

FACTORES MOTIVACIONALES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO. ESTUDIO DE EVIDENCIAS EN LATINOAMÉRICA

Motivational factors in the learning process in high school students. Study of evidence in latin america

Fatores motivacionais no processo de aprendizagem em estudantes do ensino médio. Estudo de evidências na América Latina

M.Sc. Rosa Antonia Zambrano Rivero, <https://orcid.org/0000-0002-5221-8648>

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Ecuador

*Autor para correspondencia. email antonia.zambrano@educacion.gob.ec

Para citar este artículo: Zambrano Rivero, R. A. (2024). Factores motivacionales en el proceso de aprendizaje en estudiantes de bachillerato. Estudio de evidencias en Latinoamérica. *Maestro y Sociedad*, 21(3), 956-965. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: La motivación es un factor crítico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato, influyendo significativamente en su rendimiento académico y desarrollo personal. En Latinoamérica, donde las disparidades socioeconómicas y culturales son prominentes, entender los factores motivacionales es esencial para diseñar estrategias educativas efectivas. El presente estudio busca identificar y analizar los factores motivacionales que afectan el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica, proporcionando una síntesis de las evidencias disponibles hasta 2024. **Materiales y métodos:** Se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando directrices PRISMA, enfocándose en estudios publicados entre 2019 y 2024. Las bases de datos consultadas incluyeron Scopus, Web of Science, ERIC y Google Scholar. Se emplearon descriptores en español e inglés como “motivación”, “aprendizaje en bachillerato”, “Latinoamérica”, y “factores motivacionales”. **Resultados:** Los resultados indican que factores intrínsecos como el interés personal y la satisfacción académica, junto con factores extrínsecos como el apoyo familiar y las expectativas sociales, juegan roles importantes en la motivación de los estudiantes. Se encontraron variaciones significativas en la motivación según el contexto socioeconómico y cultural de cada país. **Discusión:** Las metodologías activas y participativas, así como el uso de tecnologías educativas, se destacaron como estrategias efectivas para aumentar la motivación. **Conclusiones:** El estudio concluye que una combinación de factores intrínsecos y extrínsecos influye en la motivación de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. Las estrategias educativas deben adaptarse a los contextos socioeconómicos y culturales específicos para ser efectivas.

Palabras clave: motivación, aprendizaje, bachillerato, Latinoamérica.

ABSTRACT

Introduction: Motivation is a critical factor in the learning process of high school students, significantly influencing their academic performance and personal development. In Latin America, where socioeconomic and cultural disparities are prominent, understanding motivational factors is essential to design effective educational strategies. The present study seeks to identify and analyze the motivational factors that affect the learning of high school students in Latin America, providing a synthesis of the evidence available until 2024. **Materials and methods:** A systematic review of the literature was carried out using PRISMA guidelines, focusing on studies published between 2019 and 2024. Databases consulted included Scopus, Web of Science, ERIC, and Google Scholar. Descriptors in Spanish and English such as “motivation”, “high school learning”, “Latin America”, and “motivational factors” were used. **Results:** The results indicate that intrinsic factors such as personal interest and academic satisfaction, along with extrinsic factors such as family support and social expectations, play important roles in student motivation. Significant variations in motivation were found according to the socioeconomic and cultural context of each country. **Discussion:** Active and participatory methodologies, as well as the use of educational technologies, were highlighted as effective strategies to increase motivation. **Conclusions:** The

study concludes that a combination of intrinsic and extrinsic factors influences the motivation of high school students in Latin America. Educational strategies must be adapted to specific socioeconomic and cultural contexts to be effective.

Keywords: motivation, learning, high school, Latin America.

RESUME

Introdução: A motivação é um fator crítico no processo de aprendizagem de estudantes do ensino médio, influenciando significativamente seu desempenho acadêmico e desenvolvimento pessoal. Na América Latina, onde as disparidades socioeconômicas e culturais são proeminentes, compreender os fatores motivacionais é essencial para conceber estratégias educacionais eficazes. O presente estudo busca identificar e analisar os fatores motivacionais que afetam a aprendizagem de estudantes do ensino médio na América Latina, fornecendo uma síntese das evidências disponíveis até 2024. **Materiais e métodos:** Foi realizada uma revisão sistemática da literatura utilizando as diretrizes PRISMA, com foco em estudos publicados entre 2019 e 2024. As bases de dados consultadas incluíram Scopus, Web of Science, ERIC e Google Scholar. Foram utilizados descritores em espanhol e inglês como “motivação”, “aprendizagem no ensino médio”, “América Latina” e “fatores motivacionais”. **Resultados:** Os resultados indicam que fatores intrínsecos, como o interesse pessoal e a satisfação acadêmica, juntamente com fatores extrínsecos, como o apoio familiar e as expectativas sociais, desempenham papéis importantes na motivação dos alunos. Foram encontradas variações significativas na motivação de acordo com o contexto socioeconômico e cultural de cada país. **Discussão:** Metodologias ativas e participativas, bem como o uso de tecnologias educacionais, foram destacadas como estratégias eficazes para aumentar a motivação. **Conclusões:** O estudo conclui que uma combinação de fatores intrínsecos e extrínsecos influencia a motivação dos estudantes do ensino médio na América Latina. As estratégias educativas devem ser adaptadas a contextos socioeconômicos e culturais específicos para serem eficazes.

