

Gustos y Preferencias en la Recreación Cultural de los estudiantes en la comunidad de la Universidad de Oriente

*Pleasures and Preferences in the Cultural Recreation of the students
in the community of the Universidad de Oriente*

*Lic. Wilfredo Reyes-Vila, wilfredo.reyes@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0002-3421-0781>;
Dr. C. Alberto Pérez-Martínez, albertoperez@uo.edu.cu,
<https://orcid.org/0000-0001-5934-122X>*

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

Los procesos extensionistas en el contexto universitario son participe del desarrollo integral del estudiantado potenciando capacidades mediante un adecuado uso del tiempo libre de los mismos. Al romperse dicho vínculo en las opciones recreativas se afecta la dinámica en el contexto universitario. La aplicación de métodos y técnicas empíricas y teóricas de investigación científica, permitió revelar como problema científico: insuficiente proceso recreativo cultural que limita la satisfacción en los gustos y preferencias de los estudiantes de la Universidad de Oriente. Precisando como objetivo: determinar los gustos y preferencias en la recreación cultural de los estudiantes en la comunidad de la Universidad de Oriente para orientar a los decisivos en su satisfacción. Corroborando los resultados a partir de un sistema de acciones, mejorar las opciones recreativas, deportivas y de ocio del estudiantado de la Universidad de Oriente para lograr un mayor interés hacia los procesos recreativos que brinda la universidad.

Palabras clave: Procesos recreativos, ocio, recreación, tiempo libre.

Abstract

Extensionist processes in the university context are take part in the student body's integral development increasing the power of intervening capabilities an adequate use of the free time of the same. I link in the recreational options when it breaks said the dynamics in the university context is affected. The application of methods and empiric techniques and theoreticians of scientific investigation, it allowed revealing like scientific Problem: Insufficient recreational cultural process that limits the satisfaction in pleasures and preferences of the students of the University of Orient. Specifying like objective: Determining pleasures and preferences in the cultural recreation of the students in the community of the University of Orient to guide the judgments in his satisfaction. Corroborating the results as from a system of actions, improving the recreational, sports and leisure options of the student body of the University of Orient to achieve a bigger interest toward the recreational processes that the university offers.

Key words: Recreational processes, leisure, recreation, free time.

Introducción

La recreación debe representar una fuerza activa mediante la cual lejos de ser una evasión del trabajo, sea una actividad para el desarrollo del individuo a plenitud. Esto quiere decir que se irá al cultivo óptimo de sus facultades, ya que por medio de esta actividad el individuo se enriquece, profundiza su concepción del mundo y tiene como propósito utilizar las horas de descanso (tiempo libre), en el cual se puede aumentar el valor como ser humano y como miembro de la comunidad, ocupando este tiempo con actividades creadoras y motivándolo para que se enriquezca en los dominios profesional, cultural, artístico, deportivo y social. Por otro lado el concepto extensión universitaria tiene como antecedente el fenómeno general sociopolítico que acompaña al nacimiento del concepto teórico de extensión cultural, el cual se gesta en los últimos años del siglo XVIII y primera mitad del XIX, todo lo cual a su vez estuvo inspirado por el impulso, que la concepción moderna de cultura recibió tanto de los ideólogos de la Revolución Francesa como de los teóricos de la Ilustración alemana y filósofos racionalistas y empiristas ingleses.

Es por este motivo que desde la política social expuesta en el Programa Nacional de Extensión Universitaria se trazan una serie de lineamientos, sobre los modos de actuación de la misma como órgano rector y vinculante de los procesos docentes –investigativos y culturales que tienen lugar en las universidades del país, entre los cuales se pueden encontrar:

- Fortalecer la dimensión extensionista del enfoque integral para la labor educativa y político-ideológica.
- Estimular el desarrollo de la extensión desde las formas organizativas del proceso docente.
- Ampliar las alternativas para la superación cultural de los profesionales universitarios y de la población en general.
- Promover los resultados de la ciencia y la innovación tecnológica.
- Promover actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes.
- Impulsar la creación y desarrollo de instituciones culturales universitarias.
- Potenciar la realización de proyectos extensionistas dirigidos al desarrollo sociocultural comunitario.

