

Responsabilidad social comunitaria en función de los procesos sustantivos: Universidad del siglo XXI

Community social responsibility based on substantive processes: University of the XXI century

Frank Ángel Lemoine Quintero^{1*}, <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

Gema Viviana Carvajal Zambrano¹, <https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano¹, <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Giorgi Giordano Gorozabel Intriago¹, <https://orcid.org/0000-0002-1808-9491>

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Ecuador

*Autor para correspondencia. email flemoine1964@gmail.com

RESUMEN

Introducción: La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí desde sus respectivas facultades ha direccionado actividades que han aportado al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades de la provincia de Manabí a través de proyectos comunitarios que han generado resultados satisfactorios.

Materiales y métodos: El estudio se fundamentó en desarrollar un análisis histórico de la vinculación con la sociedad para verificar el impacto económico en diferentes sectores comerciales del cantón Sucre. La investigación de orden cualitativa y cuantitativa permitió auxiliarse del método analítico descriptivo de los instrumentos utilizados.

Resultados: El diagnóstico mostró el nivel de representatividad de la actividad comercial y reflejó el nivel de cumplimiento de estas. El estudio a nivel de intervención reflejó que los servicios minoristas están empoderado con las funciones comerciales.

Discusión: La gestión del proceso sustantivo de investigación en las universidades han transcendido bajo el contexto bibliográfico hasta lo aplicativo donde los procesos de docencia, investigación y extensión se organiza para logar una relación universidad-entorno que satisfaga necesidades y expectativas de ambas partes.

Conclusiones: Se concluye evidenciando que el rol del docente y los estudiantes cumplen con las funciones de los procesos sustantivos y con la responsabilidad social.

Palabras clave: Vinculación, procesos sustantivos, sectores comerciales.

ABSTRACT

Introduction: The Eloy Alfaro de Manabí Secular University from its respective faculties has directed activities that have contributed to the economic, social and cultural development of the communities of the Manabí province through community projects that have generated satisfactory results.

Materials and methods: The study was based on developing a historical analysis of the relationship with society to verify the economic impact in different commercial sectors of the Sucre canton. The qualitative and quantitative research allowed the help of the descriptive analytical method of the instruments used.

Results: The diagnosis showed the level of representativeness of the commercial activity and reflected the level of compliance with these. The intervention level study reflected that retail services are empowered with commercial functions.

Discussion: The management of the substantive research process in universities has transcended from the bibliographic context to the application where the teaching, research and extension processes are organized to achieve a university-environment relationship that meets the needs and expectations of both parties.

Conclusions: It is concluded by showing that the role of the teacher and the students comply with the functions of the substantive processes and with social responsibility.

Keywords: Linkage, substantive processes, business sectors.

Introducción

La actividad de vinculación con la sociedad manifiesta desde su conceptualización la planificación, ejecución y difusión de actividades que garantizan la participación y las transferencias de tecnologías en la comunidad, con el fin de contribuir a las necesidades existentes, prevalecientes y futuras de acuerdo a las fuerzas actuantes del entorno. Tiene un rol participativo con equidad e igualdad de derechos de todas las comunidades, entidades, negocios o empresas involucradas en los programas sociales considerados por una institución universitaria o educativa.

Cabe resaltar que la vinculación con la sociedad en los centros educativos del Ecuador trabajan en articular al resto de funciones sustantivas, ofertas académicas, dominios académicos, investigación y formación en función de la colectividad y sus necesidades en búsqueda de la mejora y actualización de los planes de desarrollo local, regional y nacional, que a su vez contribuye atenuar indicadores de pobreza y desempleo.

Esta actividad se ha convertido hoy en un pilar investigativo de las instituciones universitarias que genera no solo resultados que transciende al ámbito científico sino también en la búsqueda por impulsar los emprendimientos y su posicionamiento a nivel de mercado.

UNIANDES (2017) plantea que la vinculación con la sociedad es la forma de interactuar responsablemente, con los sectores sociales y productivos para ser parte activa de la solución de sus problemas, mediante un proceso constante y disciplinado de investigación, con la transferencia del aprendizaje interdisciplinario, coadyuvando con vocación social a la transformación de la matriz productiva y consecución de los objetivos nacionales de desarrollo.

