

Estrategia educativa en tiempos de Covid19: modalidad de webinar en comunidades de Manabí

Educational strategy in times of Covid19: webinar modality in communities of Manabi

*MSc. César Arturo Carbache-Mora, cesarcabache@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-9373-2873>;*

Dr. C. Lilia Moncerrate Villacis-Zambrano, <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>;

MSc. Gema Viviana Carvajal-Zambrano, <https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>;

*Dr. C. Frank Ángel Lemoine-Quintero, fangel64@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>*

ULEAM, extensión Bahía de Caráquez, Ecuador

Resumen

El objetivo de este estudio consiste en desarrollar estrategias educativas bajo la modalidad de virtual a través de los webinar en comunidades de Sucre y San Vicente como instrumento académico para fortalecer la actividad de enseñanza y aprendizaje de estudiantes y población sobre temáticas actuales para enfrentar las consecuencias del Covid19. La revisión de bibliografías referente a la temática accedió definir la estructura del webinar para lograr niveles de aceptación alto en la población. En el enfoque cualitativo se empleó como técnica para determinar los criterios de los participantes y el relato de experiencias durante el desarrollo dela actividad. En el enfoque cuantitativo se utilizó la técnica de la encuesta, que recogió la percepción y valoración de los asistentes a las conferencias desarrolladas.

Palabras clave: estrategias; plataformas virtuales; aprendizaje; internet; transferencia.

Abstract

The objective of this study is to develop educational strategies under the virtual modality through webinars in communities of Sucre and San Vicente as an academic instrument to strengthen the teaching and learning activity of students and the population on current issues to face the consequences of Covid19. The review of bibliographies on the subject agreed to define the structure of the webinar to achieve high levels of acceptance in the population. In the qualitative approach, it was used as a technique to determine the criteria of the participants and the report of experiences during the development of the activity. In the quantitative approach, the survey technique was used, which collected the perception and assessment of those attending the conferences held.

Key words: strategies; virtual platforms; learning; internet; transfer.

Introducción

La Educación Virtual ofrece, hoy en día, un océano de posibilidades para el logro no solo de las mencionadas metas del milenio tan cacareadas por los organismos internacionales sino, también, para armonizar y poner en juego la verdadera unidad en la diversidad, propia del ser humano, a través de infinidad de procesos cognitivos, reales, simbólicos y virtuales. La virtualidad de la educación se convierte, como decíamos en el amplio potencial que muestra la Educación Virtual en estos sus inicios (Nieto, 2012).

Falcón (2013) desde su percepción refiere que la modalidad de educación a distancia con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones inciden positivamente en el nivel de enseñanza aprendizaje. Esta a su vez contribuye a lograr la integración cultural entre la universidad y la sociedad, trabajar de forma cooperada con la educación presencial y ofrecer un aporte significativo para materializar la idea de convertir a todo el país en una gran universidad. La educación a distancia es un sistema tecnológico que permite la comunicación alumno-profesor y viceversa, que se apoya en los recursos didácticos y en la asesoría tutorial para lograr un correcto aprendizaje individual y colaborativo.

Frente a las resistencias que pueda existir en la actualidad, la educación a distancia y digital va tomando ventaja sobre los formatos presenciales. Cuando los diseños pedagógicos son acertados, la calidad de los aprendizajes digitales está probada. La eficacia de estos sistemas es, al menos, similar a la de los presenciales. Por otra parte, se plantea en este trabajo el debate sobre las innovaciones y tecnologías disruptivas, proponiendo que el aprendizaje digital (nueva versión de la educación a distancia) está suponiendo una disrupción educativa porque plantea un cambio drástico de soportes y métodos y porque progresivamente va ganando espacio a los formatos convencionales.

En la actualidad, la educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo (Mineducación, 2020).

