

# Desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos Emprenden con Historia”, Ecuador

*Methodological development of the project the connection with society: "Los Passaos Undertake with History", Ecuador*

*Frank Ángel Lemoine-Quintero, flemoine1964@gmail.com,  
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>;*

*Gema Viviana Carvajal-Zambrano, vivicarvajalzambrano@gmail.com,  
<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>;*

*Carlos Enrique Chica-Medranda, bahiadolphin@gmail.com,  
<https://orcid.org/0000-0001-8977-8465>;*

*Mayra Espinoza-Arauz, espinoza@uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-1207-9804>*

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador*

## Resumen

El estudio se desarrolló bajo el objetivo de mostrar una metodología estratégica para desarrollar proyecto de vinculación con la sociedad efectivo en comunidades del Cantón Sucre. El proyecto “Los Passaos Emprenden con Historia” fue creado para potencializar el emprendimiento en el sector comercial de la zona 4 de la provincia de Manabí en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales. La investigación tuvo un trasfondo cualitativo por lo general, utilizando los métodos analítico y descriptivo para poder desarrollar el árbol de problema y el árbol de objetivos para profundizar en los inconvenientes fundamentales que afectan la actividad comercial en la zona objeto estudio. El mapeo de involucrado muestra cómo desarrollar estrategias de posicionamiento para fortalecer la actividad comercial de ellos negocios ubicados en el cantón Sucre. Se concluye determinado que la estructura metodología del proyecto puede ser replicado en otras áreas geográficas del Ecuador para fortalecer la actividad de emprendimiento e innovación.

**Palabras clave:** emprendimiento, actividad comercial, estrategias, metodología, Ecuador.

## Abstract

The study was developed under the objective of showing a strategic methodology to develop a project of effective connection with society in communities of the Sucre Canton. The project "Los Passaos Emprende con Historia" was created to enhance entrepreneurship in the commercial sector of zone 4 of the province of Manabí in the cantons of Sucre, San Vicente, Jama and Pedernales. The research generally had a qualitative background, using analytical and descriptive methods to be able to develop the problem tree and the objectives tree to delve into the fundamental inconveniences that affect commercial activity in the area under study. The stakeholder mapping shows how to develop positioning strategies to strengthen the commercial activity of businesses located in the Sucre canton. It is concluded that the project methodology structure can be replicated in other geographical areas of Ecuador to strengthen entrepreneurship and innovation activity.

**Keywords:** entrepreneurship, commercial activity, strategies, methodology, Ecuador.

## Introducción

El sistema educativo ha trascendido vertiginosamente alcanzando reconocimientos en Latinoamérica, donde se muestran a través de los resultados del Tercer Estudio Regional y Comparativo (Terce), aplicado por el Laboratorio Latinoamericano de la Evaluación de la Calidad de la Educación (LLece) de la Unesco, evidencian una mejora significativa en el sistema educativo del Ecuador (MinEdu, 2020).

Es reconocido actualmente en el ámbito universitario del país las funciones sustantivas de la universidad donde su principal razón está encaminada a la trasmisión del conocimiento, fundamentalmente a través de la docencia; la generación y aplicación del nuevo conocimiento a través de la investigación; finalmente la difusión y extensión del conocimiento, a través de la vinculación universidad-sociedad (Andrade, Iturralde, & Marriott, 2018).

Rivera, Espinosa, & Valdés (2017) en su estudio refieren que la educación superior en el país ha trascendido en el desarrollo de la investigación científica en las universidades ecuatorianas, antes y después de instituido el modelo educativo vigente desde el año 2008, el cual visualiza la institución como un agente generador de cambio social, cultural y ambiental, en una lógica de pensamiento complejo e integrador. Estudios muestran los logros alcanzados, fundamentalmente, en la producción científica de las universidades y en el nivel académico de su claustro, y se enfatiza en la necesidad de implementar estrategias que permitan eliminar las debilidades existentes, a fin de lograr prestigio internacional.

La pandemia del Covid-19 en los primeros meses de 2020 generó un nuevo escenario de incertidumbre global repercutiendo altamente en el sistema de educativo y determinando los niveles de accesibilidad de medios tecnológicos para el cumplimiento de los nuevos enfoques educativos. Una de las primeras medidas dictadas fue el confinamiento social y la suspensión de toda concentración masiva, incluida la propia actividad presencial en los centros educativos y su migración a una educación online. Los órganos rectores universitario en ese contexto establecían, además, de forma complementaria una serie de lineamientos para la implementación de un sistema modular para la continuidad del sistema educativo (Castellano, Carrera, & Crespo, 2020).

En la actualidad, la competitividad a nivel de instituciones universitaria se ven reflejado en sus estrategias formativas a nivel de pregrado y pos grado donde los cursantes buscan soluciones a problemas existentes a nivel de comunidad bajo el precepto investigativo de

los catedráticos con el interés de buscar alternativas a la situación económica prevaleciente, fortalecer la actividad comercial y emprendimiento con la finalidad de atenuar indicadores de pobreza y en la búsqueda de generación de empleos a nivel local o territorial.

