

IMPACTO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN: LOS PASSAOS “EMPRENDE CON HISTORIA”

Impact of intervention project: LOS PASSAOS "Undertake with history"

PhD. Frank Ángel Lemoine Quintero *¹, <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano ², <https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

PhD. Yesenia Aracely Zamora Cusme ³, <http://orcid.org/0000-0002-7448-5448>

Ing. María Gabriela Montesdeoca Calderón ⁴, <http://orcid.org/0000-0003-4752-260X>

^{1,2} Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

^{3,4} Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

*Autor para correspondencia. email lemoine@uleam.edu.ec

Para citar este artículo: Lemoine Quintero, F. A., Carvajal Zambrano G. V, Zamora Cusme Y. A., Montesdeoca Calderón M. G. (2024). Impacto de proyecto de intervención: LOS PASSAOS “Emprende con historia”. *Maestro y Sociedad*, (Número Especial Vinculación Sociedad y Educación), 72-81. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu>

RESUMEN

Introducción: En los últimos años el emprendimiento ha figurado la principal actividad que han implementado los países latinoamericanos para impulsar la actividad económica en función de generar empleos que contribuyan a negocios familiares efectivos. El objetivo del presente estudio fue analizar la calidad de los productos y servicios de los emprendimientos, en áreas comerciales, productivas y de servicios para mejorar la sostenibilidad socioeconómica de los cuatro cantones zona norte de Manabí y como proyecto piloto el cantón Sucre. Materiales y métodos: La investigación se fundamentó de orden cualitativa y cuantitativa con la finalidad de lograr estrategias efectivas de fortalecimiento en los emprendimientos de la zona objeto estudio. Se utilizó el método analítico descriptivo para determinar una triangulación de la información a través de los instrumentos utilizados. Se aplicó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional en ambas cabeceras de parroquias Leónidas Plaza y Bahía de Caráquez por ser las de mayor representatividad de emprendimientos comerciales. Resultados: Se estructuró la investigación en tres fases con la finalidad de verificar el cumplimiento de las actividades programadas en el proyecto. Discusión: Es importante reconocer que el departamento de vinculación con la sociedad de la Extensión Sucre ha venido cumplimiento con las actividades programadas y desarrollando acciones correctivas para lograr impactos positivos a nivel comunitario. Estudios relacionados con el proyecto han mostrado herramientas investigativa que denotan una secuencia de trabajos que no solo aporta a la ciencia sino al desarrollo sostenible de la actividad comercial y de servicios de los cantones Sucre y San Vicente principalmente. Conclusiones: Se concluye demostrando que el proyecto de vinculación “Los Passaos emprenden con historia” generó impacto positivos a nivel de actividad económicas y a nivel de emprendimientos familiares en las zona norte de Manabí.

Palabra clave: emprendimiento, vinculación, posicionamiento, capacitación, historia.

ABSTRACT

Introduction: In recent years, entrepreneurship has been the main activity that Latin American countries have implemented to boost economic activity in order to generate jobs that contribute to effective family businesses. The objective of this study was to analyze the quality of the products and services of the enterprises, in commercial, productive and service areas to improve the socioeconomic sustainability of the four cantons in the northern area of Manabí and as a pilot project in the canton of Sucre. Materials and methods: The research was based on qualitative and quantitative order with the purpose of achieving effective strengthening strategies in the ventures in the area under study. The descriptive analytical method was used to determine a triangulation of the information through the instruments used. A stratified random sampling with proportional allocation was applied in both Leónidas Plaza and Bahía de Caráquez parish heads as they are the ones with the greatest representativeness of commercial enterprises. Results: The research was structured in three phases with the purpose of verifying compliance with the activities programmed in the project. Discussion: It is

important to recognize that the Sucre Extension department of engagement with society has been complying with the programmed activities and developing corrective actions to achieve positive impacts at the community level. Studies related to the project have shown investigative tools that denote a sequence of works that not only contributes to science but to the sustainable development of commercial activity and services in the cantons of Sucre and San Vicente mainly. Conclusions: It concludes by showing that the linkage project “Los Passaos undertake with history” generated positive impacts at the level of economic activity and at the level of family businesses in the northern area of Manabí.

Key words: entrepreneurship, linkage, positioning, training, history.