En Ecuador la demanda educativa creció desde la alfabetización hasta el bachillerato, más los resultados de aprendizaje del sistema educativo ecuatoriano muestran tendencias

decrecientes y una estratificación clasista a nivel de estudiantes. Esto se explica por tres grupos de factores: socioeconómicos, infraestructura educativa y modelo de educación. Se debe considerar los factores demográficos, los eventos telúricos y la existencia de otros fenómenos de pandemias a nivel de país (Madrid, 2019).

Zamora, Mantilla & Pullas (2017) argumentan que el sistema educativo ecuatoriano ha experimentado desde los 2007 continuos cambios en pro de mejorar la calidad del servicio ofrecido a los ciudadanos, contando actualmente con nueva normativa, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Alegan más adelante que esta transformación es palpable tras la creación de instituciones estatales regularizadoras de la enseñanza, la evaluación y la acreditación, que ayuden a asegurar el estricto cumplimiento de las normas educativas; estas instituciones son: la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Estudios referentes a la calidad de la Educación Superior han mostrado relevancia en los actuales momentos en el Ecuador. Gobiernos en tránsito ha definido como política de estado el cambio sustancial en las estructuras del sistema de Educación Superior, que incluye universidades, facultades, carreras, docentes, estudiantes, metodología, evaluaciones, controles. Todos estos cambios han causado que las instituciones que entran en este segmento de educación revisen sus procesos, procedimientos, evaluaciones y planifiquen su reestructuración en base a las nuevas reglas que imponen los organismos de Educación Superior (Cevallos, 2016).

En los actuales momentos el cierre de escuelas y la crisis económica, causados por la pandemia de Covid-19, producen una desaceleración de los logros educacionales de las últimas décadas. Al mismo tiempo, generarán oportunidades para repensar nuestros sistemas educativos e impulsar reformas sistémicas sientan las bases para revertir el rumbo actual y avanzar en la eficiencia, calidad y equidad educacional en la región.

La actual coyuntura obliga a replantear los modos de actuar y relacionarnos. Es necesario repensar el modelo pedagógico ecuatoriano, avanzando hacia un nuevo concepto de educación. Para ello, es importante contar con datos diversos, como claves de lectura, que permitan reflexionar cómo están viviendo docentes, familias, estudiantes e instituciones educativas y comprender los retos que se presentan en estado de emergencia.

El coronavirus está afectando la educación de más 1 500 millones de alumnos y alumnas a nivel mundial. Y es que, según las últimas cifras del 31 de marzo de 2020, 185 países han cerrado escuelas y universidades de todo su territorio, perjudicando al 89,4 % de la población estudiantil del planeta, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), que monitoriza constantemente el impacto del coronavirus en la educación (Educaweb, 2020).

El Plan Educativo Covid19 tiene la intención de proveer herramientas pedagógicas, metodológicas, psicoemocionales y psicosociales, que fomenten y fortalezcan la construcción de un modelo educativo adaptable y contextualizado, que responda a las diversas necesidades del territorio nacional y permita garantizar el derecho a la educación en medio de la crisis (Ministerio de Educación, 2020).

Existen 4 374 799 estudiantes entre educación básica y bachillerato, 3 millones (75 %) van al sistema público, asistiendo a 150 000 planteles educativos. De ellos, 2 millones tienen conectividad; 1 millón no tiene computadora ni internet en sus casas o en sus móviles. De las 12 863 unidades educativas fiscales y fiscomisionales que hay en el país, 4 747 tienen acceso a internet (SITEAL, 2020).

El portal educativo del país referencia sobre un dato preocupante, que debe llevar a la reflexión nacional, es el uso que hacen los ecuatorianos de las plataformas digitales. Apenas 3.97 % las usan para buscar información sobre salud y 9.09 % para buscar información relacionada con educación. Estos porcentajes están entre los más bajos en la región (CAF, 2020). Esto ratifica que la mera disponibilidad de herramientas digitales no asegura nada; en el Ecuador falta algo muy importante y es el deseo de informarse, el deseo de aprender. Este es el punto de partida y sobre esta base hay que trabajar cualquier propuesta educativa.

