

Modelo de estructuración de una revista científica con enfoque en Ciencias Administrativas 2.0 en Ecuador

Structure model for a scientific journal with a focus on Administrative Sciences 2.0 in Ecuador

*Mag. José Iván Zambrano-Farías, izambrano@espam.edu.ec,
<https://orcid.org/0000-0001-8181-0838>*

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Resumen

El objetivo de esta investigación es proponer un modelo de estructuración de revista científica que contenga artículos de resultado de investigación y artículos de revisión sistemática, y de ese modo apoyar desde el conocimiento al sector público y privado con una visión de futuro. Para lograr la estructuración de la revista científica primero se realizó un diagnóstico de los lectores e investigadores para conocer los puntos críticos y fortalezas respecto a las publicaciones de texto científico, seguidamente se realizó una propuesta de estructura de revista científica acorde al diagnóstico y tomando como referencia un análisis de revistas indexadas nacionales e internacionales, finalmente se plantea un modelo de implementación de la revista para que tenga resultados favorables.

Palabras clave: Educación Superior, Instituciones de investigación, Revista científica, Textos científicos.

Abstract

In this sense, the goal of this research is to propose a structuring of a scientific journal that presents articles of research results and articles of systematic review, and in this way to contribute with knowledge, to the public and private sector with a vision of the future. To achieve the structuring of the scientific journal a diagnosis of the readers and researchers was made to know the critical points and strengths regarding the publications of scientific text, then a proposal for the structure of the scientific journal was made according to the diagnosis and taking as reference an analysis of national and international indexed journals, finally a model of implementation of the journal is proposed so that it has favorable results.

Keywords: Higher Education, Research Institutions, Scientific journal, Scientific texts, structure model.

Introducción

En los últimos diez años la globalización ha influenciado de manera determinante en temas relacionados a la información, la cual debe ser mostrada a más personas, con mayor rapidez, generar más utilidad y veracidad, en ese entorno, las revistas de investigación propulsadas por incrementar la visibilidad e impacto en ámbitos nacionales e internacionales, se han adaptado a esos cambios del contexto Science 2.0 y Open Acces.

A través de las revistas científicas, es posible difundir avances de investigación en distintos aspectos como económicos, técnicos, sociales, ambientales, entre otros, convirtiéndose en un tema relevante para lograr visibilidad e impacto internacional, por medio de la divulgación de investigaciones formales con calidad científica, para ello es necesario el apoyo de la Ciencia 2.0 que persigue una gran transferencia de conocimiento con un enfoque de democratización, en un ambiente que es exigente en temas de innovación, comunicación, difusión, pero a la vez lograr la sostenibilidad.

En ese contexto “La Ciencia 2.0 no sólo tiene grandes implicaciones en la manera de hacer ciencia, sino que también podría tener un importante impacto social y económico” (European Commission, 2014, p. 6)., esa repercusión desde la arista social está dada porque los aportes al conocimiento buscan mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas que son parte de las organizaciones o de la sociedad, y desde la perspectiva económica, el aporte con el conocimiento genera mejores resultados lo cual tiene repercusiones en la economía.

Gracias a este cambio de paradigma hacia la ciencia 2.0, las revistas científicas se han convertido en el canal de comunicación de la investigación más destacado, reconocido y privilegiado, al actuar como instrumento fundamental en la organización, vertebración e institucionalización social de una disciplina (Delgado, Ruiz-Pérez & JiménezContreras, 2006). Investigación que persigue aportar en las diversas disciplinas del conocimiento, para transmitir información de calidad y tomar con base del conocimiento científico, las familias, los gobiernos, las empresas, en definitiva, todos los agentes de la economía.

Las revistas científicas han dado una transición de las publicaciones impresas a la digitalización de las mismas, por varias circunstancias desde la optimización de recursos, disminución del impacto ambiental, la tendencia creciente a la digitalización, generación de mayor visibilidad e impacto una estadística referenciada.

Torres-Salinas (2008) mantiene que, en lo relativo a esta visión 2.0, “se enmarcan todas aquellas utilidades presentes en el portal de la revista o la participación de la misma en comunidades y redes sociales” (p. 25). Las utilidades que presenta la visión 2.0 lo realiza desde un contexto interno que se relaciona a los formatos y su edición, y externos relacionados con la difusión y visibilidad como las comunidades, blogs, chats.

