

## ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA PARA DESARROLLAR EL APRENDIZAJE CREATIVO EN EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA

### Cultural and Artistic Education Strategies to develop creative learning in basic secondary education

### Estratégias de Educação Cultural e Artística para desenvolver a aprendizagem criativa no ensino secundário básico

Mercy del Rocío Bravo Chávez \*, <https://orcid.org/0009-0006-1698-9775>

Escuela de Educación Básica Quito, Ecuador

\*Autor para correspondencia. email [calybravo@gmail.com](mailto:calybravo@gmail.com)

**Para citar este artículo:** Bravo Chávez, M. R. (2024). Estrategias de Educación Cultural y Artística para desarrollar el aprendizaje creativo en educación básica media. *Maestro y Sociedad*, 21(3), 1001-1008. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

#### RESUMEN

**Introducción:** En la actualidad, las tendencias pedagógicas tradicionales en las que centran la enseñanza, determinados docentes, han dejado de un lado el desarrollo de la creatividad. Por ello, existen estudiantes que tienden a no alcanzar los aprendizajes requeridos. **Objetivo:** Analizar las estrategias de Educación Cultural y Artística para desarrollar el aprendizaje creativo en educación básica media. **Materiales y métodos:** La investigación se centra en el enfoque cualitativo, los métodos que guían el estudio han sido inductivo-deductivo, lógico-histórico y análisis-síntesis, y la modalidad del artículo científico es la revisión documental. **Resultados:** El aprendizaje creativo es la capacidad que posee el ser humano para cubrir necesidades instintivas de supervivencia. Además, es una forma de aprendizaje en el cual creatividad asume un papel significativo. **Discisión:** Las estrategias de Educación Cultural y Artísticas que se proponen serían, de manera principal, música, plástica, expresión corporal, teatro y pintura mediante la observación, experimentación, exploración y diseño. **Conclusiones:** Los docentes deben aplicar diversas estrategias que favorezcan el desarrollo del aprendizaje creativo de los estudiantes en un entorno innovador, motivar, interesantes donde se puedan manifestar habilidades y fortalecer destrezas.

**Palabras clave:** aprendizaje creativo, estrategias, educación cultural y artística, destrezas, habilidades.

#### ABSTRACT

**Introduction:** Currently, the traditional pedagogical trends on which certain teachers focus their teaching have left aside the development of creativity. Therefore, there are students who tend not to achieve the required learning. **Objective:** Analyze Cultural and Artistic Education strategies to develop creative learning in basic secondary education. **Materials and methods:** The research focuses on the qualitative approach, the methods that guide the study have been inductive-deductive, logical-historical and analysis-synthesis, and the modality of the scientific article is the documentary review. **Results:** Creative learning is the ability of human beings to meet instinctive survival needs. Furthermore, it is a form of learning in which creativity assumes a significant role. **Discision:** The Cultural and Artistic Education strategies proposed would be, mainly, music, plastic arts, body expression, theater and painting through observation, experimentation, exploration and design. **Conclusions:** Teachers must apply various strategies that favor the development of students' creative learning in an innovative, motivating, interesting environment where skills can be manifested and skills strengthened.

**Keywords:** creative learning, strategies, cultural and artistic education, skills, abilities.

#### RESUME

**Introdução:** Atualmente, as tendências pedagógicas tradicionais nas quais certos professores focam o seu ensino têm deixado de lado o desenvolvimento da criatividade. Portanto, há alunos que tendem a não alcançar o aprendizado exigido. **Objetivo:** Analisar estratégias de Educação Cultural e Artística para desenvolver a aprendizagem criativa no ensino secundário básico. **Materiais e métodos:** A pesquisa centra-se na abordagem qualitativa, os métodos que norteiam o estudo foram indutivo-

dedutivo, lógico-histórico e análise-síntese, e a modalidade do artigo científico é a revisão documental. Resultados: A aprendizagem criativa é a capacidade dos seres humanos de atender às necessidades instintivas de sobrevivência. Além disso, é uma forma de aprendizagem em que a criatividade assume um papel significativo. Discussão: As estratégias de Educação Cultural e Artística propostas seriam, principalmente, música, artes plásticas, expressão corporal, teatro e pintura através da observação, experimentação, exploração e design. Conclusões: Os professores devem aplicar diversas estratégias que favoreçam o desenvolvimento da aprendizagem criativa dos alunos num ambiente inovador, motivador e interessante, onde as competências possam ser manifestadas e as competências reforçadas.

