

Metodología para el diálogo formativo entre identidad y narrativa de la localidad en los gestores culturales

Methodology for the formative dialogue between identity and narrative of the locality in cultural managers

MSc. Teresa Gloria Gutiérrez-Calzado^I, myt7913@nauta.cu,
<https://orcid.org/0000-0003-2831-5672>;

Dra. C. Martha Veneranda Fuentes-Lavaut^{II}, marthajose@nauta.cu,
<https://orcid.org/0000-0002-0366-502X>;

Dra. C. Ana del Carmen Durán-Castañeda^{III}, anadc@uo.edu.cu,
<https://orcid.org/0000-0003-4075-0159>

^I Centro de Capacitación Provincial para la Superación Cultural, Santiago de Cuba;
^{II, III} Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

La enseñanza actual exige nuevas posibilidades y propuestas a los egresados de diferentes esferas, es por ello y dadas las carencias detectadas en la formación del egresado de la carrera de Estudios Socioculturales, se propone una Metodología para la valoración cultural contextual sustentada en un Modelo formativo de apropiación identitaria cultural del contexto, desde la comprensión lectora de la narrativa de la localidad para un mejor desempeño profesional de los gestores culturales. Se emplearon los métodos de análisis-síntesis y el holístico dialéctico con un enfoque hermenéutico para el desarrollo investigativo, entre otros no menos significativos, Para la ejemplificación de la metodología se impartió el curso de postgrado “Narrativa de la localidad e identidad cultural” que mostró la factibilidad y eficacia de la propuesta, así como talleres de socialización y técnicas de corroboración factibles que posibilitaron resultados transformadores en los egresados.

Palabras clave: Narrativa, identidad cultural, valoración.

Abstract

Current teaching demands new possibilities and proposals from graduates of different spheres, that is why and given the deficiencies detected in the training of the graduate of the Sociocultural Studies career, a Methodology for contextual cultural assessment is proposed based on a formative model of cultural identity appropriation of the context, from the reading comprehension of the local narrative for a better professional performance of cultural managers. Analysis-synthesis and holistic dialectical methods were used with a hermeneutical approach for research development, among others no less significant. For the exemplification of the methodology, the postgraduate course "Narrative of the locality and cultural identity" was taught. The feasibility and effectiveness of the proposal, as well as feasible socialization workshops and corroboration techniques that enabled transformative results in the graduates.

Keywords: Narrative, cultural identity, valuation.

Introducción

La literatura se incluye como disciplina fundamental en los planes de estudio del proceso de formación de diversas carreras universitarias a nivel mundial, por cuanto no es posible la formación de un profesional de las ciencias humanísticas que no tenga dominio de la literatura como ciencia y como expresión artística y cultural.

Cuba busca soluciones que contribuyan a la construcción de una sociedad mejor; en tal sentido, necesita de fundamentos educativos propios que permitan una formación que parta de lo más avanzado de la ciencia mundial y tome como base la historia, la identidad cultural y a la vez sistematice toda la riqueza de la tradición pedagógica cubana.

El egresado de carreras con perfil humanístico que tributa como capital humano a la red institucional de la cultura en Santiago de Cuba, debe ser capaz de visualizar la literatura nacional como factor de identidad cultural; esa visualización debe contribuir a un mejor desempeño como gestor cultural; por lo que la enseñanza de la literatura debe colocar al estudiante en mejores condiciones de revertir los conocimientos acerca de la misma en el medio sociocultural en el que interactúa.

El presente estudio se fundamentó en el gestor cultural egresado de la carrera de Estudios Socioculturales, el cual tiene gran incidencia en el sector cultural. El gestor cultural (Fuentes, 2013) es el profesional que tiene como encargo social promover, difundir y gestar la cultura en el ámbito social, comunitario e institucional, el rescate de las tradiciones socio-históricas culturales, con la implementación, control y evaluación de políticas, estrategias y procesos culturales, así como en la educación e investigación social, capaz de apreciar, y valorar la cultura en su contexto.

