

Periódico digital escolar para la mejora de la competencia mediática en estudiantes de básica superior

*Digital school newspaper for the improvement of media competence in
students of higher education*

MSc. Iván Abad-Rivera, ivan.abad@uteivt.edu.ec, <http://orcid.org/0000-0003-2072-9838>

Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador

Resumen

La presente propuesta describe la experiencia de creación de un periódico escolar digital con alumnado de educación general básica superior para mejorar la competencia mediática en informacional. La experiencia se desarrolló como un proyecto de participación activa, crítica y protagonista del alumnado participante; y se utilizaron técnicas como el cuestionario de medición del grado de competencia mediática, las encuestas y registros de observaciones para evaluar la intervención. La mejora fue principalmente en las dimensiones de lenguaje y comprensión crítica y en la de fases de producción y programación por lo que se concluye que la creación de un periódico digital escolar es una experiencia que puede contribuir a la mejora de la competencia mediática y estimular en el alumnado la inquietud por un conocimiento interdisciplinar, globalizado e interrelacionado y la responsabilidad social.

Palabras clave: competencia mediática e informacional, educación mediática, educación secundaria, periodismo digital.

Abstract

This proposal describes the experience of creating a digital school newspaper with students of higher basic general education to improve media competence in information. The experience was developed as a project of active, critical and protagonist participation of the participating students; and techniques such as the questionnaire to measure the degree of media competence, surveys and observation records were used to evaluate the intervention. The improvement was mainly in the dimensions of language and critical understanding and in that of production and programming phases, so it is concluded that the creation of a digital school newspaper is an experience that can contribute to the improvement of media competence and stimulate in students the concern for interdisciplinary knowledge, globalized and interrelated and social responsibility.

Keywords: media and information competence, media education, secondary education, digital journalism.

Introducción

Enfrentar el laberinto del mundo de hoy e incluirse de forma afable y segura en la sociedad de la información requiere del desarrollo de la competencia informacional y comunicativa en el estudiantado, el cual ya habita en la sociedad global de la información.

No obstante, vivir cotidianamente en un mundo hiperconectado y cada vez más dotado de medios tecnológicos y comunicativos no garantiza que la ciudadanía tenga la habilidad de utilizar esos medios y contexto de modo significativo y eficaz para el desarrollo de sus proyectos de vida personales y profesionales (Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong y Cheung, 2011; Pérez Tornero y Varis, 2012).

Además, estar alfabetizado en un mundo digital no es solo conocer y manipular una computadora, sino también contar con las suficientes habilidades para dominar los lenguajes, códigos, procesos y técnicas multimodales con las que se convive.

La alfabetización mediática e informacional, por tanto, se muestra como un requerimiento instructivo para los ciudadanos apremiados a desenvolverse en un nuevo humanismo apoyado en valores como la libertad, el diálogo intercultural, la inclusión, la convivencia y la paz (Pérez Tornero y Varis, 2012). Idea subrayada también por Gavara de Cara y Pérez Tornero (2012).

[...] En sociedades de la información y del conocimiento -donde los saberes se convierten en bienes económicos y donde la significatividad y el valor de la información y el conocimiento son cuestiones clave- los mencionados derechos y libertades tienen que ser considerados esenciales. No solo garantizan y potencian la autonomía y la dignidad de los ciudadanos en un sistema político y social, sino que contribuyen a la equidad y, por tanto, a la justicia y a la igualdad básica entre las personas. (p. 16).

En ese sentido, Byrne (2008) plantea la exigencia de fomentar en el alumnado la formación de habilidades y competencias adecuadas para solventar integralmente el desempeño de las diversas actividades en una comunidad mundializada; desempeño que, en gran medida está supeditado al desarrollo de su habilidad comunicativa (Freinet, 1973; 1979; Gómez, 1996).

Freinet (1973) y Gómez (1996) además añaden que una escuela mientras educa debe vincularse con el entorno, valorar pedagógicamente la necesidad de contemplar la reflexión sobre las propuestas para innovar la acción educativa; y entre esas propuestas incluyen la creación del periódico escolar.

En general, diferentes estudios del uso del periódico en el aula dejan clara la importancia de esta herramienta como elemento clave para desarrollar otras capacidades y habilidades en el alumnado. Ese es el criterio de Albarello, Canella y Tsuji (2014) quienes sostienen que “la producción de periódicos escolares, en ese sentido, significa una gran oportunidad para enriquecer el concepto de alfabetización digital, lo cual incluye la producción de contenidos desde la escuela con sentido pedagógico” (p. 31).

Según lo anterior, surge el interés de plantear en el nivel de Educación General Básica Superior (E.G.B.S.) la implementación del periódico escolar digital como herramienta pedagógica basada en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de los estudiantes; ello con el objeto de mejorar la competencia mediática e informacional (CMI), lo cual constituirá una experiencia innovadora que fortalecerá activamente el aprendizaje.

