

## Sumario analítico sobre el capitalismo financiero y el patrocinio de los *mass media*

*Analytical summary on financial capitalism and the sponsorship from the mass media*

Mg. Alba Bibiana Narváez-Coronel<sup>1</sup>, [anarvaez500@hotmail.com](mailto:anarvaez500@hotmail.com),  
<https://orcid.org/0000-0003-2807-9438>;

Mg. Gladys Yolanda Morejón-Caiza<sup>II</sup>, [ecgymorejon@hotmail.com](mailto:ecgymorejon@hotmail.com),  
<https://orcid.org/0000-0003-2724-8527>

<sup>1</sup> Investigadora independiente, Quito, Ecuador; <sup>II</sup> Consultora GM, Quito, Ecuador

### Resumen

Este artículo tiene por objeto analizar el poder que alcanza el capitalismo financiero gracias a los *mass media* con su incidencia en la ideología del pueblo. La investigación tiene un enfoque cualitativo. Su diseño es no experimental con corte transversal y el alcance es descriptivo de tipo retrospectivo. Las variables que se analizan son el capitalismo financiero, los *mass media* y la ideología del pueblo, las cuales no son manipuladas como parte del estudio, solo analizadas y contextualizadas a la realidad del Ecuador. Se emplearon diversos métodos científicos como el análisis-síntesis, el histórico-lógico y el análisis documental. Los antecedentes históricos relacionados con el capitalismo comercial e industrial, su relación con el surgimiento del capital financiero y la importancia que adquirieron los medios de comunicación constituyeron una pauta para la realización del estudio. Se determinó que la intervención del sistema financiero privado se favorece porque influye en la toma de decisiones del estado.

**Palabras clave:** capitalismo financiero, capitalismo industrial, dominio de masas, medios de comunicación y poder, revolución industrial.

### Abstract

This article aims to analyze the power that financial capitalism reaches thanks to the mass media with its impact on the ideology of the people. The research has a qualitative approach. Its design is non-experimental with a cross section and the scope is descriptive of a retrospective type. The variables that are analyzed are financial capitalism, the mass media and the ideology of the people, which are not manipulated as part of the study, only analyzed and contextualized to the reality of Ecuador. Various scientific methods were used, such as analysis-synthesis, historical-logical and documentary analysis. The historical background related to commercial and industrial capitalism, its relationship with the emergence of financial capital and the importance acquired by the media constituted a guideline for conducting the study. It was determined that the intervention of the private financial system is favored because it influences the decision-making of the state.

**Keywords:** financial capitalism, industrial capitalism, mass rule, media and power, industrial revolution.

## **Introducción**

La Revolución Industrial se generó como fruto del desarrollo tecnológico para beneficio de la humanidad, pero a la vez se convirtió en una herramienta de dominio económico y social, ya que dio origen al capitalismo financiero en cuyas argucias económicas radica el soporte de su poder económico. El capitalismo financiero utiliza la estrategia de la producción y reproducción de deudas porque son la esencia de su incremento y el mecanismo de control socio-laboral para alimentar la acumulación de capital (Brunet, 2015). El poder encontró más elementos de apoyo en la publicidad y propaganda, elementos que se constituyeron en irremplazables pilares de desempeño en los medios de comunicación. Buxton y Ponze (2020) en su investigación sobre series de televisión comprobaron que estas basan las tramas de sus contenidos en métodos y juicios directamente relacionados con el mercantilismo, la lógica y la ideología de procesos industriales capitalistas.

La Revolución Industrial nació en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, en 1760, hasta entonces se realizaban los procesos de manufactura, textiles, minería y agrícolas con métodos artesanales y primaba la economía agrícola porque los terrenos pertenecían a los campesinos, quienes producían para el consumo local por lo tanto no hacía falta grandes anuncios para venderlos. Pese a ello los productores acumularon dinero, al que se sumó las fortunas que los empresarios obtuvieron de la comercialización de productos de las colonias inglesas, donde ejercían el control de mercados. Las ganancias sirvieron para promover y construir manufactureras capaces de producir cantidades a escala industrial. Inició la Primera Revolución Industrial, que se expandió desde Inglaterra a otros países europeos. Los grandes comerciantes vendían productos fuera de su lugar de origen y podían constituir poderosas empresas para controlar el comercio tanto interno como externo, así nace el capitalismo comercial (Sy-Corvo, 2019).

La Revolución Industrial generó aperturismo, crecimiento y a la par, crisis. Dicha etapa significó un giro completo para el modo de producción gracias al invento del telar mecánico y las máquinas de vapor cuyo funcionamiento dependía del carbón, combustible fósil que hombres y niños extraían de las minas durante largas jornadas de trabajo en situaciones riesgosas. Por ello los mineros se organizaban en sindicatos para reclamar los abusos de que eran presa (Fundación Heinrich Boll, 2020).