**Palavras-chave:** aprendizagem criativa, estratégias, educação cultural e artística, competências, habilidades.

Recibido: 21/12/2023 Aprobado: 15/2/2024

## INTRODUCCIÓN

En el tiempo de pandemia COVID-19, de acuerdo con Mañero (2021) se ha reforzado el rol de las artes y los procesos creativos e intersubjetivos. Por ello, según Reyes (2022), con los apresurados cambios que atraviesa la humanidad es imperioso que se utilicen nuevas formas de aprendizaje. Así, se motiva a dejar detrás la enseñanza tradicional para apostar por el desarrollo del aprendizaje creativo.

Cárdenas (2019) puntualiza, no es nuevo pensar en la creatividad, no obstante, en los últimos años se han realizado indagaciones acerca de la influencia en el contexto educativo, lo cual sobrelleva al cambio de concepción de la relación con el campo artístico, danza y el dibujo. Gordillo (2019) menciona, el pasar de los años, el estudiante cambia la manera de aprender, pero también el docente no encuentra la forma de enseñar, lo que induce la pérdida de interés por parte del alumno. De este modo, Menchén (2018) afirma, la era del aprendizaje repetitivo concierne al pasado, pues, en las próximas décadas, el reto de la educación no sólo se centrará en el dominio del conocimiento porque se enfocará en el poder del aprendizaje creativo.

Refiere Valero (2019), es ahora en el siglo XXI que la educación y la creatividad se han puesto en acción con el objetivo de introducir un cambio en el modelo educativo normalizado. Así, se ha expandido el discurso de que en el mundo en el que se vive necesita individuos más creativos, innovadores y habilidosos. Pero el sistema educativo que existe no fomenta esto, sino individuos que son como máquinas (hábil en los exámenes, estigmatizados ante el fracaso y el error), discutiendo la pérdida de la interacción entre emocionalmente, confundiendo pseudoconocimiento con sabiduría.

En las instituciones educativas deben de existir “espacios estimuladores propicios para abrir las puertas de la creatividad, donde haya libertad para experimentar y no sentirse juzgado, donde sedé relevancia a las aportaciones de los estudiantes y, sobre todo, donde se disfrute” (Núñez et al., 2020, p. 236). Además, “existen infinitas posibilidades para que el docente promueva el aprendizaje creativo, pero en muchas ocasiones está limitado por las creencias y la estrechez mental” (Menchén, 2018, p. 50). Por ello, se destaca la importancia de la aplicación de estrategias de Educación Cultural y Artística para potenciar el desarrollo del aprendizaje creativo en los contextos educativos.

A nivel de Latinoamérica, la Educación Cultural y Artística es considerada una asignatura holística integrada de manifestaciones como la música y danza, compendios que atribuyen un reto para los educadores contemporáneos (Molerio y Vázquez, 2021). En el Ecuador, según Gordillo (2019), el currículo vigente desde el año 2016 se presenta la Educación Cultural y Artística como una nueva oferta académica. Asimismo, las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura es un tema de trascendental importancia en la actualidad para el desempeño docente. Se evidencia que está materia apunta al desarrollo del aprendizaje creativo.

Referente a lo descrito se menciona que, el problema que motivó a efectuar el proceso investigativo ha sido el limitado desarrollo del aprendizaje creativo en los estudiantes de educación básica media. La problemática puede estar presente por diversas causas como, a) aplicación de paradigmas tradicionales de enseñanza; b) escasos recursos educativos; y, c) la falta de innovación de conocimiento docentes. Por ello, se pueden observar efectos, a) desmotivación de los estudiantes; b) poca participación en las clases; y, c) desinterés por los contenidos impartidos.