Materiales y métodos

La implementación del periódico escolar digital como propuesta académica para innovar en la acción educativa y mejorar la CMI del alumnado busca promover actitudes de aprendizaje en los estudiantes de la asignatura de Lengua y Literatura. El Ministerio de Educación del Ecuador (Mineduc, 2016) en el Currículo Nacional señala que a los estudiantes deben permitirle el control de su propio aprendizaje y este dirigirse hacia sus intereses, metas y aspiraciones futuras.

Con el logro de las destrezas con criterio de desempeño propuestas en el currículo citado los estudiantes de este subnivel reconocerán el valor de la lectura y la escritura para el desarrollo de la humanidad y desarrollarán la escritura creativa como estrategia de expresión personal. Además de la competencia de escritura también es importante resaltar las competencias comunicativas, la búsqueda de información, el análisis crítico de la misma, así como la habilidad de comprensión lectora.

Es una gran oportunidad para que los estudiantes propicien la relación con el entorno académico, cultural y político partiendo de un medio comunicacional, y así poder

encaminar espacios colaborativos donde puedan expresarse oral y por escrito con corrección.

En paralelo, es una propuesta que puede incidir en el desenvolvimiento del alumnado en contextos sociales y culturales diversos (en los procesos de búsqueda de información para la elaboración de las noticias, en la difusión, entre otros), así como la capacidad para que el estudiante sepa qué ha de hacer para comprender los mensajes procedentes tanto de su cotidianidad como de las plataformas informacionales.

Por su parte, Martínez & Salanova (2001) indican que el periódico es una herramienta para enseñar activamente, donde el profesor sería un mediador de las actividades que se realicen. Así, los estudiantes establecerán sus propios conocimientos a la vez que adquieren destrezas relacionadas con la comprensión crítica y producción de textos, ya que este se orienta al desarrollo de los cuatro elementos esenciales del currículo, como son: la lectura; la escritura; la expresión oral; y el uso y reflexión sobre la lengua como elemento cultural, elementos, además que son esenciales para favorecer su aprendizaje.

Pero hay otras características que Martínez (1999) destaca en la elaboración de un periódico escolar: la elaboración del mismo constituye un elemento integrador de la comunicación que permite conseguir objetivos de mayor dificultad, proporciona información sobre el trabajo en el aula, integra las enseñanzas y estimula la motivación.

Cuando se dice que el periódico promueve competencias en el alumnado es porque activa y potencia el pensamiento crítico y reflexivo, tal y como señala Gómez (2013). Esto ayudará a los alumnos a realizar con mayor eficacia las tareas.

De igual manera crea consciencia en los estudiantes de la sociedad en la que viven y se desarrolla el trabajo cooperativo, lo que a su vez genera una mejor relación entre los compañeros; y se familiarizan con herramientas digitales y el lenguaje tecnológico.

Raigón (2007) corrobora esta idea, indicando que, cuando el docente se plantea trabajar en el aula con un periódico, éste se centra principalmente en los intereses que tienen los alumnos y no solo en los suyos propios, dando paso a una formación completa, donde los estudiantes son quienes eligen la temática que les gustaría desarrollar, y el docente ante esto busca con qué contenidos se pueden relacionar para potenciar al máximo su aprendizaje.

Se pone de manifiesto que con esta experiencia innovadora al interior de la Unidad Educativa Fiscomisional (U.E.F.) Cristo Rey se buscará robustecer las estrategias pedagógicas de aula que enuncia el Mineduc en el texto para la asignatura de Lengua y Literatura en el octavo año de E.B.G.S. para desarrollar la competencia mediática y, como parte de ella, la competencia comunicativa concebida en una triple perspectiva: 1-La lengua como medio, es decir como herramienta para la comunicación y para el aprendizaje; 2- como método, en cuanto a la ayuda a la reflexión sobre la realidad; 3- y como objeto de conocimiento (2018, p. 5).

Al mismo tiempo, será pertinente porque admitirá trabajar con otras áreas como Estudios Sociales, Computación, Matemáticas, Desarrollo Humano Integral; e incluso la comunidad educativa tendrá la oportunidad de aportar, exponiendo sus creaciones, sus investigaciones, divulgadas en forma virtual, para que exista una interrelación entre estudiantes, docentes, directivos, padres de familia y la comunidad en general; creando sus propios espacios de reflexión sobre la importancia de la comunicación en la educación.

La creación de un periódico escolar digital, además, constituye un reto pedagógico, al concebirse como una estrategia para la mejora del aprendizaje autónomo y el trabajo cooperativo desde la lectura y escritura y la consolidación de aprendizajes significativos que permitan a los estudiantes construir acuerdos y resolver problemas.

Resultados

La evaluación de la propuesta de intervención se llevó a cabo mediante una investigación que responde a un diseño cuasi experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), puesto que el grupo con quien se realizó la intervención es por conveniencia, en función de los objetivos de investigación (es decir, no se puede aleatorizar). Se desarrolló la investigación con dos grupos equivalentes: uno experimental (N=10), con quien se elaboró el periódico escolar digital; y otro de control (N=10) (Bisquerra, 2003), con mediciones antes y después de la intervención (pre test y post test).