La Revolución Industrial acarrió cambios radicales en el modo de producción, por ejemplo: la industria textil, antes consumidora de lana, dio preferencia al algodón por la

facilidad de obtenerlo ya que se lo producía en las plantaciones de las colonias inglesas y era más fácil procesarlo con las máquinas de hilar, de tal modo que la producción sobrepasaba las cantidades necesarias para el consumo local y, además, aumentaba el número de fábricas. Emergió la necesidad de anunciar para vender los productos por tal razón la publicidad dio un giro, de su óptica social y política a un enfoque mercantilista (Muñoz, 1969). La industria textil y metalúrgica, con la producción de acero y hierro también multiplicaron su crecimiento (Galbiatti, s/f).

Se incrementó la explotación de carbón, la industria metálica mejoró el transporte, lo que acrecentó el traslado de viajeros y de mercancía. La producción agrícola dio un vuelco debido a la mecanización del trabajo y la mercantilización de la tierra, un dueño compraba grandes espacios de terreno donde se realizaban cultivos especializados; se obtenía más cantidad de cosecha con el trabajo de menos labradores quienes ya no eran propietarios porque se convirtieron en labriegos asalariados. Así, en la agricultura se dio también un proceso de industrialización (Collantes, s/f).

Como consecuencia las características demográficas soportaron cambios preponderantes porque en el campo se necesitaba menos gente para trabajar, realidad que obligó a los campesinos a emigrar a las ciudades, donde aumentaba sin medida el número de pobladores quienes encontraron trabajos en los sectores fabril y comercial (Galbiatti, s/f).

En la Revolución Industrial se consolidaron grandes industrias con infraestructuras mecanizadas, lo cual provocó la transformación del orden social, político, cultural y económico, el salario se tornó en la base de subsistencia humana, se instauró una redistribución de riqueza, tierra y tiempo. Es así que se concibió una nueva etapa, el Capitalismo Industrial. El traslado de grupos humanos del campo a las urbes provocó el desmedro de la población, y originó a la clase obrera o proletaria que ganaba sueldos bajos, aunque laboraba más de 12 horas diarias.

Los artesanos se resistían a aceptar las nuevas tecnologías de producción; surgió la disputa por la mano de obra, los precios y la calidad del producto en medio de la competencia entre los capitalistas urbanos y las anteriores organizaciones gremiales de las cuales algunos artesanos se convirtieron en empresarios comerciales mercantiles mientras que las mayorías artesanales pasaron a formar las filas de obreros asalariados (Brunet, 2015).

Progresó el transporte, se modernizó la imprenta, nació la idea de la electricidad, se inventó el teléfono, hechos que facilitaron la vida al ser humano, pero a la vez lo convirtieron en un elemento más del crecimiento industrial porque los productores eran

propietarios independientes de sus empresas. El capitalismo industrial obligaba a controlar el trabajo de los obreros, el funcionamiento de la maquinaria, los tiempos de trabajo, los productos resultantes y su comercialización sin importar el bienestar de los trabajadores (Llanos, 2016).

Los propietarios productores adquirieron, paulatinamente, dependencia del capital que habían invertido en el montaje de las industrias, cuyas ganancias permitieron al capitalismo expandir sus fronteras a contextos donde originalmente jamás fue necesario. Con este nuevo orden socioeconómico se generó la clase obrera y la burguesía adquirió más poder y a la vez nació la sociedad industrial.

La era de la revolución industrial se extendió hasta el siglo XX y su principal característica fue la práctica del fordismo-taylorismo, un sistema de producción en serie que se da en base a la especialización del trabajo por obrero para elevar el nivel de productividad con la disminución del tiempo en los procesos productivos y lograr el aumento de circulación de la mercancía, como consecuencia disminuyen los costos de producción y la ganancia se refleja en la venta masiva del producto. Este sistema de producción se aplica eficientemente en la actualidad en el nombrado “Gigante Asiático” que es China (Batista, 2008; Irigoyen, 2002).

De la producción resultaba más mercancía, que ya no se destinaba únicamente al consumo local; si se producía en grandes cantidades, también se debía vender en grandes cantidades y para lograrlo era necesario anunciar y ofrecerla a los potenciales consumidores. Los periódicos se tornaron en anunciantes masivos y transformaron sus mensajes de informativos a persuasivos. Entonces, la publicidad tomó impulso y consolidó la función de patrocinar a la necesidad de dar salida a los bienes que se producen, sean o no necesarios y a la creación artificial de necesidades (Muñoz, 1969). Es así como la prensa masiva de ese tiempo se convierte en uno de los principales aliados de la producción industrial.