Se presenta un Modelo formativo de apropiación identitaria cultural del contexto para los gestores culturales, desde la enseñanza de la narrativa de la localidad de Santiago de Cuba, que adquiere relevancia toda vez que contribuye a la continuidad formativa del egresado al dotarlo de mayor comprensión de la expresión, en esta literatura, de referentes que marcan la cultura desde un contexto cercano, la localidad. Este Modelo sustenta una Metodología para la valoración contextual de la identidad cultural que fue aplicada en la formación continua del gestor cultural a través de la enseñanza postgradual, a la que se le dio seguimiento en su perfeccionamiento y factibilidad.

La realización y actualización de un diagnóstico permitió determinar el estado actual que tiene la formación del egresado de Estudios Socioculturales, así como el contenido del programa de la asignatura Literatura Cubana. Las principales limitaciones detectadas se centran en:

- ✓ Pobre conocimiento de obras representativas de la localidad y sus autores. .
- ✓ Insuficiente conocimiento de la cultura e historia de la localidad (Santiago de Cuba).
- ✓ Dificultades para la comprensión lectora del texto literario de narrativa con una visión crítica personalizada.
- ✓ Escaso reconocimiento de las posibilidades cognoscitivas, en el reflejo de referentes identitarios culturales del contexto, que la narrativa de la localidad puede ofrecer.

De ahí se determinó como problema científico: El insuficiente reconocimiento del valor del texto de narrativa de la localidad como fuente de apropiación identitaria cultural del contexto.

Las principales causas de esta situación, determinadas a través del diagnóstico, se localizaron en:

- ✓ Limitada inclusión en el Programa de Literatura Cubana que recibieron (Plan de Estudio “C” y “D”), de autores y obras de la narrativa de Santiago de Cuba, lo que se agrava con la eliminación de esta asignatura del Plan de Estudio E (2016).
- ✓ El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Literatura Cubana, presenta limitaciones para propiciar una visión crítica del texto literario en el estudiante.
- ✓ El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Literatura Cubana limita la construcción de significados y sentidos para la apropiación de referentes de identidad cultural desde los textos literarios.

La revisión bibliográfica realizada permitió corroborar la necesidad de nuevas perspectivas para el perfeccionamiento del desempeño profesional del egresado, vinculado con la formación continua.

Muchos autores consideran que desde los padres fundadores de la pedagogía cubana hay una visión universal de la realidad del problema cubano basada en la concepción de la cultura como totalidad, fundamentada en el respeto de la capacidad libre del hombre en lo individual, sin soslayar las demandas sociales de las realidades que impone cada época y un sentido del deber y del comportamiento en el humanismo práctico. Se hace énfasis

en el valor axiológico de este proceso formativo, que cobra interés, además, a partir de la valoración para la apropiación de referentes identitarios culturales contextuales.

La tradición pedagógica cubana manifiesta (Torres C., 2006) una orientación teórica para estudiar y comprender la realidad cubana, de ahí su valor actual en el requerimiento de una mirada a lo propio y a su valor, desde la formación para la apropiación de la identidad cultural, tanto en el plano individual como social, con una aplicabilidad práctica; ello corrobora la necesidad de dotar al egresado de una continuidad de estudios para el perfeccionamiento del desempeño de sus funciones profesionales, dada la importancia de considerar, en la formación continua del egresado de E.S.C., la unidad de lo cognitivo y lo afectivo para una devolución social consciente de la apropiación de la identidad cultural, desde el estudio de la narrativa.

La literatura como forma de reflejo tiene valor cognoscitivo, y es, una de las formas de apropiación de la realidad; sirve para aprender, informar, comunicar, ejercer un espíritu crítico, alimentar la curiosidad, aportar nuevos elementos cognoscitivos, conducir a nuevas actitudes y formas de convivencia, entre otras utilidades, y esto hace que, por medio de su estudio, se pueda lograr un conocimiento de la sociedad presente o de las anteriores, el cual debe ayudar a la formación de concepciones que permitan valorar el desarrollo del pensamiento (Mañalich, 1999) del hombre y los esfuerzos de éste, encaminados a su crecimiento.

