

PROPUESTA PARA DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL. CASO: COMUNA PILE, MONTECRISTI

Proposal for the design of a cultural tourism product. Case: Pile Commune, Montecristi

Flor María Mera Cárdenas *, <https://orcid.org/0009-0006-0313-4997>

Blanca Enith Mendoza Mendoza, <https://orcid.org/0000-0002-5645-6299>

Columba Consuelo Bravo Macías, <https://orcid.org/0000-0001-6578-4633>

Consuelo Maribel Mejia Ramos, <https://orcid.org/0009-0003-7419-715X>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

*Autor para correspondencia. email fmera@espam.edu.ec

Para citar este artículo: Mera Cárdenas, F. M., Mendoza Mendoza, B. E., Bravo Macías, C. C. y Mejia Ramos, C. M. (2024). Propuesta para diseño de un producto turístico cultural. Caso: Comuna Pile, Montecristi. *Maestro y Sociedad*, (Número Especial Vinculación Sociedad y Educación), 105-111. <https://maestrosociedad.uo.edu.ec>

RESUMEN

Introducción: La presente propuesta de investigación tiene como objeto de estudio el desarrollo de un producto turístico cultural que contribuya a la protección y salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla en la comuna Pile del cantón Montecristi. Materiales y métodos: Con la finalidad de promover el desarrollo social y económico de la comuna, en consonancia con los objetivos turísticos a nivel nacional. La investigación adopta un enfoque cualitativo de acción. El diseño del producto se lleva a cabo en tres fases. En la primera fase se realiza un diagnóstico de la situación actual de la comuna, en la segunda fase se propone la implementación de un producto turístico cultural que promueva la valorización del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, y como última fase se plantea la ejecución de estrategias de promoción que promuevan el posicionamiento de la comuna Pile como destino de turismo cultural. Resultados: Como resultado de esta investigación se espera fomentar los procesos de innovación turística en el territorio. Discusión: Las actividades turísticas estarán centradas en la cultura y comunidad, se proyecta generar impactos sociales positivos y encontrar en las actividades de turismo cultural nuevas oportunidades de desarrollo económico, que permitirán generar ingresos adicionales para los habitantes locales a través de la venta de artesanías, la prestación de servicios turísticos, la creación de emprendimientos locales y la generación de empleo. Conclusiones: Se espera que esta investigación sirva como una guía clara, precisa y punto de referencia para los actores del turismo. Esto implica identificar y definir las actividades que se pueden realizar en torno a la cultura, brindando información que permita planificar y desarrollar experiencias turísticas auténticas y significativas. Además, se busca impulsar futuros procesos de innovación turística en el territorio, lo que implica identificar nuevas formas de brindar experiencias turísticas, mediante elementos innovadores que atraigan visitantes y a su vez generen interés en la cultura local.

Palabras clave: tejido tradicional, turismo cultural, producto turístico.

ABSTRACT

Introduction: The object of this research proposal is the development of a cultural tourism product that contributes to the protection and safeguarding of the traditional weaving of the toquilla straw hat in the Pile commune of the Montecristi canton. Materials and methods: With the purpose of promoting the social and economic development of the commune, in line with tourism objectives at the national level. The research adopts a qualitative action approach. Product design is carried out in three phases. In the first phase, a diagnosis of the current situation of the commune is carried out, in the second phase the implementation of a cultural tourism product that promotes the appreciation of the traditional weaving of the toquilla straw hat is proposed, and as the last phase the execution is proposed. of promotional strategies that promote the positioning of the Pile commune as a cultural tourism destination. Results: As a result of this research, it is expected to promote tourism innovation processes in the territory. Discussion: Tourist activities will be focused on culture and community, it is planned to generate positive social impacts and find new opportunities for economic development in cultural tourism activities, which will

allow generating additional income for local inhabitants through the sale of crafts, the provision of tourist services, the creation of local businesses and the generation of employment. Conclusions: It is expected that this research will serve as a clear, precise guide and reference point for tourism actors. This involves identifying and defining the activities that can be carried out around culture, providing information that allows planning and developing authentic and significant tourist experiences. In addition, it seeks to promote future tourism innovation processes in the territory, which implies identifying new ways of providing tourist experiences, through innovative elements that attract visitors and in turn generate interest in local culture.