Múltiples son las declaraciones de autores o especialistas en la temática de emprendimiento que le atribuyen que los emprendedores locales deben enfocarse en mercados de nicho y conectarse con plataformas de financiamiento, pero no consideran que las políticas en función del emprendimiento deben tener un enfoque socio cultural adaptado al marketing tradicional y a sus tendencias actuales.

Estudio relacionado a esta temática por autores como: Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado, & Amón-Martínez (2011); (Valencia, 2017); (Mesías, 2017); (Ramón, Bustamante, Obando, Saltos, & Cabrera, 2018); (Cadena, Macías, Alcívar, Mendoza, & Maldonado, 2018); (Cañarte-Quimis, Marcillo-Marcillo, Leones-Pico, & Márquez-Toala, 2020); (Vernaza, Medina, & Chamorro, 2020); (Proaño Castro, 2021) entre otros han desarrollado estudio de emprendimiento con diferentes enfoques a nivel de país aportando no solo estrategias a la situación problemática en el área objeto estudio sino también exaltando los esfuerzos a nivel de actividades económicas o a nivel de género para lograr resultados económicos representativos a nivel de canasta familiar.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí desarrollo en el año 2016 el Primer Congreso Internacional de Innovación Tecnología Y Emprendimiento Social Post-Desastre cuyo objetivo fundamental estuvo direccionado a consolidar un espacio de intercambio, difusión y debate de los últimos avances de la innovación, tecnología y emprendimiento con enfoque social direccionado a países que han atravesado desastres.

El campus de Bahía integra unas de las extensiones de la Uleam, la cual dentro de sus academias forma profesionales en Marketing, Mercadotecnia, Hotelería y Turismo con estrategias de enfoque sistémico al aprendizaje, el emprendimiento y la innovación de las actividades comerciales, servicios, pesqueras entre otras que aportan el desarrollo integral de las comunidades del sector.

El departamento de vinculación con la sociedad no se encuentra aislada a los procesos formativos de los estudiantes que cursan sus estudios en la Extensión, sino que estos integran a contribuir en la transferencia de la tecnología y el conocimiento a las comunidades ubicadas en el radio de acción determinado las principales causas y efectos que afectan los indicadores económicos del cantón Sucre, san Vicente, Jama y Pedernales.

Entre los principales problemas que han afectado los emprendimientos en las comunidades del cantón Sucre se han definido tres de acuerdo con investigación de campo y resultados de los métodos de expertos Delfin y Kendall ( $T=46$  y  $W= 0.92$ ) han concretado que las principales insuficiencias por la cual se nota la incidencia del factor económico sobre las comunidades, así como el impacto o reactivación de las actividades económicas son:

1. Falencia en el uso y manejo de técnicas que marketing y administrativas para fortalecer desde el emprendimiento las actividades económicas en las comunidades del cantón.
2. Poco sustento de herramientas efectivas para el desarrollo de la cadena productiva en la zona que contribuya a la actividad comercial y de servicio del cantón.
3. Bajo nivel de reconocimiento a la interculturalidad, actividad ancestral y patrimonial como vínculo para impulsar las ramas de actividades económicas del cantón.

Bajo estos inconvenientes se han presentado estudios enfocados desarrollo de la actividad turística de diferentes índoles tanto de naturaleza, como el agroturismo, turismo montubio, sin dejar a un lado el potencial que tiene la provincia de Manabí como es la historia, la cultura y la arqueología en sus diferentes procesos históricos, tomando como referencia civilizaciones que transitaron y llegaron a nuestro cantón dejando tradiciones, costumbres y hábitos que han trascendidos hasta la actualidad.

La ruta “Los Passaos” del cantón Sucre se tomará como referencia para que enmarque historia y cultura en las diferentes ramas económicas de la zona aportando herramientas efectivas para emprendimientos sostenible en actividades comerciales, de servicios y en proyectos inclusivos desde la concepción comunitaria basado en los valores de solidaridad, la fraternidad y honestidad.

Se destaca que la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Cultura y el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019) del 13 de diciembre del 2019 pone de relieve el valor añadido de la cultura en los destinos y se centra en la futura sostenibilidad del turismo cultural. Varios delegados han debatido en la capital de la cultura del Japón la manera de mantener en el centro del turismo, en beneficio de las generaciones venideras, la valoración del patrimonio y la expresión cultural contemporánea. El diálogo intercultural, las comunidades locales y los sistemas

innovadores de medición ocupan un lugar destacado en las conclusiones de la Conferencia, expuestas en la Declaración de Kyoto (O.M.T, 2019)

El objetivo de este estudio es desarrollar una propuesta metodológica investigativa que aporte al desarrollo del proyecto de vinculación con la sociedad “Los Passaos: Emprenden con Historia”. Se pretende desarrollar la matriz de marco lógico para tener previsto como sintetizar las actividades que tributan al proyecto, los productos que se entregarán, y los resultados de corto, mediano y largo plazo que se esperan lograr en la población objetiva. Luego se pretende desarrollar el árbol de problemas y el árbol de los objetivos que forman parte de una metodología de tres pasos que tiene como finalidad identificar los principales problemas, en conjunto con sus causas y efectos.