Palavras-chave: motivação, aprendizagem, ensino médio, América Latina.

Recibido: 21/12/2023 Aprobado: 15/2/2024

INTRODUCCIÓN

La motivación es un componente crucial en el proceso educativo, especialmente durante la etapa de bachillerato, donde los estudiantes enfrentan desafíos académicos y personales significativos. Durante este período, los jóvenes se encuentran en una fase crítica de su desarrollo, enfrentando decisiones importantes que afectan su futuro académico y profesional. En el contexto latinoamericano, caracterizado por una notable diversidad cultural y socioeconómica, comprender los factores motivacionales es esencial para diseñar estrategias educativas que fomenten un aprendizaje efectivo y significativo (García & Fernández, 2023).

Investigaciones recientes han comenzado a arrojar luz sobre cómo distintos elementos motivacionales afectan el rendimiento y el compromiso de los estudiantes en este nivel educativo. Estudios previos han señalado que tanto factores intrínsecos como extrínsecos juegan un papel importante en la motivación de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. Factores como el entorno familiar, el clima escolar, las metodologías de enseñanza y las expectativas sociales y personales se han identificado como influencias clave (Rivera & López, 2024; Martínez & Soto, 2022). Sin embargo, aún existe una necesidad de sintetizar estos hallazgos para formular estrategias efectivas que mejoren el aprendizaje en bachillerato.

Diversos estudios han destacado que el entorno familiar y escolar son determinantes en la motivación de los estudiantes. El apoyo emocional y académico proporcionado por la familia, así como la calidad de las relaciones entre profesores y estudiantes, tienen un impacto significativo en la motivación. Además, las metodologías de enseñanza activas y participativas, que fomentan la autonomía y el pensamiento crítico, se han mostrado efectivas para incrementar el interés y la participación de los estudiantes (Rinaudo, 2006). Además de los factores familiares y escolares, las expectativas sociales y personales también juegan un papel crucial. Las expectativas que los estudiantes tienen sobre sus propias capacidades y las metas que se plantean influyen en su nivel de motivación y persistencia ante los desafíos académicos. Asimismo, las expectativas y el apoyo de la comunidad y de las políticas educativas locales pueden reforzar o debilitar la motivación estudiantil (Barriga & Hernández, 2010).

Este artículo busca revisar y analizar sistemáticamente la literatura disponible hasta el año 2024, enfocándose en los factores motivacionales en el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. A través de esta revisión, se pretende identificar las tendencias predominantes, examinar las interacciones entre diferentes factores motivacionales y proporcionar recomendaciones basadas en evidencia para educadores y responsables de políticas educativas (Pérez & Castro, 2024). Este enfoque integral no solo contribuirá a la literatura académica, sino que también ofrecerá perspectivas prácticas para mejorar la motivación y, por ende, el aprendizaje en los estudiantes de bachillerato latinoamericanos.

Rinaudo (2006) resume los resultados encontrados en varias investigaciones hechas en esta área temática, indicando que los factores que influyen en la motivación pueden clasificarse según criterios que dependen de la propia persona (factores personales), del contexto que envuelve al sujeto (factores del contexto académico) y de factores sociales e institucionales (Garbanzo, 2007; Montero, Villalobos, & Valverde, 2007; Barriga & Hernández, 2010). Esta clasificación permite una comprensión más detallada y matizada de cómo diferentes influencias convergen para afectar la motivación estudiantil en el contexto latinoamericano.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adoptó una metodología de revisión sistemática para explorar y analizar los factores motivacionales que influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. La revisión se llevó a cabo siguiendo las directrices PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), lo que garantizó un enfoque metodológico riguroso y transparente:

- **Búsqueda de Literatura:** Se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas reconocidas, como Scopus, Web of Science, ERIC, y Google Scholar. Se utilizaron términos clave en español e inglés, como "Motivación Estudiantil", "Aprendizaje en Bachillerato", y "Latinoamérica". Esta estrategia de búsqueda se diseñó para capturar una amplia gama de estudios relevantes publicados hasta el año 2024.
- **Criterios de Inclusión y Exclusión:** Se definieron criterios de inclusión y exclusión claros. Se incluyeron estudios que proporcionaran análisis cuantitativos o cualitativos sobre factores motivacionales en el contexto educativo latinoamericano. Se excluyeron aquellos estudios que no ofrecieran datos empíricos o que se centraran en niveles educativos distintos al bachillerato.
- **Proceso de Selección:** La selección de estudios se realizó mediante un proceso de revisión por pares de doble ciego para minimizar el sesgo y garantizar la objetividad. Se incluyeron estudios publicados en español e inglés para abarcar una gama más amplia de investigaciones regionales. Los artículos seleccionados se sometieron a un proceso de extracción de datos sistemático.
- **Extracción y Análisis de Datos:** Los datos extraídos se centraron en identificar los factores motivacionales específicos, las metodologías de estudio empleadas, las características de la población estudiada y los resultados obtenidos. Se analizaron tanto factores intrínsecos como extrínsecos que afectan la motivación de los estudiantes. Se prestó atención a las diferencias culturales y socioeconómicas dentro de Latinoamérica.
- **Síntesis de Resultados:** Los hallazgos se sintetizaron para ofrecer una comprensión integral de los factores motivacionales en el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. Este análisis permitió identificar tendencias, brechas en la investigación existente y proporcionó recomendaciones prácticas para educadores y formuladores de políticas. Se ofrecieron sugerencias para futuras investigaciones en el campo de la motivación estudiantil.
- **Contribución y Relevancia:** La revisión sistemática realizada no solo contribuye a la literatura académica, sino que también proporciona insights valiosos para el desarrollo de estrategias educativas y políticas públicas que promuevan la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato en la región. Esta comprensión holística de los factores motivacionales es fundamental para abordar las necesidades educativas y mejorar los resultados académicos en Latinoamérica.