La interrogante que guía la investigación es: ¿Cómo contribuir en el desarrollo del aprendizaje creativo en los estudiantes de educación básica media?, así será relevante realizar un proceso investigativo que aporte en el desarrollo del conocimiento y favorezca el desarrollo integral. La pregunta será respuesta en los resultados con la fundamentación teórica de diversos autores. De manera principal, se enfatizará en el análisis de estrategias.

El objetivo general de la investigación es analizar las estrategias de Educación Cultural y Artística para desarrollar el aprendizaje creativo en educación básica media. De esta forma, será preciso realizar un estudio bajo el enfoque cualitativo basado en la revisión de la literatura actual existente. Se pretende que el presente artículo científico sirva de línea base para futuras indagaciones de esta índole en la que se brinde relevancia al desarrollo de la creatividad y al aprendizaje creativo.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación es cualitativo porque se caracterizan referentes teóricos vinculados con las variables del tema de estudio. Mientras que, el diseño del estudio es no experimental y explicativo. Por otra parte, los métodos que guiaron la investigación han sido el histórico-lógico, inductivo-deductivo y análisis-síntesis. La técnica que facilitó la recopilación de información fue la revisión documental. En la tabla 1 se observan la operacionalización de las variables integradas en el tema de investigación.

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Indicadores
Aprendizaje creativo	Definiciones e importancia de la creatividad
	Generalidades sobre aprendizaje creativo
	Habilidades para el desarrollo del aprendizaje creativo
Estrategias de Educación Cultural y Artística	Definiciones e importancia de las estrategias en educación
	Generalidades sobre Educación Cultural y Artística
	Estrategias de Educación Cultural y Artística para el desarrollo del aprendizaje creativo

Fuente: Elaboración propia

La recopilación de información se efectuó mediante la revisión de fundamentos teóricos obtenidos de una tesis de maestría y 22 artículos científicos indexados en bases de datos (4 Dialnet, 5 Latindex, 9 Redalyc, 4 Scielo). Además, la información seleccionada es de publicaciones entre los años 2018-2024. Se expone que, se emplearon descriptores de búsqueda como “aprendizaje creativo”, “creatividad”, “estrategias”, “Educación Cultural y Artística”, y otros.

## RESULTADOS

Los resultados cualitativos que se describen y analizan en los siguientes epígrafes corresponden al proceso de revisión de la literatura efectuado. De este modo, es importante presentar fundamentos que favorezcan la innovación de los conocimientos y contribuyan en el mejoramiento de las prácticas pedagógicas.

### Definiciones e importancia de la creatividad

De acuerdo con Troncoso et al. (2022), la creatividad es la facultad de crear, e producir algo de la nada, o fundar por primera ocasión algo. Por su parte, González y Molero (2022), afirman que la creatividad es una capacidad presente en cualquier individuo que se origina de forma espontánea para la resolución de una problemática o desarrollo del conocimiento. Referente a lo citado, se aporta que la creatividad es una facultad y capacidad para la generación de cosas novedosas y originales que nacen de una o varias ideas.

Salas (2021) puntualiza:

*En la educación, la creatividad es un elemento fundamental; los docentes reflexionan que educar en la creatividad es enfocarse en eliminación de obstáculos que no favorecen la construcción de una escuela de futuro. La educación que busca el desarrollo de la creatividad se cimentada en la práctica de valores principales como la integración y el respeto. Además, se prioriza la atención de las necesidades de todos y cada uno de los educandos.*

En lo concerniente a la importancia, Cárdenas (2019) argumenta, la creatividad favorece el proceso de aprehensión de los conocimientos porque potencializa el desarrollo del pensamiento abstracto y crítico y abstracto. De la misma forma, potencializa la capacidad de resolución de problemas en diferentes contextos. Además, se menciona que la creatividad es un factor cognitivo porque ello es importante desarrollarla en los procesos educativos. También, es importante presentar los elementos de la creatividad mediante la figura 1.