Se identifica también como cualquier espacio de la sociedad, disertar aspectos inherentes a la universidad y a sus funciones , que, además de voluntad requiere de un profundo conocimiento de nuestra historia, de la historia de los pueblos, pues ella, en diversas formas siempre nos traslada a las concepciones o por lo menos conceptualizaciones del papel de la educación y por su puesto del papel de Universidad frente a los diversos estadios de desarrollo de la humanidad (Simbaña, 2018).

Zambrano et al. (2021) abordan que la educación superior en el Ecuador demanda una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de sus procesos de Docencia, Investigación y Vinculación con la Sociedad para responder con pertinencia a las demandas de la sociedad, aunque (Lemoine-Quintero et al., Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad, 2020) exponen referente al rol y pertinencia en universidades del país en función de la actividad de vinculación con la sociedad con la finalidad de evaluar el nivel de contribución de esta en el desempeño de la comunidad universitaria. (p. 441)

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí desde sus respectivas facultades ha direccionado actividades que han aportado al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades de la provincia de Manabí a través de proyectos comunitarios que han generado resultados satisfactorios.

La Extensión de Bahía de Caráquez desde el 2015 hasta la fecha ha desarrollado tres proyectos de vinculación para las carreras de Marketing, Turismo, Hotelería y Administración de Empresas Hoteleras, donde han participado un total de 650 estudiantes con horas asignadas de 30 a 140 horas y 45 docentes asignados con cargas horarias de 2 a 4 horas semanales.

Lemoine et al (2020) desarrollaron un estudio referente al rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad como resultado relevante obtuvieron que a partir de los proyectos desarrollados en las comunidades del cantón Sucre y San Vicente observaron en el año 2016 existió un crecimiento representativo por encima de un 120 % de los negocios respecto al año 2015, donde el más representativo resultó ser los negocios que brindan servicios minoristas, estos en su mayoría son tiendas barriales.

La contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: "Los Passaos emprenden con historia" arrojo resultados representativos a nivel de emprendimientos en las comunidades de la parroquia de Leónidas Plazas conformada por 32 comunidades y una población de 12.785,00 habitantes que representa el 22 % del total de la población del cantón Sucre. (Sisalema-Naranjo, 2020)

(Carvajal y otros, 2021) en función de las actividades asignadas por el departamento de vinculación desarrollaron una investigación a los emprendimientos frente a la pandemia del COVID-19 con la finalidad de medir los impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. Se realizó un análisis del entorno para

evaluar comportamiento de la población en las ramas de actividad que se desempeñan cuyos resultados evidenciaron las estrategias desarrolladas y su efectividad en las actividades comerciales a nivel comunitario. (Zambrano, 2022) a través de la carrera de hospitalidad y administración hotelera desarrollo un estudio para verificar la experiencia de la vinculación con la sociedad en empresas de alojamientos de Bahía de Caráquez referente al uso de las medias de bioseguridad como una estrategia funcional para la seguridad de los turistas que frecuentan la localidad.

Son algunas intervenciones que se realizan para incidir a nivel académico en las instituciones universitarias del país, y nuestra academia no está excepto a esto buscando desde los procesos sustantivos en la búsqueda de lograr resultados favorables a nivel de egresados evaluando su empoderamiento laboral como parte del proceso formativo de las Universidades del Siglo XXI (Lemoine *et al.*, 2018)

A pesar de todos los estudios referenciados anteriormente el departamento de vinculación con la sociedad liderado por la Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano entre sus funciones esta potencializar la actividad de transferencias del conocimiento en las comunidades objeto estudio a través del proyecto vigente: "Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre". Los objetivos estratégicos que se pretenden alcanzar con la actividad de vinculación en los presentes años son los siguientes:

1. Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.
2. Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo positionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.
3. Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.

