

Acciones para incrementar la matrícula en la carrera de Letras en la Universidad de Oriente

Actions to increase enrollment in the career of Arts at the University of East

MSc. Leticia Roses-Nieves, leticia.roses@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0001-5513-8232>;

*MSc. Mariela Reynosa-Morales, marielar@uo.edu.cu,
<https://orcid.org/0000-0002-3031-9325>;*

*Lic. Yanetsys Rodríguez-Martínez, yanetsys@uo.edu.cu,
<https://orcid.org/0000-0003-2860-9224>*

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

El tema abordado en el presente trabajo tiene como objetivo incrementar la matrícula en la carrera de Letras en la Universidad de Oriente debido al decrecimiento que ha tenido en los últimos años. El ingreso a esta carrera en dicha institución universitaria se ha visto amenazado por el pobre trabajo de orientación profesional realizado desde el nivel preuniversitario, por tanto, se proponen acciones didáctico-metodológicas para analizar los elementos relacionados a este descenso, con el fin de elaborar una estrategia didáctica para contribuir a su incremento, a partir del trabajo en la labor de orientación profesional, y la perspectiva del impacto social.

Palabras clave: incremento, estrategia, orientación profesional, impacto social.

Abstract

The issue addressed in this paper aims to increase enrollment in the career of Arts at the University of East due to the decline that has taken in recent years. Admission to the race in this university has been threatened by poor job of career guidance made since the pre-university level, both didactic and methodological actions are proposed to analyze the elements related to the decline, in order to develop a strategy didactic contributing to its increase, from work in the work of vocational guidance, perspective and social impact.

Keywords: growth strategy, career counseling, social impact.

Introducción

En los últimos años, se registra un continuo descenso en la matrícula de estudiantes a la carrera de Letras, acompañado de una preocupante disminución en el número de alumnos que continúan estudios universitarios en esta carrera.

El análisis realizado demuestra que una disminución en el desarrollo de las habilidades ortográficas, de expresión oral y escrita, y de comprensión lectora conllevan a tener una visión empobrecida y distorsionada de las letras que no motivan el ingreso a esta carrera, y los que matriculan, en muchas ocasiones, al no estar adecuadamente orientados vocacionalmente, ni poseer las bases académicas necesarias, abandonan los estudios.

Estas manifestaciones se convierten en barreras para el aprendizaje y culminación de sus estudios. En este sentido, resulta de vital importancia preparar, con mayor calidad, el sistema de conocimientos que los aprendices reciben en la educación preuniversitaria, desde una visión científico-investigativa para que al inicio de sus estudios no se sientan agobiados o, en el mejor de los casos, desinteresados, ya sea por la deficiente preparación que traen del preuniversitario o el escaso conocimiento que poseen del perfil del egresado de Letras. Según el Plan Curricular E, los graduados de Letras pueden ejercer como docentes en los niveles medio y superior, corrector de estilo, redactor y asesor en editoriales y medios de comunicación, promotores culturales, bibliotecarios, asesor de cine, radio y televisión.

Al tener en cuenta lo anterior, el desarrollo de acciones didácticas es un reto a luz de las necesidades territoriales, al requerir un mayor número de graduados en esta especialidad según el amplio campo de empleo que posee. Esto impone el reto de resolver en breve tiempo las necesidades de aprendizaje y encaminar la realidad objetiva hacia una transformación desde la orientación vocacional.

Materiales y métodos

Para el desarrollo de esta investigación fue preciso la utilización de métodos como:

- Histórico-lógico: en la definición del tema y el manejo de las fuentes utilizadas.
- Analítico-sintético: para el estudio del problema.
- Inducción-deducción: para la explicación de los principales hechos que sustentan la investigación.

-Revisión bibliográfica.

