). Escala De Medición Del Nivel De Profesionalización Pedagógica En La Elaboración De Medios Didácticos Sustentados En Las Tics. Mikarimin. *Revista Científica Multidisciplinaria*. e-ISSN 2528-7842, 6(3), 117–132. <https://bit.ly/3saFzSI>

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, Alexandra Beatriz Fuenmayor Camargo, autora principal del manuscrito señalado, DECLARO que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsables de él y aceptamos que nuestros nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Y que se han cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.