En Ecuador hay 60 universidades, 29 de las cuales son particulares, se suman 186 institutos superiores técnicos y tecnológicos, de los cuales 95 son particulares, todas sin excepción se acogieron al cierre de sus instalaciones y suspensión de estudios presenciales que obligó a realizar cambios en la modalidad de estudios con esfuerzos exigidos, en especial por los docentes, para sostener la continuidad y nivel de aprendizaje con recursos virtuales y pedagógicos que no se tenía desarrollados ni autorizados en la mayoría de las instituciones de educación superior donde prevalece la modalidad presencial sobre la virtual y a distancia (CONESUP, 2020).

Bajo las condiciones actuales, la educación a distancia y digital ha ido tomando ventaja sobre los formatos presenciales. Cuando los diseños pedagógicos son acertados, la calidad de los aprendizajes digitales está probada. La eficacia de estos sistemas es, al menos, similar a la de los presenciales. Por otra parte, se plantea sobre las innovaciones y tecnologías disruptivas, proponiendo que el aprendizaje digital (nueva versión de la educación a distancia) está suponiendo una disrupción educativa donde plantea un cambio drástico de soportes y métodos y porque progresivamente va ganando espacio a los formatos convencionales.

El rol de las TIC se ha convertido hoy en día en el soporte elemental y fundamental para impulsar tanto la actividad educativa, formativa y económica de los países latinoamericanos. La consideran como un recurso importante para perfeccionarse en forma continua y lograr así un desarrollo profesional permanente (Peñaherrera, 2012).

La nueva era de la tecnología de la información ha propiciado un entorno virtual acorde a las exigencias del entorno. Se ha considerado imprescindible crear un ambiente virtual de aprendizaje con la finalidad de fomentar bajo condiciones de pandemia (Covid19) espacios virtuales para llevar a cabo el sistema de enseñanza y aprendizaje de las instituciones escolares. Un ambiente virtual de aprendizaje “es el espacio que se crea en Internet para propiciar el intercambio de conocimientos entre instituciones educativas y estudiantes, a partir de plataformas que favorecen las interacciones entre estos usuarios para realizar un proceso de aprendizaje”. Entonces, efectivamente, un AVA es un ambiente virtual, diseñado para ayudar a profesores y tutores a gestionar materiales de estudios tanto complementarios como para cursos que exclusivamente se desarrollan en Internet (Romero, 2020).

El ministerio de educación en su plataforma digital ha divulgado que contiene 840 recursos educativos, entre módulos, fichas, audios, videos, textos escolares digitales y acceso a recursos educativos abiertos de otros países, e incluye lineamientos para docentes, estudiantes y familias, para todos los niveles educativos. Este portal se activó en septiembre de 2019; a partir del 16 de marzo de 2020 fue adecuado para servir a la emergencia. Según el ministerio, a fines de marzo había 500.000 usuarios del portal con un promedio de 98.000 usuarios activos por día. 180.000 estudiantes accedían a la plataforma desde sus casas. Para los estudiantes de bachillerato se habilitó la plataforma Moodle, que cuenta con aulas virtuales y docentes (ELUNIVERSO, 2020).

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ubicada en la zona costa del Ecuador actualmente se encuentra evaluada en categoría C, es una institución que para cumplir su propósito debe estar acorde a los entornos de comunicación los mismos que permiten desarrollarse a través de las nuevas tecnologías “TICS”, de esta manera permitirá una mejor visualización de sus procesos educativos, a su vez aportar en el posicionamiento de la imagen que concierne al sector educativo.

La Extensión de Bahía de Caráquez en el 2019 contó con una población de docentes de 39 profesionales, una matrícula de 529 estudiantes en las carreras de Marketing, Mercadotecnia, Auditoria y contabilidad, Administración de Empresas, Administración Hotelera y Turismo, con un total de 13 administrativos y 9 trabajadores de servicios. Ha tenido un crecimiento en matrícula de estudiantes de un 2.5 % en el 2020, al igual un crecimiento de docentes para cumplir con las actividades asignadas a través de la modalidad virtual.