Resultados

Plan de acción estratégica para el incremento de la matrícula en la carrera de Letras en la Universidad de Oriente

A partir de los análisis realizados se trazan determinadas acciones (las cuales están sujetas a cambios), con el fin de incrementar la matrícula en esta carrera, basado en el trabajo conjunto MES/MINED, las cuales se muestran en la tabla 1. Es ahí la necesidad de aunar esfuerzos y criterios entre la Enseñanza Media Superior y la Universitaria, con actividades encaminadas al logro de este objetivo.

Tabla 1

No.	Acciones	Objetivos	Dirigido a	Ejecuta	Período
1	Creación de círculos de interés	Desarrollar una buena motivación en los estudiantes.	Estudiantes	Preuniversitario.	Septiembre/junio
2	Realizar intercambios de los profesores universitarios de la carrera de Letras con los padres.	Explicar la importancia de la carrera de Letras en los momentos actuales.	Padres	Preuniversitario y Universidad.	Octubre
3	Visitas a los diferentes centros de labor donde se requiere de un especialista de las letras	Intercambiar con los centros de acuerdo con el perfil de estos profesionales.	Estudiantes	Profesores y directivos de ambos centros pre-universitario/universidad	Septiembre/junio
4	Orientar trabajo de investigación sobre la importancia de las letras en la sociedad cubana actual	Desarrollar una buena motivación en los estudiantes.	Estudiantes	Preuniversitarios y Universidad.	Septiembre/junio
5	Elaboración de un boletín informativo que circule periódicamente con previa coordinación FEU/FEEM. Informando sobre el perfil de cada una de las carreras (especialmente del área de Humanidades) que se ofertan y su importancia social en el territorio y país en general	Conocer los objetivos y contenidos específicos de cada carrera y su perfil de trabajo.	Estudiantes, Padres y Profesores	Dirección Facultad de Humanidades en conjunto con la FEU.	Septiembre/diciembre
6	Preparación conjunta Preuniversitario Universidad.	Realizar intercambios académicos entre ambas instituciones que contribuyan al intercambio y a la formación vocacional y orientación profesional.	Profesores	Departamento de cada disciplina.	Mensual
7	Proyección de videos y debates sobre la base de las experiencias de estudiantes y profesores de la carrera y egresados de esta.	Demostrar la importancia que posee el estudio de la carrera.	Estudiantes y profesores	Profesores y estudiantes de la carrera de Letras.	Septiembre/junio
8	Conversatorio con figuras científicas y políticas del territorio para abordar las estrategias diseñadas y en las cuales juega un papel determinante esta especialidad, ejemplo: Directores de Cultura a nivel municipal y provincial, representantes de los diferentes	Intercambiar acerca de los planes para el desarrollo económico de la provincia en los cuales tiene gran importancia estas especialidades.	Estudiantes	Especialistas y dirigentes del territorio.	Trimestral.

medios de comunicación del territorio, directivos del PCC y gobierno municipal y provincial que atienden la esfera de los Deportes, Cultura y Educación.					
--	--	--	--	--	--

Discusión

La orientación vocacional. Un análisis teórico

Detrás de cualquier tipo de intervención orientadora debe haber una base teórico formal, y esta presenta una concepción filosófica de la realidad, del conocimiento, de la persona y de los valores, así como la teoría para la intervención (Álvarez, 1995).

El Ministerio de Educación de Cuba (1979) define el concepto de orientación vocacional:

Desde el punto de vista psicológico la Formación Vocacional y la Orientación Profesional consisten en un sistema de medidas científicamente fundamentadas, encaminadas a preparar a los jóvenes para su autodeterminación profesional, lo que debe corresponderse con las necesidades sociales de fuerza de trabajo calificada y basarse en los intereses y capacidades de cada cual.

En el logro de la adecuada orientación vocacional es fundamental el papel que desempeñan la familia y la escuela, que han de ir paralelamente hacia el mismo objetivo; deben realizar acciones sobre basamentos científicos que permitan una mayor información y preparación para guiar a los adolescentes a escoger.

La orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es facilitar los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto.

