

# Estrategia de Comunicación Ambiental para la prevención de la contaminación del recurso aire en Mella

*Environmental Communication Strategy for the prevention of  
air resource pollution in Mella*

*Lic. Mileidis Arias-González, mileidisa@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0002-1637-2883>;*

*Lic. Cristina Tervis-Soria, cristinats@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0002-5778-549X>;*

*Lic. Enrique Torres-Arias, torres@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0002-3151-3971>,*

*Dr. C. Juan Álvarez-Estevan, jalvarez@uo.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0003-3666-1583>*

*Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba*

## Resumen

La comunicación desempeña un papel primordial en la gestión ambiental, a partir de su influencia en los seres humanos en la preservación del medio ambiente. De ahí la necesidad de ver cómo favorecer la gestión ambiental en el municipio Mella a través de los procesos comunicativos para influir en la prevención de la contaminación del recurso aire, a través de la elaboración de una estrategia de comunicación ambiental dirigida a la integración de los actores sociales que contribuya a una gestión eficiente de dicho recurso. Los métodos empleados fueron teóricos y empíricos, permitiendo presentar la propuesta al representante del grupo municipal de desarrollo local, sensibilizar a los actores sociales y la comunidad en cuanto a la prevención de la contaminación del recurso aire y la realización de programas radiales con temas relacionados al recurso aire.

**Palabras clave:** estrategia; gestión ambiental; comunicación ambiental; prevención de la contaminación del aire.

## Abstract

Communication plays a key role in environmental management, based on its influence on human beings in the preservation of the environment. Hence the need to see how to promote environmental management in the Mella municipality through communication processes to influence the prevention of air resource pollution, through the development of an environmental communication strategy aimed at integrating the social actors that contribute to efficient management of this resource. The methods used were theoretical and empirical, allowing to present the proposal to the representative of the municipal group of local development, to sensitize social actors and the community regarding the prevention of air resource pollution and the realization of radio programs with topics related to the air resource.

**Keywords:** strategy; environmental management; environmental communication; prevention of air pollution.

## **Introducción**

La comunicación ambiental ha estado dirigida al fomento de prácticas que procuran la conservación ambiental. En ese orden de ideas, es necesario investigar la producción académica relacionada con la comunicación ambiental y la conservación (Román y Cuesta, 2016 p. 18).

La comunicación en la gestión ambiental requiere de enfoques para su concepción teórica y práctica, impulsados por el modelo ISO 14001:2015, destacando las diferentes perspectivas sistémica, participativa y de proceso. Reconociendo la necesidad de formar trabajadores en la política ambiental capaz de incidir positivamente en el sistema de gestión ambiental contemplando los procesos comunicativos internos y externos a partir de su objeto social. Lo que demandó a la revisión del Plan General de Ordenamiento Territorial del municipio Mella, el cual constató que la situación ambiental se considera desfavorable, debido al alto índice de polvo en suspensión en la atmósfera, la mala calidad del agua, la mala disposición de los residuales líquidos y sólidos y la contaminación de los suelos (CITMA, 2015), lo que motivó a la realización de la investigación a partir de darle respuesta al problema científico: ¿Cómo favorecer la Gestión ambiental en el municipio Mella a través de los procesos comunicativos para influir en la prevención de la contaminación del recurso aire?

Esta investigación tiene como objetivo elaborar una estrategia de comunicación ambiental que permitirá la integración de los actores sociales ante la prevención de la contaminación del recurso aire.

La estrategia de comunicación ambiental en el municipio Mella, está dirigida a desarrollar el proceso de gestión de la comunicación de forma sinérgica, dinámica y sistémica que permita lograr una mayor participación, responsabilidad y unión de los actores sociales para la prevención de la contaminación del recurso aire en este territorio.

La gestión de la comunicación ambiental se realiza a partir de utilizar los recursos comunicativos, mediáticos y no mediáticos, para intervenir en los hechos relacionados con el medio ambiente, por lo que gestionar la comunicación es realizar un conjunto de actividades que se apoyen en los recursos comunicativos que ayuden a los organizaciones en este proceso.

## **Materiales y métodos**

Sobre la base de los aspectos teórico-metodológicos anteriores en la realización de la investigación se utilizaron diferentes métodos asociados a este estudio, en los que se encuentran:

-Histórico–lógico, permitió a lo largo de todo el proceso investigativo el estudio objetivo del fenómeno en cuestión, teniendo en cuenta el análisis lógico de los antecedentes para establecer las relaciones existentes.

-Análisis–síntesis, transitó por toda la investigación, ya que se necesitó analizar la información correspondiente a cada etapa y sintetizar la información relevante para poder comprender adecuadamente el objeto y campo de acción de la investigación.

