

Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia”

Contribution of the transfer of technology through the project of linkage with society: “The Passaos undertaken with story”

*Allan Ramiro Sisalema-Naranjo, allansisalema@hotmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-6336-5961>;*

*Gema Viviana Carvajal-Zambrano, vivicarvajalzambrano@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>;*

*Frank Ángel Lemoine-Quintero, fangel64@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>;*

Mayra Espinoza-Arauz, espinoza@uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-1207-9804>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez. Ecuador

Resumen

El objetivo de este estudio es realizar un análisis a nivel de contribución de las actividades de formativas al fortalecimiento de transferencia del conocimiento de los estudiantes en el área de vinculación con la sociedad en las comunidades del cantón Sucre. Se realizaron revisiones bibliográficas que aportaron desde lo teórico a los diferentes contextos del emprendimiento. Se muestra a nivel de carrera su contribución en la actividad de vinculación con la finalidad de reflejar su aporte a nivel de actividad comercial y de servicios en pequeños negocios del cantón. Se reconoce el protagonismo de docentes, administrativos y directivos de la institución universitaria en colaborar en el desarrollo de las actividades de vinculación reflejado en el estudio de intervención de estudiantes en el sector comunitario de Leónidas Plaza, donde el comercio representa el 22 % de los locales existentes seguido por los pequeños servicios gastronómico que representan el 16 %.

Palabras clave: contribución; vinculación; transferencia; conocimiento; intervención.

Abstract

The objective of this study is to perform an analysis at the contribution level of training activities to strengthening the transfer of knowledge of students in the area of connection with society in the communities of the Sucre canton. Bibliographic reviews were carried out that contributed from the theoretical to the different contexts of entrepreneurship. Their contribution in the bonding activity is shown at the career level in order to reflect their contribution at the level of commercial activity and services in small businesses in the canton. The role of teachers, administrators and directors of the university institution is recognized in collaborating in the development of linking activities reflected in the study of student intervention in the community sector of Leónidas Plaza, where commerce represents 22 % of the premises existing followed by small gastronomic services that represent 16 %.

Key words: contribution; bonding; transfer; knowledge; intervention.

Introducción

Consciente del protagonismo que tienen hoy las universidades en los procesos de difusión, apoyo y crecimiento productivo, académico cultural, buscan vincularse de forma permanente con la comunidad para lograr los mejores resultados y aportar a la solución de los problemas que afronta la sociedad, en pos de alcanzar un mejor nivel de desarrollo y profesional de sus educandos; desarrollan estrategias cada vez más competitivas para lograr una interrelación de transferencias tecnológicas en las comunidades con niveles de crecimientos en indicadores económicos, Ecuador no está exento de lograr resultados altamente representativos en sus universidades.

Morocho y Guamán (2013) refiere que la calidad de la educación en Ecuador tiene como metadesarrollar en el individuo la capacidad de responder adecuadamente a los desafíos del entorno cultural, científico y tecnológico; crear condiciones propicias para que las instituciones de Educación Superior enseñen a los individuos a aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y convivir. Esto significa que el parámetro de medida es relativo, es decir, no hay una norma de calidad preestablecida y; las exigencias se modifican en la medida en que cambia el entorno, pues las transformaciones globales en el orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales en torno al valor de investigación y la tecnología, han puesto en los sistemas educativos la responsabilidad de generar y difundir el conocimiento en la sociedad con calidad.

La Constitución Ecuatoriana del año 2008, en el Título VII Régimen del Buen Vivir (SumacKawsay) en sus artículos 340 a 357, trata sobre la educación y manifiesta que existirá una institución pública, con autonomía, sujeta a evaluación interna y externa, que promueva la calidad de la educación, la ciencia, la tecnología, innovación y saberes ancestrales, respetando la biodiversidad, recursos naturales y cuidado del suelo, agua y biosfera. En 2016 el gobierno en turno cambia la denominación reconociéndole como Plan Nacional de Desarrollo a criterio de los autores se considera la primera que es la que propone el cambio de la Matriz Productiva en el país.

Resultados de estas políticas han permitido que las universidades ecuatorianas adquieran una importancia destacada en la transferencia de los avances científicos y tecnológicos al medio socio-productivo en que se asientan, a través de las diversas actividades de vinculación con que interactúan las organizaciones educativas y las del medio socio-productivo reflejado en los resultados a nivel productivo, comercial y de servicios de los emprendimientos del país.

Es importante reflexionar que las actividades de vinculación deben ser planificadas, coordinadas, direccionadas, controladas y fortalecidas con proyectos, por lo que se debe establecer un modelo administrativo donde se controlen estos procesos y se socialicen a toda la comunidad universitaria, permitiendo la participación tanto de estudiantes, docentes, investigadores, y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales dependiendo del proyecto y su entorno que tributen al desarrollo de una localidad o región dependiendo de su alcance (Mendoza, 2017).