Recibido: 19/10/2023 Aprobado: 4/12/2023

INTRODUCCIÓN

Los cambios que han tenido lugar en la segunda mitad del siglo xx, tienen como soporte material el acelerado desarrollo de las fuerzas productivas. La revolución tecnológica es la causa de este desarrollo. La dialéctica entre fuerzas productivas y relaciones de producción, ha creado una serie de fenómenos nuevos. En una dimensión puramente estructural se enmarca el rápido crecimiento del sector terciario (sector de los servicios). Los servicios han ido cobrando un mayor peso en las economías nacionales y constituyen hoy un sector de marcado dinamismo en casi todos los países, en especial el turismo. La República del Ecuador no escapa a esta realidad que acontece a rubros representativos en los emprendimientos comunitarios.

En los últimos años han surgido trabajos desarrollados desde una geografía del turismo crítico, en la cual se incorpora la dimensión social de la actividad (visitantes, residentes y demás actores públicos y privados) y se produce una articulación de diferentes espacios integrando diferentes actividades económicas en un solo territorio, el del turismo que por ser una actividad que dinamiza otras actividades ha tenido un reconocimiento a nivel de emprendimientos. (Troncoso, 2016)

Si bien es cierto que la inadecuada toma de decisiones en las políticas económicas y sociales, obliga a las personas a buscar alternativas de supervivencia como la migración o el emprendimiento por lo que Borjas (2021) señala que en Ecuador el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido pero que a su vez la tasa de discontinuación de un emprendimiento no llega al 10% siendo alarmante para los indicadores económicos del país.

PRIMICIAS (2022) aborda referente a un diagnóstico del ecosistema innovador en Ecuador donde asegura que los emprendedores locales deben enfocarse en mercados de nicho y conectarse con plataformas de financiamiento, además resalta que una de las debilidades más fuertes va dirigida a la innovación para lograr esto deben de existir políticas efectivas y organizativas que apunten a la sostenibilidad innovativa.

Existen múltiples definiciones de emprendimiento donde cada autor desde su contexto refiere criterios que desde su percepción parten de la creación de una idea hasta lo que enmarca en un estudio económico financiero que le proporciona tiempo de recuperación y posicionamiento del negocio en el mercado objetivo.

Para este estudio luego de revisiones bibliográficas nos apoyamos en el planteamiento de RSS (2021) explica que “el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo” evidenciado en la actualidad con los efectos generados por el COVID-19.

Jumbo (2022) refiere que el emprendimiento es un aprendizaje transversal en las universidades ecuatorianas donde salen las ideas disruptivas, creativas e innovadoras para dar solución a las comunidades del país. Desde lo formativo permite desarrollar líderes capaces de enfrentar la situación imperante bajo cualquier situación prevaleciente para buscar alternativas y soluciones en función de una actividad comercial o de servicio sostenible.

Tello *et al* (2018) puntualizan que es innegable en la actualidad que la investigación y el emprendimiento se han posicionado al interior de las universidades ecuatorianas como uno de los temas más importantes y los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países mediante su vinculación con la investigación científica.

Por estas razones especificamos que autores como Carchipulla *et al* (2021) exponen que las nuevas generaciones ante la ausencia de empleo optan por educarse y deciden emprender, una persona que se

capacita o adquiere conocimientos cuenta con las herramientas necesarias para crear, administrar y posicionar su emprendimiento, es por ello, que los emprendimientos en Ecuador tienden a ser familiares donde se considera el criterio que la empresa familiar conforma un espacio para la adquisición y expresión de valores, actitudes y conocimientos que contribuyen al desarrollo integral del individuo, al permitirle no sólo la satisfacción de sus necesidades materiales sino también la posibilidad de desarrollar su espíritu creador y emprendedor (Gutiérrez *et al*, 2017)

Otros criterios que aportan a este estudio de Vargas *et al* (2020) explican referente al emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador alegando que su contribución robustece el tejido empresarial interno o endógeno de un territorio o localidad donde aporta a la generación de empleos y al surgimientos de nuevos emprendimientos.

Mayer *et al* (2020) reconocen que los emprendimientos forman partes de las incubadoras de negocio que a través de estrategias de marketing logran impactar al desarrollo económico mediante diversas técnicas, herramientas y métodos cuya efectividad tiene la lógica de establecerse en el mercado. Por otra parte, (León, 2020) enfoca su estudio en desarrollar una estrategia de inducción para reforzar la cultura emprendedora que genere impacto socioeconómicos positivos (Barragán & Ayaviri, 2017) analizan empíricamente la relación entre innovación, emprendimiento y desarrollo local donde se observa mejoras de nivel de vida de la población basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria.