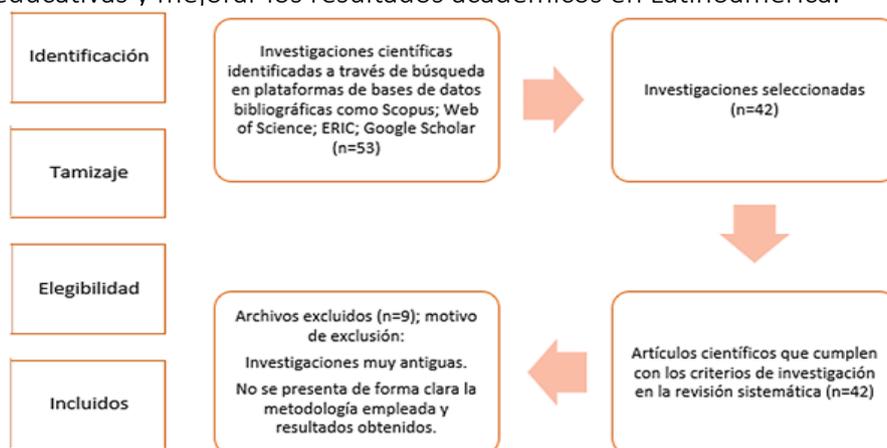


Fig. 1 Principales indicadores bibliométricos de los artículos revisados

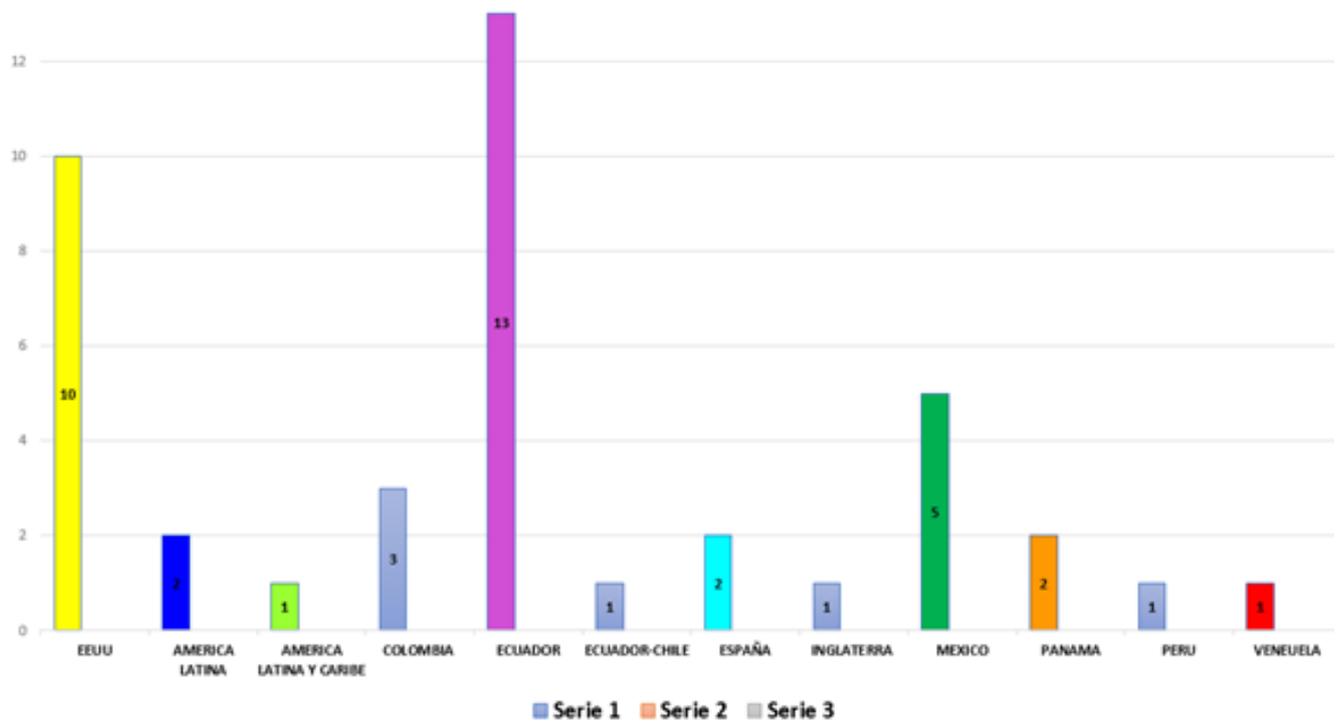


Fig. 2 Distribución de investigación de publicaciones por país.