- Desarrollar un sistema de comunicación interna y externa que propicie el diálogo, potencie la participación y posibilite la difusión y divulgación de la cultura y el quehacer universitario y social.
- Estimular la investigación en el campo de la extensión universitaria, así como la introducción y generalización de sus resultados.
- Perfeccionar el desarrollo de los recursos humanos de la comunidad universitaria para asumir la labor extensionista.

Dada las situaciones existentes en el proceso de recreación cultural de los estudiantes de la Universidad de Oriente la pertinente investigación se plantea como problema científico: Insuficiente proceso recreativo cultural que limita la satisfacción en los gustos y preferencias de los estudiantes de la Universidad de Oriente.

Respondiendo al objetivo: Determinar los gustos y preferencias en la recreación cultural de los estudiantes en la comunidad de la Universidad de Oriente para orientar a los decisivos en su satisfacción.

En función de lo anterior se precisa como objeto de la investigación: Proceso de recreación cultural de los estudiantes de la Universidad de Oriente y el campo de acción de la investigación: Gustos y preferencias en la recreación cultural de los estudiantes de la Universidad de Oriente, planteándonos como idea a defender: Si se realiza un sistema de acciones a partir de los gustos y preferencias, los decisivos podrán lograr elevar el proceso recreativo cultural de los estudiantes de la Universidad de Oriente.

Como principales antecedentes de esta investigación el autor hace énfasis en los estudios realizados por Diurkis Yarennis Madrigal León (2010), Karina Riverón Hernández (2012), Maira Isnelia Lacayo (2010), Marta Jay Griñán (2015) y Susell Gómez González (2015) autores que han investigado el fenómeno de las prácticas culturales en jóvenes universitarios asociado a las necesidades recreativas y deportivas de los mismos. Las cuáles serán utilizadas como basamento para develar el complejo sistema de relaciones alrededor de los insuficientes procesos recreativos culturales que limitan la satisfacción en los gustos y preferencias de los estudiantes de la Universidad de Oriente.

Durante la Declaración Universal de los Derechos Humanos y más concretamente en el Artículo no.24 puesto en vigencia el 10 de diciembre de 1948 queda plasmado que: "Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas".

Al triunfar la Revolución Cubana en enero de 1959 el deporte pierde su condición clasista y discriminatoria, para convertirse en derecho del pueblo. El “Instituto Nacional de Deportes Educación Física y Recreación” (INDER) se funda en el año 1961 con el objetivo de dirigir, coordinar y masificar las actividades deportivas y físico recreativas. A partir de la creación del INDER y de los diferentes programas de la Revolución, se lleva a cabo la inserción de la recreación a través de técnicos y profesores de este organismo a todas las comunidades con el objetivo de propiciarles diferentes actividades recreativas a los jóvenes y a la población en general, que le permita ocupar de forma provechosa el tiempo libre. En abril de 1971 fue creado en Cuba el Instituto Cubano de Investigaciones y Orientaciones de la Demanda Interna con el fin de estudiar las necesidades de la población y el consumo material y los servicios. A principios de 1972, se constituyó en el ICIODI un grupo de investigaciones dedicado específicamente al estudio del tiempo libre en la juventud cubana. Esto se hizo debido a la creciente importancia que en la sociedad socialista se le da a la satisfacción de las necesidades recreativas de la juventud mediante el consumo -tanto individual como social- de productos para el deporte, el turismo, entre otros y la participación en determinados servicios de índole cultural. (Zamora, 1994.)

Una vez convertida Cuba en una sociedad socialista donde la justicia social constituye un factor determinante, ya que el hombre deja de ser lobo del hombre, pues el estado por primera vez en manos de las clases humildes y trabajadoras se preocupa por los intereses espirituales del pueblo y sobre todas las cosas da especial atención a la niñez a través del departamento de recreación, por lo que al pasar los medios de producción a manos de la clase obrera, se introduce el verdadero concepto de recreación igual que el deporte se convierte en derecho del pueblo. En la actualidad, la Recreación en Cuba, continúa respondiendo al carácter clasista, aunque esto no constituye una preocupación para la sociedad ya que la planifica y organiza atendiendo a la formación y disfrute de todas las personas.