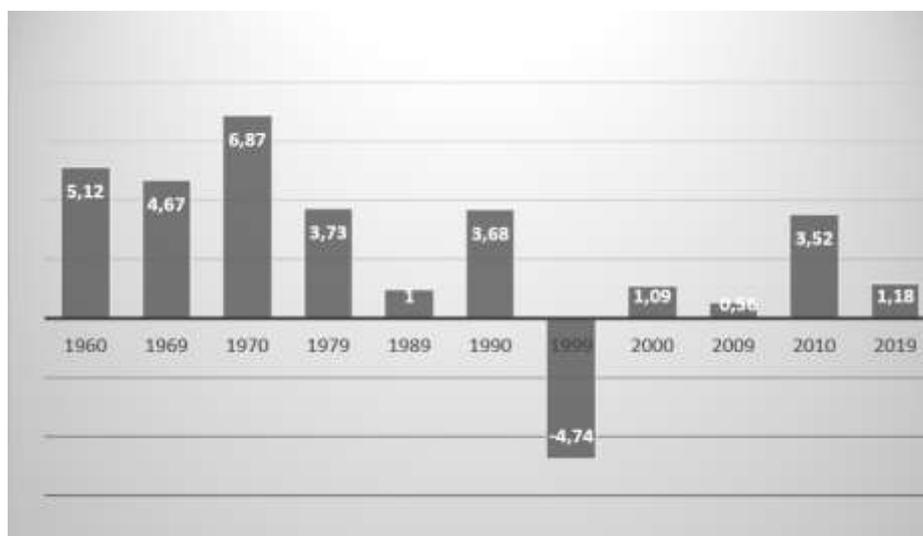
### *Análisis del estado del arte*

#### *Secuelas del poder económico del sector financiero mundial y el apoyo gubernamental*

El fordismo-taylorismo generó mucho desarrollo, en un inicio, pero luego dio lugar a una consecuencia contraproducente como el jueves negro, aquella nefasta caída de la bolsa de valores de New York, hecho que desembocó en un descenso de toda la economía y provocó impacto a nivel mundial; similar al que se produjo entre el 2008 y 2016 que dejó

en riesgo la situación de la banca privada de tal manera que se podía sentir la amenaza de un colapso del sistema financiero en el mundo (Ocampo, 2009; FMI, 2016).

En casos de recesión económica, los gobiernos tienden a implementar medidas de rescate masivo de la banca privada cuando esta se ve amenazada, consecuentemente el salvataje bancario se transforma en una crisis de deuda pública, como se dio en el Ecuador en el año 1999 y se muestra en la figura 1 (Banco Mundial, 2019).



**Figura 1. Evolución del PIB ecuatoriano y su caída en 1999. Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del Banco Mundial (2019).**

Tras el denominado “feriado bancario” que desencadenó grandes e irreparables secuelas económicas y el conflicto social que desembocó en la migración de tres millones de ecuatorianos hacia Europa. Esta migración provocó abaratamiento de la mano de obra en la zona europea y beneficio, nuevamente, para el empresario. Es decir, se propició un contexto donde la crisis genera oportunidades para los dueños de los medios de producción, desde un punto de vista con tendencia más ortodoxa, una vez más se demuestra el hecho de que el poder económico subyace al capital humano.

En Ecuador, la migración que se produjo por el feriado bancario se convirtió más tarde en el soporte del sistema de dolarización, especialmente en el período antes mencionado, debido a la cantidad de remesas que ingresaron y sirvieron para mitigar al gasto del Estado en cuanto a responsabilidad social (Acosta et al., 2005). A partir de la Constitución 2008, que prohíbe los feriados bancarios, se da cierto freno a la banca privada. Contrariamente los regímenes de tendencia neoliberal aceptan las exigencias de Fondo Monetario Internacional y pasan por alto la realidad de que estas exigencias provocarían en los países un desmoronamiento de la economía para entrar en enormes turbulencias auto generadas, cubiertos de prosperidad. Esta situación demuestra el servilismo ante los organismos

multilaterales que imponen condiciones sin medir el impacto que generan dichos modelos en los países adquirentes de préstamos a la banca internacional. En 2019 lo vivió el Ecuador sumido en una crisis económica y social que provocó en octubre un paro de varios días.