En ese sentido (Ginoris, 2006; González y otros, 2007) se señala cómo por mucho tiempo se ha prestado más atención a la construcción de conocimientos como procesos personales, que a lo social y contextual de éstos.

La narrativa de la localidad de Santiago de Cuba, considerada para este estudio (Gutiérrez, 2001) se concreta en el conjunto de textos de este género escritos por santiagueros o por no santiagueros, pero que sus contenidos reflejan aspectos del entorno natural, geográfico, arquitectónico, sociocultural y espiritual de esta localidad, de ahí la factibilidad de su uso como fuente de conocimientos acerca de particularidades culturales de este contexto local en busca de elementos socioculturales que lo caracterizan.

Es importante considerar, en el proceso formativo de enseñanza-aprendizaje de la narrativa de la localidad, la definición de localidad (Venegas, 2001; Cembranos, 2003; Orduna, 2003) como entidad que tiene medio geográfico delimitado, con una población estable que desarrolla una base económica definida, cuenta con una infraestructura de

servicio y tiene como centro una ciudad. Estos autores concuerdan en que, que lo comunitario y local no responden a conceptos diferentes, ambos enunciados expresan una misma realidad, un sistema socialmente inteligente, con capacidad para responder, proponer, realizar, construir, relacionarse y renovarse.

De lo anterior se infiere que la localidad es conjunto de personas que se relacionan, que comparten un territorio delimitado, una identidad cultural, intereses y valores sociales comunes, y en este sentido, la localidad -término que se asume en este estudio- tiene una dimensión histórica que se concreta en la “cultura local”, mezcla de “tradición y creación”, que en parte se hereda y en parte se construye y se proyecta.

La cultura de la localidad en el contexto de Santiago de Cuba se manifiesta en el conjunto de hechos sociales, acciones humanas, hábitos, creencias, valores, significados, saberes, experiencias que vive cada persona individual y la comunidad entera.

La identidad cultural posee pluralidad de acercamientos conceptuales que permiten reconocer, en los diferentes autores (García, 2002; González, 2003; Leibbrandt; 2009, Martínez E., 2012), reflexiones enriquecedoras y profundas, lo que favorece el amplio espectro de estudios acerca de este fenómeno.

En Cuba, autores como, Ubieta (1993); Monal, Limia, Ibarra, Retamar (en compilación, 2003), abordan la identidad cultural desde diversos ángulos, como rasgo general, tratan de desarrollar una acción consciente para enriquecer las reflexiones y debates sobre el tema, desde posiciones que aspiran a una sociedad emancipadora y más afincada en sus raíces. Estas reflexiones son de utilidad como soporte teórico general de este estudio acerca de la problemática de la identidad cultural en Cuba, y como base para establecer su relación con la narrativa.

Desde los referentes conceptuales de los autores antes citados y tomando en consideración otros (Martínez, 2012; Rodríguez, 2010; Tejeda, 1999) se considera necesario abordar el concepto de identidad cultural en la investigación desde una perspectiva holística, a partir de aspectos globales esenciales como:

- Verla como producto del devenir histórico, por eso puede atravesar distintas etapas y reproducirse continuamente, es decir, no es estática.
- Comprender que la identidad cultural de un grupo no es completa homogeneidad, aunque predomine lo común como regularidad.

- Estudiarla como un proceso dialéctico que se manifiesta en la idiosincrasia, las costumbres, las tradiciones, en el pensamiento social y las creaciones artístico-literarias.

La identidad cultural, según se afirma, nace de un doble proceso dinámico de singularización frente al otro, y de identificación con él, es decir, se manifiesta en la toma de conciencia de las diferencias y las similitudes, referidas tanto a individualidades, o a grupos sociales con procesos históricos similares como en el caso de la localidad de Santiago de Cuba.