La comisión académica de la extensión cumpliendo con las directrices para impulsar las actividades académicas bajo las condiciones virtuales ha desarrollado trabajo colaborativo a través de los departamentos de investigación, vinculación, práctica y pasantías con la finalidad de desarrollar niveles de aprendizaje y enseñanzas eficientes que tributen a la transferencia de la tecnología de las comunidades del cantón Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales.

En la extensión existen cuatro proyectos investigativos vigentes, de estos tres contribuyeron al desarrollo de la actividad en la primera fase los cuales tienen actividades asignadas en el periodo académico del 2020 y que se han visto afectados el nivel de cumplimiento debido a la existencia del Covid19. En vista a estas condiciones existentes y a las afectaciones vigentes que inciden para desarrollar un proceso de enseñanza eficiente se han aplicado encuestas para medir el nivel de existencias del servicio de internet arrojó que un 53,5 % de los estudiantes manifestaron que disponen del dispositivo tecnológico que más tienen a su alcance es el teléfono celular, mientras que el 39,5 % disponen de computadoras portátiles, el 6,3 % cuenta con computadoras de escritorio.

El objetivo de este estudio consiste en desarrollar estrategias educativas bajo la modalidad de webinar en comunidades de Sucre y San Vicente con la finalidad de incentivar, motivar y prevenir a los actores locales en temáticas de marketing, bioseguridad y las redes sociales como elementos reactivos de la economía. Se realizará un diagnóstico para medir los servicios de internet a nivel de rama de actividades más representativas de las

localidades objeto estudios para medir la efectividad y alcance de los Webinars como soporte estratégico de divulgación para fomentar la enseñanza a nivel poblacional.

Las plataformas de Webinars son consideradas como una herramienta estrategias de enseñanza, donde está implícita la tecnología y metodología activas para la educación digital. El surgimiento de Covid19 ha alterado los patrones normales de vida en todas partes: "los negocios como de costumbre" ya no son una opción para las escuelas y las instituciones de educación superior. En algunos países, las escuelas y universidades han tenido que cerrar sus puertas. Sin embargo, el aprendizaje no tiene que detenerse y es por esta misma razón por la que un número creciente de universidades ha anunciado planes inmediatos para pasar a la formación virtual y el aprendizaje en línea, lo que permite a los estudiantes continuar sus estudios sin interrupción mientras se facilita el distanciamiento físico para controlar la situación del Covid19.

El webinars es uno de los contenidos que más engagement pueden provocar en el público porque su propuesta de valor aparenta ser más alta y concisa que otras clases de contenido de libre acceso. Esto se debe a que normalmente se programan en un horario particular y los visitantes tienen que registrarse para poder acceder (Rocha, 2020).

Un **webinar** es un **contenido formativo en formato vídeo que se imparte a través de internet**. La primera emisión es en directo, pero lógicamente puede grabarse y volverse a emitir a posteriori. Este contenido, con el que se consigue una gran interacción con el usuario, lográndose así crear un importante valor añadido, suele tomar tres formas principales: conferencia, taller o curso/seminario. Webinar es un contenido visual utilizado en las estrategias de Marketing para brindar información sobre un tema a partir de una transmisión en vivo en Internet.

Un Webinar es un seminario realizado a través de la web. Se trata de una charla o presentación que un disertante realiza a través de internet hablando sobre una temática específica a una audiencia que puede interactuar generalmente por medio de un *chat* grupal (Pendino, 2020).

Materiales y métodos

En esta investigación se va a utilizar un enfoque cualitativo y cuantitativo. En lo cualitativo se analizó las opiniones generadas por los participantes en las conferencias realizadas y en lo cuantitativo se utilizaron los resultados arrojado por la encuesta aplicada

en cada una de las conferencias; la información de esta últimas se categorizó y se realizó un análisis de correlación.