La relación entre los grandes grupos empresariales con los medios de comunicación es histórica, de modo que el valor que el sector financiero otorga a los medios de comunicación masiva se encuentra en la influencia reflejada en lo económico y político. Las deudas estatales pasan a ser responsabilidad de organizaciones políticas e instituciones financieras y a grupos económicos a fin de refinanciar deudas de modo que el estado pierde su autoridad y autonomía (Graeber, 2012) en (Brunet 2015). Este escenario se tornó propicio para el posicionamiento de los grandes organismos financieros y multilaterales que aparentemente solventaban las necesidades económicas de países en vías de desarrollo; bajo la imposición de reglas que permiten su propio crecimiento. En la práctica generan crisis desmedida, pobreza y una marcada desigualdad social que demuestra la hegemonía del poder económico, siempre bajo el amparo del poder político y con la colaboración de los medios de comunicación. Esto se facilita porque los medios de comunicación se basan en que el público se informa y confía en los datos que presentan (Aguado-Terrón, 2009).

El objetivo de la investigación es analizar el poder que alcanza el capitalismo financiero gracias a los *mass media* con su incidencia en la ideología del pueblo.

## **Materiales y métodos**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, pues analiza el poder que alcanza el capitalismo financiero gracias a los *mass media* con su incidencia en la ideología del pueblo. Su diseño es no experimental con corte transversal y el alcance es descriptivo de tipo retrospectivo (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). Las variables que se analizan son el capitalismo financiero, los *mass media* y la ideología del pueblo, las cuales no son manipuladas como parte del estudio, solo analizadas y contextualizadas en la realidad ecuatoriana.

Se emplearon diversos métodos científicos como el análisis-síntesis, el histórico-lógico y el análisis documental. Los antecedentes históricos, relacionados con el capitalismo comercial e industrial y su relación con el surgimiento del capital financiero son una pauta. Se establece el nexo de este último con los *mass media* (Bennett & Segerberg,

2011; Osorio, 2009). Por ejemplo, en la década de 1970, en los Estados Unidos, ya había relación de diversas industrias con medios de comunicación e instituciones bancarias, información que se presenta en la tabla 1:

**Tabla 1. Relación entre transnacionales y medios de comunicación. Fuente: (Mattelart, 1975; p. 29).**

MORGAN BANKERS T.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ AMERICAN BRODCANSTING CO. (ABC)</li> <li>➤ ATT – WESTERN EL. – BELL</li> <li>➤ GENERAL ELECTRIC</li> <li>➤ IBM</li> <li>➤ CHRYSLER</li> </ul>
ROCKEFELLER	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ AMERICAN BRODCANSTING CO. (ABC)</li> <li>➤ ATT – WESTERN EL. – BELL</li> <li>➤ ITT</li> <li>➤ RCA – NBC</li> <li>➤ WESTINGHOUSE</li> <li>➤ IBM</li> <li>➤ UNITED AIRCRAFT</li> <li>➤ MARTIN – MARIETTA</li> <li>➤ GOODYEAR AEROSPACE</li> <li>➤ Mc CANN ERICKSON</li> </ul>
FIRST NATIONAL C	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ITT</li> <li>➤ NCR (ECI)</li> <li>➤ UNITED AIRCRAFT BOEING</li> </ul>
MANUF. HANOVER T.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ PARAMOUNT (GULF &amp; WEST.)</li> </ul>

## Resultados

Es notoria la influencia que ejerce el capital financiero sobre los gobiernos y viceversa; y cómo se sirve del poder mediático para conquistar a las grandes masas de ciudadanos, quienes captan los mensajes subliminales y repetitivos que logran incidir en el pensamiento e ideología de los individuos, quienes aceptan el abuso del poder social, político y económico como parte del sistema y en ocasiones se apoyan en las falsas razones de un discurso que aquel mismo poderío construye.

Según Marx, la dinámica de la producción capitalista permitió la explotación del proletariado y el enriquecimiento de los capitalistas por sobre las condiciones sociales que determinan el trabajo, dado que ellos son los propietarios de los medios de producción y las leyes se mantienen a su favor en un proceso de dinamismo económico permanente que favorece la concentración del capital, de cuya inversión se obtiene la usura.

El capitalismo industrial amplió su desarrollo en una fase del sistema económico en medio de dos procesos: el tecnológico y el político con las denominadas revoluciones, a través de las cuales se superó el mercantilismo para dar paso al capitalismo de mayor especulación, el capitalismo financiero y la acumulación desmedida de riqueza, lo que atrajo la ampliación de inversión en telecomunicaciones, además, de consorcios lo que

marca la superioridad de poder gracias a los consabidos mensajes subliminales que se envía a la población con la finalidad de fortalecer la demanda de bienes innecesarios de las grandes empresas que son parte fundamental en la competencia imperfecta enmarcada en los principios de la globalización, cuando se vive un crecimiento enorme de la tecnología con el liderazgo del gigante asiático.