La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. En psicología y filosofía, la motivación implica estados internos que dirigen el organismo hacia metas o fines determinados; son los impulsos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

Por otra parte, la orientación incluye información sobre salidas laborales, profesionales y diferentes licenciaturas basándose en los intereses y aptitudes personales que posea el individuo. De esta forma, se pretende promover una elección adecuada y no impuesta o

basada en información distorsionada que hayan podido recibir los estudiantes con la que se entiendan conceptos erróneos de ciertas ocupaciones, que lleven al fracaso por ignorar las propias capacidades que se tiene para enfrentarlas.

La orientación vocacional, es entendida como un proceso que da ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio, la evolución y progreso posterior. Este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas laborales y académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral.

Atendiendo a la problemática del decrecimiento de la matrícula en la carrera de Letras, se centra la atención en la orientación vocacional como primera fase de una estrategia de motivación en los jóvenes santiagueros para que opten por la carrera de Letras, atendiendo a su diversidad y necesidad de empleo en el territorio.

Existen varios factores que aportan a la elección de una profesión; Rivas (1976), señala cuatro aportaciones: 1) la persona está sometida a una serie de condicionantes que son quienes deciden su elección profesional; 2) la clase social a la que pertenece limita el nivel de aspiraciones de la persona y le impide, a veces, hacer un tipo de elecciones adecuadas; 3) en determinados casos el propio hogar, los roles profesionales y los medios de comunicación, actúan como factores de presión ante la persona; 4) los factores económicos también pueden facilitar, o no la elección.

Durante la adolescencia, los jóvenes cubanos se hayan influidos por todos estos factores, no destacándose tanto la clase social, debido al sistema socialista que existe en Cuba; pero sí se destacan los agentes socializadores (familia, grupo, escuela, medios de comunicación, entre otros) que se encargan de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal, que puede en ocasiones ser acertada o no en correspondencia con los intereses, necesidades y el trabajo vocacional realizado, ya sea por el grupo, la familia, las instituciones sociales y gubernamentales, los medios de comunicación y la escuela.

Muchas son las teorías relacionadas con la orientación vocacional, de acuerdo al análisis de la situación en la Universidad de Oriente respecto a la orientación vocacional hacia el estudio de las Letras, se pueden citar a Crites John (1974), que se refieren a las **no**

sicológicas, aquellas en que el individuo elige por el funcionamiento de algún sistema exterior (Fenomenología), guerras, necesidad económica, influencia familiar o de grupo. Y **las sicológicas**, expresadas en la teoría de rasgos y factores de Parsons (1909), que presta atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación u otra; de manera que son las de orden más elevado, las que desempeñan un papel significativo en la motivación de la conducta vocacional.

Al realizar un análisis de estas teorías se puede llegar a la conclusión de que el proceso de ocupación profesional resulta de la interacción de los dos procesos, el de elección vocacional (compromiso entre la jerarquía de preferencias del individuo y su jerarquía de probabilidades; aspiración-realidad), y selección ocupacional (las jerarquías las constituyen las personas y no las ocupaciones).

Por ello se debe emplear el marco de referencia evolutivo de los períodos o etapas de la vida para describir las diversas fases en la selección de una ocupación y para especificar los factores culturales, sociales, de rasgos psicodinámicos que influyen en el proceso de elección desde la niñez hasta los últimos años de la adultez. El éxito (o los errores) en las primeras tareas lleva al éxito (o al fracaso) en tareas posteriores. Según Super y Bachrach (1957) el desarrollo profesional es un proceso psicodinámico que influye en el desarrollo emocional, intelectual y social.

Es en la etapa de la adolescencia cuando el individuo empieza a decidir cuál será su futuro, a formar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambio continuo de intereses, etcétera, que complican su decisión; el sujeto es inmaduro, no solo vocacionalmente, también desde el punto de vista del desarrollo psicológico.

La familia en este proceso juega un papel decisivo, pues de ella el adolescente realmente aprende los principales valores y se construyen las bases sobre las cuales identifica sus aptitudes, habilidades, intereses y capacidades propias, las cuales le permiten tomar la decisión que determine su vida profesional o laboral.

