

# Perspectiva del enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Oriente

*The perspective of communicative approach in teaching English in the Center of Languages at the Universidad de Oriente*

MSc. Alberto Luna-Hernández, luna@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0002-1453-8675>

*Facultad de Lenguas Extranjeras, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba*

## Resumen

La enseñanza del idioma inglés con su cultura y el desarrollo de sus habilidades idiomáticas a través de un enfoque comunicativo, se convierten en una de los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Oriente, que a su vez contribuye a la formación de un profesional más integral y más competente en todos los órdenes. El enfoque comunicativo, que enfoca la enseñanza de idiomas en el aprendizaje de una lengua extranjera, está dirigido a la adquisición de competencias comunicativas por parte de los estudiantes, es decir, a la ganancia de una serie de destrezas, las cuales les permiten la comunicación con los parlantes de esa lengua en las situaciones más corrientes de la vida cotidiana.

**Palabras clave:** enfoque comunicativo, competencia comunicativa.

## Abstract

The teaching of the English language with their culture and the development of their idiomatic abilities through a talkative focus, they become one of the objectives of the process teaching-learning of the English language in the Center of Languages of the Universidad de Oriente that in turn contributes to the formation of a more integral and more competent professional in all the orders. The communicative approach focuses the teaching of languages in the learning of a foreign language, is directed to the acquisition of communicative competitions on the part of the students, that is to say, to the gain of a series of dexterities, which allow them the communication with the speakers of that language in the most average situations in the daily life.

**Key words:** communicative approach, communicative competitions.

## **Introducción**

En actualidad, la didáctica del habla, ocupada un lugar primordial en el desarrollo de la enseñanza de lenguas foráneas, la cual se focaliza en el problema de la comunicación, es decir, en lograr que los estudiantes sean capaces de comprender y comunicarse de manera coherente, en observancia de las necesidades comunicativas que se les presenten ante diferentes situaciones, en que habrán de intercambiar.

El enfoque comunicativo, que enfoca la enseñanza de idiomas en el aprendizaje de una lengua extranjera, está dirigido a la adquisición de competencias comunicativas por parte de los estudiantes, es decir, a la ganancia de una serie de destrezas, las cuales les permiten la comunicación con los parlantes de esa lengua en las situaciones más corrientes de la vida cotidiana. .

La aplicación del enfoque comunicativo constituye un reto para los profesores en la enseñanza de idiomas en la Universidad de Oriente, a partir de la aplicación de la nueva política de enseñanza del inglés no curricular, sumado a un insuficiente fondo de tiempo para la preparación de los estudiantes a las diferentes convocatorias, y a las exigencias que establece el lograr niveles calificativos significativos, los cuales se acogen al Marco Común de Referencia Europeo para las Lenguas Extranjeras,

En tal sentido, el Claustro de idiomas se plantea desde el enfoque comunicativo, para la enseñanza del idioma inglés como objetivo del proceso enseñanza aprendizaje, que los estudiantes logren un cierto nivel de competencia, según las normativas del Marco Común de Referencia Europeo y en el caso específico de la presente etapa en la Universidad, que obtengan los niveles A1, A2 y en un futuro mediano los niveles B1 y B1+. Tales niveles de competencia serán posible de alcanzar con el compartimiento entre estudiantes y profesores, donde quede bien definido el rol protagónico de los estudiantes dentro del proceso, con el acompañamiento del profesor en función de facilitador.

## **Materiales y métodos**

El Centro de Idiomas se crea a partir de la nueva estrategia de idiomas, para la enseñanza de las lenguas extranjeras en un principio del idioma inglés, fuera del curriculum Para el aprendizaje del inglés los estudiantes deben ser autosuficientes de su aprendizaje, deben ser protagonistas del proceso enseñanza aprendizaje. El centro se norma a partir del Marco Común de Referencia Europeo para las lenguas extranjeras. Los estudiantes deben

obtener en un periodo no mayor de cuatro años una evaluación de A2, B1, B1+. Por tanto, se tomó como muestra el Centro de idiomas, que radica en la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Oriente.

Para realización de este informe se utilizaron los métodos de inducción–deducción, la observación científica.

## **Resultados**

La enseñanza se organiza con actividades prácticas y evaluaciones sistémicas de control, aspectos que se sustentan en el auto-estudio y auto-acceso, es el aprender- aprender, donde el estudiante debe comprender el significado de los contenidos que le son mostrados; donde su atención se focaliza en recordar los elementos de los contenidos presentados previamente; la producción, resultando que los alumnos deben controlar de forma autónoma los conocimientos adquiridos y emplearlos en contextos de comunicación.