La Extensión Sucre perteneciente a la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí desde el año 2015 viene colaborando con las comunidades de los cantones Sucre, San Vicente; Jama y Pedernales donde a partir de estudios bases se conocieron los principales problemas que afrontaban las comunidades de estos sectores donde expertos, investigadores, docentes y líderes responsables del área de investigación y vinculación trazaron actividades en función de buscar alternativas para incidir a atenuar las deficiencias en función de los impactos negativos que generaban y de la probabilidad de ocurrencia que atenuaban el desarrollo socioeconómico en los diferentes factores económico de la zona objeto estudios.

Se ha reconocido que el sector comercial y de servicios genera aproximadamente el 37% de ingresos por sus diversos lugares turísticos, infraestructura, hospedaje, restaurantes, centros nocturnos, comercio, transporte y más, que ayuda a la parte del desarrollo del Cantón se debe tener presente los impactos económicos, socio-culturales y ambientales los cuales considerar y respetar para mantener el turismo activo y continuar con las actividades principales del Cantón Sucre-San Vicente.

Es bueno resaltar que el campus de Bahía de Caráquez en su papel protagónico del desarrollo comunitario ha desarrollado investigaciones con vista al impulso turístico de destinos. Partiendo que PLANDETOURS 2020 no ha considerado dentro de sus estrategias para el desarrollo turísticos del país los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales se determine un bajo índice de incidencia turística en la zona. Desde la concepción de una trílogía de Universidad, comunidad y gobierno como estrategia para desarrollar un turismo sostenible los departamentos de investigación y vinculación del campus a través de investigación de campo y resultados de los métodos de expertos Delphi y Kendall ($T=46$ y $W= 0.92$) han definido que las principales deficiencias por la cual se nota la incidencia del factor económico sobre las comunidades, así como el impacto o reactivación del turismo resaltan:

1. Falencia en el uso y manejo de técnicas que marketing y administrativas para fortalecer desde el emprendimiento las actividades económicas en las comunidades del cantón.
2. Poco sustento de herramientas efectivas para el desarrollo de la cadena productiva en la zona que contribuya a la actividad comercial y de servicio del cantón.
3. Bajo nivel de reconocimiento a la interculturalidad, actividad ancestral y patrimonial como vínculo para impulsar las ramas de actividades económicas del cantón.

Bajo estos inconvenientes se han presentado estudios enfocados a productos turísticos de diferentes índoles tanto de naturaleza, como el agro turismo, turismo montubio, sin dejar a un lado el potencial que tiene la provincia de Manabí como es la historia, la cultura y la arqueología en sus diferentes procesos históricos, tomando como referencia civilizaciones que transitaron y llegaron a nuestro cantón dejando tradiciones, costumbres y hábitos que han trascendidos hasta nuestros días.

La ruta “Los Passaos” surge de civilizaciones que llegaron al Ecuador por el cabo Pasado ubicado en la parroquia Canoa, cantón San Vicente que por su tradición cultural y su características en el trueque que superó

a otras asentamientos ya ubicados en el litoral costa del cantón Sucre. Bajo estos argumentos se toma como referencia esta civilización como un referente para que enmarque historia y cultura en las diferentes ramas económicas de la zona aportando herramientas efectivas para emprendimientos sostenible en actividades comerciales, de servicios y en proyectos inclusivos desde la concepción comunitaria basado en los valores de solidaridad, la fraternidad y honestidad.

Se destaca que la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Cultura y el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019) del 13 de diciembre del 2019 pone de relieve el valor añadido de la cultura en los destinos y se centra en la futura sostenibilidad del turismo cultural. Varios delegados han debatido en la capital de la cultura del Japón la manera de mantener en el centro del turismo, en beneficio de las generaciones venideras, la valoración del patrimonio y la expresión cultural contemporánea. El diálogo intercultural, las comunidades locales y los sistemas innovadores de medición ocupan un lugar destacado en las conclusiones de la Conferencia, expuestas en la Declaración de Kyoto. (Organización Mundial de Turismo, 2019)

Se tiene que resaltar que la principal actividad económica en la zonas objeto estudios es la agricultura, ganadería, silvicultura, y pesca que representa en el cantón Sucre el 33.86% y en el cantón San Vicente el 35.66% seguido en ambos cantones por la actividad de comercio al por mayor y al por menor de 11.72% y el 11.86% en el cantón San Vicente. La tercera actividad corresponde a la actividad de alojamiento y servicios de comida que representa del total de actividades el 3.17% y el 5.58%. Actualmente existen 93 comunidades en el Cantón, de estas 43 comunidades se encuentran en la zona urbana, representan el 46% del total de la población. Mientras 50 comunidades se encuentran en la zona rural, representan el 54% del total de la población.