Esta investigación tiene como propósito estructurar una revista de investigación científica con agregados de valor como el contexto agro productivo y con una perspectiva de teorías administrativas con orientación al futuro más que a realizaciones pasadas.

El artículo está compuesto por la metodología donde se detallan los procedimientos realizados para la estructuración de la revista científica, luego los resultados de la investigación derivados del objetivo y finalmente las conclusiones respecto a los principales hallazgos encontrados en el proceso investigativo con las respectivas recomendaciones.

Materiales y métodos

Para determinar el modelo de estructurar de revista de investigación científica para las ciencias administrativas se utilizaron los métodos inductivos, deductivo; técnicas de investigación cuantitativa como la encuesta, así como las empleadas en el procesamiento de información, tabulación de resultados y representación de los mismos como el Excel. El desarrollo del estudio se efectuó mediante tres fases: a) Aplicación de instrumento validado para diagnosticar la situación actual de los lectores e investigadores. b) Propuesta de una estructura de revista científica. C) Planteamiento de un modelo de implementación.

La investigación se caracterizó por ser de tipo bibliográfica; puesto que en la primera parte se buscó en la bibliografía un instrumento con las escalas validadas para ser utilizado en el diagnóstico de los lectores e investigadores y de ese modo encontrar puntos críticos y fortalezas que sirvan como base para proponer una estructura de revista científica que cubra las expectativas y finalmente tener un modelo de implementación que sirva de hoja de ruta.

Resultados

En primera instancia para determinar los requisitos de las partes interesadas que son los lectores e investigadores se procede a aplicar un instrumento validado por (Vásquez, 2009) del artículo Propuesta de Revista Científica de Gerencia, en dicho instrumento se evaluaron 19 indicadores los cuales fueron aplicados a estudiantes e investigadores de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, a través de un muestreo no probabilístico, obteniendo los siguientes resultados e en las tablas 1 y 2 referente al diagnóstico de investigadores y lectores.

Tabla 1 Diagnóstico de lectores e investigadores

Partes interesadas	Interés del área Adm.	Utilidad para el desarrollo	Diversidad de publicaciones	Satisfacción con las publicaciones actuales	Gusto por leer online	Imp. de publicaciones científicas	Gusto por publicar online	Imp. de la accesibilidad	Imp. de diseño eficiente
Lectores	80%	85%	48%	46%	83%	78%	46%	87%	91%
Investigadores	94%	94%	66%	60%	92%	96%	90%	94%	72%

Fuente: Autor, 2020

Tabla 2 Diagnóstico de lectores e investigadores

Partes Interesadas	Imp. de identificar comité editorial y científico	Imp. de establecer normas de publicación	Imp. de mostrar criterios de evaluación	Imp. de reflejar las indexaciones	Imp. de la amplitud de cobertura	Imp. de la calidad de redacción	Imp. de contenido práctico	Imp. de opiniones innovadoras	Textos actuales que reflejen culturas y enfoques diversos	Importancia de tener política editorial imparcial
Lectores	75%	89%	90%	79%	76%	75%	97%	93%	53%	59%
Investigadores	98%	88%	98%	96%	94%	92%	82%	84%	68%	94%

Los puntos más críticos tanto para lectores como investigadores es la diversidad de publicaciones y la satisfacción con las publicaciones actuales, mostrando resultados iguales o menores del 60 %, lo cual genera una expectativa de demanda insatisfecha para ambas partes interesadas, otro de los puntos críticos que se puede observar es en el gusto por publicar que representa tan solo el 46 % por parte de los lectores, lo cual muestra que prevalece su rol de consumo de lectura, más no se interesan la mayoría por publicar online.

Por el otro lado, el punto más alto en los lectores lo tiene la importancia del diseño eficiente con el 91 % lo que sugiere que la interface debe ser capaz de adaptarse a esta expectativa, también el uso de la tecnología lo hace posible con más facilidad y rapidez. Desde los investigadores el punto más alto es la importancia de las publicaciones científica, y el interés para publicar, así mismo tuvieron puntos altos el interés por el área

administrativa, que los textos científicos tengan utilidad para el desarrollo y la importancia de la accesibilidad, en síntesis, que los resultados de las investigaciones tengan un efecto práctico y de fácil acceso para las organizaciones y personas que lo requieran para mejorar sus condiciones administrativas.