El objetivo de este estudio es desarrollar un análisis histórico de la vinculación con la sociedad para verificar nivel de impacto en diferentes sectores comerciales del cantón Sucre. Desarrollar un estudio a nivel de productos científicos para constatar impacto a nivel comunitario, y por ultimo definir las estrategias a nivel de actividad de vinculación de responsabilidad social direccionalada a proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Materiales y métodos

El estudio parte de una investigación de orden cualitativa por el análisis de estudios realizados en el área de vinculación con la sociedad en la Extensión Bahía y desde lo cuantitativo por la verificación de estadísticas recopiladas en levantamientos realizados y matrices desarrolladas a nivel del departamento de vinculación en función de una planificación y ejecución de las actividades asignadas en cada proyecto de intervención de acuerdo al periodo lectivo correspondiente del 2016 al 2021 apoyándose en el método analítico descriptivo. Se estructura el estudio en tres etapas como opción al cumplimiento de los objetivos planteados, la primera etapa consistirá en evaluar el nivel de representatividad de la actividad comercial en las comunidades de Leónidas Plazas identificando evolución y crecimiento de estas y lo que representan a nivel familiar. La segunda etapa se desarrollará un estudio a nivel de asignación de actividades a docentes y estudiantes, midiendo resultados a nivel investigativo. Como tercera etapa se muestran acciones de intervención y capacitación en comunidades del sector objeto estudio.

La población activa del cantón Sucre es de 57.159,00 donde la parroquia de e Bahía de Caráquez representa el 16,9 % conformada por 10 comunidades urbanas y la parroquia de Leónidas plazas representa el 22.4% del total de la población conformada por 43 comunidades entre urbanas y rurales. La muestra que se tomará será en comunidades del sector urbano a través de un muestreo aleatorio simple no probabilístico en dependencia del instrumento a utilizar.

Resultados

Etapa 1: Nivel de representatividad de la actividad comercial

Para esto se toma histórico (2016/2021) de la actividad comercial en la parroquia Leónidas Plaza. Se toma esta

población por encontrarse próxima al área geográfica de ubicación de la Extensión como prueba piloto bajo las circunstancia de los acontecimientos acaecidos el 16 de abril 2016 (evento telúrico o sísmico) y posterior a la pandemia del covid 19 (2020/2021).

Como se observa desde las acciones del departamento de vinculación y las tareas asignadas en cada uno de los proyectos de intervención se muestra un crecimiento representativo a nivel de actividad comercial mostrando un crecimiento por encima de un 128% en los servicios gastronómicos observando un mayor crecimiento en el año 2019 respecto a anteriores años. En el 2017 debido al terremoto acontecido en abril del 2016 cierran locales comerciales colapsados por el evento acontecido y se desarrollan estrategias de reactivación y acciones correctivas para intervenir a nivel comunitario.

El año 2019 representa el mayor número de locales comerciales en las comunidades de Leónidas Plazas donde se desempeñan acciones en función de potencializar la actividad comercial desde la conceptualización del fundamento del marketing, de marketing tradicional y experiencial para lograr segmentos de mercados seguros. Resultados de encuesta aplicada a actores locales muestran lo siguiente:

Tabla 1 Estudio de marketing en actividad comercial

Planes de Negocios	2019/2020	Diseño de Imagen	Rediseño de Imagen	Innovación de productos
Servicios gastronómicos	25,8%	23,1%	31,63%	23,5%
Servicios minoristas	41,5%	44,4%	35,71%	43,1%
Talleres	10,4%	5,9%	17,35%	11,8%
Otros	22,3%	26,6%	15,31%	21,6%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: resultados de encuesta a actores locales

Se muestra un equilibrio entre los tres elementos que denotan que los negocios establecidos en Leónidas Plaza muestran cierto reconocimiento del marketing que hacen que estos locales se identifiquen a nivel de mercado local y regional donde se muestra que el departamento de vinculación en conjunto con los docentes y estudiantes han asumido con responsabilidad la intervención en las comunidades, cumplimiento de las metas proyectadas y la transferencia del conocimiento que se ha reflejado en los resultados anteriores.

(Salmerón, 2013) aborda resultados que afirman que un objetivo esencial de la educación formal es fomentar la transferencia de los aprendizajes, definida como la aplicación de un conocimiento aprendido en un contexto particular a una situación distinta, por otra parte (Cornell, 2019) confiere que las actividades didácticas propician la transferencia de conocimientos para su aplicación en la práctica cotidiana accediendo a un razonamiento que incentiva la búsqueda reflexiva, conllevándolos al conocimiento y la posterior utilización de lo aprendido en situaciones de la realidad y mostrado en estos resultados.