Las particulares relaciones que se puedan establecer entre literatura e identidad cultural, se sintetizan (Mansilla, 2006; Araujo, 1989) en el valor que se atribuye al texto literario como parte del patrimonio identitario cultural de los pueblos, y de la existencia de una literatura que problematiza determinadas particularidades culturales. La enseñanza de la literatura debe conducir a procesos cognitivos y volitivos (Valdés, 2006; Vera, 2000; Fierro, 2015; Norambuena y otros, 2005).

De ahí que el estudio de una narrativa que problematiza circunstancias socioculturales e históricas de una localidad específica, indudablemente adquiere un valor en la formación para la apropiación de la identidad cultural.

Se comparte el criterio de que aún es insuficiente la comprensión de la dinámica de la cultura como un fenómeno multivalente, en coincidencia con las esferas de la actividad humana de que se trate, lo que limita conocer la esencialidad y la totalidad de la cultura y su repercusión en el proceso educativo del hombre (Montoya, 2005), por lo que es necesaria una concepción amplia de la cultura en la que la identidad cultural forma parte consustancial del proceso formativo del individuo

Materiales y métodos

Por la importancia del proceso formativo, se realiza un diagnóstico del estado del conocimiento de la narrativa de la localidad por parte de los egresados de la carrera de Estudios Socioculturales que se desempeñan como gestores culturales en la red institucional de la cultura en Santiago de Cuba, para determinar las limitaciones en el reconocimiento de los valores culturales que aporta la enseñanza de la misma para el perfeccionamiento del ejercicio profesional del gestor cultural.

En 2018, se realizó el diagnóstico, en el que se incluyeron, además de los egresados de Estudios Socioculturales, a otros egresados de carreras con perfil humanístico, que se desempeñan como gestores culturales, así como empleo de métodos y procedimientos empíricos como la observación a clase, el cuestionario, dirigido a estudiantes y a egresados de la carrera y de otras con perfil humanístico, entrevistas a profesores y a especialistas, revisión de los Planes de Estudio de la carrera y del Programa de Literatura Cubana.

A partir de la experiencia vivencial de la autora principal de la investigación en la superación postgraduada del capital humano del sector de la cultura y de modelar las relaciones y dinámica necesarias para la apropiación valorativa de la identidad cultural y del estudio de la narrativa local, es permisible su aplicación en la praxis profesional sociocultural; se diseñó una Metodología para la valoración contextual de la identidad cultural que se ejemplificó en la impartición del curso de postgrado “Narrativa de la localidad e identidad cultural” como uno de los valores agregados de la propuesta.

La Metodología para la valoración contextual de la identidad cultural aplicada en la formación continua del gestor cultural, en su estructura, transita por tres procedimientos fundamentales con sus respectivos pasos metodológicos:

I- Familiarización con los textos y Apropiación de la identidad cultural desde la narrativa. Este procedimiento es de diagnóstico, sensibilización y motivación para la apropiación de la identidad cultural desde la comprensión del texto de narrativa de la localidad. Transita por dos momentos que se dinamizan uno con el otro: Familiarización con los textos y Sistematización de la comprensión lectora para la producción de juicios valorativos acerca del reflejo de la identidad cultural en los textos que sistematiza la apropiación.

II- Reconocimiento de la identidad cultural del contexto desde el texto de narrativa de la localidad. Se reconocen referentes de identidad cultural de la localidad en el contexto, se sistematiza la apropiación valorativa de la identidad cultural en el reconocimiento de la realidad cultural contextual local y la realización en la percepción identitario cultural contextual de la vida.

III- Apropiación de la identidad cultural de la localidad. Se concreta la apropiación en la dinámica de desarrollo personal y la realización sociocultural del gestor, a través de la

generalización de los significados y sentidos de la realidad cultural contextual en su desempeño profesional.

Las acciones realizadas en el momento de apropiación se complementan con el desarrollo de las conferencias: “Historia y cultura de Santiago de Cuba en la narrativa del siglo XX”; “El conocimiento de la identidad cultural y su aplicabilidad en el trabajo del gestor cultural”. Se desarrolló, además, el taller de “Apreciación del texto de narrativa” con la participación de escritores invitados. Estas acciones contribuyeron a que el estudiante alcanzara juicios críticos en la valoración de los textos y de los referentes de identidad cultural que son de utilidad en el reconocimiento de la realidad cultural contextual en el segundo procedimiento.