La población del estudio es el alumnado de la U. E. F. Cristo Rey de Esmeraldas, que para el periodo 2019/2020 ascendía a 1650 estudiantes. La muestra escogida fue por conveniencia y en función de los objetivos de investigación; los criterios de inclusión del

alumnado que participó en la propuesta para garantizar que fueran grupos equivalentes fueron: edad, sexo y desempeño académico

El procedimiento de recolección de la información (cuestionarios de CMI; encuestas de evaluación) se llevó a cabo en papel, una vez se contó con la aprobación de la dirección del centro educativo para la aplicación de la propuesta metodológica; así como una vez que se informó oportunamente y se contó con el consentimiento de los padres y madres del alumnado participante. También se contó con un aula con proyector y audio en el momento de realización de los cuestionarios de CMI (pre y post test).

Se tomó como punto de partida para evaluar el grado de CMI el instrumento desarrollado por Cuervo, Medrano y Martínez (2013) en el marco del proyecto EDU2012-36720 de la cátedra Unesco de comunicación y valores educativos de la UPV-EHU, así como de una reelaboración de dicho cuestionario llevada a cabo en el marco de una investigación doctoral (Cuervo, Foronda, Martínez y Medrano, 2018, sin publicar).

El cuestionario no mide autopercepción en cuanto al uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, sino que es más bien una prueba de destreza en la resolución de actividades prácticas concretas que muestran el nivel de dominio competencial.

Estudios anteriores (Cuervo, Medrano y Martínez de Morentin, 2013; Cuervo, 2017; Cuervo, Foronda, Rodríguez y Medrano, 2019) describen el cuestionario de partida del cual se han seleccionado las dimensiones, categorías e ítems que tuvieran una mayor relación con los conocimientos, procedimientos, actitudes y valores ligados a la elaboración de un periódico escolar digital. De ese modo, para conocer el grado de CMI del alumnado son tres las dimensiones que expone el cuestionario y seis categorías (tabla 1).

Tabla 1 Dimensiones, categorías e ítems del cuestionario de CMI

Dimensión	Categoría	Ítems (preguntas)
1. Lenguaje y comprensión crítica	a) Lectura y argumentación de imágenes	3
		4
		11
	b) Creación a partir de imágenes	8
	c) Criterios estéticos y juicios de valor	5
2. Procesos de producción y programación	d) Fases de producción	6
		9
		10
		7
3. Transformación de la realidad a	e) Conciencia receptora y crítica	15
		1
		2

través de la comunicación		12
		13
	f) Competencia comunicativa	14

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuervo, Medrano y Martínez de Morentin (2013).

Es un cuestionario evaluativo que cuantifica las respuestas dadas en cada ítem en referencia a un puntaje total de 50 puntos. Las dimensiones y los ítems se ponderan en función de su importancia en el desarrollo de la CMI a través de un periódico escolar digital. Así, el peso ponderado por dimensiones sería el de: lenguaje y comprensión crítica (20); procesos de producción y programación (17); y transformación de la realidad a través de la comunicación (14).

Para completar la información sobre el funcionamiento del periódico escolar digital se han recogido cuestionarios de evaluación de la intervención (creación de un periódico escolar digital) por parte de los estudiantes (recogida al 50 % y al final del programa); así como una evaluación realizada por el facilitador del proyecto de creación del periódico escolar digital.

Análisis e interpretación de datos

Resultados del pre-test

Dimensión lenguaje y comprensión crítica.

a) Lectura y argumentación de imágenes

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados de la tabla 2, el 77 % de los estudiantes encuestados no han desarrollado una lectura y argumentación de imágenes, la cual pertenece a la dimensión lenguaje y comprensión crítica, y esta a su vez a la CMI, denotando escaso poder de análisis para discernir los mensajes mediáticos emitidos por diversos medios, lo que refleja un alto nivel de desconocimiento en estos aspectos. Podría argumentarse que existe ausencia de formación; mientras que un 23 % sí posee un conocimiento significativo sobre esta categoría.

Tabla 2 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la subdimensión de lectura y argumentación de imágenes en el pre test

<u>Respuestas correctas</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
NO	16	77 %
SI	4	23 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

b) Creación a partir de imágenes.

Análisis e interpretación

Según lo expuesto en la tabla 3 se reflejó que un 92 % de estudiantes no cuentan con las habilidades y destrezas para crear historias coherentes y congruentes a partir de imágenes, realidad que evidencia que no aplican el pensamiento crítico analizando el contenido y la importancia de cada escena y agruparlas en forma secuencial, debido a la escasa capacitación en competencias AMI. Por otro lado, se muestra que un 8 % sí pudo apreciar rasgos de un desarrollo lógico y creativo donde se valora el análisis de las imágenes que se presentan construyendo una historia con sentido. Este ejercicio coadyuva a la reflexión acerca de la realidad que se presentan en diversos mensajes mediáticos aparecidos en los medios de comunicación.