Etapa 2. Nivel de cumplimiento de actividades planificadas

Se desarrolla un análisis a nivel de cumplimiento de las actividades planificadas a nivel de docentes y estudiantes con horas asignadas de acuerdo a la malla curricular de cada una de las carreras que existen en la Extensión.

Tabla 2 Planificación de las actividades por carreras

Curso/Carrera	Número de estudiantes	Docentes
Mercadotecnia	71	7
Marketing	83	4
Hotelería y Turismo	78	4
Administración de Empresas Hotelera	50	6
Administración de Empresas	45	4
Totales	327	25

Las actividades asignadas por carreras son partes de las metas desarrolladas en el proyecto de vinculación donde se especifican la descripción, el indicador a medir, los medios de verificación y los supuestos alcances de acuerdo a los resultados obtenidos y los logros a alcanzar enmarcado en fortalecer en un 40% el conocimiento de los comerciantes en temas de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Turismo y Hospitalidad y Hotelería, para potenciar los emprendimientos familiares y la comercialización de sus productos, y entre los resultados lograr en los participantes cumplir con las capacitaciones teórico-práctico con una evaluación donde se evidencie que obtuvieron conocimientos y que pueden fortalecer los emprendimientos familiares, con liderazgo y responsabilidad social, capaz de administrarlo, llevar los ingresos y egresos de manera eficiente, la hospitalidad y la atención al cliente, creando una estrategia de

posicionamiento.

Ornelas *et al.* (2016) confirma que la formación del profesorado es tanto un conjunto de prácticas como una disciplina académica del campo de la educación. El logro de la transferencia no es un fenómeno automático sino voluntario, influido por variables referidas a características del aprendiz, del diseño y desarrollo de la formación, o del ambiente de trabajo, en cambio autores como (Arias y Aristizábal, 2013) expone que la transferencia en función de las problemáticas del contexto social y de valores como la calidad de vida, debe ser otro imperativo de las universidades que genera, incluso, un retorno económico por lo que las actividades deben de ser bien planificadas.

En términos de educación es importante reconocer que transformamos la información al conocimiento y este en educación. Cuando hacemos eso, ponemos en marcha procesos de innovación y transferencia. La transferencia es algo inherente a la educación, no solo la transmisión y la difusión por lo que los docentes deben de responder a la integración de los procesos sustantivos como estrategias de vincular la transferencia del conocimiento (Touriñán, 2019).

Etapa 3. Acciones de intervención y capacitación en comunidades del sector objeto estudio

Las planificaciones por proyectos han estado orientada a las carreras vigentes que según malla curricular en diferentes semestres existen horas asignadas a los estudiantes y a docentes para colaborar en las comunidades del sector o perímetros de la periferia de la ciudad donde integra la interdisciplinariedad de los procesos sustantivos de la academia, investigación y vinculación donde se plasma una formación holística donde los estudiantes generan nuevos conocimientos dando respuestas a la realidad vigente de su entorno. Los resultados de campo se muestran en los productos científicos que a continuación se reflejan.

Tabla 3 Histórico de productos científicos

Productos Investigativo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Artículos científicos	3%	5%	13%	23%	28%	29%	79
Manuales	50%	25%	25%	0%	0%	0%	4
Libros	11%	17%	22%	17%	22%	11%	18
Capítulo de libros	0%	13%	20%	27%	27%	13%	12
Participación en Congreso	18%	20%	23%	25%	5%	10%	40
Totales	8%	12%	18%	22%	21%	20%	153

Acompañado a estos resultados han existido las capacitaciones en las comunidades que han generado una mejora en los servicios, crecimiento a nivel de actividad y se han desarrollado nuevos emprendimientos que han generado nuevas fuentes de ingresos para las familias de la localidad.