Desde resultados estadísticos existentes en el Observatorio Turístico de la Extensión referente a la actividad comercial y de servicios en proyectos ejecutados en comunidades de la zona se han evidenciados un crecimiento a nivel de negocios desde el 2016 hasta la fecha de un 30% aproximadamente, donde el departamento de vinculación con la sociedad ha jugado un papel protagónico en diferentes proyectos comunitarios y en actividades correctivas para impulsar la actividad turística en la zona cabecera del cantón Sucre.

Estudios desarrollados bajo este contexto enmarcan un antes y después, donde las acciones del departamento de vinculación muestran cifras estadísticas de comportamiento de crecimiento de emprendimientos, que además reflejan la función de la actividad de vinculación en resultados representativos a nivel de emprendimientos.

Entre estos estudios se encuentran “Análisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE” por (Lemoine y otros, 2018) donde se mostró la realizad de la actividad comercial que a su vez contribuyó desarrollar una indagación del rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad (Lemoine-Quintero y otros, 2020) para determinar estrategias de acción en las comunidades del sector objeto estudio denotando la relevancia referente a la contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia” (Sisalema-Naranjo y otros, 2020)

Por estas razones anteriormente expuestas se determinó como objetivo investigativo analizar la calidad de los productos y servicios de los emprendimientos, en áreas comerciales, productivas y de servicios para mejorar la sostenibilidad socioeconómica de los cuatro cantones zona norte de Manabí y como proyecto piloto el cantón Sucre. Se valorará el nivel intervención de docentes y estudiantes en las comunidades del sector Sucre con la finalidad de verificar el tipo de intervención en las diferentes actividades económicas que prevalecen en el mercado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Desde el orden teórico se estudió información que aporte desde el precepto científico al uso de técnicas, métodos y herramientas eficientes para lograr emprendimientos sostenibles. Desde la concepción de negocios ya establecidos fundamentar de acuerdo a la actividad económica o encadenamiento productivo o proyecto inclusivo.

A partir del precepto práctico se persigue diseñar planes de negocios para emprendimientos que integre la marca, patente, posicionamiento, comercialización y estudio de factibilidad. Para negocios ya posicionado en el mercado pero que no desarrollaron planes de negocios se partirá de un diagnóstico que dependiendo

de su ciclo de vida (Start up, Crecimiento, Madurez y Declinación) definirá que tipo de plan de negocio se diseñará con el propósito de lograr negocios virtuosos con retorno de inversión a corto y mediano plazo, ahorros significativos e incremento en la productividad.

Es una investigación de orden cuantitativa y cualitativa que se fundamenta en el método denominado diseño exploratorio secuencial, en su modalidad derivativa, permite que la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyan secuencialmente a partir de resultados cualitativos. El método utilizado es el analítico descriptivo con la finalidad de desarrollar una triangulación de la información que sea efectiva en la toma de decisiones.

Es importante destacar que el proyecto integrará la participación de las comunidades en las actividades relacionadas con el desarrollo de las actividades comerciales y servicios que a su vez significará un incremento de los ingresos en el sector comunitario. El ámbito de este trabajo coincide que todo proceso de planificación debe contar con una asesoría de consultores especializados en el área administración, auditoría, marketing, hotelería y gastronomía.

El mismo estructurado en tres fases; las mismas con la finalidad de llevar un proceso de gestión que permita el vínculo entre la comunidad y la universidad, aportándole al estudiante su desarrollo práctico y personal sobre los conocimientos adquirido en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicando los 3 procesos investigación-docencia-vinculación:

- En la primera fase que comprende el diagnóstico a nivel de actividad comercial y de servicios para definir tipo de emprendimiento y de planes de negocios.
- En la segunda fase la integra el diseño y rediseño de herramientas tecnológicas para mejorar los emprendimientos en el ámbito económico- turístico del cantón Sucre.
- En la tercera fase se realizará el seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos y de los planes de negocios desarrollados a la contribución histórica-cultural de la costa norte de Manabí.