El método descriptivo permitió desde la revisión de temáticas referente al estudio apoyarse en herramientas que aportaran a verificar el nivel de servicio de internet tanto a nivel personal como a nivel empresarial.

La población para este estudio se consideró a los habitantes de los cantones Sucre y San Vicente a partir del uso publicitario del mismo para lograr una muestra considerablemente aceptable, esta resultó de 426 personas que fueron las inscritas para asistir a las conferencias virtuales.

Resultados

Estudios de resultados estadísticos arrojados por el INEC 2017 a través del software REDATAM muestran a nivel de vivienda la disponibilidad de internet en los cantones Sucre y San Vicente, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Disponibilidad de internet a nivel de vivienda

| Tipo de la vivienda | Disponibilidad de internet | | |
|-------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | 1. Si | 2. No | Total |
| 1. Casa/Villa | 347,836 | 2,409,057 | 2,756,893 |
| 2. Departamento en casa o edificio | 127,540 | 324,685 | 452,225 |
| 3. Cuarto(s) en casa de inquilinato | 14,898 | 170,324 | 185,222 |
| 4. Mediagua | 2,870 | 151,977 | 154,847 |
| 5. Rancho | 2,460 | 201,439 | 203,899 |
| 6. Covacha | 310 | 29,944 | 30,254 |
| 7. Chozas | 164 | 21,730 | 21,894 |
| 8. Otra vivienda particular | 399 | 4,915 | 5,314 |
| Total | 496,477 | 3,314,071 | 3,810,548 |
| % | 13.03% | 86.97% | 100.00% |

Fuente: Autores, 2020

Como se observa en los resultados anteriores el 86.97 % de la población no dispone del servicio de internet a nivel de vivienda asumiendo que en el área rural por sus características montañosas no existe una buena accesibilidad de la señal de los suministradores del servicio de internet. Es importante reconocer que estudios anteriores realizados (Lemoine, Vera, Carvajal & Zambrano, 2019) han reflejado en su estudio concerniente al servicio de internet en el cantón Sucre que el 78 % de la población que representa a 2.377 habitantes de entre 1 a 49 años disponen de internet a nivel de la telefonía móvil en sus celulares, denotando que disponen de aplicaciones eficaces para su formación, investigación y geo-referenciación.

Las empresas y negocios ubicados a nivel de cantones juegan un papel importante en el sector económico que a su vez se integra a las instituciones educativas como estrategias colaborativas y social. A continuación, se muestra un estudio a nivel de rama de actividad, donde de 23 tipos de rama de actividad reconocida por el INCE las tres más representativas se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Disponibilidad de internet a nivel de actividad económica

| Rama de actividad (Primer nivel) 21 | Disponibilidad de internet | | |
|-------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | 1. Si | 2. No | Total |
| 3. Industrias manufactureras | 83,639 | 504,712 | 588,351 |
| % que representa | 8.89% | 9.88% | |
| 7. Comercio al por mayor y menor | 200,784 | 872,696 | 1,073,480 |
| % que representa | 21.33% | 17.09% | |
| 16. Enseñanza | 100,924 | 197,014 | 297,938 |
| % que representa | 10.72% | 3.86% | |
| Total | 941,104 | 5,106,970 | 6,048,074 |
| Total % | 40.95% | 30.83% | |

Fuente: Autores, 2020

Es notorio que dentro de las ramas de actividad más representativas la de comercio al por mayor y menor representa el 21.33 %, seguida por la actividad de enseñanza con un 10.72 % y en tercer lugar las industrias manufactureras que reflejo el 8.89 % del total de ramas de actividades en la zona objeto estudio con disponibilidad del servicio de internet. Por lo que anteriores análisis muestran que la utilización de herramientas digitales puede lograr niveles de efectividad a nivel de empresas, servicios y centros educativos.