En el desarrollo de la investigación se constató que para obtener resultados positivos en la enseñanza se utilizan el método de acercamiento comunicativo y la enseñanza cooperativa

Desde la actual perspectiva en que los estudiantes necesitan aprender aprender, los métodos utilizados constituyen estructuras generales que facilitan el proceso enseñanza aprendizaje, lo cual implica el desarrollo de diversas habilidades idiomáticas de los mismos, que les permiten el desarrollo del pensamiento, interactuar y participar con otros, así como asumir valores sociales.

Las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas y en grupo en las que se requiere la negociación y la cooperación de los alumnos, actividades enfocadas a adquirir fluidez que animen a los alumnos a aumentar su confianza, juegos de simulación (role playing), lo cual brinda como resultado que los estudiantes practican y desarrollan las funciones de la lengua.

El Enfoque Comunicativo resulta una motivación, para los estudiantes debido a que permite la creación de un ambiente ideal de aprendizaje en el que se incluyen elementos muy variados, como películas, canciones, videos educativos y tareas, variedad de actividades como, competencias entre equipos, exposiciones de monólogos a partir de búsquedas de información en Internet de diferentes temáticas, y la utilización de medios

bibliográficos. Además de ayudar a los estudiantes a crear frases con significado, a construir estructuras gramaticales y una pronunciación correcta. Esto significa, que el aprendizaje de la lengua extranjera se evalúa teniendo en cuenta cómo el alumno desarrolla su competencia comunicativa, la cual se podría definir como la capacidad que tiene para usar sus conocimientos y así comunicarse de manera adecuada.

Con la aplicación del Enfoque Comunicativo aplicado en la enseñanza del idioma inglés, se nota una transformación de los enfoques tradicionales precedentes de la lingüística general: el descriptivismo, el funcionalismo, el estructuralismo y sus bases psicológicas, y de los métodos tradicionales al transitar de una lingüística de la lengua a una del habla, promoviendo el rol protagónico de los estudiantes en su aprendizaje a partir del papel gestor del profesor, sumado al uso de la nueva tecnología.

Las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas y en grupo en las que se requiere la negociación y la cooperación de los alumnos, actividades enfocadas a adquirir fluidez que animen a los alumnos a aumentar su confianza, juegos de simulación, en los que los alumnos practican y desarrollan las funciones de la lengua.

## **Discusión**

Para el aprendizaje del idioma inglés es de vital importancia el asumir el enfoque comunicativo, debido que presupone una teoría de aprendizaje cognitivo relacionada a la gramática, la pronunciación, la estructura, el vocabulario, la pragmática, entre otras, y una teoría del idioma como medio de comunicación, haciendo énfasis en las necesidades e intereses de los estudiantes, en el desarrollo de sus competencias comunicativas y en el uso del inglés con fines comunicativos y profesionales.

Con la aplicación del enfoque comunicativo que comprende una teoría del aprendizaje cognitiva referido a los aspectos idiomáticos, en que los estudiantes presentan mayor deficiencia, se trata de conducirlos a concebir con mayor énfasis sus necesidades e intereses, para la solución de situaciones comunicativas y el desarrollo de sus competencias comunicativas.

A partir del enfoque comunicativo y su utilización en las aulas se plantea, que el aprendizaje del inglés, así como su práctica y el desarrollo de sus habilidades idiomáticas se centren en el estudiante, protagonista del proceso y de sus necesidades comunicativas

y de aprendizaje, ubicándolo como un individuo con mayor autonomía y responsabilidad dentro de su propio proceso, tal y como sugiere la nueva política de la enseñanza del inglés.

En los auditorios del Centro de idiomas se identifican las diferentes características del enfoque comunicativo, en aspectos tales como: los componentes de gramática, funciones sociolingüística y estrategias de la competencia comunicativa. Las técnicas del lenguaje son diseñadas para captar la atención en la pragmática, es decir su relación con los usuarios y las circunstancias de la comunicación, su realidad y las funciones del idioma, sumado a la fluidez como una de las formas de las técnicas comunicativas donde su valor radica en mantener a los estudiantes focalizados en el uso del lenguaje.

Es ponderable, que para el satisfactorio desarrollo de la clase comunicativa las actividades deben proveer al estudiante de las habilidades necesarias de comunicación de contextos, para que puedan aplicar el idioma de forma productiva. Los estudiantes deben enfocarse en su proceso individual de aprendizaje, lo cual les otorga la oportunidad de usar sus propios métodos para lograrlo, además, de desarrollar sus propias estrategias para un aprendizaje autónomo.

El profesor en todo momento debe fungir el papel de facilitador y guía, y mostrar mediante su maestría pedagógica que es poseedor del conocimiento compartido con los estudiantes, lo cual los motivará a construir una importante interacción lingüística entre todos. Interacción entre la forma y el contenido, explicada como el medio para lograr el fin adecuado al desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas.