Se trabajó con una selección de textos de narrativa de la localidad que, por sus contenidos y estética, fueron incluidos en el programa del postgrado desde la relación narrativa-identidad cultural, de modo que en cada momento del contenido del curso y de las acciones a desarrollar se tuvo en cuenta la dinámica de esta relación siguiendo la lógica integradora del análisis del texto y la cultura del contexto.

Resultados

La Metodología no exige una modificación curricular, sino una nueva concepción para la continuidad de estudios por parte del egresado y es una nueva concepción de formación, desde la propuesta de una asignatura optativa, en un eje integrador cultural contextual, de carácter humanista, en busca de una apropiación de la identidad cultural del cubano y su cultura actual, todo ello, en unidad con la tradición de la escuela cubana y para el perfeccionamiento de la pertinencia de la labor profesional del graduado en las áreas del sector de la cultura.

Las valoraciones individuales acerca de la realidad cultural contextual reflejada en los textos y los debates realizados en los espacios de reflexión colectiva, propiciaron alcanzar mayor solidez en los planteamientos y en los juicios valorativos de los estudiantes, lo que propició, se sensibilizaran más con su entorno común, y con particularidades compartidas. La producción de significados en aspectos relacionados con la cultura que reflejan los textos adquirió sentido en los estudiantes desde su percepción individual y colectiva, lo que contribuyó al desarrollo de la responsabilidad ante la necesidad de preservación y cuidado de los valores culturales locales y nacionales.

La calidad en la realización de los trabajos finales orientados, han contribuido al ejercicio de la profesión del gestor cultural, aunque no estuvo al mismo nivel en todos los estudiantes, hubo casos que tuvieron dificultades en su realización, siempre contaron con la información y la comprensión de la necesidad social de hacerlo. En este sentido, es necesario trabajar desde la superación postgraduada, en la interdisciplinaridad, como un problema no resuelto. Sin embargo, en sentido general, los estudiantes se sintieron sensibilizados hacia problemáticas relacionadas con la preservación y defensa de la identidad cultural, desde esferas del saber y del hacer del gestor cultural de las que no estaban conscientes, entre ellas: las habilidades comprensivas lectoras, perceptivas decodificadoras, la inferencia y la exploración, la extrapolación de conocimientos en las prácticas profesionales del gestor cultural desde la dinámica texto contexto reflejado en él.

Al evaluar los resultados del trabajo final integrador, estos mostraron una calidad valorativa superior en relación con la secuencia evaluativa de etapas anteriores, con argumentaciones más sólidas en el ejercicio de la crítica, la creatividad e independencia en su realización, pero sobre todo, los propios estudiantes valoraron el cambio de perspectiva analítica, comprensiva y valorativa cultural que les brindó la aplicación de la metodología en la capacitación postgraduada, pues significó un cambio en la forma de mirar la literatura, y la narrativa en lo particular, y a través de ella, a su localidad y sus valores culturales, lo que significó un redescubrimiento de elementos que antes les eran inadvertidos. Esto propició una manera diferente de acercamiento a los estudios de narrativa y de identidad cultural.

En el análisis de los resultados de la actividad final los estudiantes manifiestan la necesidad de promoción de obras y de creadores locales, así como de la generación de estudios en torno a la identidad cultural de la localidad desde los estudios literarios, en el que algunos de ellos se han incorporado de forma activa con resultados positivos.

Se comprobó que las tesinas se integraron a líneas de trabajo de sus respectivas instituciones, en el desempeño profesional del estudiante -el desarrollo de nuevos planes de promoción de lectura; la aplicación, en el trabajo del gestor, de habilidades y acciones formativas derivadas del curso; se publicaron resultados de tesinas como artículos en el Anuario de Investigaciones de Cultura.