Cardenas (2018)	Blanquiz y Villalobos (2018)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia</li> <li>• Conocimiento</li> <li>• Estilo intelectual</li> <li>• Personalidad</li> <li>• Motivación</li> <li>• Contexto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espontaneidad</li> <li>• Sentido del humor</li> <li>• Curiosidad intelectual</li> <li>• Iniciativa</li> <li>• Intuición</li> <li>• Independencia</li> <li>• Inteligencia</li> <li>• Persistencia</li> <li>• Constancia</li> </ul>

Figura 1. Elementos de la creatividad

Fuente: Cárdenas (2019), y Blanquiz y Villalobos (2018)

Los autores Cárdenas (2019) y Blanquiz y Villalobos (2018) coinciden en integrar a la inteligencia como elemento de la creatividad. Además, se agrega que la creatividad es un factor importante para la solución de problemas que se planteen, y es mediante la manifestación de ideas y pensamientos originales que se da solución a las dificultades que se encuentren. Por ejemplo, partiendo el docente de puede plantear una problemática y motivar a los estudiantes a resolverlo, así podrá observar la curiosidad intelectual, la iniciativa y la espontaneidad.

### Generalidades sobre aprendizaje creativo

Menciona Reyes (2022) que, “el aprendizaje creativo es la capacidad del ser humano para desarrollar sus necesidades instintivas de supervivencia” (p. 138). Esta cita motiva a exponer que el hombre desde el inicio de la humanidad ha dejado en manifiesto este tipo de aprendizaje, puesto que con el uso de materiales del medio logró sobrevivir. Un ejemplo claro ha sido la generación de fuego con el choque de dos piedras.

Gonzales (2022) relata:

*El aprendizaje creativo es una manera de aprender diferente a la tradicional forma de aprendizaje. La principal característica es el proceso intrínseco que implica y el tipo de producción que efectúa el alumno. Así, la creatividad tiene un papel esencial con diversas maneras de expresión y en la cual intervienen un conjunto de recursos.*

Asimismo, Rodríguez et al. (2020) menciona, el aprendizaje creativo es una forma de aprendizaje en el cual la creatividad tiene un rol importante. Por ello, el desarrollo de este tipo de aprendizaje depende de estímulo que se les dé a los estudiantes para la generación de una idea que se torna significativa porque permitirá la resolución de un determinado problema. De esta forma, en la educación actual es fundamental desarrollar el aprendizaje creativo porque en la sociedad actual tiende a presentar problemáticas que requieren de solución oportuna.

Menchén (2018) defiende:

*El aprendizaje creativo es el arte de saber utilizar la energía necesaria para obtener una nueva conexión de las neuronas. Estas conexiones ayudan en la reconstrucción, reelaboración y ampliación de los conocimientos de manera consciente. Por ello, debe ir conducida de una emoción, idónea para la producción de vibraciones sincronizadas, con frecuencias elevadas.*

El aprendizaje creativo se da en el estudiante en la medida que es sensible a los problemas, deficiencias, lagunas del conocimiento, y que, en su praxis diaria, los va mejorando e implica habilidades nuevas y porque no decir originales (Oue, 2021). Por ello, Menchén (2018) afirma, en el siglo XXI fulgurará el aprendizaje creativo, que se seguro será la herramienta principal del aula. Los alumnos del futuro tendrán que aprehender de forma holística, permanente y creativa. Por otra parte, mediante la figura 2 se detallan los requerimientos para el desarrollo del aprendizaje creativo en el contexto educativo.