Keywords: traditional weaving, cultural tourism, tourist product.

Recibido: 19/10/2023 Aprobado: 4/12/2023

INTRODUCCIÓN

Tras los sucesos transcurridos durante y después de la pandemia COVID-19, uno de los sectores más afectados por la crisis económica fue el turismo. A pesar de que los contagios y las medidas para prevenir el incremento del nuevo Coronavirus fueron disminuyendo significativamente, la mayor parte del territorio nacional no ha logrado recuperarse totalmente de dicha crisis. Sin embargo, aún persiste el interés en la población local e internacional por viajar y conocer rincones del país poco explorados con un gran valor cultural y turístico.

La comuna Pile posee varios recursos turísticos en las categorías manifestaciones culturales y atractivos naturales, entre los que destaca principalmente el tejido y manufactura del sombrero fino de paja toquilla. Cabe recalcar que esta comunidad es la única en donde se confeccionan sombreros finos y extrafinos. Por otra parte, su territorio colinda también en las proximidades de la ribera costera, a tan solo cinco kilómetros del centro de la comuna, en donde existe una playa (aún sin explotar) que forma parte de su enclave geográfico. Existen también toquillales, que son áreas donde se encuentran cultivadas las palmas de toquilla (*Carludovica palmata*), así como también de remanentes de bosque húmedo y seco tropical.

En la comuna Pile existe una población aproximada de 1100 habitantes, según datos proyectados del INEC (2018), de los cuales alrededor del 10% de estos aún conservan el saber ancestral del tejido del sombrero de paja toquilla, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad el 5 de diciembre de 2012, tal y como se mencionó anteriormente. Sin embargo, la población portadora de este saber ha ido decreciendo y se encuentra altamente amenazada por la baja rentabilidad que esta actividad representa actualmente para sus familias. En efecto, la población tejedora es cada vez menor y gran parte de los comuneros, especialmente la población más joven, se ha inclinado por otras alternativas de ingresos más significativas trabajando como mano de obra para el sector de la construcción. De acuerdo con datos de la UNESCO (2022), en 2013 señalaron un alto índice de pobreza en la comunidad pilense, con un ingreso promedio familiar de \$225,57 USD mensuales de los cuales apenas el 28,4% proviene de actividades relacionadas con la paja toquilla, además de situación de analfabetismo de un cuarto de la población tejedora y las serias limitaciones en términos de servicios básicos.

A pesar de las limitaciones, los comuneros buscan la forma de salvaguardar sus saberes y promover el cultivo sostenible de la paja toquilla como un elemento para la mejora de la calidad de vida, aunque la población tejedora del sombrero, ha ido decreciendo paulatinamente en las últimas décadas como consecuencia de la baja contraprestación económica que reciben a cambio de su trabajo. En este contexto, una de las principales dificultades que tienen los comuneros, es la falta de una marca que les permita hacer conocer la procedencia del sombrero, debido a que sus artesanías, se comercializan en la cabecera cantonal de Montecristi y son reconocidas por el mercado nacional con el nombre de la urbe; esto le ha generado a la comuna, escasos espacios de promoción para ser conocidos como una población con un importante legado cultural.