Todas las tecnologías pueden ser utilizadas para la represión y la liberación, porque este tipo de conexión puede ser muy eficaz para satisfacer las necesidades del capital en una economía globalizada, y su propósito es extender su poder a estos nuevos espacios virtuales, poniendo la conectividad en el centro de la economía al servicio de intereses. Al mismo tiempo, estimularon el surgimiento de un nuevo actor político. Actores sociales y ciudadanos de todo el mundo están utilizando este nuevo poder de la red mediática para promover sus proyectos, proteger sus intereses y reafirmar sus valores, y a continuación veremos cómo este poder se convierte en fuerza.

Los medios y las comunicaciones son ahora servicios para las empresas. Es muy difícil distinguir entre un periodista y un locutor sobre los intereses de un grupo de empresas, aunque uno ya sepa que uno informa y el otro elogia y oculta. Los periodistas se convierten, por así decirlo, en "periodistas de negocios" o "periodistas de relaciones públicas". En cuanto a la política, se ha perdido la confianza del público, lo que socava su credibilidad ante los medios. Lo que Ignacio Ramonet (1995) llama "la endogamia se da en los medios políticos". Se puede observar que esto en un momento en que algunos medios, afiliados a ciertos grupos de empresas, monitorean cierta información porque puede ser perjudicial para ellos cuando se trata de ganancias (Terrones-Rodríguez, 2018).

El mercantilismo como tal fue el producto de ideas políticas y económicas que surgieron en Europa durante los siglos XV hasta mediados del XVIII, especialmente en España y Portugal (competencia) en la búsqueda de nuevas rutas marítimas, alcanza su máximo desarrollo en Francia e Inglaterra. Su base fue la propiedad privada y el mercado a través de los cuales buscaba la acumulación de riqueza nacional materializada en oro y plata, así el estado controlaba la economía.

En estas economías fue notorio el fomento de las exportaciones y el pago de bajos salarios, para mantener una balanza comercial favorable lo que permitió el crecimiento económico, ya que los pagos por la venta de sus productos se realizaban en oro y plata, así alcanzó mayor poder el estado nacional que se convirtió en estado soberano y controlador de lo político y económico.

Por el mercantilismo se desarrollaron técnicas de navegación e ingeniería marítima, útil para el transporte de oro, plata, armas y otros bienes, lo que incidió fuertemente en la formación de bases del capitalismo financiero y con ello el repunte de las economías desarrolladas, que más tarde permitieron alcanzar un poder desmedido que confluye entre lo político y económico en busca del control gigantesco a través de diferentes organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), entre otros, que se dedican a la entrega de créditos internacionales de dinero proveniente de cuotas de los países miembros y de las tenencias de oro, el incremento de sus capitales se genera con los intereses de los préstamos.

Por lo tanto, la finalidad primaria del capital financiero es el lucro mediante la transformación de la cotidianidad en mercancía, para ello es necesario instaurar la creación de necesidades innecesarias y el asegurar el consumismo desmedido a través del dinero plástico y líneas de crédito, con elevadas tasas de interés lo que permite el crecimiento del valor del dinero en el tiempo y con ello la acumulación de capital y el acrecentamiento del patrimonio, esto permite la compra de empresas públicas y tener mayor control de la economía como lo menciona Thomas Piketty en su obra “El Capital en el siglo XXI”, esta concatenación de mercancía, tiempo, consumismo y dinero provoca desigualdad socioeconómica, lo que desemboca en una crisis social, más aún en los países en vías de desarrollo o economías de la periferia.

Ahora bien el capitalismo financiero toma fuerza tras la consolidación de los grupos financieros oligopólicos, donde anida su posición y territorio, dentro de la competencia imperfecta que aprovecha los fallos de mercado principalmente en la afectación significativa de los precios, es decir, la presencia de pocos vendedores en el mercado hace que estos empresarios manipulen el valor de la mercadería a su antojo y con ello consiguen el control del mercado, como es el caso de las entidades financieras, que a la par poseen una variada diversidad de empresas.

El capital financiero adquiere, paulatinamente, mayor autoridad sobre el poder mediático, como ejemplo tenemos al Holding Exor de la familia Agnelli de Italia quienes poseen un grupo de múltiples empresas y entre ellas el destacado diario italiano “La Stampa”, además de la revista económica *The Economist*, éste grupo de empresas es una de las más potentes de Europa (156.000 millones en ingresos), lugar en que existió mayor prevalencia del mercantilismo, modelo clave en el crecimiento del capitalismo financiero. Otra empresa de esta familia es Fiat en la que sus empleados sienten la explotación desde

hace 18 años, nunca se ha considerado el incremento de sueldos, lo que se refleja en sus ganancias especialmente la inversión del Club Juventus de Turín, que se cotiza muy bien en el mercado bursátil.