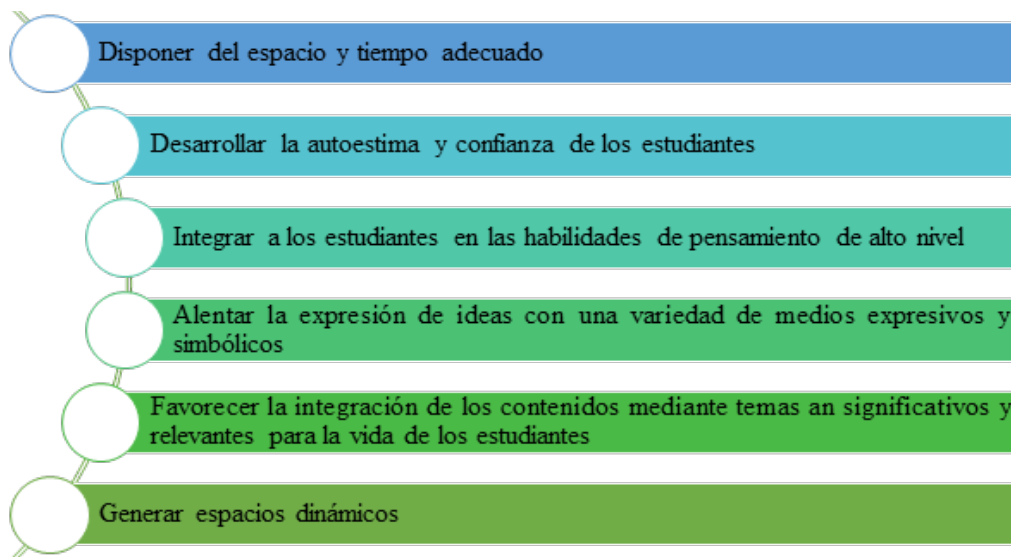


Figura 2. Requerimientos para el desarrollo del aprendizaje creativo

Fuente: Cárdenas (2019)

### Habilidades para el desarrollo del aprendizaje creativo

De acuerdo con Pavez (2018) el camino que los estudiantes del siglo actual es el proceso creativo porque este sirve para la solucionar situaciones problemáticas con el logro de resultados transformadores y eficientes en el entorno educativo. Es así que, es importante que los estudiantes posean habilidades que favorezcan el desarrollo del aprendizaje creativo. Por ello, mediante la tabla 2 se detallan cada una de estas habilidades.

Tabla 2. Habilidades para el desarrollo del aprendizaje creativo

Tipos de habilidades	Descripción
Habilidad de experimentar	Se basa en experimentar un estado específico de la situación, cosas o hechos. Ejemplo: Observación del entorno inmediato.
Habilidad para representar los hechos	Mediante un lenguaje o técnica apropiados se representan los hechos. Los objetivos tienen relación con el dominio de la técnica y con desarrollar la capacidad expresiva. Ejemplo: Nombrar y escribir sobre aquellos que los rodea.
Habilidad para hacer pública la experiencia para afirmar su existencia	Los objetivos son la confrontación con el otro para hacer visible tanto la obra como a sí mismo. Solo de esta manera logramos cerrar el círculo del proceso creativo. Ejemplo: Expresión ante la opinión pública.

Fuente: Pavez (2018)

Además, según Molerio y Vázquez (2021) se considera una necesidad que, en las instituciones educativas se prepare a los educandos para comprender de manera creativa el mundo que los rodea. Los docentes procurarán que los estudiantes sean capaces de hacer visible lo invisible, de expresarse mediante la espiritualidad y sensibilizar a las personas con el renacimiento de la realidad. Así, los maestros deben brindarles a los estudiantes oportunidades para que se expresen a través de diferentes manifestaciones artísticas.

### Generalidades sobre estrategias en educación

Bonilla et al. (2020) puntualizan, las estrategias son herramientas que contribuyen en la obtención de resultados educativos y buscan que la enseñanza se transforme en diferentes acciones interactivas. Además, las estrategias aportan con elementos prácticos y pedagógicos que se ejecutan en el proceso de interacción entre docentes-estudiantes. Entre estos elementos se puede hacer mención sobre el tema de la actividad, objetivos, eje integrado, recursos, desarrollo de la clase y evaluación.