A la hora de analizar los gustos y preferencias en torno a los procesos recreativos que se llevan a cabo dentro de las universidades debemos analizar el tiempo libre como una categoría sociológica compleja que siempre al estudiarla requiere un análisis de su esencia, contenido y correspondientemente de la manifestación específica de elementos interiores y formas concretas, coincidimos entonces con lo planteado por Cervantes, “Es aquella parte del tiempo de reproducción en el cual el grado de obligatoriedad de las

actividades no son de necesidad y en virtud de satisfacer las necesidades vitales humanas de un nivel básico que se puede optar por cualquiera de ellas". (Cervantes. 1992).

Generalmente las investigaciones relacionadas con el tiempo libre se limitan a conocer la magnitud de dicha categoría, sin llegar a hacer recomendaciones prácticas acerca de no solamente ampliar físicamente dicho volumen, sino también, y no es menos importante, cómo reorganizar su utilización de tal forma que se haga más efectivo y permita su vinculación a actividades propias del centro y muy específicamente el uso de la residencia estudiantil, lo que conlleva toda una serie de condiciones que propicien el uso racional de ésta.

Sociólogos cubanos con resultados satisfactorios en su trabajo, como Rolando Zamora y Maritza García (1988), definen teóricamente el tiempo libre como: "Aquel tiempo que la sociedad posee estrictamente para sí, una vez que con su trabajo (de acuerdo a la función o posición de cada uno de sus miembros) ha aportado a la colectividad, lo que esta necesita para su reproducción material y espiritual, siendo, a su vez, premisa para una reproducción material y espiritual superior. Desde el punto de vista del individuo se traduce en un tiempo de realización de actividades de opción no obligatorio, donde interviene su propia voluntad, influida por el desarrollo espiritual de cada personalidad".

El tiempo de la recreación, consiste en el tiempo libre que posee el sujeto para satisfacer mediante la realización de actividades necesarias de libre elección según sus posibilidades, para su desarrollo espiritual, constituye por lo tanto una parte específica del tiempo de la sociedad, teniendo en cuenta que es el tiempo que le resta al ser humano después de haber realizado sus actividades diarias.

Para el desarrollo de este estudio se emplean términos de vital importancia que nos permitieron fundamentar nuestro marco teórico, los cuáles conceptualizaremos a continuación.

Consumo Cultural: Es la búsqueda imaginativa del placer para el cual se presta la imagen del producto, siendo el consumo "real" en gran parte el resultado de este hedonismo "mental". Por lo tanto, cada componente de la cultura se convierte en una mercancía y queda subordinado a la lógica del mercado, fuese a través de mecanismos directos y económicos o indirectos y psicológicos. Todas las percepciones y expectativas están moldeadas dentro de una nueva institución "fundacional" el mercado. (Canclini, 1982).

Por otro lado, podemos encontrar el concepto **proceso recreativo cultural** el cual puede ser abordado y complementado por el concepto de recreación.

Waichman.P.A. (1997) tomando como referencia de lo planteado por (Ruy Díaz, 1969) analiza que “si cada uno de nosotros hiciese un rol de su actividad recreativa y si fuesen puestas lado a lado, encontraríamos las más diversas ocupaciones. Figuran, por cierto, cosas tan diferentes como la lectura y natación, música y excursionismo, pintura y fútbol, cine y filatelia, teatro y cocina, danza y pesca”. Este autor plantea su propia definición sobre la recreación... “Que es una actividad que tiene lugar en un tiempo liberado de obligaciones exteriores, donde el sujeto elige (opta, decide) y le provoca diversión, entretenimiento y alegría”. En este aspecto se denota que de acuerdo a la definición de Joffre Dumazedier se entendería que hay un desprendimiento de obligaciones, de rigurosidad en lo que se hace, no hay un comprometimiento con lo que se hace, tres elementos importantísimos que se debe tener en cuenta en el proceso de recreación.