Es frecuente que las aspiraciones vocacionales de los jóvenes no sean valoradas por los padres quienes a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales por considerarlos inmaduros para tomar este tipo de decisiones. En ocasiones, no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones de ellos, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás interés ni aptitud o actitud.

También influye en la decisión del adolescente la profesión de tradición familiar en un intento de identificarse con ellos elige la misma, o si quiere despegarse de ellos opta por otro camino como la rebeldía, la inscripción y el abandono, o la desmotivación los lleva a las bajas calificaciones y un rendimiento académico desfavorable que puede llegar a repetir el año y luego causar baja.

La elección de una carrera es un gran problema para los adolescentes, quienes muchas veces no tienen idea de lo que quieren en sus vidas, o no tienen la suficiente información acerca de las opciones vocacionales que existen.

Según su naturaleza, el hombre exige de un trabajo al cual se sienta atraído, tenga una afinidad íntima con sus actitudes y esfuerzos, y además de los ingresos materiales, ofrezca otro género de satisfacciones.

Influye también, desfavorablemente, en la elección de la carrera de Letras, la preparación recibida por los estudiantes en los grados precedentes, ya que muchas veces no se vencen los objetivos de los programas, en ocasiones, debido a las mismas exigencias del sistema de educación.

Es importante destacar la pobre participación de esta especialidad en el trabajo de orientación vocacional en la escuela media superior, al no desarrollar acciones que le permitan al estudiante relacionarse con el horizonte profesional al que puede acceder, no por la carrera en cuestión, sino por todos los componentes del cual ella forma parte, dígase: en la docencia, las ediciones de libros, redactor, bibliotecario, entre otras.

En estudios realizados basados en los resultados de las pruebas de ingresos de Español en la presente investigación, la observación a los diferentes procesos de captación y procesos de enseñanza de las diferentes disciplinas, se ha podido comprobar que los estudiantes que ingresan a la Universidad con problemas académicos desde la base, en su mayoría no tienen un aprovechamiento óptimo, lo que no les permite finalizar exitosamente sus estudios. Entre los factores que influyen en este aspecto están:

- La evaluación por participación o integralidad y no por resultados docentes.
- Los profesores integrales sin la debida preparación en las asignaturas que imparten.
- Videoclases sin explicación, en vez de utilizarse como métodos y medios de enseñanzas en las clases de los niveles primarios, secundarios y preuniversitarios.
- Deterioro e insuficiencia de la base material de estudio.

- Inadecuado uso de las TIC en las clases y demás procesos que se llevan a cabo en los diferentes niveles de educación.
- El constante cambio que alcanza en la población cubana actual el uso de la lengua oral y escrita.
- La enseñanza del español como lengua materna estática sin contemplar los cambios sociolingüísticos que ocurren en la sociedad.
- Una enseñanza estructuralista que no permite realizar comparaciones de uso y empleo real de la lengua materna.
- La enseñanza de la ortografía de manera maratónica que llega a cansar a los estudiantes y profesores y bajar el nivel de motivación hacia el estudio de la lengua materna y sus diferentes disciplinas.
- El prepararse en las diferentes habilidades de la lengua materna para la prueba de ingreso y no poseer una adecuada preparación desde los diferentes niveles de formación académica que ha cursado.

Es necesario conducir al adolescente en el proceso de orientación vocacional, de forma tal que haga suyos aquellos valores, aspiraciones sociales y morales de la sociedad que se construye, a través de su asimilación activa y personal, que posibilite una regulación consciente de su comportamiento y tomar decisiones correctas.