Por otra parte, varias organizaciones como la UNESCO y la embajada de Francia, así como instituciones gubernamentales como el Instinto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Cultura, han intervenido en el territorio para promover la salvaguardia del patrimonio. Sin embargo, a pesar de estas ayudas, no se ha logrado exitosamente propiciar el desarrollo comunitario y turístico de la comuna Pile. Por ejemplo, en abril de 2022 se realizó el lanzamiento oficial del proyecto “Tejiendo el Desarrollo Sostenible” al cual acudieron representantes de las organizaciones e instituciones descritas anteriormente, y se levantaron acuerdos para la protección de la riqueza cultural y natural de la comuna, no obstante, las actividades clave para la mejora de la calidad de vida de los comuneros aún no percibe señales de desarrollo.

Entre los diversos problemas que afectan la estabilidad de la comuna se hace mención en la falta de cohesión de los comuneros de la comuna, evidenciada en la existencia de dos asociaciones de artesanos con

intereses distintos. Por otra parte, el equipamiento e instalaciones relacionadas a servicios financieros (como cooperativas o cajeros automáticos) es inexistente. Se destaca la existencia de una casa comunal y un centro de formación artesanal construido por el INPC, que sirve también como sitio de interpretación cuando acuden visitantes extranjeros que visitan la comuna cuando arriban los cruceros en el puerto marítimo de la ciudad de Manta. Por otra parte, cabe recalcar que los habitantes de la comuna son gente amable y respetuosa, y que, a pesar de las diferencias existentes entre ellos, acogen a los visitantes con entusiasmo.

Tradicionalmente la comuna Pile ha subsistido de las actividades agrícolas y también, principalmente, de ingresos percibidos por la manufactura de sombreros finos de toquilla (en mayor escala) y otras artesanías (bolsos, souvenirs, carteras, porta vajillas, entre otros) derivadas a partir del tratamiento de dicha fibra natural, cuya técnica de elaboración fue inscrita en el año 2012 en la lista representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017).

La comuna Pile, cantón Montecristi de la provincia de Manabí, es por excelencia la cuna artesanal de manufactura del sombrero fino de paja toquilla, en esta localidad existen algunas asociaciones de artesanos dedicados a esta actividad y la elaboración de otras artesanías conservando siempre su técnica ancestral de tejido fino. En esta producción existen tensiones como baja productividad, desconocimiento del proceso de elaboración y mano de obra del producto por parte de los turistas, desconocimiento de la existencia de esta comuna que alberga los toquillales de mejor calidad en la zona, además de que la utilización de esta técnica disminuye año a año en sus habitantes por lo que se pretende fomentar mediante un producto turístico. La elaboración del sombrero fino de paja toquilla es lo que más destaca en el ámbito cultural para la comuna, sin embargo, también viven de la agricultura. En la zona existen alrededor de 173 artesanos tejedores que por lo general no están capacitados para transmitir su identidad cultural mediante la producción de sus sombreros. Por lo tanto, con la intervención del proyecto se pretende contribuir al desarrollo local de la comuna, para lo cual es necesario el diseño de un producto turístico que permita la protección y salvaguardia de esta técnica ancestral, lo cual también permitirá que los turistas identifiquen la comuna como un destino. Para esto es necesario capacitar a sus artesanos para implementar estrategias que permitan la valorización del tejido y el posicionamiento de la comuna.

MATERIALES Y MÉTODOS

Ubicación del área de estudio

Pile es una comunidad del cantón Montecristi de la provincia de Manabí, se localiza a 40 minutos de la cabecera cantonal (31 km) y a 50 minutos de la ciudad de Manta (40 km) Ver Figura 2.1. Para acceder a la Comuna Pile, existen dos vías: La primera es a través de la Ruta del Spondylus (vía E15), que es una carretera de primer orden por la que se puede observar el perfil costanero y el océano Pacífico, las formaciones de vegetales propias de la zona como los emblemáticos árboles de ceibos (*ceiba trichistandra*), guayacanes y variedades nativas de cactáceas, que son característicos de la zona sur de la provincia. La segunda forma de acceso corresponde a la vía de tercer orden que transita por “Los Bajos”, cabe mencionar que por esta ruta transitan los autobuses del transporte público que provienen desde la cabecera cantonal Montecristi; a través de esta vía se observan las mismas características paisajísticas antes descritas del relieve accidentado del área (Villamar et al., 2021).