Tabla 3 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la subdimensión de creación a partir de imágenes en el pre test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	18	92 %
SI	2	8 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

c) Criterios estéticos y juicios de valor

Análisis e interpretación

Considerando los resultados de la tabla 4, el 81 % del alumnado no posee criterios estéticos y juicios de valor sobre el contenido de anuncios visuales, reflejando un insuficiente desarrollo lógico y crítico para valorar y brindar una lectura crítica sobre las imágenes que observa, lo que probablemente dificulta su capacidad de análisis de los mensajes mediáticos que recibe. Tan solo un 19 % del alumnado logra un desempeño satisfactorio en esta categoría al lograr sintetizar el mensaje de los dos anuncios y brindar una interpretación acorde a su percepción.

Tabla 4 Distribución de las respuestas correctas en la subdimensión de criterios estéticos y juicios de valor en el pre test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	17	81 %
SI	3	19 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión procesos de producción y programación

a) Fases de producción

Análisis e interpretación

En cuanto a esta categoría, el 86 % de respuestas incorrectas refleja que gran parte de los estudiantes evaluados no poseían conocimientos sobre las fases de producción, aspecto

que puede deberse a limitaciones en cuanto a los contenidos sobre este aspecto considerados en el currículo nacional y por tanto en las planificaciones curriculares de los planteles educativos. También se constata el desconocimiento de las fases de elaboración de revistas, periódicos o un blog, y de las funciones y actividades de los profesionales de los medios; así como del proceso que se debe seguir para diseñar un podcast. Solo el 14 % del alumnado de esta muestra logra resolver adecuadamente las habilidades evaluadas en esta subdimensión, lo que aún es insuficiente (Tabla 5).

Tabla 5 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la subdimensión de fases de producción del pre test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	16	86 %
SI	4	14 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión de transformación de la realidad a través de la comunicación

a) Conciencia receptora y crítica

Análisis e interpretación

La tabla 6 que hace referencia a la conciencia receptora y crítica muestra que el 90 %, de los estudiantes no evidencia poseer conciencia receptora y crítica, la cual es una arista de la dimensión de transformación de la realidad a través de la comunicación. Es decir, la gran mayoría de los educandos antes de la creación del periódico mostraba debilidades de en su capacidad para discernir en forma crítica los mensajes; mientras que solo el 10 % muestra poseer conciencia analítica y crítica.

Tabla 6 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la dimensión de conciencia receptora y crítica en el pre test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	19	90 %
SI	1	10 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

b) Competencia comunicativa

Análisis e interpretación

Analizando la tabla 7 se avizoró que un 59 % los educandos no cuentan con las experticias para analizar y determinar el alcance que tiene el uso de la tecnologías y los medios de comunicación en torno a la CMI lo cual incide negativamente en el desarrollo de actitudes, habilidades y destrezas, para inferir e interpretar en forma crítica los mensajes mediáticos que generan las plataformas informacionales, denotando que muchos de ellos

poseen un bajo nivel de competencia comunicativa, lo que impide saber desenvolverse adecuadamente ante el peligro de una fuerte presión promocional que incita al consumismo o a la evasión. Por otro lado, se encontró que un 41 % del alumnado sí posee un moderado nivel de competencia comunicativa, al analizar los diversos medios, sus riesgos, su alcance antes de publicar cualquier tipo de información.

Tabla 7 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la subdimensión de la competencia comunicativa en el pre test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	11	59 %
SI	9	41 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Resultados del pos-test

Dimensión lenguaje y comprensión crítica.

a) Lectura y argumentación de imágenes

Análisis e interpretación

Se observa en los resultados de la tabla 8 que un 52 % de los estudiantes encuestados persiste la debilidad en la categoría de Lectura y argumentación de imágenes, la cual pertenece a la dimensión Lenguaje y comprensión crítica, denotando la dificultad que tienen los adolescentes en transformar un pensamiento crítico requerido para esta categoría, su escaso poder de análisis para discernir los mensajes mediáticos, que son emitidos por diversos medios; cabe destacar que luego de la intervención realizada el grupo experimental tuvo un resultado estadísticamente significativo ya que el 48 % pudieron argumentar imágenes dentro del contexto de la evaluación.

Tabla 8 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la dimensión de lectura y argumentación de imágenes. Post test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	11	52 %
SI	9	48 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

b) Creación a partir de imágenes.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla 9, luego de la intervención se lograron resultados estadísticamente significativos en esta categoría ya que el 55 % de los estudiantes sí pudieron utilizar su creatividad a partir de las imágenes propuestas redactando desde su percepción historias con imágenes. Aunque la muestra es muy pequeña y no se puede generalizar, existe la

posibilidad de que la herramienta presentada fortalezca en el alumnado aspectos cognoscitivos de la competencia mediática referida. No obstante, existe un 45 % que no reflejan todavía las habilidades y destrezas para crear historias coherentes y congruentes a partir de imágenes, realidad que evidencia la ausencia de destrezas para expresarse y aprender a través de actividades que se logran cuando están debidamente alfabetizados mediática e informacionalmente.