.Los resultados obtenidos, de mayor significación fueron:

- Incremento de la motivación de los estudiantes por la lectura de narrativa de la localidad, que resultó una lectura atractiva y aportativa de conocimientos útiles para su formación y su actuación profesional.
- Aumento gradual de niveles de apreciación, comprensión lectora literaria y del ejercicio de una crítica valorativa, a partir de la lógica integradora que caracteriza el proceso formativo para la sistematización y generalización de la apropiación identitaria cultural del contexto, desde el estudio de la narrativa.
- Acercamiento a la realidad cultural de la localidad y la posibilidad de contribuir con la preservación de su patrimonio cultural desde el ejercicio de la profesión.
- El desarrollo del nivel de interpretación valorativa de las obras de narrativa fue positivo, propició un avance gradual en los procesos de análisis y en el procesamiento de la información cultural del contexto aportado por el texto, en la construcción de significados y sentidos acerca de la cultura de la localidad.
- La posibilidad de aplicación de los contenidos recibidos, en las diferentes funciones profesionales del gestor -instructor de literatura, directivo, especialista, promotor cultural, instructor de arte, entre otras funciones.
- Se reconoce el aporte de habilidades didácticas desde una pedagogía activa practicada por el docente.

Al concluir la investigación, se evaluó el resultado y significado de la aplicación de la Metodología para los estudiantes y las opiniones fueron positivas, ellos sienten que han ampliado sus conocimientos hacia otros espacios del saber que se concreta en una concepción diferente de la que tenían sobre el objeto de estudio. Pudieron acercarse a la obra creativa de escritores que les eran desconocidos y descubrir el valor de sus obras como parte del patrimonio literario local.

La aplicación de la Metodología propició la apropiación de un sentido identitario cultural en los estudiantes, el surgimiento de nuevos estudios dirigidos para una mayor visibilidad y apropiación social de valores culturales redescubiertos, a través de nuevos estudios aplicados al trabajo sociocultural con una nueva mirada; para devolver nuevas acciones socioculturales en las prácticas cotidianas del deber ser del gestor cultural.

Discusión

Los resultados se concretaron en la apropiación del estudiante de referentes de identidad cultural de la localidad, lo que es válido en el hacer del gestor cultural y permitió la

devolución de trabajos integradores con temas de aplicabilidad en su desempeño profesional con repercusión en el ámbito de la cultura, en la preservación y defensa de la identidad cultural.

Se desarrollan proyectos de interés institucional con implicación social; acciones variadas para la preservación de referentes de identidad cultural presentes en la localidad desde la interacción sociocultural del gestor; se alcanzan caracterizaciones de edificaciones patrimoniales de la localidad poco estudiadas y su valor actual, se potencia el rescate de valores culturales identitarios de la localidad contenidos en la cultura culinaria, el lenguaje desde frases y refranes populares, el tratamiento de la historia local en la narrativa, las figuras notables de la cultura local y el valor de su obra creativa a favor de la defensa de la identidad cultural.

Se concretan proyectos de promoción de lectura narrativa con niños y jóvenes desde el trabajo del gestor cultural, lo que demuestra un crecimiento cognitivo y de devolución práctica del estudiante si se compara con el conocimiento y desempeño previo al curso. Desde la acción de postgrado se promovió la publicación de trabajos finales en Anuarios de Investigaciones de Cultura para la socialización de los resultados alcanzados por los estudiantes y su generalización.

La Metodología aplicada establece, que desde un proceso formativo se pueden ampliar y fortalecer las relaciones entre literatura e identidad cultural para propiciar procesos cognitivos generalizables a diversas esferas del conocimiento cultural; la apropiación de la identidad cultural desde la narrativa condujo a procesos reales de desarrollo cultural desde los territorios locales. La relación de otras manifestaciones del arte con la identidad cultural puede conducir a nuevas vías de investigación en el empeño de potenciar la gestión cultural de las localidades, así como la ampliación y diversificación de las propuestas temáticas resultantes de los trabajos finales presentados en el curso.