## **Materiales y métodos**

Desde resultados estadísticos existentes en el Observatorio Turístico de la Extensión referente a la actividad comercial y de servicios en proyectos ejecutados en comunidades de la zona se han evidenciados un crecimiento a nivel de negocios desde el 2016 hasta la fecha de un 30% aproximadamente, donde el departamento de vinculación con la sociedad ha jugado un papel protagónico en diferentes proyectos comunitarios y en actividades correctivas para impulsar la actividad turística en la zona cabecera del cantón Sucre.

Desde el orden teórico se rebuscará información que aporte desde el precepto científico al uso de técnicas, métodos y herramientas eficientes para lograr emprendimientos sostenibles. Desde la concepción de negocios ya establecidos fundamentar de acuerdo con la actividad económica o encadenamiento productivo o proyecto inclusivo.

A partir del precepto práctico se persigue diseñar planes de negocios para emprendimientos que integre la marca, patente, posicionamiento, comercialización y estudio de factibilidad. Para negocios ya posicionado en el mercado pero que no desarrollaron planes de negocios se partirá de un diagnóstico que dependiendo de su ciclo de vida (Start up, Crecimiento, Madurez y Declinación) definirá que tipo de plan de negocio se diseñará con el propósito de lograr negocios virtuosos con retorno de inversión a corto y mediano plazo, ahorros significativos e incremento en la productividad.

Es una investigación principalmente cualitativa que pretende desde la lógica y el análisis de expertos desarrollar la matriz de marco lógico, el árbol de problemas y el árbol de los objetivos con la finalidad de direccionar actividades y metas afines a los problemas

existentes en las comunidades como estrategia de fortalecimiento a los emprendimientos comunitarios.

Los métodos analíticos descriptivos permitirán desarrollar no solo un análisis a partir de criterios de los expertos sino desarrollar a partir de los problemas que susciten en los emprendimientos un estudio interpretativo y estratégico a través de la matriz de mapeo de involucrados.

## Resultados

La principal actividad económica es la agricultura, ganadería, silvicultura, y pesca que representa en el cantón Sucre el 33.86% y en el cantón San Vicente el 35.66% seguido en ambos cantones por la actividad de comercio al por mayor y al por menor de 11.72% y el 11.86% en el cantón San Vicente. La tercera actividad corresponde a la actividad de alojamiento y servicios de comida que representa del total de actividades el 3.17% y el 5.58%. Actualmente existen 93 comunidades en el Cantón, de estas 43 comunidades se encuentran en la zona urbana, representan el 46% del total de la población. Mientras 50 comunidades se encuentran en la zona rural, representan el 54% del total de la población.

El cantón Sucre se encuentra ubicado al Nor-este de la provincia de Manabí. El 21 de octubre de 1867 se da la primera creación del cantón Sucre y el 3 de noviembre de 1875, se lo legaliza definitivamente y se suscribe la primera acta constitutiva, siendo su primer presidente del concejo el Sr. Manuel Nevárez. Sucre es uno de los 22 cantones de la provincia de Manabí; el cantón Sucre está comprendido por dos territorios denominado Sucre Norte con un área de 296.09 km<sup>2</sup>, en donde se encuentra asentada la parroquia San Isidro y Sucre Sur con 422.41 km<sup>2</sup> donde están ubicadas la parroquia Bahía de Caráquez que incluye la parroquia urbana de Leónidas Plaza con su periferia y Charapotó, contando con un área total del cantón 718.5 km<sup>2</sup>, que representa el 3,90% del territorio de la provincia.

La división política administrativa, establece que este cantón está conformado por una parroquia urbana que es su cabecera cantonal Bahía de Caráquez y dos parroquias rurales Charapotó y San Isidro. La provincia de Manabí forma parte de la Zona 4 de Planificación -Litoral, circunscripción que comparte con la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. (Gobierno Autonomo Descentralizado municipal del cantón Sucre, 2019).

**Figura 1: Macro localización Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales**



**Fuente: Google Maps, 2021**

***Estudio a nivel de actividad comercial en la parroquia de Leonidas Plaza***

La parroquia de Leonidas Plaza constituye una de las parroquias urbanas del cantón Sucre, conformada por 36 barrios y comunidades anexas con una población aproximada de 22.000 habitantes. En la tabla 1 se muestra un levantamiento de las actividades más representativas a nivel de la parroquia como objeto de estudio, donde la actividad de comercio y tiendas barriales (22%) es la más representativas seguida de las actividades de servicios gastronómicos (16%) y en tercer lugar las de moda y belleza (12.3%), tal y como se refleja a continuación:

**Tabla 1. Levantamiento de actividad comercial**



<b>Actividad comercial</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Gastronomía	51	16,0%
Comercio/tiendas	70	22,0%
Automotriz	26	8,2%
Servicios informáticos	16	5,0%
Servicio técnico	13	4,1%
Salud	12	3,8%
Estética	17	5,3%
Moda/belleza	39	12,3%
Construcción	15	4,7%
Ebanistería	10	3,1%
Servicios de hospedaje	4	1,3%
Recreación	9	2,8%
Imprenta	6	1,9%
Servicios Financieros	1	0,3%
Servicios minoristas	22	6,9%
Servicios mayoristas	7	2,2%
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

La Matriz de Marco Lógico es un resumen narrativo que sintetiza las actividades del proyecto, los productos que se entregarán, y los resultados de corto, mediano y largo plazo que se esperan lograr en la población objetivo, la cual está conformada por 318 servicios activos en los barrios de Leonidas Plaza.