Continuando con el análisis los puntos más bajos para los lectores e investigadores se dieron en el ítem de textos actuales que reflejen culturas y enfoques diversos, lo cual deja en evidencia la necesidad de propender a textos científicos con un enfoque amplio con diversidad de participantes de distintos países, culturas, regiones, etc. Otro resultado bajo es la importancia de tener política editorial imparcial que dio como resultado 59%, esto pone en evidencia que para los lectores no es trascendental la política editorial imparcial, en contraste con los investigadores que si lo es al igual que identificar el comité editorial y científico porque guían las líneas de publicación y garantizan imparcialidad.

Seguidamente se presenta la estructura de la revista científica que contiene los siguientes elementos: Nombre, logotipo, enfoque y alcance, proceso de evaluación por pares, frecuencia de la publicación, política de acceso abierto, política editorial, público al que se dirige, estructura organizativa, parámetros de calidad, costo de procesamiento, declaración de ética y buenas prácticas, responsabilidades:

El *nombre* de la revista es “DESAFÍO” Investigación en gestión administrativa proviene del acrónimo: “Desarrollo administrativo y financiero organizacional”. La revista publicará resultados de investigación en las líneas de la gestión administrativa y financiera pública y privada con un enfoque a la administración futura que permita dar un aporte a la sociedad actual. El nombre y el logotipo se muestra en la Figura 1 correspondiente a nombre y logotipo de la revista:



Figura 1 Nombre y logotipo de la revista. Fuente: El autor

Respecto al **enfoque y al alcance** la revista *DESAFÍO* “*Investigación en gestión administrativa*”, tiene como finalidad aportar a través de difusión de los resultados de investigación y compilación bibliográfica de reflexiones en temas relacionados con el desarrollo administrativo y sus líneas conexas, y una periodicidad fija semestral (1 de abril y 1 de octubre). De igual manera, busca dar espacio a experiencias relacionadas con

el emprendimiento, la innovación y la pertinencia de las teorías administrativas, en organizaciones privadas y públicas.

En relación con las temáticas, la revista publica artículos de resultado de investigación y artículos de revisión en español e inglés: Gestión integral, cooperativismo, marketing, economía social, administración pública, emprendimiento, teorías administrativas, comportamiento organizacional, finanzas, responsabilidad social.

El **alcance** de la revista *DESAFÍO* es nacional e internacional. Se aceptan publicaciones de todo tipo de organización que promueven la ciencia y tecnología: Universidades, empresas, centro de desarrollo, consejeros, asociaciones, gremios nacionales o internacionales.

Con relación al **proceso de evaluación** por pares incluyen una selección previa y revisión por parte del comité editorial, luego el documento será sometido a una evaluación doble ciega de expertos en la materia tanto internos como externo, conforme a las normas de publicación de la American Psychological Association (APA) y de este modo tener una revisión rigurosa, transparente, imparcial, lo que ayuda a la inclusión de la publicación en bases de datos indexadas.

Los dos pares académicos otorgarán el veredicto de: Aprobado, Aprobado con pequeñas modificaciones, Aprobado con modificaciones importantes o No aprobado. En aquellos casos en que uno de los dos pares rechace el artículo, se enviará a un tercer evaluador quien tomará la última decisión de aprobación o rechazo del mismo. Si el escrito es aprobado, pero tiene observaciones, el autor recibirá los comentarios y sugerencias para que sean modificados, y de este modo se incorporen las modificaciones en un plazo no mayor a un mes a partir de la entrega de los resultados para enviar el documento al editor de la revista, incorporando una carta que detalle los ajustes realizados.

El comité editorial realizará una revisión para constatar las modificaciones hechas y de ser necesario se enviará de nuevo a los pares evaluadores para su concepto final. La decisión de la publicación del texto científico estará supeditada a la conformidad del comité editorial y de los pares académicos con relación a las sugerencias realizadas. En el escenario de la aprobación del escrito científico los autores deberán firmar una declaración de originalidad y una autorización de los derechos de publicación, reproducción y de la inclusión en base de datos, páginas web nacionales e internacionales.