La capacitación del docente para el desarrollo de buenas prácticas se ha convertido en la actualidad en un referendo que trasciende fronteras y sociedades, estudios realizados por autores como: Muñoz y Garay (2015); Moreno *et al.* (2021) y Vanegas y Fuentealba (2019) explican desde su óptica investigativa por qué los procesos reflexivos permiten resolver situaciones que tensionan la identidad profesional docente, la cual es construida y transformada durante las prácticas pedagógicas desde tres ejes dinámicamente relacionados: la identificación, la indemnización y la identidad con el rol de la práctica inmerso en los procesos sustantivo de la academia.

Discusión

La gestión del proceso sustantivo de investigación en las universidades han transcendido bajo el contexto bibliográfico hasta lo aplicativo donde los procesos de docencia, investigación y extensión se organiza para logar una relación universidad-entorno que satisfaga necesidades y expectativas de ambas partes (León *et al.*, 2022).

Álvarez *et al.* (2021) aborda en su estudio referente a la integración de los procesos sustantivos para la mejora de la calidad del aprendizaje. Fundamenta basado en la concepción integradora para la evaluación del impacto de los procesos sustantivos en universidades integra, de manera coherente y con carácter sistémico, entre otras, las características distintivas del desarrollo de los componentes: formativo, investigativo y extensionista. Su implementación, como parte del sistema de gestión de la calidad, permite a las instituciones el establecimiento de acciones de mejora continua para que la formación del capital humano y del conocimiento protagonice la transformación social a la que se aspira (p. 23).

Entre las prioridades para que la educación superior profundice en el estudio de sus componentes, interrelaciones y procesos que desarrolla y que le aportan significación integral y oportunidades para la

transformación social debe incursionar en la implementación de los procesos sustantivo. Debe priorizar el perfeccionamiento constante de sus procesos sustantivos: docencia, investigación y extensión. Estos son también denominados como claves o principales, son aquellos que inciden de manera significativa en los objetivos estratégicos y son críticos para el éxito de la organización, además son los que aportan valor (Aguilar y Baut, 2020).

Por otro lado, García y González (2021) explica que los procesos sustantivos de la educación superior representan procesos misionales en una institución que se dedica a la formación de profesionales, de esta manera su integración y funcionamiento con carácter holístico, integrador y de sistema es fundamental para la consecución de la misión y visión de una universidad, para asegurar su trascendencia e impacto en una sociedad y en su área de influencia.

León *et al.* (2022) sintetiza desde la fundamentación teórica de la temática planteamientos que le atribuyen a la investigación como un proceso sustantivo universitario donde constituye una actividad intelectual de aprendizaje constante que, a través de la aplicación de la ciencia y el desarrollo de nuevos conocimientos científicos, introduce resultados de la tecnología y la innovación produciendo impactos que satisfacen las necesidades del entorno y favorecen al desarrollo cultural de la humanidad.

Todos los criterios de los autores anteriormente expuesto busca una alternativa de integrar los saberes de conocer el hacer y el ser, porque con ellos se integran el conocimiento y por ende fortalece el aprendizaje y da respuesta a la realidad existente a través de la investigación y la vinculación con la sociedad aportando a la transferencia del conocimiento en las actividades comerciales de las comunidades del sector objeto estudio. Muñoz *et al.* (2021) le confiere a la vinculación una función sustantiva en la universidad del Ecuador y considera que ha generado un impacto a nivel social, donde posteriormente alega que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben reconocer las necesidades de los sectores sociales y productivos y de esta manera superar la concepción que la vinculación como una de las funciones sustantivas de la educación superior; pero recomienda abrirlas siempre en cuanto la universidad centre su atención en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, como elementos básicos en el quehacer universitario; asumiendo ese liderazgo indelegable que le corresponde y sea participe del desarrollo económico, social y político.

En cambio es importante resaltar que el estado actual de la integración de los procesos sustantivos en universidades del Ecuador se encuentra caracterizada por relaciones bidireccionales que son circunstanciales y momentáneas entre la investigación y la vinculación con la sociedad, así como entre la docencia y la vinculación con la sociedad, situación que incide de manera importante en la generación de perfiles profesionales pertinentes y con un efecto diferenciador en la formación de grado de la oferta académica (García y González, 2021).