Otro concepto de vital importancia es el de **gustos y preferencias** el cual ha sido abarcado de disimiles maneras como, por ejemplo:

El gusto como un concepto estético, sociológico, económico y antropológico se refiere a unos modelos culturales de opción y preferencia. Mientras el gusto a menudo se entiende como un concepto biológico, también se puede razonablemente estudiar como un fenómeno social o cultural. El gusto es sobre el dibujo de distinciones entre cosas como estilos, maneras, bienes de consumo y obras de arte. La pregunta social del gusto es sobre la capacidad humana de juzgar lo que es hermoso, bien y apropiado. (Bourdieu, 1999)

Las teorías sociológicas utilizadas durante la investigación sirvieron para brindar una guía acerca de cómo los procesos culturales inciden en los diferentes contextos estudiantiles para condicionar su modo de proyectarse hasta la repercusión que poseen en los propios actores sociales es decir como esta se manifiesta desde un nivel macro objetivo y micro subjetivo.

Para esto podemos apoyarnos como teoría general el Estructural Funcionalismo de Talcott Parsons que expresa que es el sistema cultural (estructuras) el que debe regir y organizar el modo de actuar de los individuos, y que es el ego (individuo) el que debe de cumplir las motivaciones y expectativas del alter-ego (la cultura y otros individuos) y en caso de no ocurrir lo anterior el propio alter-ego deberá tomar medidas de control social para reinsertar al ego a la línea (la sociedad).

Aplicado lo anteriormente planteado a la problemática investigada se puede expresar que, en el contexto universitario, los estudiantes deben de actuar acorde a las normas estipuladas por el Ministerio de Educación Superior (MES). Aunque en disimiles ocasiones debido a las escasas actividades recreativas ofrecidas a los mismos sobre todo en el área de la residencia estudiantil los estudiantes buscan nuevas vías de recreación, aunque en disimiles ocasiones estas no constituyen precisamente las más sanas trayendo consigo riesgos a la salud y en casos extremos a la vida de los mismos. Por este motivo en muchas de las ocasiones en que han ocurrido este tipo de situaciones han tenido que ser puestas en marcha medidas de control social con el objetivo de evitar cualquier tipo de situaciones que puedan conllevar algún riesgo para el estudiantado.

Se utilizaría como teoría vertebradora de la investigación las concepciones teóricas de Néstor García Canclini acerca del consumo cultural que plantea que la delimitación de este como una práctica específica frente a la práctica más extendida del consumo se justifica por la parcial independencia alcanzada por los campos artísticos y culturales durante la modernidad. Por otro lado, el consumo cultural se constituiría como una práctica específica por el carácter particular de los bienes culturales. En este sentido Canclini sostiene que los productos culturales se distinguen porque su valor simbólico predomina por sobre su valor de uso. Plantear además que de esta perspectiva se ha llegado a desarrollar una comprensión del consumo como conjunto de prácticas socioculturales en las que se construyen significados y sentidos del vivir, a través de la apropiación y uso de bienes. De ahí que, más allá de la dimensión estrictamente económica que el comparte y que no puede ni debe minimizarse en el análisis el consumo comience a ser pensado como espacio clave para la comprensión de los comportamientos sociales.

Además Néstor García Canclini parte de la premisa de la existencia en la actualidad de una crisis en la definición de Cultura Popular y que uno de los problemas claves de la misma es la divergencia entre dos tendencias científicas opuestas: la antropología y los estudios sobre comunicación, con métodos y estilos diferentes y propone como solución un enfoque transdisciplinario del asunto en una época que a su decir reformula la relación entre los términos tradición-modernidad y todos los cambios que esto implica, abordando el término "hibridación".

En la unidad de análisis investigada el consumo cultural se encuentra fuertemente asociado a, la relación intrínseca existente entre los gustos y preferencias del estudiantado

y las acciones recreativas brindadas por la institución. Por el motivo de que debido a las escasas ofertas recreativas y de ocio ofrecidas por la universidad, los estudiantes salen a divertirse a centros nocturnos estatales y particulares en los cuales en la mayoría el ambiente no es el más saludable ni mejor para ellos. Este fenómeno se debe a que se realizan pocas acciones destinadas al esparcimiento de los universitarios que se centran en actividades deportivas aisladas, recreaciones de calidad cuestionable, desconocimiento y poca participación en las actividades extensionistas entre otros que se encuentran lejos de entrar en la preferencia de los jóvenes.