El tiempo de publicación toma entre 3 y 6 meses distribuidos así: el proceso de arbitraje 1 mes, el proceso de ajuste por parte de los autores 1 mes aproximadamente, el proceso editorial entre 1 y 3 meses derivados de la revisión de estilo y diagramación.

En cuanto a la **frecuencia** de publicación de la revista *DESAFÍO* es semestralmente, el primer número se publica el 1 de abril y el segundo número el 1 de octubre del mismo año.

Respecto a la **política de acceso abierto** la revista *DESAFÍO* provee acceso libre a las publicaciones bajo la premisa de fomentar el intercambio de conocimiento y aportar a la humanidad a través de la administración de las empresas tanto públicas como privadas bajo la licencia de *Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional*.

El siguiente elemento es el **público objetivo** al cual irá dirigido es a la comunidad científica nacional e internacional, al sector empresarial, a la academia en general incluidos estudiantes, docentes, investigadores, también independientes como consultores, auditores que se encuentran interesados en la evaluación de la administración y la aplicación prácticas administrativas para el sector público y privado, para los emprendedores que requieren conocer tendencias y conocimientos validados que le permitan generar innovación la comunidad empresarial.

Otro elemento fundamental es la **estructura organizativa** de la revista *DESAFÍO* para su adecuado funcionamiento cuenta con un Director, un Editor, un Comité Científico, un Comité Editorial, árbitros y autores:

El editor de la revista es un docente de la entidad de Educación Superior, de la carrera de Administración de Empresas, Administración Pública, con formación académica en el área de Administración del sector público y privado, entre las funciones se encuentran: gestionar el presupuesto para la revista, plantear la agenda semestral, dirigir el proceso de recepción, evaluación y publicación de los textos de investigación que sean aceptados, gestionar la información documental de las fases de registro, recepción, evaluación y aprobación de los artículos y comunicaciones, dirigir el proceso de edición y publicación con el departamento de Investigación, plantear estrategias para la indexación de la revista en bases bibliográficas internacionales, desarrollar reuniones del comité editorial de la revista, planificar las convocatorias para la recepción de artículos, controlar el cumplimiento de la política editorial, proponer reformas de acuerdo al contexto de la revista y tener más impacto.

El Comité científico tiene las siguientes funciones: brindar soporte al Comité Editorial en la comprobación de la filosofía y orientación científica de la revista, visibilizar la revista en diversos escenarios científicos tanto nacionales como internacionales a través de la distribución de la publicación e invitando a científicos a publicar en la revista, participar de manera esporádica con aportes de autoría en los números de las publicaciones, intervenir como árbitro, sugerir personas como árbitros en la evaluación de los textos científicos.

Con relación al Comité Editorial de la revista se conforma de la siguiente manera: El 50 % de los miembros del Comité Editorial debe tener título de Doctorado. El 50 % de los miembros del Comité Editorial debe ser externo a la institución editora. El 20 % del Comité Editorial debe pertenecer a instituciones extranjeras. Cada miembro del Comité Editorial debe haber publicado en los dos años anteriores al menos 1 artículo en otras revistas afines a la temática de la revista que se encuentre arbitrada. Las funciones del comité son: evaluar los artículos recibidos acorde a las orientaciones de la revista, elegir a los pares para la evaluación de los artículos que haya aprobado el comité, plantear y revisar de periódicamente los criterios editoriales, definir y revisar periódicamente los criterios editoriales, brindar un dictamen final del número para publicación.

La conformación de los árbitros será bajo el siguiente esquema: en el año tener como árbitro por lo menos a 8 investigadores diferentes, de los cuales el 70 % debe ser externo a la institución editora y que tampoco pertenezca al Comité Editorial, el 50 % deben tener nivel de maestría por lo menos y haber publicado en los dos años anteriores al periodo de revisión del artículo en otra revista indexada, el 25 % de árbitros deben ser del extranjero. Siendo las funciones: emitir al Editor de la Revista un concepto del texto científico acorde al Formato de Evaluación y brindar las recomendaciones al autor para la mejora del artículo, aun cuando el concepto sea rechazado.