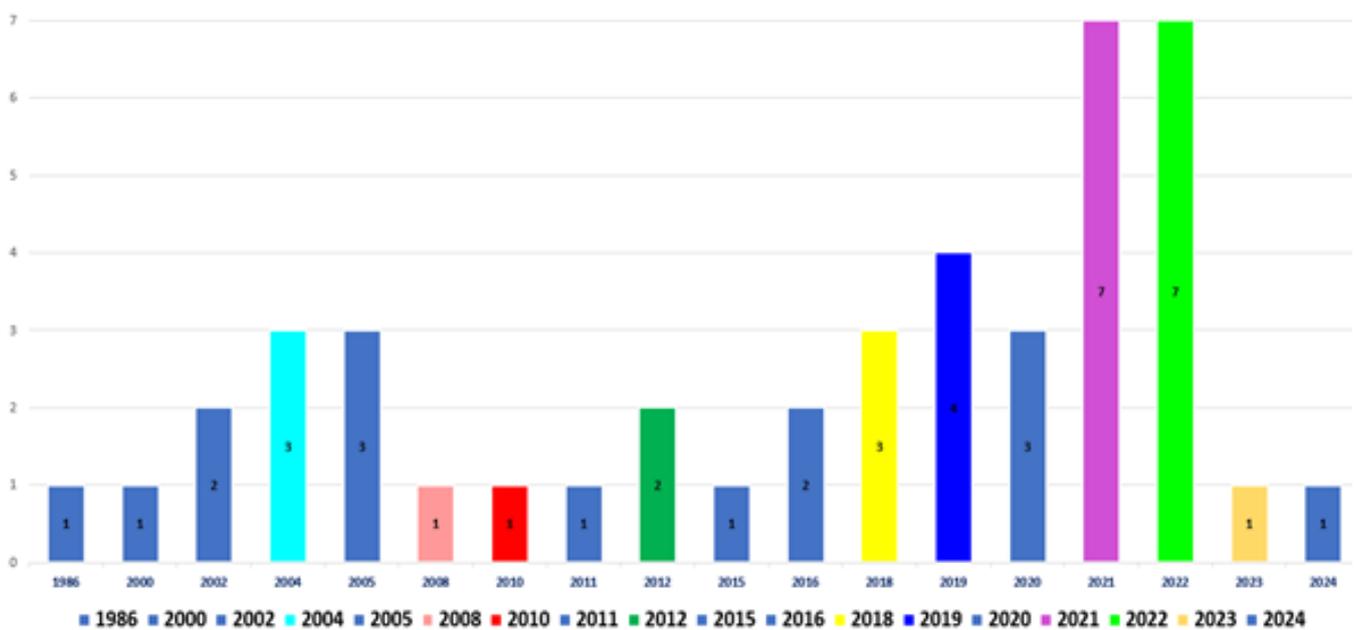


Fig. 3 Distribución de investigación por año de publicidad.

RESULTADOS

En este capítulo, se presentan y analizan de forma cualitativa las principales evidencias encontradas en la revisión sistemática sobre los factores motivacionales que influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. El objetivo de este capítulo es proporcionar una comprensión detallada y matizada de cómo diferentes elementos motivacionales afectan el rendimiento académico y el compromiso estudiantil en esta región.

A lo largo del capítulo, se explorarán diversos factores intrínsecos y extrínsecos que se han identificado como cruciales para la motivación de los estudiantes. Se destacarán los roles del entorno familiar y escolar, las metodologías de enseñanza empleadas, y las expectativas sociales y personales. Además, se analizarán las variaciones en la motivación según los contextos culturales y socioeconómicos específicos de cada país dentro de Latinoamérica.

Cada sección del capítulo se dedicará a un aspecto particular de los factores motivacionales, proporcionando ejemplos y citando estudios relevantes para respaldar los hallazgos. Se pondrá especial énfasis en las diferencias y similitudes observadas entre los distintos contextos nacionales y culturales, permitiendo una visión comparativa que enriquezca la comprensión global del tema.

El análisis cualitativo permitirá profundizar en las experiencias y percepciones de los estudiantes, docentes y familias, revelando las complejidades y matices de la motivación en el contexto educativo latinoamericano. Este enfoque integral no solo arrojará luz sobre los factores que promueven o inhiben la motivación estudiantil, sino que también ofrecerá perspectivas prácticas para mejorar las estrategias educativas y las políticas públicas en la región.

Al final del capítulo, se sintetizarán los principales hallazgos y se discutirán sus implicaciones para la práctica educativa y la investigación futura. Este análisis cualitativo contribuirá significativamente a la formulación de recomendaciones basadas en evidencia, dirigidas a educadores, psicólogos y formuladores de políticas, con el objetivo de fomentar un entorno de aprendizaje más motivador y efectivo para los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica.

Identificación de los Factores del Proceso Enseñanza-Aprendizaje que Influyen en la Motivación de los Estudiantes de Bachillerato

La motivación de los estudiantes de bachillerato es un aspecto crítico que influye en su rendimiento académico y su compromiso con el proceso de aprendizaje. La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000) postula que la motivación intrínseca, basada en el interés y el disfrute del propio proceso de aprendizaje, es fundamental para el éxito académico a largo plazo. Esta teoría sugiere que factores como la autonomía, la competencia y la relación con los demás son determinantes clave en la motivación de los estudiantes.