Figura 1. Vista satelital de la comuna Pile a la altura de la vía E15 (Ruta del Spondylus)

El enfoque de investigación utilizado en este estudio es cualitativo, lo que implica la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación (Hernández et al., 2014, p. 7). El objetivo es obtener un conocimiento más profundo sobre la cultura y la comunidad de la comuna Pile, en el cantón Montecristi.

El tipo de investigación aplicado en este caso es la investigación acción. Este enfoque se centra en el conocimiento de las ciencias sociales y humanas, a través de la crítica sistemática y el cuestionamiento de las prácticas profesionales en un campo específico (Flores, como se citó en Corrales, 2013, p. 1). En este estudio, se busca analizar y mejorar continuamente las prácticas relacionadas con el turismo cultural en la comunidad de Pile.

La unidad de trabajo de esta investigación es la población de la comuna Pile, lo que implica que se enfoca en el análisis de la comunidad local y sus características culturales, historias y experiencias relacionadas con el sombrero de paja toquilla.

El enfoque cualitativo y la investigación acción permiten un análisis profundo de las prácticas y experiencias de la comunidad, así como una mejora continua en el ámbito del turismo cultural en Pile Montecristi. Estos enfoques proporcionan una base sólida para comprender y abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la protección y salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla en esta región.

Tabla 1. Metodología de la investigación

Fases	Actividades	Métodos, técnicas y herramientas
Diagnóstico de la Situación Actual de la Comuna de Pile para el desarrollo Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del área de estudio • Análisis de la oferta y la demanda turística • Análisis Competitivo del mercado cultural en la zona • Análisis estratégico de la Comuna Pile 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos analítico-sintético y descriptivos • Entrevistas • Encuestas • Revisión documental (PDOT), entre otros • Fichas de Caracterización • Matriz de perfil competitivo • Catastro turístico • Fichas de Observación • Lluvia y/o banco de ideas • FODA
Implementación de un producto turístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos analítico-sintético y descriptivos • Entrevistas • Encuestas • Revisión documental (PDOT), entre otros • Fichas de Caracterización • Matriz de perfil competitivo • Catastro turístico • Fichas de Observación • Lluvia y/o banco de ideas • FODA 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos analítico-sintético y descriptivos. • Grupos focales • Revisión bibliográfica • Sistema ARGIS
Ejecución de estrategias de promoción que promuevan el posicionamiento de la Comuna Pile	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la marca turística • Implementar la señalización turística • Desarrollar una campaña de promoción turística digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos analítico-sintético y descriptivos. • Matriz de programas y proyectos • Mix de promoción.

RESULTADOS

La propuesta de investigación se desarrollará en tres fases:

Fase I. Diagnóstico de la situación actual de la comuna Pile para el desarrollo del turismo cultural

Para el desarrollo de la fase uno se plantean cuatro actividades que permitirán levantar la línea base del área de estudio. Para este efecto, se utilizarán los métodos analítico, sintético y descriptivo, las técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación, así también se utilizará las herramientas como el formulario

de preguntas, las fichas de caracterización, matriz de perfil competitivos y el FODA. Entre las referencias bibliográficas a utilizar esta la metodología Ministerio de Turismo (2018), Ricaurte (2009) y Manual de Instrucciones del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013). A continuación, se presentan las actividades:

Caracterización del área de estudio

Para el desarrollo de la actividad, se procederá a realizar la revisión de documentos y desarrollo de la ficha de caracterización para levantar información sobre la línea base de la Comuna, la cual será contrastada a través de la observación directa durante visitas técnicas

Análisis de la oferta y demanda turística

Mediante la aplicación de las entrevistas y encuestas se obtendrá información sobre los productos y servicios que oferta la comuna, por otra parte, con la aplicación de las encuestas se conocerá el perfil del turista y las motivaciones que tienen sobre los productos turísticos culturales de la localidad.