Otro caso es el diario “Les Echos” de Francia que está en manos del hombre más rico de ese país. En el Ecuador está Carlos Slim (mexicano), accionista mayoritario de Diario “El Comercio”. Estos ejemplos demuestran cómo se puede tomar el control de los medios de comunicación que si bien por un lado se los vende a precios de saldo por otro se aprovecha las coyunturas para realizar grandes inversiones para provocar predominio que permite la incidencia en el manejo de la política y economía. La historia da cuenta de que la economía, la política y la prensa mantienen relaciones cercanas basadas en los beneficios que obtiene una de la otra, este hecho dista mucho del discurso que se pregona, sobre información veraz e independiente, además los medios de comunicación emiten mensajes que los ciudadanos toman como guía para sus opiniones y comportamientos (Soengas, 2018).

Los grandes consorcios empresariales y grupos de poder (político y económico) cuentan con medios o cadenas de medios de comunicación, que a lo largo de la historia incidieron en la prevalencia de políticas públicas direccionadas a tal o cual grupo social. Se conoce que las estrategias utilizadas en la construcción de mensajes tienen el propósito de movilizar e influenciar a las masas de ciudadanos en un sentido de profunda credibilidad hacia los actores políticos que heredan el poder de una generación a otra, persiguen la hegemonía en el dominio político y económico para proteger sus intereses y hacen creer al proletariado que buscan su bienestar.

A veces es utópico pensar en la eternidad del gran idilio que nace entre el estado y la empresa privada, el uno trabaja sin fines de lucro y el otro para acrecentar su patrimonio; por ello, existirán reformas laborales que no protegen al pueblo pero que sí inducen al consumismo, como las actuales. Se realizan propuestas gubernamentales para mejorar las ganancias de los negocios, con el costo de los derechos y las bolsas de mano de obra activa y pasiva. Está claro que estas iniciativas no promoverán la creación de empleos, sino que facilitarán su precariedad y destrucción. Al mismo tiempo, tendrán un impacto negativo en la organización colectiva de la clase laboral, lo que limita así la capacidad de defensa ante el ataque patronal (Red Eco Argentina, 2017).

## Discusión

El público que aprueba la información de los medios de comunicación, lo hace con naturalidad porque piensa que conoce bien el mundo que le rodea por ello cree que los medios de comunicación le brindan información confiable que complementa sus conocimientos y su inteligencia, sin sospechar que se trata de mensajes cuya intención es modificar artificialmente las ideas y los deseos (García-Noblejas, (2000) en (Aguado-Terrón, 2009).

Como parte del enlace anterior, se muestran dos posiciones diferentes. Por un lado, desde el punto de vista del adeudado, las deudas deben ser devueltas financieramente. Por otro lado, desde la perspectiva de los prestamistas, las tasas de interés o los precios de las deudas anteriores otorgan títulos de propiedad, lo que garantiza la ventaja de la deuda. Por lo tanto, se convierte en el motor económico y subjetivo del capitalismo financiero, cuyas lógicas y movimientos conducen a los países al decaimiento de las relaciones sociales con lo que aumenta la desigualdad social y el deterioro de la economía popular, así se generan extremos de clases socioeconómicas y más injusticia social. La segunda idea que se destaca es la que se basa en los cambios económicos, mostrados como innovaciones y se dan a conocer como descubrimientos novedosos para facilitar la economía y las novedades económicas que tratan de reemplazar y “pausar” o acabar con lo antiguo (Brunet, 2015).

Cabe mencionar que ya en el siglo XIX la acumulación de producción y su auge habían llegado al tope, al igual que el desarrollo tecnológico; al conjugarlos con la división del trabajo se generó el fenómeno social del ocio, que cada vez es más recurrente. Con ello las sociedades anónimas lograron separar la propiedad de la producción, es así que surgieron los especialistas en gestión y control, para dar énfasis a la “famosa” economía financiera.

El capitalismo industrial redireccionó sus excedentes hacia el capitalismo financiero, con lo que activó una serie de innovaciones en las formas de vida. Sin duda, el empresario persigue incrementar sus réditos a través de la venta, que es el alma de las empresas y lo consigue gracias a la publicidad, que influye en el consumidor puesto que hace uso de la neurociencia para impulsar los estímulos químicos que dan felicidad al ser humano. De esta manera artificiosa nace un consumismo innecesario para reorientar el uso del producto, por consiguiente, el racionalismo funcional alcanza el crecimiento del sector terciario al satisfacer las demandas cotidianas en los centros urbanos al formar parte de

una economía que hoy en día va de la mano del consumo subyacente en pro de los intereses empresariales.