Algunos de los errores más comunes en la elección de la profesión son:

- Considerar la profesión en base a la elección de algún amigo, solamente para tener a alguien conocido en la universidad y no llegar solo.
- Elegir la carrera que está de moda, es decir, la que tiene más publicidad.
- Estudiar lo que sus padres desean solamente para complacerlos.
- Tomar una carrera en la que no se estudie la matemática, sin pensar en la profesión.
- Decidir solamente porque el título es impresionante.
- Seleccionar entre las profesiones tradicionales como: Medicina, Leyes, Ciencias de la Comunicación.
- Estudiar la carrera de la familia solo por tradición.

- Estudiar carreras técnicas de poca duración para tener un empleo y satisfacer necesidades económicas.

En el proceso de elegir qué estudiar es donde entra la orientación profesional. El Dr. Fernando González del Rey (1987) planteó:

Para que el sujeto oriente su actividad en función de la intensión profesional futura, necesita una representación clara de los contenidos y exigencias de la profesión, ya que solo basado en este conocimiento puede organizar un sistema de actividades que lo orienta a su actuar en consecuencia con su proyecto.

Los jóvenes se confunden al solo recibir un tipo de información, en ocasiones incompleta, y la mayoría de las veces se sienten indecisos y escogen incorrectamente la carrera. De ahí la importancia que se le presta a la orientación vocacional involucrando a todos los factores tanto internos (los intereses del individuo sus motivaciones y necesidades), como externos (la familia, la escuela y la sociedad en su conjunto).

La evolución actual de la orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo de la educación y la familia, que sugieren se precise una base más amplia para orientar, pues se nota cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo. Así, es necesaria la ayuda sistemática y técnica, ofrecida a una persona para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades de su propia realidad, según el medio donde se desenvuelve.

El impacto que tiene en la sociedad el desarrollo del potencial cultural, científico-investigativo y económico, depende de la incorporación o no, de los egresados que cubren las expectativas del territorio en un período determinado. El desarrollo cultural, económico y científico técnico de la provincia Santiago de Cuba proyecta diferentes áreas a desarrollar que demandan graduados universitarios con preparación en el área de las Letras.

Conclusiones

- 1. El trabajo ofrece la fundamentación teórico-didáctico-metodológicas para la decisión en conjunto de factores involucrados en la orientación vocacional de los adolescentes santiagueros: familia, escuela y sociedad para que los jóvenes comprendan la importancia que tiene el estudio de las Letras para el desarrollo*

cultural del país, y así lograr el incremento de la matrícula en la carrera de Letras de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba.

2. *Esta investigación constituye una fase investigativa, entre otras que se deben desarrollar con el objetivo de elevar la orientación vocacional que permita cubrir las expectativas de los estudiantes, donde desempeñan un roll importante la universidad y los especialistas del territorio, para validar los resultados obtenidos en la captación y permanencia de los estudiantes de esta especialidad en nuestra provincia.*

Referencias bibliográficas

1. Álvarez, M. (1995). *Orientación Profesional*. España: Cedecs.
2. Crites, J. (1974). *Psicología Vocacional*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
3. Ferrer T., L. M. (2019). Sermo Vulgaris: una multimedia para la enseñanza-aprendizaje del Latín Vulgar. Revista *Maestro y Sociedad*, (Número Especial Mirada interdisciplinaria a la recepción de los clásicos), 80-90. Recuperado de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5199>
4. González P., Y., Rosell L. Y., Piedra S. Y., Leal L. O. y Marín M., F. (2006). Los valores del profesional de la información ante el reto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Acimed*, 14(5). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_5_06/aci07506.htm
5. González R., F. (1987). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
6. Ministerio de Educación. (1979). *Decreto No. 63 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministro sobre Formación Vocacional y Orientación Profesional*. La Habana: Empresa Impresora Gráfica MINED.
7. Parsons, F (1909). *Choosing a vocation*. Boston: Houghton Mifflin.
8. Rivas, F. (1976). *Teorías vocacionales: Enfoques de asesoramiento*. Madrid: Morata.
9. Super, D. E. y Bachrach, P. B. (1957). *Scientific careers and Vocational development theory*. New York: Teachers College Bureary of Pub.