La población beneficiaria es de 22.429 personas pertenecientes a las parroquias de Leónidas Plaza y Bahía de Caràquez, donde el 43% de la población pertenece a Bahía de Caràquez y el 57% a la población de la parroquia Leónidas Plaza donde son las dos parroquias piloto para intervenir y observar los resultados para replicarlo en otras comunidades, parroquias y cantones de afluencia a nuestro objeto y campo de investigación.

A nivel de actividad comercial existen en la parroquia Bahía de Caràquez en el año 2018 una totalidad de 318 donde por su ubicación se seleccionaron 68 locales más representativo a nivel de actividad donde a través de un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional se determina lo siguiente:

Tabla 1 Muestreo

Tamaño de la población objetivo		68		
Tamaño de la muestra que se desea obtener		45		
Número de estratos a considerar		4		
Afijación simple: elegir de cada estrato		11,25 sujetos		
Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Tiendas	15	22,1%	10
2	Hoteles	11	16,2%	7
3	Servicios gastronómicos	31	45,6%	21
4	Almacenes de ropas	11	16,2%	7
		68		
		Revise nº sujetos en estratos	100%	45

Observado las cifras a nivel de estrato a estudiar para precisar resultados efectivos y estrategias funcionales para posicionar la actividad comercial en un mercado sostenible.

Para estudiar la parroquia de Leónidas Plaza un total de 186 negocios comerciales se seleccionaron 95 que representa el 51% de la totalidad, por lo que se determinó tamaños muestrales correspondiente:

Tabla 2 Selección de la muestra

Tamaño de la población objetivo		186		
Tamaño de la muestra que se desea obtener		95		
Número de estratos a considerar		4		
Afijación simple: elegir de cada estrato		23,75 sujetos		
Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Tiendas	70	37,6%	36
2	Gastronomía	51	27,4%	26
3	Moda/Belleza	39	21,0%	20
4	Automotriz	26	14,0%	13
		186		
		Revise nº sujetos en estratos	100%	95

Con estos resultados se desarrollaron instrumentos de medición para verificar estados de la imagen, marcas y servicios de los negocios objeto estudios de acuerdo a criterios de expertos en función de las cátedras que desde su contexto están direccionada a los procesos sustantivos de la institución.

RESULTADOS

Fase 1: Verificar, delimitar, correlacionar las actividades comerciales y de servicios existentes en el cantón Sucre de acuerdo a su contribución al desarrollo económico sostenible

Fundamentado en la primera etapa del proyecto referente al alcance de este y las comunidades del sector piloto con la finalidad de generar un impacto positivo a nivel comunitario, encubando desde el departamento de vinculación los emprendimientos existentes en el sector con la finalidad de replicar en los próximos periodos otros sectores o comunidades de los cantones objeto estudio. Se observan las principales oportunidades y amenazas para desarrollar estrategias de nuevos emprendimientos. A continuación se muestra número de estudiantes y docentes involucrados en el cumplimiento de las actividades programadas en un periodo base del 2019 (1) para demostrar la asignación y el rol del docente frente a las actividades programadas en el proyecto de vinculación con la sociedad.

Tabla 3 Distribución de actividad a nivel de cumplimiento de actividades

Nombre	Rol	Asignatura	# Estudiantes	Nivel	Carrera
Ing. Allan Sisalema	Responsable de Vinculación/ Catedra Integradora	Estudios de Mercado II	20	6to semestre	Mercadotecnia
Ing. Allan Sisalema	Responsable de Vinculación/ Catedra Integradora	Estudios de Mercado I	29	4to semestre	Mercadotecnia
Ing. Frank Lemoine	Líder proyecto Integrador de carreras/ Supervisor	Plan de Negocios	37	8vo Semestre	Marketing
Ing. Jairo Intriago	Supervisor	Participación en proyecto de vinculación	46	8vo Semestre	Administración Hotelera
Ing. Luis Mejía	Supervisor	Marketing Estratégico	31	5to Semestre	Administración Empresas
Ing. Luis Mejía	Supervisor	Emprendimiento	20	5to Semestre	Mercadotecnia
Ing. Trajano Velastegui	Supervisor	Imagen corporativa	36	8vo Semestre	Marketing
Ing. Ricardo Macías	Supervisor	Métodos cuantitativos para los negocios	19	5to Semestre	Mercadotecnia
Ing. Viviana Carbajal	Miembro de Vinculación/ Supervisor	Participación en proyecto de vinculación	5to Semestre	Mercadotecnia	
Ing. Rafael Iriarte/ Armando Muñoz	Miembro de Vinculación/ Supervisor	Innovación y desarrollo de producto	29	4to Semestre	Mercadotecnia