En el contexto educativo, según Rodríguez et al. (2020) el desarrollo de estrategias es una habilidad que se debe asumir dentro de cada aula de clase, puesto que esto ayuda al estudiante a aprender para la vida y no tan solo quedarse con los conocimientos. Así, es que el conocimiento adquirido por los educandos puede ser aplicarlo en las áreas en las que se desenvuelvan. Es decir que, las estrategias son acciones que potencian los saberes de los educandos en un entorno innovador donde se desarrollen destrezas de aprendizaje en las diversas asignaturas curriculares.

Gordillo (2019) asegura, las estrategias son diseñadas por el docente, según las necesidades y formas de aprendizaje de los estudiantes. Es por ello, que mediante las estrategias el docente ayuda a los estudiantes a

descubrir el conocimiento con el uso en clases de materiales adecuados. De esta manera, los estudiantes se encaminan a aprendan a aprender, desarrollando el interés durante el tiempo dedicado a los estudios.

### **Educación Cultural y Artística**

En documentación pedagógica del Ministerio de Educación (2018) se hace mención al área de Educación Cultural y Artística (ECA) y se la reconoce como un espacio que promueve el conocimiento y la participación en la cultura y el arte contemporáneos. Así, es oportuno el constante diálogo con expresiones culturales locales y ancestrales, mediante el fomento del disfrute y el respeto por la diversidad de costumbres y formas de expresión. Por ello, se sugiere la aplicación de proyectos artísticos como estrategia pedagógica.

Gordillo (2019) menciona, en el Ecuador ECA se exhibe como un ámbito de estudio que rompe antiguos paradigmas que transportaban al desarrollo, de manera exclusiva, cognitivo. De este modo, en la nueva propuesta curricular se plantea el desarrollo de una extensa gama de experiencias sensoriales y emocionales. Por ello, estas perspectivas permiten el crecimiento holístico de los estudiantes. Así, se procura el desarrollo de diversos lenguajes artísticos como la pintura, danza, dramatización y expresión corporal. El fin de estas acciones estratégicas es conseguir conexiones simbólicas con el mundo actual y que permiten el desarrollo de la imaginación y la creatividad.

Molerio y Vázquez (2021) manifiesta, uno de los principales propósitos de la Educación Cultural y Artística es lograr que los alumnos comprendan las relaciones que se manifiestan en el mundo, y se denoten las herramientas idóneas para existir y dar solución a los problemas. La asignatura descrita es dictada en educación básica media que comprende desde quinto hasta séptimo grado o año escolar. Mediante área curricular se pretende que los estudiantes desarrollen el conocimiento, brindándole particular importancia a la creatividad.

#### **Estrategias de Educación Cultural y Artística para el desarrollo del aprendizaje creativo**

A propósito, la Educación Cultural y Artística según Veintimilla (2019) es una asignatura que puede ayudar de manera significativa al desarrollo de la creatividad, al propiciar, de manera espacial, a través del arte un mecanismo de expresión, creatividad y aprendizaje. Se hace énfasis, en que la creatividad es una particularidad humana que no se halla atada de forma privilegiada con el arte. Así, también se puntualiza que, la ciencia requiere de individuos creativos en todas las ramas porque los grandes descubrimientos e invenciones están relacionados en gran medida a este tipo de inteligencia.

Una educación Cultural y Artística desarrollada en y para el hipercontexto debe poseer trascendencia educativa, es decir una pedagogía de base, una pedagogía colaborativa, democrática, y ser dotada de un conocimiento para la representación iconográfica (Mañero, 2021, p. 80). Por ello, de acuerdo con González et al. (2019) las estrategias para fomentar la creatividad en el aula son efectivas para mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje. Mañero (2021) menciona, “la creatividad, movida por la imaginación, es parte de los procesos artísticos y la capacidad de estos para vislumbrar otras formas posibles de ser y estar, tan necesarias después de esta pandemia virulenta fruto de nuestra sociedad” (p. 79).