Los objetivos y metas del proyecto se muestran a continuación, donde el desarrollo de estos permite una visión clara de enfoque estratégico para desarrollar actividades que colaboren a fortalecer la actividad comercial en la zona.

**Figura 2. Representación de objetivo y metas**

<b>Objetivo de la carrera Marketing, Mercadotecnia y Administración de Empresas</b>	
Desarrollar planes de negocios sostenible para fortalecer la actividad comercial, productivas y de servicios en el cantón Sucre.	
<b>Objetivo de la carrera Hotelería</b>	
Desarrollar un diagnóstico a nivel de sector turístico sobre las afectaciones por COVID-19 del cantón Sucre	
	
<b>METAS ALCANZAR</b>	
Al menos el 40 % de los negocios fortalecerán la actividad comercial, productivas y de servicios turísticos dentro del cantón Sucre.	
Al menos el 40% de los beneficiarios aplicaran las técnicas de negociación en las distintas actividades para promover el emprendimiento.	
Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica el diseño, rediseño, manejo de técnicas de marketing y planifican la operación de paquetes turísticos	

Permitiendo esto desarrollar la matriz de marco lógico, a partir de la estructura metodológica del proyecto desarrollado en tres fases preliminares que tributan a las carreras existente en la Extensión donde cada supervisor asignado para colaborar en las actividades de vinculación tendrá la responsabilidad de dar seguimiento y aportar desde lo académico de acuerdo con las materias asignadas a la búsqueda de soluciones en las comunidades del cantón. A partir de los respectivos encuentros entre los miembros del departamento de vinculación, los expertos integrados por investigadores acreditados por la SENESCYT y docente asignados a colaborar se desarrollaron las siguientes fases:

### **Fase I**

Diagnóstico y fortalecimiento de la actividad comercial y de servicios para la creación de emprendimientos del cantón Sucre.

### **Fase II**

Diseño y rediseño de herramientas tecnológicas para mejorar los emprendimientos en el ámbito económico- turístico del cantón Sucre.



### Fase III

#### Seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos del cantón Sucre

Desde esta perspectiva investigativa se desarrolla la matriz de marco lógico con la finalidad de definir los factores externos al programa que pueden influir en su consecución y el estudio de todas las fuerzas actuantes que interactúan en el campo y objeto del proyecto.