Materiales y métodos

A lo largo de la investigación fueron aplicados una serie de métodos científicos. Los teóricos enmarcados en el procesamiento de tipo intelectual para el análisis de los fenómenos sociológicos y los empíricos concertados como un procesamiento de tipo concreto de los datos para lograr una constatación empírica que articulara de forma más clara nuestras concepciones teóricas. Es decir, se muestra una relación intrínseca entre el aparato teórico y el metodológico de forma tal que sean capaces de respaldarse los elementos del capítulo teórico con la metodología utilizada. Esto fue de gran ayuda a la hora de realizar el análisis de los resultados obtenidos de las técnicas aplicadas dada la cantidad de categorías e indicadores que se utilizan y la necesidad de analizar su interrelación a partir de los resultados arrojados por las diversas técnicas utilizadas.

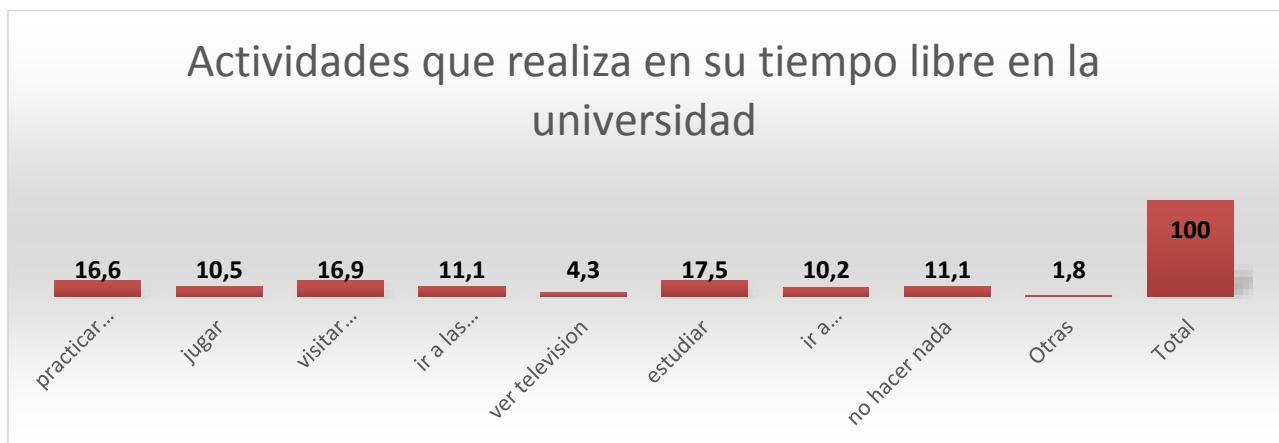
Entre los métodos utilizados a lo largo del proceso investigativo se encuentran el Histórico – Lógico, Crítico-racional, Análisis y síntesis, Inducción – Deducción. Por otro lado, del nivel empírico se consideró pertinente incluir métodos y técnicas tales como Análisis de contenido, La entrevista a informantes y el cuestionario y del nivel matemático-estadístico se utilizará como método, Statistical Package for Social Science (SPSS).

Resultados

Para el desarrollo de esta investigación fueron aplicadas técnicas pertenecientes a ambas metodologías, arrojando resultados a la investigación (**gráfico 5**) obtenidas que guarda relación con las actividades que son realizadas por los estudiantes en su tiempo libre en la universidad se puede observar que la primera es estudiar con un 17.5%, seguida de visitar centros de consumo con un 16.9% y practicar deporte con un 16.6% y entre las

menos seleccionadas se encuentran otras con un 1.8% en las cuales los encuestados enmarcaron la opción de visitas a las iglesias, ver televisión con un 4.3%, ir a actividades culturales convocadas por la universidad con un 10.2%, jugar con un 10.5% e ir a las recreaciones con un 11.1% .Lo anteriormente planteado denota que, aunque las actividades recreativas llevadas a cabo por la universidad no se encuentren entre las que menos por ciento poseen entran entre las menos elegidas por los estudiantes universitarios presentando valores inferiores a los evidenciados en las visitas a centros de consumo dígase tanto estatales como particulares. Esto demuestra que está surgiendo una tendencia entre los propios universitarios a preferir los centros de ocio, consumo, y recreación ajenos al contexto universitario enmarcando en un plano secundario las ofertas brindadas por la universidad.