Existe una variada gama de estrategias de Educación Cultural y Artística para el desarrollo de aprendizaje creativo, y entre estas se destaca, “la música, la plástica, expresión corporal, artes visuales, teatro, comic, pintura, escultura, artesanías, entre otros, a través de la observación, experimentación, exploración, diseño, expresión, indagación y convivencia para la conexión con las artes y la cultura” (Ministerio de Educación, 2018, p. 4). De igual forma, se enfatiza, “el desarrollo del aprendizaje creativo mediante el trabajo grupal tiene especial relevancia en contextos formales de educación musical. El proceso creativo está frecuentemente relacionado con áreas artísticas” (Álamos y Montes, 2022, p. 155).

Además, Núñez et al. (2020) mencionan, es viable estimular la creatividad en el contexto educativo a través de la práctica de una experiencia educomunicativa en la que, al emplear el cine como eje vertebrador, se trabajen contenidos con actividades para desarrollar la creatividad. También, Gonzales (2022) integra, las estrategias motivadoras, mediante las cuales los estudiantes adquieren un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales, entre estas se destacan los juegos creativos con los que se despierta el interés de los educandos.

Faillos et al. (2023) enfatizan:

*Es evidente que el uso de tecnologías digitales, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y el aprendizaje basado en proyectos son estrategias efectivas en*

*el desarrollo de la creatividad. Además, se ha resaltado la importancia que los profesores pongan en práctica estas estrategias de forma consciente y reflexiva, acomodándolas a las necesidades del aula.*

Al respecto, defienden Oliveira y De Sá Leitao (2021), las herramientas digitales son positivas para el desarrollo del aprendizaje creativo en el aula, de forma especial cuando se emplean de forma integrada y se combinan con estrategias adecuadas. Por ejemplo, Quizlet, Educaplay, Book Creator, Canva, Classcraft, Genially, Picasa, entre otros. Los software o herramienta digitales descritos forman parte de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en auge en el siglo actual y útiles para los estudiantes del milenio.

Por su parte, Huerta (2019) propone, la visita a exposiciones y museos, la asistencia a acciones artísticas en directo, conocer talleres de artistas o espacios de arte del entorno. Estas estrategias son propuestas que posibilitan el conocimiento de diversas tendencias y disciplinas del arte contemporáneo. Así, es significativo salir del aula y de la institución educativa para navegar por propuestas y formatos atrevidos, centralizando la mirada en el proceso más que en los resultados.

## CONCLUSIONES

Los docentes deben aplicar diversas estrategias de Educación Artística y Cultural que favorezcan el desarrollo del aprendizaje creativo de los estudiantes en un entorno innovador, motivar, interesantes donde se puedan manifestar habilidades y fortalecer destrezas. De este modo, es favorable la integración de herramientas digitales para apoyar la ejecución de estrategias como la música, la plástica, expresión corporal, teatro, pintura, visitas a museo y juegos creativos. Además, hay que tener presente la adecuación del contexto educativo, la motivación y el uso de recurso educativos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álamos, J., y Montes, R. (2022). Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria: Una experiencia didáctica en el aula de Música. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(92), 155-183. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14070424007>
2. Blanquiz, Y., y Villalobos, M. (2018). Estrategias de Enseñanza y Creatividad del Docente en el área de Ciencias Sociales de Instituciones Educativas de Media de San Francisco. *Revista de Estudios Multidisciplinarios Telos*, 20(2), 356-375. <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2583>
3. Bonilla, M., Cárdenas, J., Arellano, F., y Pérez, D. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación. *Revista Científica, Uisrael*. 7(3), 25-36. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>
4. Cárdenas, L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 12(2). 211-224. <https://doi.org/10.15332/25005421.5014>
5. Fiallos, N., Paucar, I., Vega, Y., Jurado, J., y Vargas, B. (2023). Estrategias para fomentar la Creatividad y la Innovación en el Aula. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 7(2), 4082-4099. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5631)
6. Gonzales, A., Mora, R., Figueroa, F., y Mejía, O. (2022). Estrategias motivadoras y aprendizaje creativo. *Revista Dilemas Contemporáneos*, (2), 1-18. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3096>
7. González, A., y Molero, M., (2022). Creatividad y variables relacionadas según la etapa educativa: revisión sistemática. *Revista de Educación Alteridad*, 17(2), 246-261. <https://doi.org/10.17163/alt.v17n2.2022.06>
8. González, C., López, J., y Fernández, J. (2019). Estrategias para fomentar la creatividad en el aula. *Revista de Educación*, 379, 265-281. 10.4438/1988-592X-RE-2019-379-421
9. Gordillo, S., Washima, M., y Enriquez, I. (2019). Estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje en Educación Cultural y Artística para el desempeño docente de educadores en formación. *Revista Académica REEA*, II(5), 202-219. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7806117>
10. Huerta, R. (2019). Elementos para entender y aprovechar la educación artística en primaria. *Revista de Investigación, Educación artística*, (10), 337-339. <https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/view/15728>
11. Mañero, J. (2021). Educación artística, intercreatividad y postdigitalidad: reflexión crítica sobre sus relaciones y procesos en tiempos del Covid-19. *Revista de Investigación, Educación Artística*, (12), 76-85. <https://doi.org/10.7203/eari.12.20717>