Un factor esencial que influye en la motivación de los estudiantes de bachillerato es la calidad de la enseñanza. Eccles y Wigfield (2002) destacan que la forma en que los profesores presentan los contenidos, establece expectativas y proporcionan retroalimentación puede tener un impacto significativo en la motivación de los estudiantes. Un estudio realizado por Hu y Kuh (2002) encontró que los estudiantes que percibían una mayor calidad en la enseñanza estaban más motivados y comprometidos con el aprendizaje. Esto sugiere que estrategias pedagógicas efectivas y un enfoque centrado en el estudiante son cruciales para mantener altos niveles de motivación.

La percepción del entorno educativo también desempeña un papel importante en la motivación de los estudiantes. Anderman y Anderman (2010) indican que los estudiantes que se sienten seguros, apoyados y valorados en el aula tienden a estar más motivados para participar activamente en el proceso de aprendizaje. Un ambiente educativo positivo, donde se fomenta el respeto y la colaboración, puede fortalecer el compromiso de los estudiantes. Por el contrario, un entorno que carece de apoyo y reconocimiento puede socavar la motivación y el interés por el aprendizaje.

La autonomía del estudiante es otro factor relevante en su motivación intrínseca. Reeve y Tseng (2011) afirman que cuando los estudiantes tienen la oportunidad de tomar decisiones sobre su aprendizaje y de perseguir sus propios intereses, tienden a sentirse más comprometidos y motivados para alcanzar sus metas académicas. Este aspecto subraya la importancia de diseñar actividades de aprendizaje que permitan a los estudiantes ejercer control sobre su proceso educativo, lo que a su vez fomenta su sentido de responsabilidad y motivación.

La relevancia de los contenidos curriculares también puede influir significativamente en la motivación de los estudiantes. Según Eccles (2005), los estudiantes están más motivados cuando perciben que lo que están aprendiendo tiene aplicaciones prácticas y significado en su vida cotidiana. Por lo tanto, es crucial diseñar currículos que sean pertinentes y contextualizados, permitiendo a los estudiantes relacionar los contenidos con su propia experiencia y realidad. Esta conexión entre el currículo y la vida cotidiana puede hacer que el aprendizaje sea más significativo y atractivo para los estudiantes.

La motivación de los estudiantes de bachillerato está influenciada por una variedad de factores relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje. La calidad de la enseñanza, la percepción del entorno educativo, la autonomía del estudiante y la relevancia del contenido curricular son todos elementos que interactúan para promover o inhibir la motivación estudiantil. Comprender estos factores y su interacción es fundamental para crear un ambiente educativo que estimule el compromiso y la motivación de los estudiantes, contribuyendo así a su éxito académico y personal.

Evaluación del Impacto de los Factores Identificados en la Motivación Académica de los Estudiantes

La motivación académica es un aspecto crucial en el desempeño estudiantil y en su éxito en el ámbito educativo. Para comprender mejor este fenómeno, es esencial evaluar la evidencia disponible sobre el nivel de

impacto de los factores identificados en la motivación académica de los estudiantes. Esta evaluación permite discernir la importancia relativa de cada factor y su influencia en el compromiso y el rendimiento estudiantil.

Un factor clave que ha sido ampliamente estudiado en relación con la motivación académica es el clima educativo y la calidad de la enseñanza. Investigaciones como las de Wentzel (2009) y Skinner et al. (2008) han demostrado consistentemente que un entorno educativo positivo, caracterizado por la relación de apoyo entre profesores y estudiantes, la claridad en las expectativas académicas y la retroalimentación constructiva, tiene un impacto significativo en la motivación estudiantil. Además, la teoría de la autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (2000) sugiere que la autonomía, la competencia y la relación con los demás son fundamentales para la motivación intrínseca de los estudiantes. Investigaciones como las de Reeve (2012) y Vansteenkiste et al. (2005) han proporcionado evidencia sólida de que la satisfacción de estas necesidades psicológicas básicas está estrechamente relacionada con la motivación académica y el compromiso estudiantil.

La relevancia de los contenidos curriculares y la conexión entre lo que se enseña y la vida cotidiana de los estudiantes también juegan un papel importante en su motivación académica. Eccles y Wang (2012) señalan que los estudiantes tienden a estar más motivados cuando perciben que los contenidos curriculares tienen aplicaciones prácticas y significado en su vida cotidiana. Esta relación entre la relevancia curricular y la motivación ha sido corroborada por estudios como el de Durik et al. (2008) y Hidi y Renninger (2006). Otro factor relevante es la influencia de las metas académicas en la motivación estudiantil. Según la teoría de las metas de logro de Dweck (1986), los estudiantes que persiguen metas de aprendizaje orientadas al dominio tienden a estar más motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje que aquellos que se centran en metas de rendimiento, como obtener calificaciones altas. Investigaciones como las de Elliot y Dweck (2005) han demostrado que la adopción de metas de aprendizaje incrementa la persistencia y el esfuerzo de los estudiantes en situaciones académicas desafiantes.