De ahí que surgen los llamados *thinktanks* que es un tipo de grupo de interés que tienen el propósito de influir en la política pública, por medio de la opinión pública (Sierra & Maniglio, 2016). El papel de los *thinktanks*, o como se conoce en español: “Fortalezas de conocimiento”. Estas son organizaciones sofisticadas diseñadas por el poder de los Estados Unidos, en su sofisticación más práctica. Se espera que en sus interacciones y acciones estratégicas sean los polos que orienten las operaciones del régimen en los ámbitos mediático, político, militar, económico y sociocultural (Maldonado, 2015).

Para Adorno y Horkheimer, la pseudocultura era un nuevo paradigma cultural surgido de los medios y las industrias dedicadas a crear mensajes unificadores y entretener a grandes masas organizadas para transformarlas en una sociedad de consumo, a través de la reducción de los procesos intelectuales y las sensibilidades, porque elimina la posibilidad de un análisis causal y, lo que es más importante, convierte al receptor en un individuo pasivo y desindividualizado (Aguado-Terrón, 2009).

El capitalismo financiero funda sus ganancias en la reinversión de capitales, realiza transacciones con inversores de diversos mercados que pueden ser públicos, privados, estatales o personas naturales; siempre y cuando se garantice el aumento del capital. Para realizar con libertad negociaciones con capitales estatales es necesario crear políticas públicas para actuar dentro de un marco legal. En este proceso, la comunicación cumple un importante papel; al respecto, Francisco Sierra Caballero (2016) manifiesta que toda información sigue una lógica político-económica previamente determinada en base al contexto social y a un proceso de consumo público que ha atravesado la prensa desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. La información, en especial la económica, es un bien, producto o contenido oficial que carece de representación, excepto la de aportar a través de su función al ciclo de acumulación y reproducción ideológica.

Los capitales del crecimiento financiero fundamentaron su fortuna en la riqueza producida por los dineros que se generaron como consecuencia económica de la revolución industrial, sucedió así porque sus propietarios lograron acaudalar el dinero (acumulación de la ganancia) que obtuvieron como lucro de la industria textil y de la agricultura.

Con la revolución industrial se estableció, ante todo, la propiedad privada de la tierra, esta dejó de ser para uso comunal puesto que se limitaron los terrenos. Se tecnificó la

agricultura; con la tecnificación aumentó la productividad agrícola, por lo tanto, se podía ofrecer al comercio más de lo necesario. Se evidenció la posibilidad de obtener ganancia económica de la tierra en zonas rurales con el trabajo de menos agricultores. Esta situación produjo una crisis migratoria del campo a las urbes, allí los campesinos se convirtieron en obreros que laboraban en fábricas, para beneficio de sus propietarios.

En el siglo XX se produjo una expansión de la economía que tuvo como carta principal el denominado Capitalismo Financiero, cuya principal característica fue la de aprobar créditos a grandes escalas; los clientes no eran personas ni empresas sino países. La recuperación de dinero estaba garantizada por la aceptación de la deuda y el compromiso de pago que inevitablemente conducía a las renovaciones de préstamos. Como consecuencia nació la obligación de pagar el capital e interés compuesto. A ello se suma la condición impuesta para otorgar los préstamos. Este nuevo tipo de capitalismo estaba gobernado ya por la lógica financiera expansiva.

La ambición desmedida de los promotores del capitalismo financiero los estimula a realizar inversiones en diferentes campos, lo que origina el consumo y autoconsumo, a través de artificios financieros (las tarjetas de crédito). El futurólogo norteamericano Alvin Toffler en su obra “La tercera ola”, señala que la presencia del dinero plástico permite a los bancos crecer a pasos agigantados y ser el negocio más rentable con inversiones de dinero perteneciente a los cuenta-ahorristas, lo que da mayor posibilidad al sector financiero para obtener ganancias ilimitadas y mantener el control económico a su voluntad.

Está, por cierto, la fragmentación de la unidad discursiva; la transtextualidad de este aparato industrial capaz de vendernos no solo muchos productos innecesarios mediante una publicidad cada vez más sofisticada; sino, sobre todo, el consumo de ideologías interesadas y una cultura “light y de especulación” (Pereira, 2002).

## Conclusiones

- 1. Para concluir se enfatiza que, desde lo histórico, el capitalismo financiero se apoya en propias políticas gubernamentales y deja de lado el valor del capital humano para apuntalar sin reparo los protervos intereses de un enriquecimiento eterno (acumulación del capital), y se sirve de proletariado que carece de medios de producción y cada vez más encuentra mejor reemplazo del*

*ser humano por la tecnología, la cual de alguna manera se construye en pro del capitalista.*

2. *Luego de analizar la literatura del artículo se llegó a la conclusión de que el ámbito financiero cuenta con empresas dedicadas a diversas ramas y actividades empresariales, entre las que se destacan las pertenecientes a la banca y la comunicación. Lo que hace denotar el control que mantiene el mencionado sector por medio de las empresas de comunicación.*