Análisis competitivo del mercado de turismo cultural en la zona 4

Se llevará a cabo la identificación de los productos de turismo cultural en la zona 4 a fin de conocer sus características y elementos distintivos en el mercado. Para esta actividad se hará uso de la matriz de competitividad.

Análisis estratégico de la comuna Pile

Se desarrollará un análisis estratégico de la comuna a partir de una auditoría interna y externa del destino que se la trabajará con la comunidad, actores turísticos mediante grupos focales.

Fase II. Implementación de un producto turístico cultural que promueva la valorización del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla en la comuna Pile

Con la información levantada de la aplicación de las matrices de factores internos y externos de la comuna, se procederá a la implementación de un producto turístico cultural. En consecuencia, se trabajará con talleres con la comuna para establecer las bases y desarrollar el producto cuyo componente principal sea el aprovechamiento de las particularidades culturales que se manifiestan en la comuna Pila, enfocándose en el tejido tradicional y patrimonial de paja toquilla. Las actividades a desarrollar son:

Establecer las bases para el desarrollo del turismo cultural en la comuna Pile

Se realizarán talleres comunitarios para la conformación de la organización con vida jurídica y se definirán las acciones claves para promover el desarrollo del turismo cultural en la comuna

Diseñar un producto turístico cultural relacionado con el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla

Se desarrollarán actividades para la creación de un producto de turismo cultural relacionado con el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla.

Capacitar a los comuneros sobre el desarrollo de actividades de turismo cultural

Se realizarán cursos de capacitación a los portadores del saber ancestral sobre la importancia de la protección y salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, y a los actores y prestadores de servicios turísticos sobre técnicas de guianza y servicio al cliente.

Fase III. Ejecución de estrategias de promoción que promuevan el posicionamiento de la comuna Pile como destino de turismo cultural

Una vez constituido el producto turístico con el apoyo de la comunidad, se procederá a la implementación de recursos materiales que lo harán factible y tangible, se procederá a la ejecución de estrategias de socialización y promoción (orgánica y digital) basadas en e-commerce, merchandising y la creación de una Marca Comuna que consolide y vislumbre y otorgue el renombre a Pile como producto turístico cultural local del cantón Montecristi y la zona 4. Las actividades a desarrollar son:

Elaborar una marca turística de la comuna Pile

Se realizará de forma participativa la construcción de una marca del destino que relacione el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla como elemento principal.

Implementar señalética turística

Se implementarán 10 letreros informativos y 3 infografías en las principales vías de acceso y sectores de la comuna para facilitar la orientación de los visitantes al destino.

Desarrollar 1 campaña de promoción turística digital

Se desarrollarán actividades de promoción digital, como la creación de una fanpage en redes sociales y una página web, mediante las cuales se desarrollará una campaña de marketing digital.

DISCUSIÓN

Con el desarrollo de la investigación se pretende integrar y trabajar activamente con la comunidad local en procesos turísticos, poniendo énfasis en la identidad cultural de su comuna por medio de sus habitantes, su historia y aquello que los representa de manera más auténtica como lo es el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, con lo que se pretende que la comunidad sea protagonista y participe de las actividades. Con los resultados obtenidos del desarrollo de la primera fase, se publicará un artículo.

En la segunda fase se planifica el diseño e implementación de un producto turístico Cultural, el cual promueva la valorización del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla como elemento que contribuye a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Pile. El producto turístico cultural contará con señalización turística informativa e interpretativa que permitirá generar interés de los atractivos turísticos que la comuna ofrece.

Las actividades turísticas estarán centradas en la cultura y comunidad, se proyecta generar impactos sociales positivos y encontrar en las actividades de turismo cultural nuevas oportunidades de desarrollo económico, que permitirán generar ingresos adicionales para los habitantes locales a través de la venta de artesanías, la prestación de servicios turísticos, la creación de emprendimientos locales y la generación de empleo.