Como se observa en el cuadro anterior se desglosa a los docentes con sus responsabilidades supervisores con su cátedra y número de estudiantes para lograr los objetivos alcanzados a nivel de proyecto. En los periodos

correspondiente se mostró un crecimiento de beneficiarios en las acciones desarrollado a nivel de actividad de transferencia del conocimiento en las comunidades objeto estudios, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

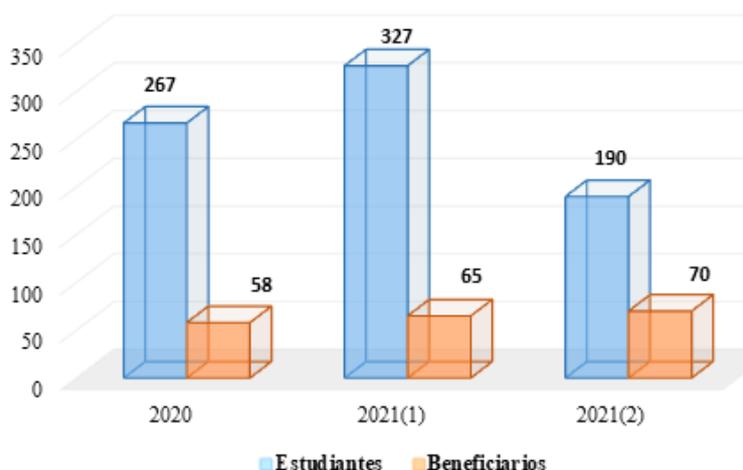


Gráfico 1. Representatividad de intervención estudiantes/beneficiarios

En participación de estudiantes en el periodo 2021 (1) se denota el mayor nivel por contribución donde el rol del docente a nivel de beneficiarios se centraron en negocios de zonas rurales de la parroquia de Leónidas Plaza y de San Isidro puntualizando principalmente hacia el rescate cultural.

Fase 2: Diseñar planes de negocios de acuerdo a su contribución al desarrollo económico, histórico y cultural con un enfoque sostenible en la zona objeto estudio

Diseño de designación de acuerdo a las necesidades del territorio y comunidades, donde a partir de estudios realizados se determinó desarrollar cronograma de capacitación en las comunidades objeto estudios obteniendo como resultados lo siguiente:

Tabla 4 Designación de actividades de acuerdo al proyecto

Denominaciones	Actividades de Capacitación	Número de capacitadores estudiantes	Número de Capacitadores docentes	Número de trabajadores a nivel de negocios	Número de trabajadores que recibieron la capacitación
Servicios Gastronómico	Servicio al cliente, diseño de imagen, autoserivicio, comunicación y fidelización. Planes de Negocios, Plan de Marketing y Plan Estratégico	12	2	231	187
Servicios minoristas		9	1	157	131
Talleres		6	1	45	32
Otros		10	2	75	65
Total		37	6	508	415

Como se denota el 80.95% de los trabajadores que brindan servicios en los diferentes negocios recibieron la capacitación referente a actividades gastronómicas y un 83.44% de servicios minoristas fueron capacitados denotando un nivel de participación bien representativo a nivel de actividad comercial de las zonas objeto estudios.

A partir de las capacitaciones los resultados de desarrollo de herramientas de planes de marketing, planes de negocios, planes estratégicos y rediseño de imagen estuvieron de acuerdo al diagnóstico realizado y al nivel de aceptación de los involucrados para fortalecer la actividad comercial en la zona objeto estudio, estos fueron los siguientes:

Tabla 5 Estudio de generación de impacto de las capacitaciones

Acciones en negocios	Gastronomía	Comercio/tiendas	Hospedaje	Servicios informáticos	Panaderías
Planes de negocios	9	6	2	1	2
Planes de Marketing	7	4	4	2	3
Planes Estratégicos	10	11	7	4	3
Rediseño de imagen	15	18	7	3	5

Totales	41	39	20	10	13
---------	----	----	----	----	----

Las acciones desarrolladas fueron partes de la intervención de estudiantes a las comunidades cuyos trabajos en un 30% resultaron ser trabajo de titulación, de los que representan publicaciones científicas y a su vez herramientas que conciben seguir utilizando para fortalecer la actividad económica en el sector.