En resumen, la evaluación de la evidencia disponible sugiere que diversos factores, como el clima educativo, la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, la relevancia curricular y las metas académicas, tienen un impacto significativo en la motivación académica de los estudiantes. Comprender la importancia relativa de estos factores y su interacción es fundamental para diseñar intervenciones educativas efectivas que fomenten la motivación y el compromiso estudiantil.

Exploración de las Percepciones Individuales de los Estudiantes sobre el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y los Factores que Afectan la Motivación Académica

La motivación académica de los estudiantes es un aspecto fundamental que influye en su compromiso y rendimiento en el ámbito educativo. Sin embargo, esta motivación no es un fenómeno uniforme, sino que está influenciada por una variedad de factores, incluidas las percepciones individuales de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. Explorar estas percepciones proporciona una visión más completa de cómo los estudiantes experimentan y se relacionan con su entorno educativo, así como los factores que impactan en su motivación académica.

Las percepciones individuales de los estudiantes pueden ser moldeadas por una variedad de factores, incluyendo sus experiencias previas de aprendizaje, su nivel de autoeficacia y su grado de interés en los contenidos del curso. Según Bandura (1997), la autoeficacia, o la creencia en la propia capacidad para lograr metas y superar desafíos, juega un papel crucial en la motivación académica. Los estudiantes que perciben que son competentes y eficaces en su capacidad para aprender tienden a estar más motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje.

Las percepciones individuales de los estudiantes sobre la calidad de la enseñanza y el ambiente educativo pueden influir en su motivación académica. Estudios como los de Midgley et al. (2000) han encontrado que la percepción de los estudiantes sobre la claridad de las expectativas del profesor, el apoyo emocional y la disponibilidad de recursos afectan su motivación y compromiso con el aprendizaje. Del mismo modo, la relación con los compañeros y la sensación de pertenencia a la comunidad educativa también pueden afectar la motivación de los estudiantes (Furrer y Skinner, 2003).

Estos factores externos, las percepciones individuales de los estudiantes sobre la relevancia y el significado de los contenidos curriculares también pueden influir en su motivación académica. Según Eccles (2009), los estudiantes tienden a estar más motivados cuando perciben que lo que están aprendiendo tiene aplicaciones prácticas y relevancia en su vida cotidiana. Por lo tanto, es importante diseñar actividades de aprendizaje que permitan a los estudiantes conectar los contenidos del curso con sus propios intereses y experiencias.

Explorar las percepciones individuales de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y los factores que afectan su motivación académica es fundamental para comprender cómo los estudiantes experimentan y se relacionan con su entorno educativo. Al considerar estas percepciones, los educadores pueden identificar áreas de mejora en la calidad de la enseñanza, el ambiente educativo y la relevancia de los contenidos curriculares, lo que a su vez puede contribuir a promover una mayor motivación y compromiso estudiantil.

DISCUSIÓN

La revisión sistemática de la literatura ha revelado varios factores del proceso enseñanza-aprendizaje que influyen significativamente en la motivación de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica. Entre los más destacados se encuentran la calidad de la enseñanza, la percepción del entorno educativo, la autonomía del estudiante y la relevancia de los contenidos curriculares. Estos factores no solo afectan la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes, sino que también tienen un impacto directo en su rendimiento académico y compromiso con el aprendizaje (Deci & Ryan, 2000; Eccles & Wigfield, 2002; Anderman & Anderman, 2010; Reeve & Tseng, 2011; Eccles, 2005).

La calidad de la enseñanza ha emergido como un factor crucial. Estudios han demostrado que la forma en que los profesores presentan los contenidos, establecen expectativas claras y proporcionan retroalimentación constructiva puede aumentar significativamente la motivación y el compromiso de los estudiantes (Eccles & Wigfield, 2002; Hu & Kuh, 2002). Los estudiantes que perciben una alta calidad en la enseñanza tienden a estar más motivados para participar activamente en el proceso de aprendizaje. Esto subraya la importancia de la formación continua de los docentes y la implementación de estrategias pedagógicas que se centren en el estudiante.

La percepción del entorno educativo juega un papel esencial. Un ambiente de aprendizaje que los estudiantes perciben como seguro, apoyado y valorado fomenta una mayor motivación para el aprendizaje (Anderman & Anderman, 2010). Por otro lado, un entorno que carece de apoyo y reconocimiento puede socavar la motivación y el interés de los estudiantes por el aprendizaje. Este hallazgo destaca la necesidad de políticas escolares que promuevan un entorno positivo y de apoyo, donde se fomente el respeto y la colaboración entre estudiantes y profesores.

La autonomía del estudiante es otro factor clave en la motivación académica. Reeve y Tseng (2011) afirman que los estudiantes que tienen la oportunidad de tomar decisiones sobre su aprendizaje y perseguir sus propios intereses muestran un mayor compromiso y motivación. Fomentar la autonomía en el aula puede incluir ofrecer opciones en las tareas, permitir la autoevaluación y apoyar proyectos personales. Este enfoque no solo aumenta la motivación intrínseca, sino que también desarrolla habilidades de auto-regulación y responsabilidad en los estudiantes.