Los integrantes del comité científico, el comité Editorial, árbitros se mostrarán en la revista, donde se visualizarán los nombres completos, formación académica, afiliación institucional, ciudad, país. La conformación del comité será constituida de manera amplia, sin una tendencia religiosa, política o institucional, promoviendo la diversidad del pensamiento.

Con relación a los autores el 60 % de los autores de los artículos debe ser diferente de los miembros del Comité Editorial y del grupo de árbitros, el 30 % de los autores de los textos científicos debe ser externo a la institución editora de la revista, la información de los

autores como los nombres completos, afiliación institucional, correo electrónico, ciudad y país se presentará en la portada de los artículos de manera clara.

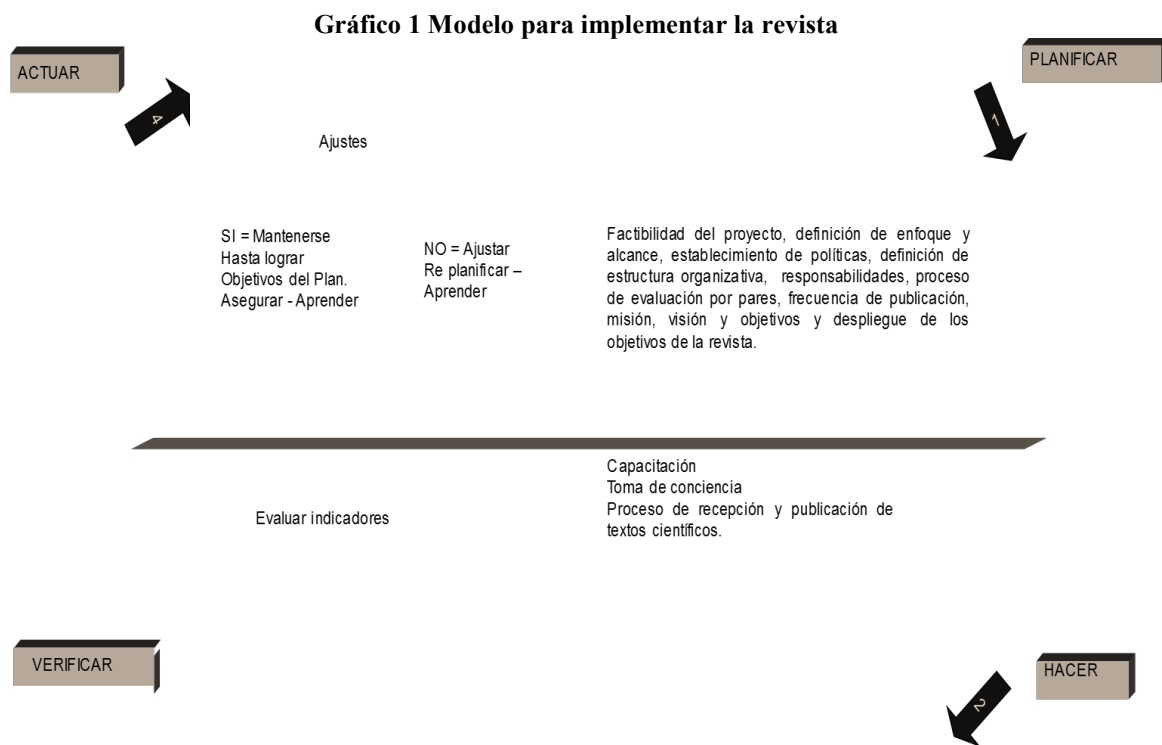
Otro componente importante es la **calidad editorial** para lo cual se deben tomar en cuenta las siguientes características:

- La información bibliográfica debe estar en inglés: título, resumen, palabras clave.
- Las referencias citadas deben estar en número romano bajo el esquema de las normas APA tanto para citar a autores como para el listado de referencia.
- El artículo debe contener la bibliografía completa de todas las referencias citadas.
- La portada debe contener información del autor: nombres, afiliación institucional, dirección postal, correo electrónico, ciudad, país. Describir si es artículo de investigación o revisión bibliográfica.
- Presentar tabla de contenido en inglés y español.
- Tener dos números por año, en cada volumen.
- Mostrar en la portada de la revista y en cada artículo que contenga: nombre de la revista, ciudad, país, volumen, número, páginas, meses, año, ISSN, código DOI, número único de identificación de artículo en la revista.
- Presentar resumen en español e inglés.
- Presentar palabras claves en español e inglés.
- Presentar fecha de recepción y aceptación.
- Describir al público al que se dirige.
- Presentar forma de citación.
- Mostrar la estructura organizativa de la revista en la página: director, editor, coordinador, comité editorial, comité científico, árbitros, corrector de estilo, diseñador.
- Describir la formación académica, afiliación institucional, ciudad y país de los integrantes de los comités.
- Constatar homogeneidad en la cantidad de artículos en cada número publicado.
- Para citar la revista, utilizar la palabra DESAFÍO.
- La dirección de la revista debe propiciar espacios de formación en la gestión editorial para asegurar la calidad de los procesos internos.

Un elemento esencial de la revista es el **compromiso ético**, por lo tanto, la revista DESAFÍO verificará la aplicación de buenas prácticas de investigación y adopta la filosofía *Creative Commons* para la reproducción de textos, y el compromiso de la

implementación del código de conducta y guías de buenas prácticas para editores de revistas del *Committee on publication Ethics COPE*. No se puede obtener ningún beneficio comercial, la revista evaluará las coincidencias a través del software *Turnitin*.

Además, los autores deberán certificar la cesión de derechos del artículo a través de una carta para distribuir y reproducir el texto, el mismo que debe ser original e inédito y no se encuentra en proceso de publicación de otra revista. Al momento de enviar el artículo de manera virtual, los autores deben incluir una carta. Es fundamental manifestar que las ideas e información expresadas por los autores son de responsabilidad ellos y en nada comprometen a la institución editora o a la revista *DESAFÍO*. Finalmente, luego de tener un diagnóstico, de determinar los elementos esenciales para la estructura de la revista científica, se plantea un modelo para implementarla bajo el ciclo de Deming del PHVA como se muestra en el gráfico 1.



Fuente: El autor, 2021

El modelo propuesto en el gráfico 1 fue basado bajo el ciclo de Deming de mejora continua que consiste en planificar, hacer, verificar y actuar, para disminuir los riesgos de fracaso y dar más certezas de una implementación exitosa. En ese mismo sentido, muestra un detalle que significan una hoja de ruta para su implementación como se muestra en la tabla 3 Hoja de ruta para implementar el modelo:

Tabla 1. Hoja de ruta para implementar el modelo

ACCIÓN	CICLO PHVA
Definir equipos de trabajo-compromiso	Planificar
Modelar procesos misionales-caracterizaciones-análisis de riesgos y conocimiento-documentación	Planificar
Modelar procesos de apoyo y direccionamiento-caracterizaciones-análisis de riesgos y conocimiento	Planificar
Indicadores de gestión de los procesos-¿Cuáles datos recopilar?	Planificar
Determinar los recursos para implementar la revista de investigación.	Planificar
Determinar información documentada necesaria para la eficacia de los procesos.	Planificar
Determinar el Plan de Formación iniciar su desarrollo	Planificar
Definir y aplicar estrategias para generar participación	Planificar
Convocatoria para recepción de textos científicos	Hacer
Revisión y aceptación de textos científicos	Hacer
Esquematación	hacer
Publicación primer volumen	Hacer
Seguimiento y medición de los procesos: eficacia y eficiencia.	Verificar
Efectuar análisis de datos del seguimiento y la medición.	Verificar
Llevar a cabo las auditorías internas de la calidad	Verificar
Evaluar la percepción de las partes interesadas (lectores, autores, equipo editorial)	Verificar
Aplicar acciones de mejora	Actuar

Fuente: El autor, 2021

Y finalmente se plantean unas estrategias para apoyar en la implementación de la revista científica como se muestra en la tabla 4.