Conclusiones

- 1. Los egresados de la carrera de Estudios Socioculturales logran trascendencia como gestores culturales en el proceso formativo de enseñanza del texto literario de narrativa de la localidad, porque se apropian de la identidad cultural del contexto local para el ejercicio profesional.***

2. ***Haber llevado a un primer plano la narrativa de la localidad en su aportación al conocimiento de la identidad cultural permitió la elaboración de una Metodología para la valoración contextual de la identidad cultural aplicada en la formación continua del gestor cultural que admite actuar sobre y desde el contexto, lo que le da trascendencia al capital humano en ejercicio.***
3. ***Las transformaciones en la muestra de egresados trabajadores en el sector de la Cultura desde la formación continua realizada, se manifiestan en el desarrollo de valoraciones de la realidad cultural contextual con un pensamiento auténtico y enraizado en la identidad cultural cubana, como sustento profesional en el ámbito sociocultural, lo que es pertinente como resultado para el objetivo planteado.***

Referencias bibliográficas

1. Araujo, N. (1989). Apuntes sobre significado y valor de la Identidad Cultural. *Unión*, (8), 13-18.
2. Durán Castañeda, A. *et al.* (2019). La preparación del docente para la formación cultural de los estudiantes en las universidades. *OPUNTIA BRAVA*.
3. Fierro, B. (2015). Literatura e identidad vasos comunicantes contra la desmemoria. *Revista Amauta*, (25), 39-49. Recuperado de <http://investigaciones.uniatlantico.edu.co>
4. Fuentes González, H. *et al.* (2011). *La formación en la educación superior desde lo holístico, complejo y dialéctico de la construcción del conocimiento científico*. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
5. Fuentes Lavaut, M. V. (2013). *Modelo de formación de la sensibilidad ético- estética para los gestores culturales desde una perspectiva martiana*. (Tesis de doctorado). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
6. García Alonso, M. y Baeza Martí, C. (1996). *Modelo teórico para la Identidad cultural*. La Habana: Centro “Juan Marinello” y Editorial “José Martí”.
7. Ginoris Quesada, O., Addine, F. y Turcás, J. (2006). *Didáctica General*. La Habana: IPLAC.
8. González, A. M. *et al.* (2007). El proceso de enseñanza-aprendizaje: un reto para el cambio educativo. *Didáctica: teoría y práctica* (147-177). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
9. Gutiérrez Calzado, T. G. (2000). *Perfiles de una imagen. Santiago de Cuba en dos novelas del siglo XIX*. Santiago de Cuba: Ediciones Santiago.
10. Leibrandt, I. (2009). *La didáctica de la literatura en la era de la mediatización*. Recuperado de <http://www.vcm.es/info/especulo/numero36/didalite.html>
11. Mansilla Torres, S. (2008). Literatura e identidad cultural. *Estudios Filológicos* 131-143
12. Mañalich, R. *et al.* (1999). *Taller de la palabra*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
13. Montoya, J. (2005). *La contextualización de la cultura en los currículos de las carreras pedagógicas*. (Tesis de doctorado). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
14. Monal, I. y Miranda, O. (2002). *Pensamiento cubano del siglo XIX*. (T. I.). La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
15. Montaña Calcines, J. R. (2008). *Educación Literaria: clave para la educación en valores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
16. Norambuena Urrutia, P. y Le-Quesne, V. (2005). *La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo*. Universidad de Los Lagos, Chile.
17. Ubieta Gómez, E. (1993). *Ensayos de Identidad*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
18. Rodríguez Bencomo, D. (2010). *La identidad como tema en la obra martiana. Una lectura desde la filosofía*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
19. Tejada del Prado, L. (1999). *Identidad y crecimiento humano*. La Habana: Ed. Gente Nueva.
20. Torres-Cuevas, E. (2004). *Historia del pensamiento cubano*. (Vol. 1). La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

21. Valdés Bernal, S. (2006). *Lengua nacional e identidad cultural del cubano*. La Habana: Editorial "Félix Varela".
22. Venegas Delgado, H. (1994). *Teoría y Método en Historia Regional Cubana*. Santa Clara: Ediciones Capiro.