Desarrollo de eventos a través de Webinar

Se consideró desarrollar actividades de enseñanzas y aprendizajes a través de esta modalidad no solo direccionada a estudiantes sino a todos los actores locales como estrategias de transferencia de tecnología que contribuya a generar a través de este espacio los conocimientos, recomendaciones y enseñanzas de los profesionales que ejercen en la extensión como contribución a la reactivación pos pandemia en los diferentes sectores o ramas de actividades.

Dentro de las temáticas se consideraron las siguientes:

1. Marca Personal o Personal Branding: ¿Cómo gestionarla en tiempos de Covid19?
2. La bioseguridad como valor agregado en las estrategias de ventas y servicios.
3. Importancia del manejo de las redes sociales para las ventas en tiempos de Covid19.

De estas temáticas impartidas es importante reconocer el nivel de impacto que tuvo la misma a nivel de actores locales, cuyos resultados se muestran los tres valores más representativos en la siguiente tabla.

Tabla 3. Resultados de los Webinars

| Temáticas | Puntaje | Organización | Contenido | Preparación del Expositor | Contribución del tema con el asistente | Grado de Satisfacción |
|--|---------|--------------|--------------|---------------------------|--|-----------------------|
| Marca Personal o Personal Branding: ¿Cómo gestionarla en tiempos de Covid19? | 1 | 39.5% | 61.7% | 71.3% | 67.8% | 59.10% |
| | 2 | 34.2% | 28.7% | 23.5% | 19.1% | 27% |
| | 3 | 20.2% | 5.2% | 4.3% | 11.3% | 10.40% |
| Totales | | 93.9% | 95.6% | 99.1% | 98.2% | 96.5% |
| La bioseguridad como valor agregado en las estrategias de ventas y servicios | 1 | 61.5% | 63.8% | 69.2% | 64.6% | 64.6% |
| | 2 | 26.2% | 23.8% | 20.8% | 24.6% | 21.5% |
| | 3 | 8.5% | 6.9% | 4.6% | 5.4% | 6.9% |
| Totales | | 96.2% | 94.5% | 94.6% | 94.6% | 93.0% |
| Importancia del manejo de las redes sociales para las ventas en tiempos de Covid19 | 1 | 70.4% | 79.0% | 82.7% | 72.8% | 74.1% |
| | 2 | 16.0% | 16.0% | 12.3% | 19.8% | 16.0% |
| | 3 | 6.2% | 1.2% | 1.2% | 2.5% | 2.5% |
| Totales | | 92.6% | 96.2% | 96.2% | 95.1% | 92.6% |

Fuentes: Autores, 2020

Resulta importante observar que el nivel de aceptación de la actividad a través de plataforma del internet resultó de excelente, pues cada temática fue evaluada con calificaciones de muy buenas en todos los parámetros considerados. La mejor temática resultó ser referente a la marca personal o personal branding: ¿Cómo gestionarla en tiempos de Covid19? Que la totalidad de su puntuación fue de 96.7 %, seguida por un 94.6 % la temática referente a la bioseguridad como valor agregado en las estrategias de ventas y servicios y por último la temática referente a la importancia del manejo de las redes sociales para las ventas en tiempos de Covid19 que represento 94.5 % del total de los elementos evaluados.

Dentro de los parámetros estadísticos que se midieron en la asistencia del evento se consideraron la organización del evento, contenido o temática, preparación del expositor, contribución del tema al negocio y el grado de satisfacción. La asistencia según estadística correspondió 426 participantes en su totalidad donde un 36.2% correspondió a estudiantes y la misma cifra de emprendedores, un 11.3% de docentes, las cifras restantes corresponden comerciantes (5.6%), empresarios (3.5%) y otras actividades económicas que reflejó el 7.2% de la totalidad de asistentes. El 38 % de los asistentes conocieron del evento por la red social de Facebook, 45.1% a través de amigos y el resto de asistentes (16.9%) por medio de radio y WhatsApp.

Discusión

Desarrollar temáticas referentes a situaciones problemáticas existentes en las comunidades de los cantones Sucre y San Vicente fue de vital importancia para incentivar desde esta plataforma de internet a los estudiantes, docentes y actores de la localidad con la finalidad de expandir el conocimiento más allá de las fronteras de la académica, logrando el reconocimiento de la Universidad como entidad impulsora de transferencias de conocimientos.