Tabla 2. Estrategias para implementar el modelo de revista científica

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICAS		
Obtener el ISSN	Divulgación de manera periódica textos científicos.	Publicar en todos los periodos definidos	Mantener un conjunto de artículos disponibles para publicar en los periodos siguientes	
Lograr visibilidad en contextos nacionales e internacionales.	Atracción del interés de investigadores nacionales e internacionales	Análisis de requisitos de indexación.	Indexar la revista en varios índices y bases bibliográficas	Realizar invitaciones a través de medios digitales, correos electrónicos, Centros de Educación Superior
Ganar prestigio en el contexto científico.	Aplicación de patrones de calidad científica.	Incluir en comité científico a investigadores de relevancia nacional e internacional	Auditorías internas	Promover textos científicos con aportes relevantes al conocimiento actual.

Fuente: El autor, 2021

Discusión

La investigación científica es importante para las organizaciones del sector público y privado, considerando que la estructura productiva está constituida por empresas compuestas por personas que dependen de los ingresos por salarios, desde esa perspectiva es importante desarrollar nuevas metodologías, procedimientos, teorías, prácticas, herramientas, entre otros para lograr la supervivencia de las entidades y en consecuencia de las personas que laboran en ellas.

Las universidades hoy en día, destacan a la investigación como una de sus actividades sustantivas, debido a la gran necesidad que tienen los docentes y estudiantes de difundir resultados de estudios que se realizan de forma periódica. Para (Castellano, 2014) La investigación científica es el conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que aplican en un estudio de manera dinámica, cambiante y evolutiva, la misma que con su naturaleza básica, puede obtener información bajo el conocimiento y teorías que sirven para resolver problemas. Esta investigación científica es manifestada mediante artículos, ponencias y conferencias, resaltando que investigación que no se publica no existe, no tiene sentido investigar y no ser divulgada. El proceso de la investigación termina al ser publicada en una revista científica, solo así será socializada a la comunidad académica para que puedan conocer sus resultados y a la vez analizar cuál ha sido el aporte para la ciencia.

Ninguna investigación científica puede hacerse sin las personas que dedican su tiempo y esfuerzo a la confirmación o refutación de teorías científicas, a la búsqueda de nuevos conocimientos o a la ampliación de los ya existentes; a estas personas se les suele conocer como investigadores o científicos (Manuel, 2020).

El investigador científico es aquella persona que se dedica a realzar el arsenal de las ciencias, existen varias perspectivas, para unos es alguien con finalidades prácticas que desea aportar a la humanidad con descubrimientos útiles, para otros simplemente buscan la verdad.

La investigación científica se relaciona con la parte artística desde su sensibilidad estética y científica por que satisface curiosidades en relación a la ciencia. (Monge, 2014). El docente universitario es un investigador científico que aporta a la ciencia con sus trabajos de investigación en diferentes temáticas, que con el apoyo de los estudiantes buscan resultados de interés para la sociedad, además de ser experto en el contenido de su materia, tiene que prepararse de forma integral, debe ser un buen investigador para poder colaborar de forma positiva al desarrollo de la ciencia, y así convertirse en el reflejo hacia

sus alumnos como un medio para incrementar el conocimiento y aprendizaje significativo.

Es así que Alvarado (2019) Manifiesta que el profesor que realiza investigación, a su vez, contribuye a la formación de nuevos investigadores de forma integral, potenciando la capacidad de análisis y deducción, permitiéndoles desarrollar la observación y la reflexión.

En la tabla 5 Cáceres (2014) detalla la importancia de la publicación para la academia.

Tabla 5 Importancia de las publicaciones para la academia

IMPORTANCIA	AUTORES
Contribuye a enriquecer las discusiones académicas, la cual puede contribuir al mejoramiento curricular de las asignaturas impartidas.	Cuevas Romo (2013); Brofman, 2012
Es una forma en que las universidades cumplen con el compromiso de hacer aportes a la construcción de avances en el conocimiento, y con su responsabilidad social de promover y desarrollar investigaciones, divulgarlas y difundirlas.	Cuevas Romo (2013); Ramírez y colaboradores, 2012
Evidencia la productividad de la institución donde trabaja el autor.	Ávila y Martínez, 2012
Promueve el reconocimiento y da mayor visibilidad e impacto a las universidades, sirviendo para posicionarlas en rankings académicos mundiales.	Ardito, 2012; Rojas, 2008; Sierra, 2009; Picone y Jousset, 2011
Puede ayudar a obtener fondos para nuevas investigaciones.	Ardito, 2012

Fuente: El autor

Diversos investigadores han relacionado sus estudios de alguna manera con diversas revistas como Ferrer (2017), Gorina, Martín y Alonso (2018), Alonso, Goarina Martín y Ferrer (2019), Martín, Gorina, Alonso y Ferrer (2020).