Fase 3: Seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos del cantón Sucre

El seguimiento a las actividades ejecutadas y el monitoreo a través de observación en la evolución de los negocios se hace imprescindible para verificar la efectividad de la transferencia del conocimiento a través de la intervención realizada donde se observó una apertura de los propietarios a las actividades desarrolladas por el proyecto de vinculación “Los Passaos emprenden con historia”.

Tabla 6. Actividades comerciales con resultados

Actividad comercial	Actuales	Intervenidos
Gastronomía	51	41
Comercio/tiendas	70	39
Automotriz	26	0
Servicios informáticos	16	10
Servicio técnico	13	0
Salud	12	0
Estética	17	0
Moda/belleza	39	0
Construcción	15	0
Ebanistería	10	0
Servicios de hospedaje	4	4
Recreación	9	0
Imprenta	6	0
Servicios Financieros	1	1
Servicios minoristas	22	0
Servicios mayoristas	7	0
Total	318	94

Para desarrollar las herramientas de marketing se escogieron las actividades más representativas en las localidades, para este caso solo se muestra los resultados de la parroquia Leónidas Plaza, aunque en capacitaciones virtuales se han tenido la presencia de propietarios de las parroquias de Sucre, cantón San Vicente y Jama.

Entre los impacto más representativos se encuentra el seguimiento en las comunidades es parte de las actividades que los estudiantes realizan en su hora de vinculación pero que estudiantes voluntariados también desarrollas acciones para intervenir en las comunidades y aportar en dependencia de tu interés. De los trabajo desarrollados se han obtenido un total 89 productos que han sido parte de los resultados investigativo del área de vinculación con la sociedad. Se destaca que en los artículos publicados se encuentran en base de datos de nivel 1, 2 y 3 de revistas regionales e internacionales.

Tabla 7. Generación de impactos a nivel comunitario

Productos	Participación de docentes	Participación estudiantes
Libros	6	12
Capítulos de Libros	7	15
Artículos científicos	16	7
Participación en Congresos	8	18

DISCUSIÓN

Es importante reconocer que el departamento de vinculación con la sociedad de la Extensión Sucre ha venido cumplimiento con las actividades programadas y desarrollando acciones correctivas para lograr impactos positivos a nivel comunitario. Estudios relacionados con el proyecto han mostrado herramientas investigativa que denotan una secuencia de trabajos que no solo aporta a la ciencia sino al desarrollo sostenible de la

actividad comercial y de servicios de los cantones Sucre y San Vicente principalmente.

Bravo *et al.* (2021) atribuye que el desarrollo económico de los países ha despertado interés en los formuladores de políticas socio económicas e investigadores que contribuyen a fortalecer la actividad de emprendimiento, por otro lado Carbache *et al.*, (2020) desde la perspectiva del emprendimiento se enfocan en desarrollar estrategias de marketing para fortalecer la imagen de servicio de los helados artesanales del “Charra” en Bahía de Caráquez donde el enfoque es en el target para lograr mejor nivel de posicionamiento a nivel de mercado.

Otros estudios que han generado resultados satisfactorios han sido las capacitaciones virtuales orientadas a diferentes segmentos de mercados con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del servicio y al posicionamiento de los emprendimientos bajos los efectos del Covid19 donde estas estrategia educativa en tiempos de COVID-19 bajo la modalidad de webinar en comunidades de Manabí resultó de gran contribución a la actividad de vinculación con la sociedad y en beneficios de los involucrados en el sector comercial (Carbache-Mora *et al.*, 2021)

Desde nuestra perspectiva reconocemos el enfoque de desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos Emprenden con Historia” permite desde su concepción fortalecer los emprendimientos existentes y generar nuevos emprendimientos en determinados recintos de los cantones Sucre y San Vicente (Lemoine-Quintero *et al.*, 2022) donde las herramientas de marketing propuesta permitirán generar mejores niveles de transferencia de tecnología en las zonas objeto estudios.

Por último, la contribución de (Carvajal *et al.*, 2021) a la actividad de vinculación en la Extensión Bahía y al proyecto de vinculación ha aportado a fortalecer a los emprendimientos frente al COVID-19 donde en su estudio denota los impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital que aportan significativamente a la reactivación de la actividad comercial y económica de la zona norte de Manabí.