En las clases prácticas de Idiomas se prioriza el enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma inglés, a partir de establecer antecedentes teóricas que posibilitan su aplicación por parte de los docentes y tal sentido se realizan actividades que impliquen la comunicación, promuevan el aprendizaje, otras actividades que conlleven a la representación de tareas de la vida real que promueven su aprendizaje.

En otro orden, acerca del enfoque comunicativo, el investigador Chomsky (1991), resalta el énfasis en aprender a comunicarse a través de la interacción en el idioma extranjero, la introducción de materiales auténticos en la situación de aprendizaje, las oportunidades para centrarse no solo en el idioma, sino en el propio proceso de aprendizaje, el incremento de las propias experiencias personales como elementos importantes que contribuyen al aprendizaje, así como el intento por vincular el aprendizaje del idioma en

el aula con actividades del idioma fuera de la misma. Estos presupuestos constituyen fundamentos teóricos para la concepción en el desarrollo de habilidades comunicativas.

Partiendo de la aplicación de la nueva Estrategia de Idiomas en la enseñanza de idiomas en todas las Universidades del país, se realizan talleres y seminarios a nivel nacional para la aplicación de metodologías y evaluaciones que conduzcan la enseñanza del inglés a través de las normativas del Marco Común de Referencias para las lenguas, adecuada a las características y condiciones de Cuba. Todo ello nos conduce a la creación de comisiones para la toma de decisiones que aporten al mejor desarrollo de la actividad docente.

## Conclusiones

- 1. El enfoque comunicativo es aplicado en las clases de inglés del Centro de idiomas de la Universidad de Oriente, lo cual propone al idioma un medio que favorece la comunicación interpersonal, es decir, que dentro del proceso enseñanza aprendizaje le otorga importancia al proceso comunicativo y a las relaciones que se establecen entre los sujetos que interaccionan. Además, a través de él se desarrollan las habilidades integradas por la: producción oral, producción escrita, comprensión auditiva y lectura.*
- 2. Resulta evidente, que con la enseñanza del inglés y asumiendo el enfoque comunicativo se promueve el desarrollo efectivo del proceso enseñanza aprendizaje y se enriquece el desempeño comunicativo de los estudiantes a partir de la integración de las cuatro habilidades idiomáticas.*
- 3. Asumir el enfoque comunicativo en las clases ayuda a desarrollar el papel más activo de los estudiantes, los cuales son los verdaderos protagonistas del proceso de enseñanza aprendizaje.*

## Referencias bibliográficas

- AAVV. (s.a.). *El Lenguaje*. Recuperado de [http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame\\_top.php?dest=http%3A//www.profesorenlinea.cl/castellano/LenguajeFunciones.htm](http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame_top.php?dest=http%3A//www.profesorenlinea.cl/castellano/LenguajeFunciones.htm)
- Álvarez de Zayas, C. (1998). *La escuela en la vida*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. (1999). *La Escuela en la Vida. Didáctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

4. Antich, R. (1881). *English Composition*. (s.l.e.): Editorial de Libros para la educación.
5. Antich, R. (1985). *Metodología de la Enseñanza de Lenguas Extranjeras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
6. Castellanos, B. *et al.* (2005). Aproximación a un marco teórico conceptual para la investigación educativa. En *Metodología de la investigación educacional. Desafíos y polémicas actuales*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
7. Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza.: didáctica general para maestros y profesores*. Bueno Aires: Sanlillana.
8. Dubourg. M. (s.a.). *La importancia del lenguaje*. Recuperado de <http://www.todo.com.uy/lenguaje/index.html>
9. Finocchiaro, M. (1989). *The Functional Notional Approach, From Theory to Practice*. La Habana: Edición Revolucionaria.
10. Ministerio de Educación Superior. (2016). *Resolución Ministerial/No. 2016*. La Habana: Mes.
11. O'Malley, M. J. y Chamot U., A. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. Cambridge: University Press.
12. Ruiz, M. (2001). *La Competencia Investigadora*. México: Editorial Independiente. S.A.
13. Savignon, S. (1983). *Communicative competence: Theory and Classroom Practice Reading*. Mass: Addison.
14. Soriano, G. (2004). *La importancia del lenguaje*. Recuperado de <http://www-ni.laprensa.com.ni/archivo/2004/mayo/13/opinion/>
15. Talizina, N. (1988). *La psicología de la enseñanza*. Moscú: Ed. Progreso.
16. Vygotsky, L. (1981). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. La Habana: Instituto del Libro, Edición Revolucionaria.