Los profesores universitarios forman parte importante del accionar de la educación superior, son las personas idóneas en producir ciencia para ser difundida en revistas científicas de calidad, y contribuir al compromiso que tienen las universidades de realizar aportes a la sociedad en el ámbito investigativo, promoviendo el crecimiento y reconocimiento a la institución con impactos positivos en rankings académicos a nivel nacional, regional e internacional dentro de las categorías de revistas de primero, segundo, tercero o cuarto cuartil.

Conclusiones

- 1. El principal hallazgo detectado es la expectativa de los lectores e investigadores por tener un espacio de divulgación científica que contenga temas prácticos***

para el desarrollo de las organizaciones, que muestre una diversidad cultural de la cual se pueda aprender, y un dato interesante es que se buscan propuestas innovadoras y teorías de futuro que permitan prever los riesgos desde esa perspectiva, y no desde un enfoque pasado.

- 2. A partir de los resultados mostrados se pueden derivar investigaciones futuras en las que se detallen criterios más específicos de lo que les gustaría leer o escribir, también la posibilidad de correlacionar las perspectivas de las partes interesadas y buscar puntos de convergencia entre ambos.*

Referencias bibliográficas

- Alonso-Berenguer, I., Gorina-Sánchez, A., Martín-Rivero, M., & Ferrer-Tellez, L. (2019). Visibilidad e impacto de investigaciones pedagógicas cubanas desde el perfil de usuario del Google Académico. *Maestro Y Sociedad*, 16(4), 778-791. Recuperado de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5011>
- Alvarado, N. V. (2019). Investigadores y publicaciones científicas en la UNAH. *Portal de la ciencia*.
- Cáceres Castellanos, G. (2014). La importancia de publicar los resultados de investigación. *Rev. Fac. Ing.*, 23(37), 7-8.
- Castro, R. M. (2018). Cobertura de las revistas científicas del Ecuador, su indexación. *Publicando*, 117-133.
- Delgado, E., Ruiz-Pérez, R., & Jiménez-Contreras, E. (2006). *La Edición de Revistas Científicas Directrices, Criterios y Modelos de Evaluación*. Granada: EC3-Universidad de Granada.
- Delgado, E., Ruiz-Pérez, R., & Jiménez-Contreras, E. (2006). *La Edición de Revistas Científicas Directrices, Criterios y Modelos de Evaluación*. Granada: EC3-Universidad de Granada.
- European Commission (2014). *Science 2.0': Science in transition*. Bruselas, Bélgica: Unión Europea. Recuperado de <https://goo.gl/3vC4jO>.
- Ferrer-Tellez, L.M. (2017). El deporte en una revista cultural del siglo XIX en Santiago de Cuba. *ARRANCADA*, 17(31), 38-42.
- Gallego, H. A. (2014). Indización e Indexación. *Scientia et Technical*, 19(1), 1-4.
- Gorina-Sánchez, A., Martín-Rivero, M., & Alonso-Berenguer, I. (2018). Gestión universitaria de la difusión y divulgación científica: Dos caras de una misma moneda. *Maestro Y Sociedad*, 1(3), 151-166. Recuperado de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/3900>
- Manuel, C. J. (2020). Algunas ideas de investigación científica. *Minerva*, 1(3), 35-39. Recuperado de <https://doi.org/10.47460/minerva.v1i3.15>.
- Martín-Rivero, M., Gorina-Sánchez, A., Alonso-Berenguer, I., & Ferrer Tellez, L. (2020). Competencia deseable en el profesorado universitario: gestión de la comunicación de la ciencia abierta orientada al desarrollo sostenible. *Maestro Y Sociedad*, 249-264. Recuperado de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5198>
- Monge, C. (2014). La investigación científica. *Acta Heridiana*, 48,9. Recuperado de <https://doi.org/10.2045ah.v48i0.1802>.
- Torres-Salinas, D. (2008). *El paradigma 2.0 en las grandes revistas científicas*. Trabajo presentado en 3rd International LIS-EPI Meeting, Valencia