**Cuadro 1. Matriz de marco Lógico**

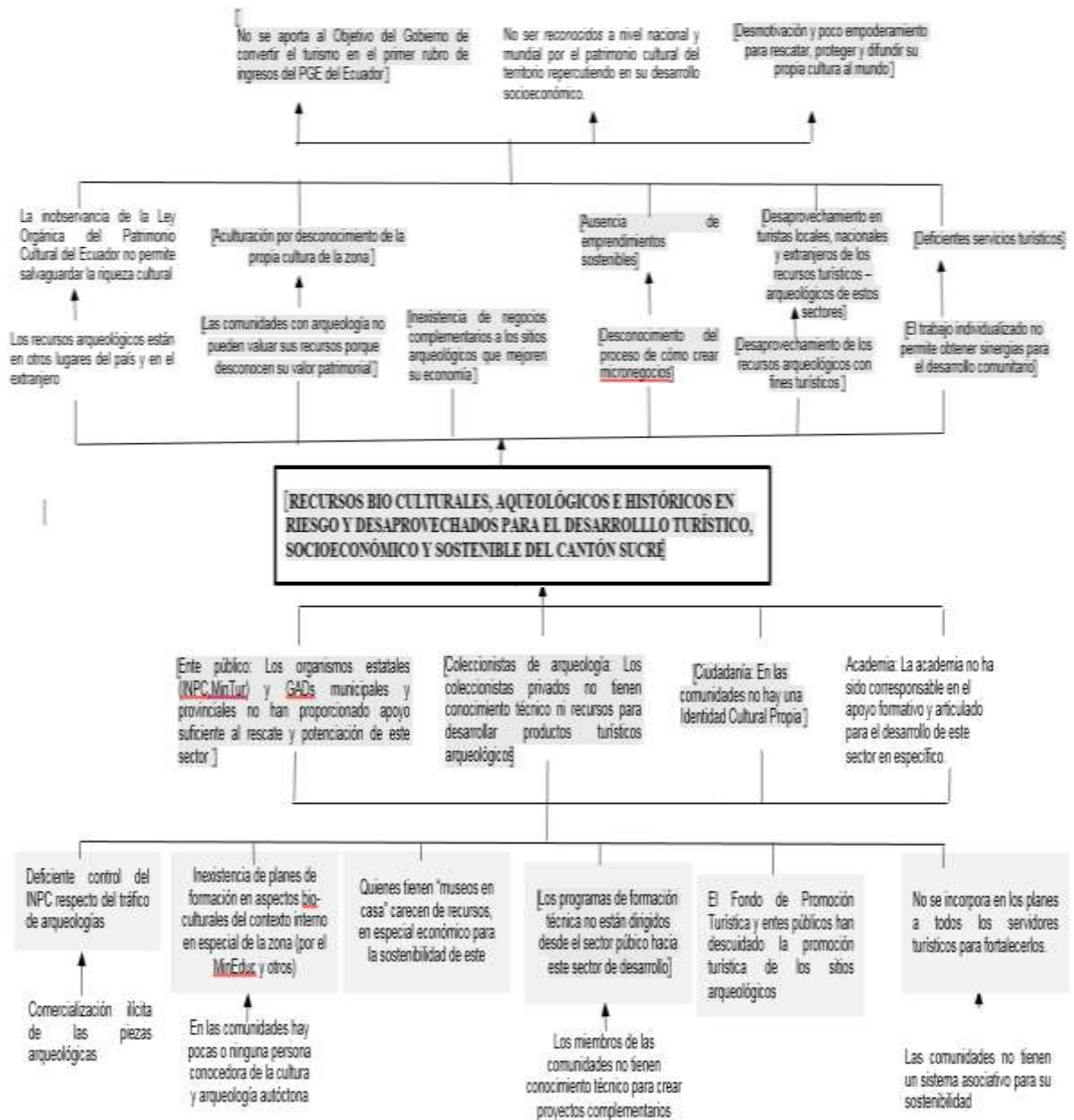
Resumen	Indicador	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Contribuir al desarrollo de emprendimientos del cantón Sucre	Al final del proyecto el 40% de los beneficiarios de los Emprendimientos del cantón Sucre periodo 2020-2021 desarrollaran un mejor nivel socioeconómico	Al menos el 40 % de los emprendedores desean participar del proyecto para incrementar valor agregado en sus productos y servicios de expendios	-Actas de reuniones -Planificación del proyecto -Cronograma de actividades -Registro de asistencia	Los beneficiarios se muestran interés en seguir participando en las actividades programadas.
<b>PROPÓSITO</b> Fortalecer la calidad de los productos y servicios de los emprendimientos, mediante capacitación en áreas comerciales para mejorar la sostenibilidad socioeconómica	El 40% de los beneficiarios del proyecto en el cantón Sucre brindan servicios de calidad a los clientes externos en el periodo 2020-201	Al menos el 40% de los beneficiarios participan activamente de las capacitaciones programadas	-Observación visual a las actividades de preparación de los estudiantes y a las capacitaciones desarrolladas. -Ferias de los beneficiarios -Cronograma de actividades -Registro de asistencia	El apoyo del GAD se mantenga durante el proceso de desarrollo e implantación del proyecto
<b>COMPONENTES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTO</b>
Diagnóstico y fortalecimiento de la actividad comercial y de servicios para la creación de emprendimientos del cantón Sucre	Durante el desarrollo del proyecto 2020-2021 el 40% de los beneficiarios del cantón Sucre incrementa el interés de los temas relacionados al proyecto	Al menos el 40% de los beneficiarios conocerán cómo prepararse y continuar con sus negocios	Instrumentos aplicados y registro del procesamiento de la información	Los beneficiarios mantengan el interés en el proceso
Diseño y rediseño de herramientas tecnológicas para mejorar los emprendimientos en el ámbito económico-histórico-cultural-turístico del cantón Sucre	Durante el desarrollo del proyecto el 40% de los beneficiarios del proyecto del cantón Sucre deben de haber participado de las capacitaciones periodo 2020-2021	Al menos mantener en un 40% las beneficiarias deben de tener conocimientos de los temas tratados en las capacitaciones y aplicarlas para las mejoras en los negocios	-Cronograma de actividades	Los beneficiarios accedan proceso de capacitación.