Cada estudio realizado a nivel del Software REDATAM permitió verificar a nivel de vivienda y empresa el nivel de servicio de internet con la finalidad de verificar una proyección de temáticas del área de marketing, turismo, auditoría y administración de empresas en beneficios de los pequeños negocios, empresas comerciales y de servicios, así como asociaciones que desde su actividad necesiten la asesoría de estudiantes y docentes de la extensión Bahía de Caráquez.

Peña, Tovar & Rincón (2016) en su estudio Webinar como herramienta de integración en clases virtuales valoran la relación que existe entre esta herramienta virtual y la forma en que los participantes incorporan este instrumento a su sistema de aprendizaje emergente, complejo y colaborativo, diseñando procesos colaborativos para incrementar niveles de aprendizajes, por lo que bajo las condiciones actuales la extensión busca integrar desde esta plataforma una nueva modalidad virtual tanto para estudiantes como para el sector comunitario como estrategia de fortalecimiento del conocimiento referente a temáticas empresariales.

Se reconoce que el nivel de aceptación de los trabajos realizados a través de la plataforma Webinars fue de un alto impacto en las comunidades objeto estudio, esto no solo se evidenció en los resultados estadísticos sino a nivel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones aledaños que solicitaron replicar estas actividades como actividad reactivadora de la economía y de los centros educativos de la zona.

Uleam
UNIVERSIDAD TÉCNICA
ELOY ALFARO DE MANABI
Extensión
Bahía de Caráquez

Emprendedor, Microempresario APRENDE GRATUITAMENTE

Herramientas potentes de comercialización

Marca Personal o Personal Branding: ¿cómo gestionarla en tiempos de Covid? Magister César Carbache

La bioseguridad como valor agregado en las estrategias de ventas y servicios. Doctora Lilia Villacís
Doctor Frank Lemoine

Importancia del manejo de redes sociales para las ventas en tiempos de Covid. Magister Viviana Carvajal

27,28,29 Julio - 2020 De 5 a 6 pm
Por Zoom

INSCRÍBETE: <https://forms.gle/3ymqMhderTFGY9pp8>

Auspicia Cámara de Comercio

Figura 1. Publicidad en las redes sociales de las actividades de webinars

Juca (2016) en su estudio argumenta que la educación a distancia con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), es una necesidad para la formación inicial y continua de los profesionales. Se cuestiona si realmente los profesionales y los alumnos tienen una adecuada preparación para enfrentar este reto. Esto genera una contradicción entre los principios didácticos de la educación a distancia con el uso de las TIC para la formación inicial y continua del profesional, lo que se ha mostrado en la actualidad que los docentes, estudiantes y público en general tienen dominios sobre el manejo de plataformas virtuales, aplicaciones y redes virtuales que les permiten desarrollar niveles de aprendizajes eficientes.

Conclusiones

- 1. Los webinarios facilitan el aprendizaje colaborativo como uno de los cimientos clave para la didáctica virtual. Esto evidencia el uso de estas tecnologías en el campo educativo, formativo y económico de la sociedad. De esta manera se podría generar propuestas contextualizadas que den respuesta a las necesidades socio-tecnológicas y educativas de un contexto social concreto.*
- 2. La lógica de estas plataformas por sus características se adapta a desarrollar no solo actividades educativas de conferencias sino la interacción del moderador y los estudiantes de una forma dinámica y participativa generando un escenario de aprendizaje colaborativo.*

3. **La actividad desarrollada a través de los Webinar permitió a través de las tres modalidades de conferencias enfocar el rol de la Universidad en el proceso de transferencia del conocimiento no solo a estudiantes de la Extensión sino el compromiso social con las comunidades en la reactivación de la economía en el sector comunitario.**