Tabla 9 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la dimensión de creación a partir de imágenes en el post test

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	8	45 %
SI	12	55 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

c) Criterios estéticos y juicios de valor

Análisis e interpretación

En esta categoría se puede deducir que el 54 % de los estudiantes tanto experimental como de control luego de la intervención presentan resultados significativos, sobre todo el primero de los mencionados consiguió plasmar a la hora de expresar juicios de valor en los temas consultados, pero en un 46 % aún mantiene deficiencias en sus aportes con criterios estéticos sobre el contenido de anuncios visuales, reflejando la imposibilidad de alcanzar un desarrollo cognitivo para saber analizar los elementos de la situación comunicacional (Tabla 10).

Tabla 10 Distribución porcentual sobre los criterios estéticos y juicios de valor

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	9	46 %
SI	11	54 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia

Dimensión procesos de producción y programación

a) Fases de producción

Análisis e interpretación

En esta dimensión los resultados estadísticamente no son halagadores, se evidenció que un 62 % de los educandos no poseen las suficientes destrezas y conocimientos en las fases de producción por cuanto se requiere mayor práctica para desarrollarla y los estudiantes no cuentan con bases o recursos pedagógicos para crear una producción visual, además carecen de conocimientos para elaborar una revista, periódico o un blog, y a su desconocen las funciones diseñadores, reporteros y editores, como también el proceso

que se debe seguir para diseñar elementos comunicacionales; el grupo experimental es donde recoge el 38 % del resultado y se debe al proceso de intervención reflejando un cambio moderado, ya que ellos se tuvieron la capacitación para crear el periódico escolar digital y aprendieron los procesos para diseñarlo y publicarlo. Se puede deducir que los estudiantes con acciones prácticas obtienen las experticias para poder transferir conocimientos y desarrollar productos audiovisuales (Tabla 11).

Tabla 11 Distribución porcentual de las respuestas correctas en la dimensión de fases de producción en el pos test.

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	16	62 %
SI	4	38 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión transformación de la realidad a través de la comunicación

a) Conciencia receptora y crítica

Análisis e interpretación

En la tabla 12 se observó que a través de la intervención no se alcanzaron los objetivos propuestos en la categoría receptora y crítica ya que el 58 % de los estudiantes aun poseen debilidades en ese componente, la cual es una arista de la dimensión transformación de la realidad a través de la comunicación, se refleja escasas habilidades para discernir en forma crítica los anuncios, videos o programaciones en televisión y en internet, en donde la gran mayoría de mensajes mediáticos poseen aspectos que influenciarían la comprensión de quienes lo reciben, lo cual se convierte en un riesgo al no receptar en forma critica la información; mientras tanto que en el 42 % se observa un adelanto significativo sobre este tema, por cuanto adquirieron nuevos conocimientos y fortalecieron la conciencia analítica y critica para percibir mensajes mediáticos e interpretarlos analíticamente gracias a la intervención.

Tabla 12 Distribución porcentual sobre la conciencia receptora y crítica

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	58 %
SI	7	42 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia

b) Competencia comunicativa

Análisis e interpretación

Los resultados en esta categoría son los más significativos en los dos grupos ya que el 67 % de los encuestados reflejan un nivel de mayor análisis de las competencias

comunicativas al comparar con los diversos medios los riesgos, peligros y consecuencias legales que pudieran tener al compartir contenidos informacionales por las plataformas informacionales sin un tratamiento adecuado, para el 33 % todavía se le hace difícil comprender por diversos motivos, entre estos, el poco uso de las TIC (Tabla 13).

Tabla 13 Distribución porcentual sobre la competencia comunicativa

Respuestas correctas	Frecuencia	Porcentaje
NO	4	33 %
SI	16	67 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Elaboración propia

Evaluación según instructivo del ministerio de educación

Para evaluar los niveles de competencia mediática global de la muestra en ambos grupos se ha considerado las orientaciones que ofrece el MINEDUC (Tabla 14) mediante el Instructivo para la aplicación de la evaluación estudiantil (2019), el cual establece los siguientes rangos:

Tabla 14 Niveles de Medición Cuantitativa

<u>Escala cuantitativa</u>	<u>Escala cualitativa</u>
9-10	Domina Los Aprendizajes Requeridos
7-8,9	Alcanza Los Aprendizajes Requeridos
4,01-6,99	Está Próximo A Alcanzar Los Aprendizajes Requeridos
≤4	No Alcanza Los Aprendizajes Requeridos

Fuente: Decreto Ejecutivo N° 366, publicado en el Registro Oficial N°286 del 10 de julio de 2014

En referencia a ello, el alumnado del grupo experimental pasó, en todos los alumnos y alumnas, de no alcanzar los aprendizajes requeridos (valores todos inferiores a 4) a alcanzar los aprendizajes requeridos con todos los resultados superiores a 7 puntos. Mientras que en el grupo control, si bien en algunos casos se observa mejoría, esta es casi imperceptible, puntual y no llega a alcanzar un puntaje de 3 sobre 10. Como se encuentra referenciado en la tabla 15.