El proceso de vinculación en instituciones universitarias, desde una concepción científica, se ha constituido en una filosofía institucional que se evidencia en la cultura organizacional, donde los procesos sustantivos se ven integrados. De esta manera se garantiza el desarrollo del proceso de Vinculación, realizado con responsabilidad, lo que genera un mutuo beneficio en el avance del conocimiento, en la formación de talentos humanos, en la investigación científica, tecnológica y cultural, en el correcto planteamiento de los problemas del entorno y la búsqueda de solución a los mismos, donde la participación activa en programas y proyectos de vinculación se convierte en parte importante de la formación integral de los sujetos que aprenden, desarrollando habilidades investigativas que potencien su nivel académico, profesional y humanista (Zambrano *et al.*, 2020).

Conclusiones

La revisión de fuentes bibliográficas ha permitido generar criterios fundamentados en la teoría para desarrollar estudios pertinentes al temático objeto estudio. Donde estudios han mostrado la relevancia de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón Sucre, donde (Lemoine y otros, 2020) las tiendas representaron el 11,8 %, los pequeños comedores y comidas rápidas el 17,2 % y las empresas hoteleras el 6,5 % y las actividades agrícola, ganadera, silvicultura y pesca representan el 16,38 % desarrollando estrategias innovadoras para fortalecer cada área productiva, de consumo y de servicios.

El nivel de cumplimiento de actividades planificadas estuvo por el 80 % según lo plasmado en los proyectos aportando a un crecimiento económico a nivel de actividad comercial demostrando que el desarrollo de planes de negocios aportó significativamente no solo al desarrollo de la marca y la imagen sino también el posicionamiento en el mercado local y regional. Cabe resaltar que colaboraciones por Andía y Paucara (2013) denotan la importancia de implementar planes de negocios, por otra parte Baque *et al.* (2020) aborda de cómo estos contribuyen en al crecimiento y futuro desarrollo de los negocios. Estudios a través de Barreno

et al. (2018) muestran que el trabajo comunitario debe interpretarse como una configuración de elementos que se integran recíprocamente a lo largo del tiempo y del espacio, para lograr un propósito común, una meta, un resultado; lo que presupone que su proyección debe ser orgánica y planificada, además de sistemática, coherente y realizada sobre bases creativas.

Las acciones de intervención y capacitación en comunidades del sector objeto estudio han mostrado la constancia de trabajo del departamento de vinculación en conjunto con investigación y academia para fortalecer los procesos sustantivos donde la transferencia del conocimiento a las comunidades será más efectivas representadas en el crecimiento a nivel de emprendimiento y posicionamiento de los negocios de los cantones objeto estudios.

El 95,5 % de los emprendimientos tendrán resultados de posicionamiento en mercados regionales y nacionales representado por la innovación de su producto y por el nivel de instrucción y capacitación continua de los estudiantes que cursan las carreras de mercadotecnia, Administración de Empresas y Turismos, incorporando en las próximas etapas estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría para el perfeccionamiento de la actividad comercial en términos de rendimientos económicos y financieros.