Referencias bibliográficas

1. CAF. (2020). *Banco de Desarrollo de América Latina*. Recuperado de <https://www.caf.com/>
2. Cevallos, C. (2016). Calidad de la educación e índices de gestión en relación con el presupuesto de las universidades del Ecuador en el año 2015. *Universidad y Sociedad*, 8(2), 210-217.
3. CONESUP. (2020). *Consejo nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada*. Recuperado de <http://www.conesup.mep.go.cr/>
4. D2L. (22). *Trabajando juntos en relación del brote del virus COVID-19*. Recuperado de <https://www.d2l.com/es/educacion-presencial-o-cara-a-cara-a-educacion-en-linea/>
5. Educaweb. (2020). *Propuestas de la UNESCO para garantizar la educación online durante la pandemia*. Recuperado de <https://www.educaweb.com/noticia/2020/04/01/propuestas-unesco-garantizar-educacion-online-pandemia-19132/>
6. ELUNIVERSO. (2020). *Así puede acceder a plataforma educativa del Ministerio de Educación habilitada por la suspensión de clases en Ecuador*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/16/nota/7784211/coronavirus-plataforma-educativa-ecuador-ministerio-suspension>
7. Falcón, M. (2013). La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. *Medisur*, 11(3), 280-295.
8. García, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 20, núm. 2, pp. 9-25.
9. Inboundcycle. (2020). *Webinars: ¿qué es y cómo utilizarlo en tu estrategia de contenidos?* Recuperado de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/webinar>
10. Juca F.J. (2016). La educación a distancia, una necesidad para la formación de los profesionales. *Universidad y Sociedad*, 8(1), 106-111. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
11. Lemoine, F., Vera, M. V., Carvajal, G. & Zambrano, J. A. (2019). El servicio de internet y su impacto sostenible para el desarrollo turístico. Cantón Sucre 2017. *Magazine de las Ciencias*, 4(4), 1-11.
12. Madrid, T. (2019). El sistema educativo de Ecuador: un sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 8-17.
13. Mineducación. (2020). *Educación virtual o educación en línea*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html?_noredirect=1
14. Ministerio de Educación. (2020). *Plan Educativo COVID 19*. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/plan-educativo-covid-19/>
15. Nieto, R. (2012). Educación virtual o virtualidad de la educación. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 14(19), 137-150.
16. Otra Educación. (2020). *El Ecuador y la digitalización de la educación*. Recuperado de <https://otra-educacion.blogspot.com/2020/04/el-ecuador-y-la-digitalizacion-de-la.html>
17. Pendino, S. (2020). *Qué significa Webinar*. Recuperado de <https://sebastianpendino.com/que-significa/webinar/>
18. Peña, J., Tovar, N. & Rincón, H. (2016). Webinar: herramienta de integración en clases virtuales. *Revista Hamutay*, 3(2), 25-41.
19. Peñaherrera, M. (2012). Uso de tic en escuelas públicas de Ecuador: análisis, reflexiones y valoraciones. *EDUTECH*, (40), 1-16.
20. Rocha, H. (2020). *Qué es un webinar, cómo funciona, beneficios y cómo hacerlo*. Recuperado de <https://klickpages.es/blog/>
21. Rock Content. (2020). *Webinar: aprende sobre este contenido visual y cómo elaborarlo en tu estrategia de Marketing*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-webinar/>
22. Romero, D. (2020). *El blog Marketing de Contenidos y Rock Content ayudan a centenas de empresas a lograr sus objetivos de marketing*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/ambientes-virtuales-de-aprendizaje/>

23. SITEAL. (2020). *Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina*. Recuperado de <https://www.siteal.iep.unesco.org/bdnp/2814/plan-educativo-covid-19>
24. UNESCO. (2020). Recuperado de <https://es.unesco.org/>
25. Zamora, R., Mantilla, M. & Pullas, P. (2017). La educación superior en Ecuador: situación actual y factores de mejora de la calidad. *ECOS DE LA ACADEMIA*, 3(6), 218-224.