Tabla 15 Resultados globales de la CMI (pre test y post test) en el grupo experimental y control (sobre 10 puntos)

#	<u>Grupo Experimental</u>		<u>Grupo Control</u>	
	<u>Pre Test</u>	<u>Pos Test</u>	<u>Pre Test</u>	<u>Pos Test</u>
1	1,86	7,28	0,7	1,82
2	2,37	7,93	1	1,41
3	3,58	7,18	0,75	1,8
4	2,64	7,78	0,6	1,07
5	2,29	7,05	0,6	1,09
6	3,12	7,47	0,8	1,46
7	0,70	8,13	0,95	2,62
8	1,27	8,15	1,45	1,29
9	0,95	8,15	0,85	0,96
10	1	7,75	0,4	1,34

Fuente: Elaboración propia.

En el desarrollo de la evaluación valorativa pre test se evidencian deficiencias en el conocimiento y manejo de las diversas categorías y dimensiones intrínsecas en las CMI, reflejando una calificación baja, tanto en el grupo experimental como de control, la cual oscila entre 0.7 hasta 3.58, lo cual está por debajo de 4, equivalente a **no alcanza los aprendizajes requeridos**; en cambio durante el post test, se presenta una mejora sustancial en los grupos, con calificaciones aceptables que oscilan entre 0.96 hasta 8.15, determinando una calificación según el instructivo de Mineduc, que sí **alcanza los aprendizajes requeridos**, y con estos conocimientos puedan elaborar un periódico escolar digital, incorporando las CMI para que se optimice la habilidad de producción visual digital en beneficio de la comunidad educativa.

Aunque las muestras son muy pequeñas dan a las claras la implicación, motivación e interés en los alumnos del grupo experimental en su deseo de continuar adquiriendo más conocimientos y apropiándose de estas herramientas para mejorar su desempeño. Con estos resultados se estaría sustentando el criterio de que utilizando los medios en el aula estos sirven como instrumentos de aprendizaje en los estudiantes que les permite vincularse con procesos de investigación adaptados a sus capacidades para generar conocimientos significativos (Santaella y Martínez, 2017).

Discusión

A partir de los resultados encontrados podemos deducir que las actividades desarrolladas en esta intervención influyeron en la percepción de valores del grupo experimental. No obstante, en las dimensiones que se presentaron diferencias puede relacionarse con la capacitación obtenida en la propuesta, el cambio metodológico en impartir el proceso enseñanza aprendizaje y las ganas de adquirir conocimientos nuevos. En este orden de ideas se podría citar a Casullo y Castro (2002) quienes subrayan que los individuos al instante de contestar los cuestionarios pueden interpretarlos de manera diferente a su conveniencia y más en los adolescentes cuando carecen a esa edad de una estabilidad emocional y están expuestos a una alienación social.

El trabajo desarrollado para analizar las CMI se distancia con la investigación de Canavilhas, Merino-Arriba y Kroth (2016), por cuanto en este último, los educandos sí poseen una cultura y conocimientos y dominio para crear a partir de imágenes y los procesos de producción, lo cual sirvieron para la preparación de un periódico digital,

demostrando una actitud más activa para aprender nuevos conocimientos en las demás asignaturas

Prosiguiendo, la conciencia receptora y crítica, que se encuentra dentro de la dimensión transformación de la realidad a través de la comunicación, mantuvo un resultado favorable y es similar al trabajo de Kymlicka y Norman (1997), en donde se pudo evidenciar un nivel de conciencia transformadora para desarrollar una verdadera identidad, y con ello se podría analizar en forma crítica diversos mensajes informacionales y de esa forma mostrarse con un adecuado juicio de valor.

Además, esta investigación se asemeja con la investigación realizada por Assumpção (1999; 2001), la cual se caracteriza en dominar y manejar las competencias comunicativas, lectura y argumentación de imágenes y por ende en la creación de historias mediante imágenes. Con estas competencias los educandos de la U.E.F. Cristo Rey pudieron elaborar el periódico digital, lo que constituye una intervención ciudadana en beneficio tanto de la comunidad educativa como de su entorno social y cultural.

Desde otra perspectiva, esta investigación innovadora tiene mucha relación con el trabajo de Albarello, Canella y Tsuji (2014) por cuanto los estudiantes, al desarrollar actividades de alfabetización mediática informacional lograron un mejor nivel de lectura y argumentación de imágenes, procesos producción y competencia comunicativa mediante la creación del periódico escolar digital; lo que permitió generar una producción de contenidos con enfoque pedagógico, aprovechándola tecnología para lograr este cometido.