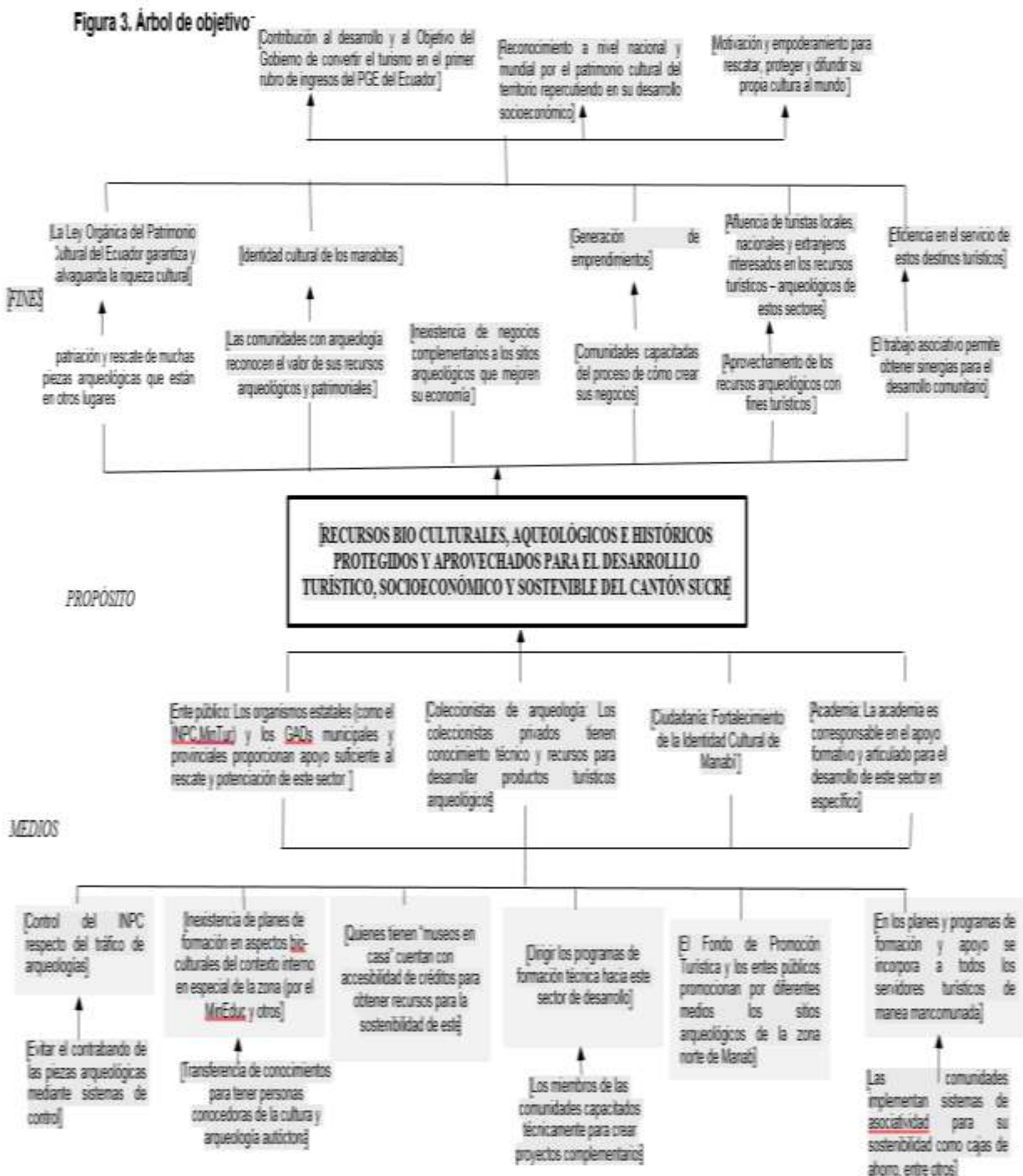
Seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos del cantón Sucre	En el desarrollo del proyecto el 40% de los beneficiarios del proyecto cantón Sucre 2020-2021 mejoran posicionamiento en los emprendimientos	Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica las herramientas aprendidas en las capacitaciones y que al aplicarlas mejoran las ventas en los emprendimientos	-Cronograma de actividades -Registro de asistencia	Los beneficiarios brindan la información contable.
---	--	--	---	--

**Fuente: Elaboración por autores**

El desarrollo de esta matriz permitió desarrollar nuevas mesas de trabajo del experto seleccionado para el desarrollo del proyecto en conjunto con los líderes y actores locales para su aporte a la construcción del árbol de problema y el de objetivos, los cuales se a partir de su desarrollo permitieron abordar sobre estrategias claras y visibles para fortalecer la actividad comercial y los emprendimientos con la finalidad de consolidar un marketing estratégico a nivel de los negocios que permita desarrollar planes de negocios a partir de las necesidades a nivel de actividad comercial o de servicios a partir de la identidad cultural como parte del marketing tradicional y considerando la autoidentificación de los habitantes del sector.