Gráfico # 5



Fuente: Elaboración Propia

Siguiendo esta misma línea la pregunta (**ver anexo 3, gráfico # 8**) asociada a los factores a los cuales se debía la calificación dada por los estudiantes en la pregunta anterior se tiene que las más seleccionadas fueron “actividades recreativas y deportivas aisladas” y “poca motivación por las actividades recreativas ofertadas por la universidad” con un 29.8% ambas seguidas de “desconocimiento de los procesos recreativos ofertados por la universidad” con un 19.4%. Esto demuestra que existe poco interés de los estudiantes por las ofertas recreativas y que las que son llevadas a cabo lo hacen de manera aislada existiendo brechas en la periodicidad de las mismas lo que afecta la dinámica de los procesos recreativos desarrollados en el contexto universitario.

Gráfico # 8

Factores a los cuales cree se debe su calificación anterior de las propuestas recreativas de la universidad para el estudiantado



Fuente: Elaboración Propia

Otra de las técnicas llevada a cabo fue la entrevista a informantes claves, realizada a estudiantes, presidentes de la FEU de las diferentes facultades, presidentes de edificios y directivos de las diferentes sedes que conforman la Universidad de Oriente. El objetivo de la misma consistió en conocer cuáles son las principales actividades físico-recreativas que se desarrollan en el contexto universitario.

Al procesar las informaciones dadas por los diferentes entrevistados se pudo apreciar las diferentes concepciones que se tienen con respecto a cómo es calificado el proceso físico-recreativo de la Universidad de Oriente a los cuales algunos los catalogaron de deficiente, otros de regular o insuficiente por motivos tales como que la universidad ofrece los espacios culturales a los estudiantes, pero el consumo cultural de los mismos no se corresponde a los espacios ofertados. Por otro lado, se plantea que, aunque son realizadas actividades todavía la universidad no logra satisfacer los gustos de todos los estudiantes universitarios y en disímiles ocasiones las mismas son llevadas a cabo de manera aislada y en muchas ocasiones algunas puestas en marcha por iniciativa del propio estudiantado.

Con respecto a la satisfacción de las ofertas recreativas a las necesidades de ocio y recreación que posee el estudiantado en la cual la mayoría de los entrevistados coinciden en que, aunque la universidad brinda espacios de recreación sanos muchos de los estudiantes prefieren los centros nocturnos con el fin de practicar el alcoholismo y el tabaquismo y el uso de otras sustancias nocivas para el organismo humano. Otro de los juicios de esta pregunta viene dado por el consumo cultural sobre todo de la música por el hecho de que se han perdido espacios como las denominadas peñas de trova, de rock, de música alternativa, de música electrónica etc. que no son incluidos en los espacios

recreativos del estudiantado. Otros criterios por parte de los entrevistados plantean que teniendo en cuenta dichas necesidades las actividades recreativas si las satisfacen porque van a potenciar los valores que necesitan los estudiantes universitarios incorporar a su personalidad.

Entre los elementos o factores que deberían ser puestos en marcha por la universidad para mejorar las ofertas recreativas de los estudiantes los entrevistados respondieron que, se deberían potenciar espacios de recreación en las diferentes sedes que componen la universidad, teniendo en cuenta las demandas que poseen los estudiantes para a partir de ahí revisar las diferentes propuestas para evaluar, cuáles son los principales proyectos que pueden ser llevados a las residencias para el desarrollo de disímiles actividades.

Por último el planteamiento de que mejorando las ofertas recreativas se podrían disminuir factores de riesgo a los que se encuentran expuestos los estudiantes cuando salen a centros ajenos a la universidad los entrevistados plantearon en su totalidad que podrían mejorar por el hecho de que en los espacios universitarios se promueve la recreación sana y esto podría contribuir a disminuir las tendencias hacia el alcoholismo y el tabaquismo por parte de los estudiantes que muchas veces son aprendidas en estos centros nocturnos que son visitados por los mismos, lo que todo lo planteado anteriormente debe partir del trabajo conjunto entre los decisorios y el estudiantado en general.