CONCLUSIONES

El 40% de los beneficiarios (propietarios de los negocios) en las comunidades intervenidas brindan servicios de calidad acorde a las exigencias del mercado destacando el rol y pertinencia de la actividad de vinculación en el cumplimiento de las actividades programadas por el proyecto y el compromiso de los docentes en integrar los procesos sustantivos. El 40% de las familias han mejorado su calidad de vida, mediante los servicios que ofrecen a partir del seguimiento, capacitaciones y estrategias desarrolladas para impulsar la actividad comercial en la zona objeto estudio. El empoderamiento de los docentes y estudiantes en el desempeño de las actividades desarrolladas generaron impactos positivos a nivel social, económicos y financieros, evidenciado en el posicionamiento y el uso de herramientas de marketing, contables y administrativas en los negocios ubicados en la parroquia de Leónidas Plaza y Bahía de Caràquez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

4. Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Innovación y Emprendimi*, 28(6), 71-80. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
5. Borjas, C. (2021). ¿Còmo es el emprendimiento en Ecuador? <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/#:~:text=El%20Ecuador%20se%20ha%20caracterizado,los%20m%C3%A1s%20emprendedores%20del%20mundo>.
6. Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*(33). <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
7. Carbache, C. A., Herrera, C., & Talledo, L. K. (2020). Estrategias de marketing para fortalecer la imagen de servicio de los helados artesanales del “Charra” en Bahía de Caráquez. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 125-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.277>
8. Carbache-Mora, Villacis-Zambrano, Carvajal-Zambrano, & Lemoine-Quintero. (2021). Estrategia educativa en tiempos de Covid19: modalidad de webinar en comunidades de Manabí. *Maestro y Sociedad* , 18(1), 27-40. <https://doi.org/https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5312>
9. Carchipulla, G. , Rivera, A. , & Quezada, O. . (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Boletín de Coyuntura*(31), 5-13. <https://doi.org/https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/>

10. Carvajal, G. V., Nogueira, D., Lemoine, F. Á., & Mieles, V. P. (2021). EMPRENDIMIENTOS FRENTE AL COVID-19: IMPACTOS, REACCIONES Y REDES DE APOYO PERSONAL Y DIGITAL. ULEAM Bahía Magazine (UBM), 2(3), 1-13. https://doi.org/https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/127
11. Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(4), 98-107. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28055641008/html/>
12. Jumbo, B. (2022). El emprendimiento es un aprendizaje transversal en la universidad. <https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimiento-aprendizaje-transversal-universidad-educacion.html>
13. Lemoine, F. A., Delgado, Y. L., & Hernández, N. R. (2018). Analisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. *Ciencias Administrativas*, 15, 059. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e059>
14. Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Chica-Medranda, & Espinoza-Arauz. (2022). Desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos Emprenden con Historia”, Ecuador. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 365-380. <https://doi.org/https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5505>
15. Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Hernández-Rodríguez, & Delgado-Caicedo. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 437-453. <https://doi.org/https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>
16. León, L. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 7(2), 110-117. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.301>
17. Mayer, E., Blanco, F., Alonso, M. Á., & Charles, J. A. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 107-127. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/>
18. Organización Mundial de Turismo. (13 de 12 de 2019). <https://www.unwto.org/es/preserving-cultural-identities-for-the-future-of-tourism>
19. PRIMICIAS. (2022). Ecuador: un país de emprendedores, pero con poca innovación. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-emprendedores-poca-innovacion/>
20. RSS. (2021). Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. Emprendimiento: <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
21. Sisalema-Naranjo, Carvajal-Zambrano, Lemoine-Quintero, & Espinoza-Arauz. (2020). Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia”. *Maestro y Sociedad*, 17(4), 702-713. <https://doi.org/https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5241>
22. Tello, A. M., Trávez, A. M., Molina, F., Andrade, P., & Moreano, L. D. (2018). El emprendimiento y la investigación científica. Un paradigma en la Universidad Ecuatoriana. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 9(2), 109-116. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6596588>
23. Vargas-Ramírez, Zúñiga-González, & Mullo-Tene. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. <https://doi.org/http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de responsabilidad de autoría

Los autores del manuscrito señalado, DECLARAMOS que hemos contribuido directamente a su contenido intelectual, así como a la génesis y análisis de sus datos; por lo cual, estamos en condiciones de hacernos públicamente responsable de él y aceptamos que sus nombres figuren en la lista de autores en el orden indicado. Además, hemos cumplido los requisitos éticos de la publicación mencionada, habiendo consultado la Declaración de Ética y mala praxis en la publicación.

Frank Ángel Lemoine Quintero, Gema Viviana Carvajal Zambrano, Yesenia Aracely Zamora Cusme y María Gabriela Montesdeoca Calderón: Proceso de revisión de literatura y redacción del artículo.