Figura 2. Árbol de Problema





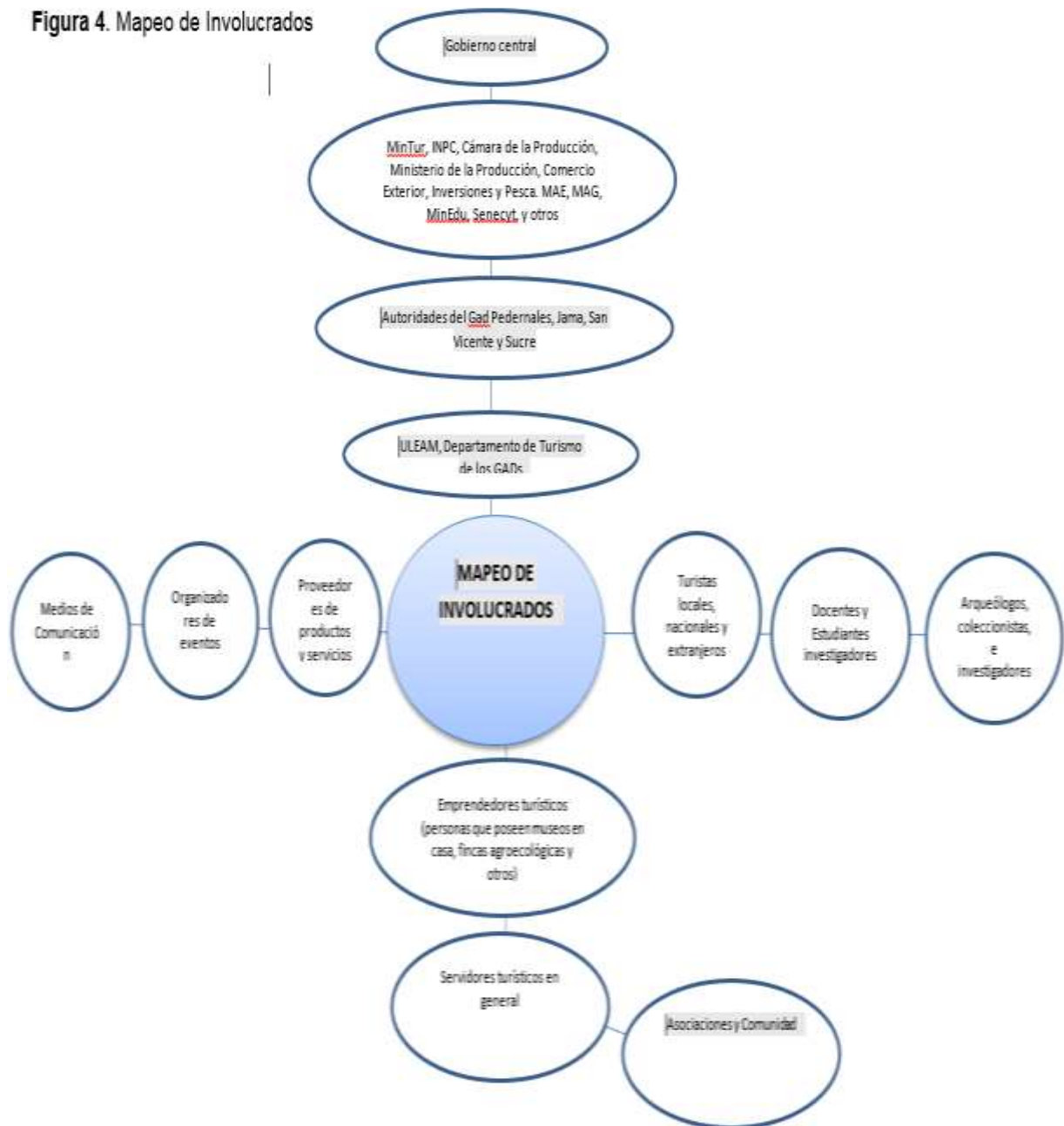
**Estudio a nivel de autoidentificación e identidad Montuvia**

En la actualidad, existen estudio referente a la identidad Montubia de los pueblos del Ecuador por autores como: (Velez, 2018); (Campelo, 2020); (Lemoine, Chica, Villacis, & Meneses, 2020); (Villacis, Jácome, Lemoine, & Zambrano, 2021); (Villacis, Lilia, Espinoza, Meneses, & Macías, 2021) en sus estudios desarrollan argumentos que destacan la cultura montubia donde abordan que son reconocidos por sus tradiciones y culturas donde estudios desarrollados han mostrado que el 79.33% de una población

objeto a estudio conoce y puede definir a la etnia montubia; de ellos solo un 72% se autodefine como montubio, y el 28% restante se consideran sujetos mestizos. Con relación a las cifras que determinan el grado de conocimiento respecto a los patrones culturales montubios un 86.67% refleja al tipo constructivo de vivienda, por otra parte, reconocen que se identifican por la vestimenta (83.33%), otros atestiguan (80%) por la tradición oral, y existe un empate con el 56% en los patrones de organización social, y costumbres y tradiciones. Se reconoce que el 58.67% de la población manabita preserva características identitarias montubias, donde predominan las costumbres y tradiciones con un 33.33%, y en menor escala está la tipología de vivienda con el 9.86%.

Con conocimiento a la actividad comercial y su influencia de lo tradicional se busca a partir del proyecto **“Los Passaos: Emprenden con historia”** los lapsos para vincular, perfeccionar y desarrollar la imagen comercial de los negocios existentes que tribute a lo socio cultural de las comunidades perteneciente a los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales desarrollando un mapeo de involucrados para tener claridad de los que de forma directa o indirecta pueden contribuir a perfeccionar, desarrollar y posicionar la actividad comercial en un destino turísticos de la zona norte de Manabí. A continuación, se muestra el mapa de involucrado desarrollado con la finalidad de buscar alternativas al fortalecimiento de la actividad comercial y emprendimientos que se desarrollen en la zona objeto estudios.