Elaboración del Sistema de Acciones

Objetivo: Mejorar las opciones recreativas, deportivas y de ocio del estudiantado de la Universidad de Oriente con el fin de lograr un mayor interés hacia los procesos recreativos que brinda la universidad.

Estrategias a seguir:

1. Lograr que las actividades recreativas universitarias capten la atención del estudiantado.
2. Promover acciones recreativas destinadas a satisfacer los gustos y preferencias de todos los estudiantes por igual.
3. Aumentar el número y calidad de las propuestas recreativas y deportivas.
4. Promover en todas las actividades realizadas por la universidad el concepto de recreación sana.

5. Contar con la opinión del estudiantado con el fin de mejorar las ofertas recreativas brindadas por la universidad.

Planteamiento de las tareas

Lograr que las actividades recreativas universitarias capten la atención del estudiantado

Elevar la periodicidad y calidad de las actividades recreativas y deportivas.

Lograr un mayor acoplamiento entre las actividades recreativas y los procesos extensionistas.

Promover acciones recreativas destinadas a satisfacer los gustos y preferencias de todos los estudiantes por igual.

Establecer peñas de diferentes estilos musicales sobre todo en el área de las residencias estudiantiles para los estudiantes que no son amantes de ritmos como el Reggaetón y el Trap.

Potenciar y promover el arte en todas sus manifestaciones para el disfrute de todos los estudiantes por igual.

Aumentar el número y calidad de las propuestas recreativas y deportivas

Crear nuevas actividades deportivas como copas de Fútbol, Volleyball, Baloncesto sobre todo en las residencias estudiantiles, y potenciar las ya existentes como los juegos mambises y las galas culturales.

Aumentar la periodicidad de dichas actividades con el objetivo de disminuir los largos periodos de sedentarismo a los que se encuentran expuestos los estudiantes.

Mejorar la calidad de las recreaciones en la residencia estudiantil.

Promover en todas las actividades realizadas por la universidad el concepto de recreación sana.

Tratar de erradicar o disminuir las tendencias por parte de los estudiantes a los factores de riesgo.

Dar charlas educativas acerca de los problemas a la salud a los que conlleva el alcoholismo y el tabaquismo.

Crear conciencia en los estudiantes de que el concepto de recreación no debe encontrarse asociado al de consumo de sustancias nocivas para el organismo.

Contar con la opinión del estudiantado con el fin de mejorar las ofertas recreativas brindadas por la universidad.

Realizar encuestas acerca de que es lo que realmente le gusta a hacer a los estudiantes en su tiempo libre para tenerlo en cuenta en las actividades recreativas.

Que los directivos sean capaces de a partir de las opiniones del estudiantado planificar actividades físico-recreativas de mayor calidad que entren dentro de las posibilidades de la institución, y se encuentren dentro de los gustos y preferencias de los estudiantes universitarios.

Responsables: Directivos de la Universidad de Oriente, FEU, Extensión Universitaria, Dirigentes de las Residencias estudiantiles, profesores, trabajadores y estudiantes.

Discusión

Mediante la aplicación de un sistema de acciones se puede lograr un vínculo entre los gustos y preferencias del estudiantado y las acciones dedicadas al esparcimiento y la recreación sana llevadas a cabo por la Universidad de Oriente. Logrando de esta manera solventar las grietas existentes en los procesos recreativos dedicados a los estudiantes. Además de actividades que favorezcan el pleno desarrollo físico-emocional de los mismos preparándolos para enfrentarse a los retos que le sean impuestos por la sociedad actual creando de esta manera profesionales capaces y preparados en todas las esferas.