## Referencias bibliográficas

1. Acosta, A., López Olivares, S., & Villamar, D. (2005). *El aporte de las remesas para la economía ecuatoriana*. [https://www.un.org/en/development/desa/population/events/pdf/expert/10/P02\\_AAcosta.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/events/pdf/expert/10/P02_AAcosta.pdf)
2. Aguado-Terrón, J. M. (2009). *La cortina de humo*. <https://carris.files.wordpress.com/2009/06/la-cortina-de-humo.pdf>
3. Banco Mundial. (2019). *Crecimiento del PIB (% anual) - Ecuador*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>
4. Batista, E. (2008). *Fordismo, taylorismo e toyotismo: apontamentos sobre suas rupturas e continuidades*. [http://www.uel.br/grupo-pesquisa/gepal/terceirosimposio/erika\\_batista.pdf](http://www.uel.br/grupo-pesquisa/gepal/terceirosimposio/erika_batista.pdf)
5. Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2011). Digital media and the personalization of collective action: Social technology and the organization of protests against the global economic crisis. *Information, Communication & Society*, 14(6), 770-799. <https://doi.org/10.1080/chin1369118X.2011.579141>
6. Brunet, I. (2015). *La construcción del capitalismo financiarizado*. Asociación Castellano Manchega de Sociología. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6105465>
7. Buxton, D., & Ponze, A. (2020). Las series en la era del capitalismo financiero. *Textos y Contextos desde el sur*, 4(8), 59-71. <http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/textosycontextos/article/view/128>
8. Collantes, F. (s.f.). *La industrialización de la agricultura*. [https://economia\\_aplicada.unizar.es/sites/economia\\_aplicada.unizar.es/files/archivos/55/la\\_industrializacion\\_de\\_la\\_agricultura\\_-\\_texto.pdf](https://economia_aplicada.unizar.es/sites/economia_aplicada.unizar.es/files/archivos/55/la_industrializacion_de_la_agricultura_-_texto.pdf)
9. FMI. (2016). *Estudios del FMI. El FMI observa que el crecimiento mundial ha perdido fuerza y advierte de que el estancamiento económico podría avivar los llamados a adoptar medidas proteccionistas*. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2016/10/03/AM2016-NA100416-WEO>
10. Fundación Heinrich Boll Stiftung. (2020). *Atlas del Carbón. Hechos y cifras de un combustible fósil 2020*. [https://co.boell.org/sites/default/files/2021-04/atlas\\_del\\_carbon%20web.pdf](https://co.boell.org/sites/default/files/2021-04/atlas_del_carbon%20web.pdf)
11. Galbiatti, M. (s.f.). *Revolución Industrial*. <https://www.aiu.edu/resources/Proceso%20Administrativo/6.pdf>
12. Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana
13. Irigoyen, E. (2002). *El arte es una máquina de (des) montaje. Fordismo-taylorismo y vanguardias artísticas a principios del siglo XX*. <https://raco.cat/index.php/ScriptaNova/article/view/59048>
14. Llanos, M. (2016). El desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 130-146 <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425548450010.pdf>
15. Maldonado, E. (2015). *Epistemología de la Comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina* (Vol. 1). Editorial CIESPAL.
16. Mattelart, A. (1975). *Compañías transnacionales y medios de comunicación*. Ideas Ltda.
17. Muñoz, A. (1969). Publicidad y sociedad industrial. *Revista de estudios políticos*, (165-166), 39-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2070274>
18. Ocampo, J. (2009). La crisis económica global: impactos e implicaciones para América Latina, *NUSO*, (224). <https://nuso.org/articulo/la-crisis-economica-global-impactos-e-implicaciones-para-america-latina/>
19. Osorio, C. (2009). *Mass media, biopolítica y discursos en contextos del neoliberalismo*. <https://cdsa.academica.org/000-062/245.pdf>

20. Pereira, A. (2002). *Sociolingüística y Educomunicación*. FEDUCOM.
21. Red Eco Argentina. (2017). *Reforma Laboral: liberación para los empresarios*. <https://www.alainet.org/es/articulo/189137>
22. Sierra, F., & Maniglio, F. (2016). *Capitalismo Financiero y Comunicación*. CIESPAL.
23. Sierra-Caballero, F. (2016). Capitalismo financiero y estado nacional de excepción. El papel de la comunicación social en la acumulación por desposesión. *Capitalismo Financiero y Comunicación*, (8), 119.
24. Soengas, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (40). <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>
25. Sy-Corvo, H. (2019). *Capitalismo comercial: origen, características e importancia*. <https://www.lifeder.com/capitalismo-comercial/>
26. Terrones-Rodríguez, A. (2018). Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (24), 313-336. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4418/441853860010/html/index.html>