Asimismo, se comprueba una relación con el trabajo de Vidal (2015), en el cual se observaron mejoras en los estudiantes en su capacidad interpretativa y de decodificación de los medios, y con ello pudieron fortalecer el componente de conciencia receptora y crítica y el juicio de valor, al apreciar en anuncios, noticias y mensajes mediáticos la presencia del sexismo, machismo y consumismo, con lo cual supieron discriminar en forma analítica lo negativo de estos mensajes.

En la dimensión de procesos de producción y programación se avista una similitud con el proyecto investigativo de Peña (2011), quien determina que es limitado el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el estado no favorece con políticas y estrategias formativas la capacitación del cuerpo docente en las CMI y el que ellos luego repliquen esos saberes en los estudiantes, aspectos como crear materiales

de producción, que involucren todos sus recursos y componentes para luego publicarlos por cualquier medio visual, digital y redes sociales

En ese sentido, otra investigación que tendría relación con la propuesta presentada es la de Pérez-Tornero (2012); y López y Aguaded (2015), en la cual refleja cambios positivos al realizar actividades de AMI, con lo que se logran mejoras en la comunicación adquiriendo destrezas relativas a las plataformas informacionales, que es lo buscado en el proyecto que se desarrolla en la U.E.F. Cristo Rey.

En el estudio de Cuervo (2017) es notorio que los adolescentes no cuentan con niveles aceptables en CMI y se recomiendan urgentes cambios en las políticas educativas para afrontar este desfase que tiene similitud con el de nuestra propuesta. Existe, por tanto, la necesidad de que la escuela aborde una serie de cambios porque el estudiante de hoy debe enfrentar los desafíos de una sociedad digitalizada.

Bricall (2000) explica que una propuesta de mejora incorpora elementos indispensables para conseguir experticias de calidad en las instituciones educativas y que uno de los parámetros que debe cumplirse es incluir la formación o capacitación de los docentes en sus saberes pedagógicos sobre la AMI.

Propuestas de mejora de la intervención

Los objetivos trazados en esta propuesta se han logrado significativamente ya que los resultados obtenidos por el grupo experimental dan cuenta de que la implementación de un periódico digital escolar para conseguir la mejora de las CMI en el alumnado de E.G.B.S favorece la competencia de lectura y comprensión crítica de los mensajes mediáticos e incrementa la habilidad para desarrollar los procesos de producción y programación. Además, viabiliza la capacidad de desarrollar actividades transformadoras sobre el interés mediático que tienen las plataformas comunicacionales. En cierto modo, tanto el objetivo principal de esta propuesta como los específicos planteados fueron alcanzados luego de haber procesado el proyecto, comprendiendo eso sí la necesidad de facilitar actividades que propicien el correcto desarrollo de los alumnos y optimizar su desempeño y rendimiento.

La intervención se desarrolló inicialmente y se profundizó con la dimensión: Transformación de la realidad a través de la comunicación, socializando la historia del periodismo y los medios por dentro y características de dos géneros periodísticos; luego de ello, se abordaron varias temáticas afines a la dimensión Procesos de Producción y

Programación, con contenidos como: Los géneros periodísticos, para Ferrés y Piscitelly (2011) esta dimensión comprende “la capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales” (p.7)

Posterior a ello, se enfocaron en las dimensiones de lenguaje y comprensión crítica con variados contenidos hasta que culminaron con la redacción del periódico escolar digital. Es necesario destacar que en el trayecto de la intervención hubo el compromiso incondicional de los padres de familia para que los educandos se enfocasen en comprender, analizar e interpretar las diversas dimensiones y categorías de las CMI.

Destacar que al enunciar valores periodísticos en el desarrollo de las clases se logra conseguir una mediación en los contenidos de procedimiento para que los estudiantes definan qué tan apropiadas son las publicaciones y mensajes que reciben a través de las plataformas comunicacionales.

Selmes (1988) dice que es indispensable desplegar en los estudiantes una conciencia crítica acerca de cómo instruirse y también respecto de lo que aprenden, a fin de registrar sus actividades personales educativas. Lo enunciado por este autor deja claro que el docente debe apuntar como principal objetivo hacia la facilitación de los medios necesarios para que el estudiante alcance su autonomía y adquiera plena conciencia.

Por tanto, el acompañamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un medio de comunicación como en este caso es el periódico escolar implica que el discente aprenda a buscar seleccionar, organizar y compartir la información dándole más autonomía e incrementando su motivación. Romero (2010) revela que los aprendizajes vigentes no deben tan solo tomar en cuenta la realidad, sino también interpretar qué hacen los otros de esa realidad y en ello la prensa juega un papel importante que puede ser aprovechado en el aula, ya que impulsa a desarrollar una metodología activa con estrategias indagativas y evaluación formativa.