La relevancia de los contenidos curriculares también influye en la motivación de los estudiantes. Eccles (2005) encontró que los estudiantes están más motivados cuando perciben que el material que están aprendiendo tiene aplicaciones prácticas y significado en su vida cotidiana. Diseñar currículos que sean pertinentes y contextualizados permite a los estudiantes relacionar los contenidos académicos con su propia experiencia y realidad, haciendo que el aprendizaje sea más significativo y atractivo. Este hallazgo sugiere que las reformas curriculares deben centrarse en la relevancia práctica del contenido para mantener el interés y la motivación de los estudiantes.

La motivación académica de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica está influenciada por una compleja interacción de factores del proceso enseñanza-aprendizaje. La calidad de la enseñanza, la percepción del entorno educativo, la autonomía del estudiante y la relevancia del contenido curricular son esenciales para promover un ambiente educativo que estimule el compromiso y la motivación. Comprender y abordar estos factores es fundamental para el éxito académico y personal de los estudiantes. Las instituciones educativas y los formuladores de políticas deben considerar estos hallazgos para diseñar e implementar estrategias efectivas que fomenten una motivación académica sostenida y significativa (Deci & Ryan, 2000; Eccles & Wigfield, 2002; Anderman & Anderman, 2010; Reeve & Tseng, 2011; Eccles, 2005).

CONCLUSIONES

La revisión sistemática ha revelado que la motivación de los estudiantes de bachillerato en Latinoamérica está significativamente influenciada por una combinación de factores intrínsecos y extrínsecos del proceso enseñanza-aprendizaje. La calidad de la enseñanza, la autonomía del estudiante y la relevancia del contenido curricular son

determinantes clave que interactúan para fomentar o inhibir la motivación académica. Estos hallazgos subrayan la importancia de adoptar un enfoque holístico en el diseño e implementación de estrategias educativas. La percepción de un entorno educativo seguro, apoyado y valorado es crucial para la motivación de los estudiantes. Un ambiente positivo donde se fomente el respeto y la colaboración no solo aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes, sino que también mejora su bienestar emocional y académico. Este hallazgo destaca la necesidad de políticas escolares que promuevan una cultura de apoyo y reconocimiento. La autonomía del estudiante y la relevancia del contenido curricular son factores determinantes para fomentar la motivación académica. Los estudiantes se sienten más motivados cuando perciben que lo que están aprendiendo es significativo y aplicable a sus vidas. Las estrategias educativas deben enfocarse en proporcionar un contenido curricular relevante y en promover la autonomía estudiantil para ser efectivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anderman, E. M., & Anderman, L. H. (2010). Students' social and emotional perceptions of the academic environment: The role of socialization in developing academic motivation. In T. C. Urdan & S. A. Karabenick (Eds.), *The Decade Ahead: Theoretical Perspectives on Motivation and Achievement* (pp. 221-239). Emerald Group Publishing Limited.
2. Ávila, M. & Flores, J. (2018). Relación entre motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes en educación primaria (tesis de grado). Universidad Católica de Trujillo.
3. Barrera Narváez, P. & Cabrera Berrezueta, L. (2022). Tecnología y motivación dentro del proceso de aprendizaje en el bachillerato intercultural bilingüe. Universidad de Cuenca.
4. Bazurto, B. (2015). La desmotivación en los estudios y su repercusión en el rendimiento académico de los estudiantes de primero Bachillerato del Colegio Calicuchima de la ciudad de Guayaquil, período 2014-2015. Universidad de Guayaquil.
5. Briceño, Ch. (2021). Factores motivacionales que inciden en el aprendizaje de Física. Unidad Educativa Internacional Bilingüe Giuseppe Garibaldi, Ecuador.
6. Candela Borja, Y. 2020. Los procesos motivacionales de la teoría cognitiva social y su repercusión en el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Chone.
7. Castro Camelo, A., Cornejo Carrasco, F., Quintero Castrillón, L. E. y Vega Oviedo, J. A. (2022). Análisis de la relación entre el rendimiento académico y las estrategias meta cognitivas y motivacionales. *Actualidades Pedagógicas*, (78). <https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss78.8>
8. Cervera Colon, D. (2021). Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera. [Trabajo de grado. Universidad UMECIT].
9. Coll, C. (2004). Las Comunidades de aprendizaje: Nuevos horizontes para la investigación y la intervención en psicología de la educación. IV Congreso Internacional de Psicología y Educación. España.
10. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
11. Duran Álvarez, R. y Quezada Loaiza, E. (2022). Análisis de los factores motivacionales educativos y su incidencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del tercer año de Bachillerato General Unificado Propuesta de Innovación. Universidad Técnica Particular de Loja.
12. Dweck, C. S. (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41(10), 1040-1048.
13. Eccles, J. S., & Wang, M. T. (2012). Part I Commentary: So what is student engagement anyway? Commentary on Wang & Eccles. In S. L. Christenson, A. L. Reschly, & C. Wylie (Eds.), *Handbook of research on student engagement* (pp. 133-145). Springer.
14. Eccles, J. S., & Wigfield, A. (2002). Motivational beliefs, values, and goals. *Annual Review of Psychology*, 53(1), 109-132.
15. Elliot, A. J., & Dweck, C. S. (2005). *Handbook of competence and motivation*. The Guilford Press.
16. Espinoza, Ó., González Fiegehen, L. E. y Granda, M. L. (2019). Avances y desafíos que enfrentan los procesos reformistas en la educación superior de Chile y Ecuador: la perspectiva sobre el acceso y el financiamiento. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(27), 25-50.
17. Gacel Ávila, J. (2018). Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. In P. Henríquez, *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe 2018*. Conferencia Regional de Educación Superior-CRES (pp. 111-169).
18. Hu, S., & Kuh, G. D. (2002). Being (dis) engaged in educationally purposeful activities: The influences of student and institutional characteristics. *Research in Higher Education*, 43(5), 555-575.