-Sistémico–Estructural–Funcional, para concebir los aspectos sistémicos, estructurales y funcionales de la estrategia de comunicación ambiental que se propone.

-Métodos empíricos (Análisis documental, encuestas y entrevistas), para el diagnóstico inicial, la caracterización del estado actual de la comunicación ambiental y la corroboración de los resultados alcanzados y Métodos cuantitativos para procesar la información obtenida.

## **Resultados**

La estrategia de comunicación ambiental se desarrollará en tres etapas, de la siguiente manera:

Etapa 1: Diagnóstico.

Se investigará y analizará la situación actual para la toma de decisiones desde lo interno y externo a partir de los indicadores que intervienen en el proceso de comunicación.

Etapa 2: Diseño e implementación de las acciones de comunicación.

En esta etapa se planifica y desarrolla las acciones de comunicación, teniendo en cuenta el público a quien va dirigido los mensajes para cumplir los objetivos propuestos.

Etapa 3: Control y evaluación.

Durante esta etapa se evaluará y controlará el desarrollo de la efectividad de la estrategia y de ser necesaria la introducción de otras acciones que podría ser más apropiadas.

También se influirá en el mejoramiento del flujo de comunicación existente en cuanto al intercambio de los mensajes en todas las direcciones.

El Centro Universitario Municipal Mella utilizará la comunicación ambiental como herramienta para el desarrollo de la política comunicacional en dirección de conformar la extensión de las acciones para el público externo. De ahí la necesidad de transmitir los mensajes con las exigencias establecidas para obtener el efecto deseado.

Elementos fundamentales a tener en cuenta para el diseño de la estrategia de comunicación:

1. Denominación de la Estrategia de Comunicación

Estrategia de Comunicación Ambiental para la prevención de la contaminación del recurso aire en el municipio Mella.

2. Periodo que abarca. (2020-2023)

3. Identificación de Públicos Meta

Actores sociales

Interno:

Trabajadores docentes y no docentes del CUM Mella.

Director del CUM

Subdirectora de Investigación y Posgrado

Subdirector Docente

Jefe de Departamento

Coordinadores de carreras y profesores

Externos (Instituciones seleccionadas del municipio)

Representante del CITMA, UEB: Central Azucarero Julio A. Mella (CAI), UEB: Geominera de Oriente, Ministerio de Educación (MINED), Ministerio de Salud (MINSAP), Gobierno Municipal, Consejo de Administración municipal, Radio Municipal.

4. Objetivo estratégicos:

- ✓ Informar e involucrar a los actores sociales con respecto a la prevención de la contaminación del recurso aire.
- ✓ Desarrollar procesos educativos, de innovación, comunicación y cultura ambiental en los actores sociales del territorio, haciendo énfasis en la prevención de la contaminación del recurso aire.
- ✓ Promover espacios de trabajo para buscar soluciones a los problemas existentes en la prevención de la contaminación del recurso aire.
- ✓ Motivar la participación activa de los actores sociales en la temática relacionada a la prevención de la contaminación del recurso aire.

- ✓ Formar sentimientos de responsabilidad en los diferentes actores sociales con respecto a la prevención de la contaminación del recurso aire.

Objetivo general:

Diseñar las acciones de comunicación ambiental de forma sinérgica, dinámica y sistémica que permita lograr una mayor participación, responsabilidad y unión de los actores sociales para la prevención de la contaminación del recurso aire en el municipio Mella.

5. Estrategia del Mensaje, “Eje psicológico”, “Argumentos o ideas principales”.

El proceso de elaboración de los mensajes de las acciones comunicativas debe sustentarse en los siguientes ejes temáticos:

- ✓ Difundir procesos de capacitación a los actores sociales en cuanto a la comunicación ambiental como base de la Gestión Ambiental, en relación a la prevención de la contaminación del recurso aire.
- ✓ Promover la creación de redes de trabajo en cuanto a la participación de los actores sociales en la toma de medidas para la prevención de la contaminación del recurso aire.
- ✓ Crear articulación institucional de los diferentes actores sociales con respecto a las medidas a desarrollar en la Comunicación Ambiental con respecto a la prevención de la contaminación del recurso aire.

6. Acciones y Medios de Comunicación en la gestión de la comunicación ambiental (2020-2023)

El plan de acción y medios de comunicación permite la orientación, ejecución y control de los objetivos deseados en la estrategia, dependiendo en gran medida de la responsabilidad de los actores sociales que intervienen en la implementación de la misma.