Conclusiones

- 1. Se requiere cambiar el concepto de que los medios son elementos nocivos o que incluso son enemigos de la propia escuela, ya que la tarea es intensificar una forma inteligente, activa y participativa de interacción con las plataformas informacionales que va mucho más allá de conceptos superfluos que tanto daño le hacen a la educación.*

2. *Las tres dimensiones presentadas: lenguaje y comprensión crítica, procesos de producción y programación y transformación de la realidad a través de la comunicación, fueron abordadas y han sido totalmente favorables en el grupo de estudio, ya que se generaron cambios significativos al instruirse en el manejo de las CMI con creatividad, pensamiento crítico, reflexivo y analítico para redactar historias con imágenes, fortaleciendo la percepción de los mensajes mediáticos, emitiendo juicios de valor para aquellos contenidos informacionales que llevan influencia agresiva y manipuladora.*
3. *Con los resultados de las pruebas de diagnóstico obtenido por el grupo experimental se evidencia que la implantación del periódico digital escolar mejora sus competencias mediáticas informacionales al estimular en los alumnos la inquietud por un conocimiento interdisciplinar y globalizado y ayudó a relacionar temas con otros de forma natural.*
4. *La escuela desde su creación ha desempeñado la función de facilitar el acceso a la información sin embargo el desarrollo tecnológico y científico que se viene dando en el ciberespacio genera un nuevo escenario con múltiples y diversas fuentes informativas, esto evidencia que el rol del docente y de la institución educativa tienen la necesidad de insertarse en el cambio ya no solo como formadores sino convirtiéndose en facilitadores para desarrollar competencias que ayuden a los individuos en el análisis y la construcción reflexiva y oportuna de conocimientos.*

Referencias bibliográficas

1. Albarello, F. Canella, R y Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación*, 3(1).
2. Assumpção, Z. (1999). *Alves de Radioescola: uma proposta para o ensino de primeiro grau- São Paulo: Annableme.* (s.e.).
3. Assumpção, Z. (2001). *A rádio na escola: uma prática educativa eficaz.* (s.e.).
4. Bricall, J. M. (2000). *Informe Universidad 2000.* CRUE.
5. Byrne, T. (2008). El Periódico Escolar propicia un Ciudadano Comunicativo. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 1(1). doi: <http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones.v1i1.22>
6. Canavilhas, J., Merino-Arribas, A. y Kroth, Maicon, E. (2016). Impacto socioeducativo de la universidad: metaanálisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 51-70.
7. Casullo, M. y Castro, A. (2002). *La estructura de los valores humanos en población adulta Argentina civil y militar. Una propuesta para su evaluación.* (s.e.).
8. Cuervo, S. L. (2017). *Intervención para el desarrollo de la competencia mediática y la decodificación de valores en adolescentes.* [Tesis de doctorado. Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea].

9. Cuervo, S. L., Foronda, A., Rodríguez, A. y Medrano, C. (2019). *Media and Information Literacy: a measurement instrument for adolescents*. doi: 10.1080/00131911.2019.1646708
10. Cuervo, S. y Medrano, C. (2013). Alfabetizar en los medios de comunicación: más allá del desarrollo de competencias. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 25(2), 111-131.
11. Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2011). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82. doi: 10.3916/C38-2012-02-08.
12. Freinet, C. (1973). *El diario escolar*. Editorial Laia.
13. Freinet, C. (1979). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. Siglo Veintiuno Editores, S.A.
14. Gavara de Cara, J. y Pérez J. (2012). *La alfabetización mediática y la Ley General de Comunicación Audiovisual en España*. Editorial UOC. Universidad Autónoma de Barcelona.
15. Gómez Castelló, M. (2013). *Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla*. [Trabajo Fin de Máster. Universidad Nacional de Educación a Distancia].
16. Gómez, M (1996). *No sólo tiza y papel. Epistemología de la pedagogía y de la educación*. Cooperativa Editorial Magisterio.
17. Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
18. Kymlicka, W., y Norman, W. (1997). El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía. *Revista de Estudios sobre el Estado y la Sociedad*, (3), 5-40.
19. López, L. y Aguaded, M. C. (2015). La docencia sobre alfabetización mediática en las facultades de Educación y Comunicación. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, XXII(44).
20. Martínez de Morentin, J. I., Cortés, A., Medrano, C. y Apodaca, P. (2014). Internet use and parental mediation: a cross-cultural study. *Computers & Education*, 70, 212-221.
21. Martínez Salanova Sánchez, E., & Salanova Sánchez, A. (2001). Los medios de comunicación ayudan a la gestación de una cultura interétnica. *Comunicar*, (16), 39-47.
22. Peñaherrera, M. (2011). Evaluación de un Programa de Fortalecimiento del Aprendizaje basado en el uso de las TIC en el contexto Ecuatoriano. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 4(2), 72-91. <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/art4.pdf>.
23. Pérez Tornero, J. M. y Varis, T. (2012). *Alfabetización Mediática y Nuevo Humanismo*. UOC.
24. Raigón, G. (2007). Introducción al periodismo social y educativo: objetivos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 15.
25. Selmes, I. (1988). *La mejora de las habilidades para el estudio*. Paidós/M.E.C.
26. Vidal-Vanaclocha, P. (2015). *Sexismo y publicidad: percepción e influencia en el alumnado adolescente*. <http://www.cuadernosartesanos.org/#90>
27. Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.K. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Unesco.