En el resultado de la fase tres se contará con un registro de propiedad intelectual, se realizará estrategias que permita la promoción y comercialización del producto turístico de la Comuna, con el fin de posicionar como un destino de turismo cultural. Los beneficiarios del proyecto de investigación serán alrededor de 90 familias de la comuna que se dedican a la manufactura de sombrero fino y otras artesanías derivadas del tejido de paja toquilla.

CONCLUSIONES

Se espera que esta investigación sirva como una guía clara, precisa y punto de referencia para los actores del turismo. Esto implica identificar y definir las actividades que se pueden realizar en torno a la cultura, brindando información que permita planificar y desarrollar experiencias turísticas auténticas y significativas. Además, se busca impulsar futuros procesos de innovación turística en el territorio, lo que implica identificar nuevas formas de brindar experiencias turísticas, mediante elementos innovadores que atraigan visitantes y a su vez generen interés en la cultura local.

Para el desarrollo de la propuesta expuesta es necesario la participación activa y colaborativa por parte de los grupos de interés. Es importante que exista disposición de todos los actores involucrados para establecer una cadena de valor que permita que el producto turístico sea sostenible. Además, el equipo responsable de la ejecución de la propuesta debe enfocarse en comprender las necesidades y expectativas de la comunidad local y asegurarse que estas estén alineadas a cada una de las etapas de desarrollo del proyecto.

El turismo cultural ha sido reconocido como una forma de diversificar el producto turístico, brindando beneficios socioeconómicos y promoviendo la conservación del patrimonio cultural. Su valor añadido radica en la apertura de nuevos horizontes para las economías locales y en la promoción de la diversidad cultural en el sector turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Corrales, M. (2013). Introducción a la investigación-acción. <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/1156/1%20-%20Intro%20Investigaci%C3%B3n-acci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
2. Cruz-Jiménez, O., Montes-Ortiz, D. y Martínez-Rodríguez, M. (2022). Turismo post-COVID en México y el mundo. *Tecnología en Marcha*, 35, 205-213. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6191>

3. García Palacios, C. 2016. Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? Estudios y Perspectivas en Turismo, 25 (4): 597-614.
4. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6a ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
5. INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2018). Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020. <https://n9.cl/i1x8>
6. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (12 de mayo de 2017). Tejido Tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. Unesco.org. <https://n9.cl/qsef>
7. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Definición de Turismo Cultural. UNWTO.
8. Saarinen, J., Moswete, N., & Monare, M. (2014). Cultural tourism: new opportunities for diversifying the tourism industry in Botswana. Bulletin of Geography. Socio-economic Series, 26(26), 7-18. <https://sciendo.com/article/10.2478/bog-2014-0041>
9. Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. <https://n9.cl/pmq6v>
10. UNESCO. (12 de julio de 2022). Conocer, comprender y generar reflexión sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial: Avances del proyecto "Tejiendo Desarrollo Sostenible en Pile, Manabí". Unesco.org. Recuperado el 3 de mayo de 2023 de <https://n9.cl/zmxbv>
11. UNESCO. (19 de agosto de 2022). El equipo de la UNESCO en Pile actualiza el censo de tejedores de sombrero de paja toquilla. Unesco.org. Recuperado el 10 de mayo de 2023 de <https://n9.cl/n32sg>
12. Villamar González, J., Zambrano Figueroa, L. y Pinargote Vélez, H. (2021). Información turística de la comunidad Pile, Montecristi Manabí. UNESUM-Ciencias, 5(3), 247-272. <https://n9.cl/2f7al>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Flor María Mera Cárdenas, Blanca Enith Mendoza Mendoza, Columba Consuelo Bravo Macías y Consuelo Maribel Mejía Ramos: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.