Acciones y Medios de Comunicación

No	Acción	Objetivo	Responsable	Fecha	Medio	Público
1	Presentación de la estrategia de comunicación ambiental a los actores sociales de las instituciones seleccionadas.	Orientar acerca de las acciones para dar cumplimiento a la estrategia de comunicación ambiental.	Investigador	Sept.	Reunión	Externo
2	Gestionar la inclusión en la estrategia de Desarrollo Local hacia la estrategia de Comunicación Ambiental.	Priorizar la comunicación ambiental como elemento necesario para el perfeccionamiento de la	Investigador	Nov.	Reunión del grupo desarroll o local	Externo

		Gestión ambiental para el desarrollo local.				
3	Establecer espacios de consulta y asesoría en temas de gestión de la comunicación en la Gestión Ambiental.	Capacitar a los diferentes actores sociales en cuanto al tema de comunicación ambiental.	Responsable de la Tarea Vida en el CUM.	Mensual	Talleres	Interno Externo
4	Realizar talleres de intercambio de experiencias en cuanto a la Gestión Ambiental.	Socializar las experiencias de los diferentes actores sociales en cuanto a la Gestión Ambiental	Responsable	Trimestral	Talleres	Interno y externo
5	Impartir seminarios a los diferentes actores sociales en cuanto a la prevención de la contaminación del recurso aire.	Capacitar a los actores sociales en cuanto a las medidas tomar para la prevención de la contaminación del recurso aire.	Responsable de la Tarea Vida en el CUM.	Mensual	Seminario	Externo
6	Impartir cursos de entrenamientos y Posgrado en temas medioambientales	Capacitar a los actores sociales en cuanto al medio ambiente.	Activista de comunicación	Trimestral	Cursos de entrenamiento y Posgrado	Externo
7	Diseño de carteleras informativas con temas relacionados al medio ambiente	Favorecer el uso de la cartelera como canal de comunicación.	Activista de comunicación en cada institución	Mensual	Cartelera	Externo
8	Creación de un espacio fijo radial referente a temas de la gestión ambiental	Capacitar a los periodistas en temas medioambientales.	Responsable de la Tarea Vida en el CUM.	Trimestral	Radio Municipal	Externo
9	Realización de video debate relacionado a la gestión ambiental con respecto a la comunicación ambiental.	Socializar las informaciones con respecto a la comunicación ambiental como parte de la gestión ambiental.	Activista de comunicación CUM	Trimestral	Video	Externo
10	Creación de la página web de comunicación ambiental sobre la prevención de la contaminación del recurso aire en el municipio.	Mantener actualizados a los públicos meta interno y externo del municipio	Web máster del CUM	Mensual	Página web	Interno y externo
11	Reconocimiento a los actores sociales destacados en la prevención de la contaminación del recurso aire desde su objeto social, a partir de la comunicación ambiental.	Reconocer los logros alcanzados en la prevención de la contaminación del recurso aire.	Director del CUM y activista de comunicación	Trimestral	Radio Municipal	Externo
12	Distribución de boletines, plegables, folletos, a los actores sociales sobre las medidas a tomar en la prevención de la contaminación del recurso aire.	Mantener la sistematicidad informativa acerca de la comunicación ambiental como eje principal de la Gestión ambiental.	Activista de comunicación	Semestral	Boletines, plegables folletos, impresos	Externo Interno

### Análisis de presupuesto

El análisis de presupuesto se realizará teniendo en cuenta los objetivos a perseguir, permitiendo analizar con que se desarrollará cada acción, partiendo de los recursos y acciones comunicativas a emplear. Este análisis se hará desde el Centro Universitario Municipal atendiendo a las adecuaciones de la dirección económica.

### Evaluación y Control de la Estrategia de Comunicación.

Se realizará en las diferentes etapas una evaluación y control a partir de técnicas que permitan evaluar la viabilidad de las acciones y en correspondencia con la situación se empleará medidas correctivas en función de lograr una mayor retroalimentación sinérgica.

Para las acciones de evaluación y control se proponen tres etapas:

- ✓ Etapa 1: Se realizarán encuestas y entrevistas a profesores del CUM y actores sociales seleccionados del municipio, para verificar la eficacia de la ejecución de las acciones y si se cumple los objetivos de la misma. (Semestral)
- ✓ Etapa 2: Se desarrollarán en esta etapa técnicas que evalúen los resultados de la implementación de las acciones de comunicación.
- ✓ Etapa 3: En esta etapa final se analiza los resultados de las etapas anteriores y se compara con los resultados obtenidos en esta etapa para corroborar la pertinencia de la estrategia de comunicación ambiental.