Figura 4. Mapeo de Involucrados



## Conclusiones

- 1. La revisión de literaturas bibliográficas, artículos científicos y estudios pertinentes al objeto y campo de la investigación permitió esclarecer, desarrollar y seleccionar los métodos investigativos idóneos para el desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad “Los Passaos: Emprenden con Historia”.*
- 2. Se reconoció a través de estudios pertinentes de levantamiento que la actividad comercial es determinante para fortalecer la actividad económica y turística del*

*destino Sucre, por lo que se procedió a desarrollar el árbol del problema y objetivos como estrategias funcionales para darle al proyecto de vinculación un enfoque de transferencia de la tecnología y el conocimiento a partir de la actividad académica y su rol y pertinencia con la comunidad. Se reconoce además que tanto el árbol de problemas y como el de objetivo como herramienta participativa, que se usa para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitiendo a los planificadores de proyectos definir objetivos claros y prácticos, así como también plantear estrategias para poder cumplirlos.*

3. *La matriz de involucrados permitió conocer e identificar las necesidades y capacidades de los interesados o stakeholders del que directa e indirectamente juegan un papel para la ejecución y efectividad del proyecto. La metodología puede replicarse en otros contextos del país para fortalecer la actividad comercial, de emprendimiento e innovación.*
4. *Este trabajo es parte de la estructura metodológica e investigativa del proyecto de vinculación: " Los Passaos: Emprenden con Historia". Los autores agradecen a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, y en particular, a la Extensión Bahía de Caráquez, por facilitar los espacios y el tiempo necesario para culminar esta contribución.*

## Referencias bibliográficas

1. Andrade, M. G., Iturralde, R. A., & Marriott, G. A. (2018). LA INDUCCIÓN A DOCENTES EN LA GESTIÓN EDUCACIONAL, UNA EXPERIENCIA EXITOSA. *EPISTEMA. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5(4):434-447.
2. Cadena, D., Macías, G., Alcívar, M., Mendoza, E., & Maldonado, J. (2018). Innovación – emprendimiento y competitividad en microempresas del cantón Quevedo. *Ciencia & Tecnología*, 18(20): 79 - 87, <https://doi.org/10.47189/rcet.v18i20.225>.
3. Campelo, M. A. (2020). *Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo en el cantón Vinces*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7542>
4. Cañarte-Quimis, Marcillo-Marcillo, Leones-Pico, & Márquez-Toala. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Ciencias económicas y Empresariales*, 5(4), 72-90, <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>.
5. Castellano, J., Carrera, R., & Crespo, W. (2020). Educación on line en tiempos de COVID-19: percepción en estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca (Ecuador). *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 3:149-175, <https://doi.org/10.5281/zenodo.4066073>.
6. Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón-Martínez. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 2(2): 27-37, <https://doi.org/10.18537/mskn.02.02.03>.
7. Gobierno Autonomo Descentralizado municipal del cantón Sucre. (2019). Recuperado el 27 de 05 de 2020, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/sucre.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/sucre.pdf)
8. Lemoine, F., Chica, C. E., Villacis, L., & Meneses, W. (2020). Las viviendas de interés patrimonial como instrumento para el fortalecimiento de la actividad turística de la Bahía de Caraquez

- (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*,4(2):194-211, <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12926>.
9. Mesías, R. (2017). Situación del emprendimiento y sus alcances en el Ecuador. *European Scientific Journal*,13(13): 229-239, <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n13p229>.
  10. MinEdu. (2020). *Ecuador mejoró su sistema educativo en los últimos 7 años*. Obtenido de <http://www.ineval.gob.ec/index.php/Terce-informes>
  11. O.M.T. (13 de 12 de 2019). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/preserving-cultural-identities-for-the-future-of-tourism>
  12. Proaño Castro, M. F. (2021). EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN PANDEMIA. UNA REALIDAD EN LAS MUJERES DE LA ZONA NOROESTE REALIDAD EN LAS MUJERES DE LA ZONA NOROESTE. *Publicando*,8 (31): 117- 127, <https://doi.org/10.51528/>.
  13. Ramón, S., Bustamante, V., Obando, O., Saltos, N., & Cabrera, E. (2018). EL EMPRENDIMIENTO: UN RETO PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CONTEMPORANEIDAD. *Cognosis*,3(4):1-12, <https://doi.org/10.33936/cognosis.v3i4.1553>.
  14. Rivera, C. G., Espinosa, J., & Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana Educación Superior*, 36(2):113-125.
  15. Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*,1( 2): 27-32, <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1>.
  16. Velez, A. G. (2018). *La Etnia Montubia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las Parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, Provincia de Manabí*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/160796699>
  17. Vernaza, G., Medina, E., & Chamorro, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales*,26(3): , <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3>.
  18. Villacis, L., Jácome, L., Lemoine, F., & Zambrano, J. A. (2021). La nueva generación receptora de la identidad de pueblo. *CentroSur Editorial*,5(3):81–89, <https://doi.org/10.37955/cs.v5i1.101>.
  19. Villacis, Lilia, Espinoza, M., Meneses, W., & Macías, J. R. (2021). La consonancia de la cultura montubia, para mantener las tradiciones de los pueblos manabitas. *CentroSur Editorial*,5(1): 71–80., <https://doi.org/10.37955/cs.v5i1.100>.