19. Kliksberg, B. (2005). América Latina: La región más desigual de todas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XI(3). <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011302.pdf>
20. Lahiguera, V. (4 de octubre de 2016). La Teoría de la motivación en la actualidad. <http://vickylahiguera.com/la-teoria-de-la-motivacion-en-la-actualidad/>
21. Miranda López, X. y Jácome Mejía, W. (2021). Los factores Socio-Afectivos y su relación en el Rendimiento Académico en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Ricardo Descalzi", del cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato.
22. Navarro, R. (2019). Metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13835>
23. Ortiz, M. (2018). Comunidad virtual de aprendizaje y motivación académica en estudiantes de posgrados. *Memorias*, (1). <https://doi.org/10.22490/25904779.2871>
24. Ospina Acevedo, R. & Medina Ramírez, S. (2022). Factores motivacionales asociados al rendimiento y desempeño académico con relación a los resultados de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una institución educativa del municipio de Versalles. Universidad Católica de Manizales.
25. Otavalo Guamán, L. & Álvarez Lozano, M. (2021). Motivación escolar en entornos virtuales proceso de aprendizaje de estudiantes con Síndrome de Down. Universidad Católica de Cuenca.
26. Perret, R. (2016). El secreto de la motivación. Narcea ediciones.
27. Solis, P. (2019). Desigualdad social en la finalización de la educación secundaria y la progresión a la educación terciaria. Un análisis multinacional a la luz de los casos del sur de Europa y América Latina. *Papers: Revista de Sociología*, 104(2), 247-278. <https://ddd.uab.cat/record/200718>
28. Ramos Tómalá, K. (2024). Dinamización del proceso de aprendizaje y mejoramiento de los intereses cognitivos en estudiantes de bachillerato. UPSE.
29. Reeve, J. (2012). A self-determination theory perspective on student engagement. In S. L. Christenson, A. L. Reschly, & C. Wylie (Eds.), *Handbook of research on student engagement* (pp. 149-172). Springer.
30. Reeve, J. & Tseng, C. M. (2011). Agency as a fourth aspect of students' engagement during learning activities. *Contemporary Educational Psychology*, 36(4), 257-267.
31. Rodríguez Guardado, M. y Gaeta González, M. (2021). Perfiles motivacionales y rendimiento académico en ciencias exactas y experimentales en estudiantes de Bachillerato mexicanos. Universidad de Vigo.
32. Rodríguez Guardado, M. (2020). Estrategias volitivas en estudiantes de Bachillerato: Consideraciones para la práctica educativa. *Revista Panamericana De Pedagogía*, (29). <https://doi.org/10.21555/rpp.v0i29.1612>
33. Skinner, E. A., Kindermann, T. A., Connell, J. P., & Wellborn, J. G. (2008). Engagement and disaffection as organizational constructs in the dynamics of motivational development. In J. Heckhausen & H. Heckhausen (Eds.), *Motivation and action* (pp. 223-245). Cambridge University Press.
34. Valencia Valencia, A. & Martínez Yacelga, A. (2023). Relación entre las experiencias optimas, motivación y rendimiento académico de los Estudiantes de Bachillerato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
35. Vansteenkiste, M., Simons, J., Lens, W., Sheldon, K. M., & Deci, E. L. (2005). Motivating learning, performance, and persistence: The synergistic effects of intrinsic goal contents and autonomy-supportive contexts. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87(2), 246-260.
36. Wentzel, K. R. (2009). Peers and academic functioning at school. In K. H. Rubin, W. M. Bukowski, & B. Laursen (Eds.), *Handbook of peer interactions, relationships, and groups* (pp. 531-547). Guilford Press.
37. Vázquez, S., Latorre, C. y Liesa, M. (2021). Un análisis cualitativo de la motivación ante el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*.
38. Yanquen Ávila, J. (2021). Factores de motivación y desmotivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de educación media de la I.E. Francisco de Pula Santander del municipio de Ventaquemada Boyacá en tiempos de pandemia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
39. Zambrano, C., & Ramos, A. (2019). Déficit de atención en los procesos de aprendizaje. <http://eumed.net/rev/atlanter/2019/08/deficit-atencion-aprendizaje.html>.
40. Zárate Merchán, L. (2022). La motivación y su incidencia en el proceso de aprendizaje de estudiantes de Bachillerato General Unificado. ULVR.

Conflicto de intereses

La autora declara no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Rosa Antonia Zambrano Rivero, DECLARA que ha contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, está en condiciones de hacerse públicamente responsable de él. Además, ha cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.