### **Discusión**

Trelles (2002), con relación a la gestión de la comunicación plantea que es un proceso que se debe ver desde el punto de partida de la organización de un sistema donde se incluya: estudio, planificación, control y evaluación. Desde esta perspectiva, sistémico – cultural, la gestión de la comunicación es “concebida como un subsistema que se integra al sistema empresarial en cuyo seno tienen lugar procesos de construcción de significados compartidos mediante la interacción de sus integrantes y la relación de la entidad con el entorno. El subsistema de comunicación tributa a los objetivos de la entidad y sus resultados se integran en la imagen de esta en la mente de sus públicos” (Trelles, 2002).

Teniendo en cuenta el análisis de las propuestas de los diferentes autores, Viñañañe (1999), Costa (2001), Trelles (2002), Cardoso (2002), Saladrigas (2005), Martínez

(2009), Rivero (2010), en cuanto a los modelos de gestión de la comunicación, los mismos explican sus concepciones en la necesidad de comprender mejor el transcurso de la comunicación como parte del sistema general de la organización, partiendo de un enfoque sinérgico, integral y planificado.

Como bien se aprecia Trelles destaca que en la gestión de la comunicación es importante el proceso de construcción de significados compartidos mediante la interacción de los integrantes de la organización y la relación de la entidad con el entorno en este caso se referiría al medio ambiente.

Atendiendo a lo planteado hasta aquí la gestión de la comunicación ambiental puede ser entendida como la planificación, organización y ejecución de los procesos comunicativos en las entidades de forma tal que se logre sensibilizar a los actores sociales de la necesidad del manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible.

La gestión de la comunicación ambiental desde esta dirección debe estar en función de fomentar valores, los cuales contribuirán al fortalecimiento de la conciencia de los actores sociales con relación a la protección de medio ambiente.

De ahí que la gestión de la comunicación ambiental supone el análisis de necesidades, la determinación de los objetivos, la elaboración de un plan y un sistema de acciones coherentes, teniendo todo un enfoque sinérgico entonces se precisa transitar por las fases de: diagnóstico, planificación, implementación y evaluación. En cada una de estas etapas se desarrollaran tareas y funciones que permitirán el accionar del proceso con carácter de sistémico.

Es pertinente enfatizar que un rol determinante en esa toma de conciencia para alcanzar una gestión ambiental eficaz lo desempeñan los procesos comunicativos; pues la comunicación es esencial en el proceso de construcción de la percepción social sobre la contaminación del aire y la intervención pública.

Estas ideas se patentizan en los principios en que se sustentan la política y la gestión ambiental cubana dentro de los cuales se encuentra el incremento de la conciencia con relación a los problemas medioambientales, enfatizando en las acciones de educación, capacitación y comunicación ambiental.

## Conclusiones

- 1. La investigación aporta una estrategia de comunicación ambiental desde el análisis del proceso de comunicación como base de la gestión ambiental, que manifiesta una tendencia hacia la realización del análisis consciente de los problemas que se manifiestan en la contaminación del recurso aire. Un mayor interés y persistencia por abordar los temas referentes a la gestión ambiental, haciendo énfasis en la prevención de la contaminación del recurso aire en el municipio. El aumento del empleo de los distintos medios de comunicación para la atención de la prevención de la contaminación del recurso aire en Mella. Una tendencia hacia la gestión ambiental desde las instituciones, enfatizando en la prevención de la contaminación del recurso aire.**
- 2. Asimismo al ser consultados, los actores sociales han manifestado que hasta el presente no habían podido contar con una herramienta que le permitiera el desarrollo de habilidades para la prevención de la contaminación del aire desde la comunicación.**
- 3. De igual forma, dentro de las mayores insuficiencias que persisten se destaca la falta de hábito para trabajar en la prevención de la contaminación del recurso aire, el poco desarrollo de investigaciones y proyectos en esta línea.**

## Referencias bibliográficas

1. Cardoso, H. (2002). *Diseño de Estrategias de Comunicación*. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
2. CITMA (2015). *Estrategia Ambiental del Municipio de Mella*. Santiago de Cuba: (s.e.).
3. Costa, J. (2001). *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Argentina: Ediciones La Crujía.
4. *ISO 14001*. (2015). Oficina Nacional de Normalización de Cuba. Recuperado de <https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-comunicacion-ambiental/>
5. Martínez, Y. (2009). *Hablemos de Comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional*. La Habana: Ediciones Logo, ACCS.
6. Portal, R. (2003). *Por los Caminos de la Utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*. (Tesis de doctorado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
7. Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y Organismos de la Administración Central del Estado*. (Tesis de doctorado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

8. Román, Y. C. y Cuesta, O. J. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71) ,15-39. doi: 10.4185/RLCS-2016-1082
9. Saladrigas, H. (2005). *Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la Comunicación Organizacional*. (Tesis de doctorado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
10. Trelles, I. (2002). *Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en las organizaciones*. (Tesis de doctorado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
11. Villafañe, J. (1999). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Ediciones Pirámide.