Por lo tanto, se puede basar en las concepciones teóricas del profesor Harry. A. Overtrut (1966): “la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre con tendencias a satisfacer ansias psico-espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización”. Analizando lo antes dicho faltaría agregar el autodesarrollo que la recreación proporciona a la persona, mediante la cual pueda expresar sus sentimientos, y encontrarse con ella misma. Pérez A. (2003), nos plantea que: “la recreación es el conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en el proceso de aprovechamiento del tiempo libre mediante la actividad terapéutica, profiláctica, cognoscitiva, deportiva o artística-cultural, sin que para ello sea necesario una compulsión externa y mediante las cuales se obtiene felicidad, satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad.

Por lo anteriormente planteado se vuelve necesario que los procesos destinados al correcto y eficaz uso del tiempo libre dedicado a los estudiantes en las universidades se

encuentren a la par de los procesos educativos e investigativos. Por lo tanto, la universidad como fuente formadora y renovadora de conocimiento debe solidificar sus cimientos para graduar egresados capaces de estar a la altura de los acontecimientos actuales que vive la sociedad.

Conclusiones

- 1. Los estudios acerca del empleo del tiempo libre ocupan un lugar significativo en las investigaciones que se realizan a nivel mundial, debido a la ascendiente importancia económica de productos y servicios consumibles dentro del tiempo libre, en la satisfacción de las crecientes necesidades de la población y en un sentido más general, al relevante papel que desempeña el correcto empleo de éste como elemento importante en la formación de la personalidad del hombre nuevo.*
- 2. Dentro del contexto nacional el proceso de programación recreativa puede ser aplicado siguiendo sus etapas fundamentales y con carácter dialéctico a las más diversas áreas de trabajo de la recreación en Cuba, bien sea en centros educacionales, empresas productivas o de servicios, áreas residenciales, comunidades agropecuarias, centros urbanos, y en cualquier lugar donde se pretende contribuir a la incorporación más plena del individuo a la sociedad.*
- 3. Las necesidades del estudiantado en general dejan brechas perceptibles en las ofertas de ocio y recreación, los alumnos buscan opciones recreativas fuera del contexto universitario que pueden traer consigo conductas de riesgo, alejándolos de las formas de recreación sana que brinda la Universidad de Oriente, se hace necesario un sistema de acciones reflejado en este trabajo que busque solventar dichas deficiencias tomando en cuenta la variedad existente en los gustos y preferencias de los estudiantes de la Universidad de Oriente, que permita a los decisivos tomar acción logrando un mayor vínculo entre los procesos formativos y con mayor intencionalidad en el extensionista en el alma mater oriental.*

Referencia bibliográficas

- Batista de los Ríos, Dagneris (2016). Gestión pedagógica de la extensión universitaria para la formación integral del estudiante.
- Bermúdez, Emilia (2001). Consumo Cultural Y Representación De Identidades Juveniles.

3. Colectivo de autores: Manual de Metodología (2005). La construcción del marco teórico en la investigación social. Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina, 37-38.
4. Di Mar, Daniel (2013). Anuario Escuela de Archivología IV 2012-2013. Universidad Nacional de Córdoba. La importancia de la extensión universitaria. Recuperado de www.ffyh.unc.edu.ar/extension (14/12/2019)
5. Gayo, Modesto (2009). Patrones culturales de uso del tiempo libre en Chile. Una aproximación desde la teoría Bourdieuana.
6. García Mallet, Taidys (2013). Observatorio Cultural Universitario: Una alternativa desde la Universidad de Oriente para el desarrollo humano.
7. Hernández Sampier, Roberto (2004). "Metodología de la investigación". Editorial Félix Varela, La Habana.
8. Ibarra Martín, Francisco y coautores (2001). "Metodología de la Investigación Social". Editorial Félix Varela. La Habana.
9. Rojo Vera, Deissy Ruth (2015). Uso de tiempo libre y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la UNT – Sede Huamachuco.
10. Romero Barquero, Cecilia Enith (2010). Propuesta organizacional del área de recreación para la Universidad Estatal a Distancia. Escuela de Educación Física y Deportes Universidad de Costa Rica.
11. Sandoval, Nelly (2016). Diagnóstico acerca del uso del ocio y el tiempo libre entre los estudiantes de la universidad nacional experimental del Táchira. Universidad Nacional Experimental del Táchira (Venezuela).