Referencias bibliográficas

1. Aguiar, G., & Baut, L. M. (2020). a integración de los procesos sustantivos universitarios desde el proceso extensionista: una mirada a la teoría. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(27), 48-58. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/388/451>.
2. Álvarez, L., *et al.* (2021). Integración de los procesos sustantivos para la mejora de la calidad del aprendizaje. *Revista Conrado*, 17(80), 21-27, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000300021
3. Andía, W. & Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Revista de la Facultad de Ingieria industrial*, 16(19), 80-84. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469009.pdf>
4. Arias, J. E., & Aristizábal, C. A. (2013). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. *Revista científica Pensamiento y Gestión*. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/index>.
5. Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120
6. Barreno, Z., Astudillo, A., & Barreno, M. (2018). Hacia una estrategia de intervención en la comunidad: referentes teóricos metodológicos. *Conrado*, 14(62), 258-265. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
7. Carvajal, V., Nogueira, D., Lemoine, F., & Mieles, V. (2021). Emprendimientos frente al COVID-19: impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. *Uleam Magazine Bahía*, 2(3), 1-13. <https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/EMPRENDIMIENTOS%20FRENTE%20AL%20COVID-19.pdf>
8. Cornell, I. (2019). Actividades didácticas que propician la transferencia de conocimientos para su aplicación en la práctica cotidiana. *Revista Conrado*, 15(70), 361-369. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/>
9. García, R., & González, M. (2021). La integración de procesos sustantivos en la Universidad Católica de Cuenca: estado actual y prospectiva. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 184-193. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200184#:~:text=Los%20procesos%20sustantivos%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20representan%20procesos%20misionales,y%20visi%C3%B3n%20de%20una%20universidad%2C
10. Lemoine Quintero, F. A., Carvajal-Zambrano, L., Hernández-Rodríguez, I. & Delgado-Caicedo, I. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 437-453. <https://maestrosysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>
11. Lemoine Quintero, F. A., Delgado, Y., & Hernández, N. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del Cantón Sucre. *Ciencias Administrativas*, 15. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511660741008/html/>
12. Lemoine Quintero, F. A. *et al.* (2018). Los graduados de las carreras de Administración en Ecuador, en su entorno socioeconómico. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 32(1), 49-62. <https://doi.org/10.18239/ensayos.v32i1.1203>
11. León, N. *et al.* (2022). La gestión del proceso sustantivo de investigación en las universidades. *ROCA*, 18(2), 163-177.
12. León, N., Lorenzo, R., & Torres, P. (2022). La gestión del proceso sustantivo de investigación en las

- universidades. <http://portal.amelica.org/amelia/jatsRepo/440/4402900004/index.html>.
13. Moreno-Guerrero, A., Soler-Costa, R., Marín-Marín, J., & López-Belmonte, J. (2021). Flipped learning y buenas prácticas docentes en educación secundaria. *Comunicar*, 68, 107-117. <https://www.revistacomunicar.com/wp/revista-comunicar/la-capacitacion-del-docente-para-el-desarrollo-de-buenas-practicas-en-flipped-learnig/>
14. Muñoz, N. *et al.* (2021). La vinculación una función sustantiva en la universidad del Ecuador y su impacto en la sociedad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4969-4984. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.670
15. Muñoz, M., & Garay, F. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: Retos y perspectivas. *Estudios Pedagógicos*, 2, 389-399. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052015000200023
16. Ornelas, D., Cordero, G., & Cano, E. (2016). La transferencia de la formación del profesorado universitario. Aportaciones de la investigación reciente. *Perfiles Educativos*, 38(154), 57-75. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982016000400004
17. Salmerón, L. (2013). Actividades que promueven la transferencia de los aprendizajes: una revisión de la literatura. *Revista de Educación*, DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2013- EXT-253
18. Simbaña, H. (2018). LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. ¡¡ ENTRE EL SER Y EL DEBER SER!! <https://www.revistarupturas.com/la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>
19. Sisalema-Naranjo, A. R. (2020). Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia”. *Maestro Y Sociedad*, 17(4), 702–713. <https://maestrosysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5241>
20. Touriñán, J. M. (2019). La transferencia de conocimiento como proceso: de la universidad al sector educativo. Una mirada desde la pedagogía. *REDIPE*, 8(3), 19-65. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/695>
21. UNIANDES. (2017). Vinculación con la Sociedad. <https://www.uniandes.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/>
22. Vanegas, C., & Fuentealba, A. (2019). Identidad profesional docente, reflexión y práctica pedagógica: Consideraciones claves para la formación de profesores. *Revista Perspectiva Educacional*, 58(1), 115-138. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97292019000100115
23. Zambrano Cedeño, J. L. (2022). Experiencia de vinculación con la sociedad en empresas de alojamientos de Bahía de Caráquez. *Revista Internacional De Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística. RIGISTUR*, 1(2), 13-18. <http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/291>
24. Zambrano Cedeño, J. L. *et al.* (2020). Concepción del proceso de vinculación con la sociedad en la USGP desde una perspectiva científica. *Revista San Gregorio*, 38, 39-52, http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000100038.
25. Zambrano, T. M., González, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Modelo de gestión del proceso de vinculación con la sociedad. *Revista Conrado*, 17(S3), 287-298, <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2168>.

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.