12. Menchén, F. (2018). El Aprendizaje Creativo y el Cerebro. Rescatar el concepto de "Aprender". Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 7(2), 47-59. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.003>
13. Ministerio de Educación. (2018). Guía de presentación y evaluación de proyectos de educación cultural y artística. Ministerio de Educación del Ecuador.
14. Molerio, L., y Vázquez, P. (2021). Retos y tendencias contemporáneas en la formación del docente de Educación Cultural y Artística. Revista de Investigación y Pedagogía del Arte, (11), 1-16. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/4039>
15. Núñez, P., Cutillas, M., y Álvarez, E. (2020). Cine como herramienta de aprendizaje creativo en Educación Primaria. Revista sobre Educación, 38, 233-251. <https://doi.org/10.15581/004.38.233-251>
16. Oliveira, L., y de Sá Leitão, M. (2021). Fomentando la creatividad en el aula: Aportes desde el uso de herramientas digitales. Revista Enseñanza y Formación Docente, 99, 1-12. 10.1016/j.tate.2020.103152
17. Oue, T. (2021). Estrategias motivadoras y el aprendizaje creativo de los alumnos de Taller I de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas 2018. Tesis de Maestría: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
18. Pavez, M. (2018). Estrategias docentes para un aprendizaje creativo. Revista Actas de Diseño, 26, 247-250. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2242>
19. Reyes, E. (2022). Creatividad: Un factor clave para el desarrollo de competencias investigativas. Revista Encuentro Educativo, 29(1), 132-152. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8122082>
20. Rodríguez, E., Vallejo, B., Yenchong, W., y Ponce, M. (2020). Importancia de la psicopedagogía y el aprendizaje creativo. Revista Dominio de las Ciencias, 6(3), 564-581. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1300>
21. Salas, E. (2021). Desarrollo de la creatividad en la educación. Revista Maestro y Sociedad, 320-329. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5466>
22. Troncoso, A., Aguayo, G., Acuña, C., y Torres, L. (2022). Creatividad, innovación pedagógica y educativa: análisis de la percepción de un grupo de docentes chilenos. Revista de Educación Pesqui, 48, 1-21. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202248238562>
23. Valero, J. (2019). La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. Revista Tecnología, Ciencia y Educación, 13, 150-171. <https://doi.org/10.51302/tce.2019.289>
24. Veintimilla, M. (2019). La educación artística y sus problemas: consideraciones en torno al caso de Ecuador. Revista de Investigación y Pedagogía del Arte, (6), 1-17. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/2850>

### **Conflicto de intereses**

La autora declara no tener ningún conflicto de intereses.

### **Declaración de responsabilidad de autoría**

Yo, Mercy del Rocío Bravo Chávez, autor del manuscrito señalado, DECLARO que he contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estoy en condiciones de hacerme públicamente responsable de él y acepto que mis nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Y que he cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Mercy del Rocío Bravo Chávez: Proceso de revisión de literatura, redacción y corrección del artículo.