Malagón (2006) expresa que la pertinencia de la actividad de vinculación constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno. La universidad es una institución social, enmarcada en el contexto de una formación social históricamente determinada. La interacción de esta institución social con la sociedad en la cual está insertada se da de diferentes formas y con estructuras diversas, tanto al interior de la universidad como del entorno social, cultural e histórico. Por otra parte, estudios realizados por López y Martínez (2014) enfocan desde su concepción que para lograr la vinculación es necesario tener autonomía o cierta autonomía de las universidades, mientras que Lemoine, Carvajal, Hernández y Delgado (2020) considera la importancia de medir el nivel de contribución de la actividad de vinculación en el desempeño de la comunidad universitaria como estrategias para medir los impactos de la actividad de vinculación en las comunidades o localidades.

Desde la responsabilidad social de la Universidad Laica Eloy Alfaro el departamento de Vinculación con la Sociedad de la Extensión Bahía de Caráquez Ley Orgánica de Educación Superior enfoca sus actividades formativas en el Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior con la finalidad de garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia; promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura; formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística (LOES, 2010).

El departamento de vinculación con la sociedad de la Uleam, Extensión Bahía de Caráquez busca desde las funciones sustantivas desarrollar proyectos de vinculación que articulen con las cátedras integradoras de las diferentes carreras existentes con la finalidad

de lograr transferencias de tecnologías en las comunidades o localidades de su radio de acción.

En la actualidad existen las carreras de Marketing y Mercadotecnia desde perspectiva en conjunto con las carreras de Hotelería y Turismo, buscan desde la academia como llevar a las comunidades del cantón Sucre temáticas de índole culturales e históricas a través de materias académicas que aporten al desarrollo de la actividad comercial y de servicios de la zona, además de contribuir al desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Sucre es el quinto cantón de la Provincia de Manabí, su fecha de cantonización es el 3 de noviembre de 1875, tiene una extensión de 764 km²: 33 km² zona urbana y 682 km² zona rural. Limita al norte con el Océano Pacífico, estuario del río Chone y el Cantón San Vicente, al sur con los cantones Portoviejo y Rocafuerte, al este con el cantón Tosagua y al oeste con el Océano Pacífico (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucre, 2015).

En el 2018 el departamento de vinculación con la sociedad cierra el proyecto titulado “Rediseño de imagen locales comerciales” donde cumple con los objetivos trazados, y se nota un nivel de servicio superior al histórico respecto a años anteriores. A través de técnica de muestreo se denota falencias en el emprendimiento existiendo oportunidades en el entorno cada vez más acentuadas, por lo que a partir de tres proyectos I+D+i vigentes en la extensión los cuales son:

1. Diseño de una ruta turística arqueológica–Histórica en los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales de la provincia de Manabí.
2. Observatorio turístico para el control de la gestión del destino turístico Sucre – San Vicente–Jama–Pedernales.
3. Aplicación del marketing experiencial en la creación, promoción, difusión y posicionamiento post terremoto de la nueva imagen de los destinos Sucre–San Vicente–Jama–Pedernales.

A partir de estos, se propone desarrollar un proyecto que vincule las actividades y resultados de los proyectos de investigación a desarrollar, fortalecer y potencializar desde la academia un proyecto del área de vinculación a partir de las necesidades existentes en las comunidades del sector con la finalidad de fortalecer la cadena productiva, la actividad comercial y de servicio a nivel local, regional y nacional el mismo se titula: “Los Passaos emprende con historia”.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis a nivel de contribución de las actividades de formativas al fortalecimiento de transferencia del conocimiento de los estudiantes a las comunidades del cantón Sucre. Se pretende además de realizar un estudio a nivel de población estudiantil con horas asignada para el cumplimiento de esta actividad y su aporte desde lo formativo a lo aplicativo dejando como resultados herramientas de marketing que contribuyan a mejorar la actividad comercial y de servicio.

Materiales y métodos

En el presente estudio se pretende mostrar cual ha sido la dinámica del emprendimiento en Ecuador desde el orden teórico reflexivo que aporte al desarrollo de planes de negocios para lo cual se realiza un análisis exploratorio descriptivo de la actividad de vinculación con la sociedad en la extensión de Bahía de Caráquez y como esta ha contribuido a fortalecer las actividades comerciales y de servicios en el comportamiento de la economía, a partir de un proyecto de transferencia de tecnológica; posteriormente se determina el alcance de la actividad de vinculación a través de proyectos a la contribución de una economía sostenible.

Resultados

Un estudio a nivel poblacional estudiantil indica que las prácticas de Vinculación con la Sociedad en el periodo 2020 (1) y 2020 (2) de las carreras de Mercadotecnia, Marketing, Administración de Empresas Hoteleras y Administración de Empresas se estructuraran las actividades que tributen al proyecto “Los Passaos emprenden con historia”, cuya denominación es con la finalidad de evocar historias y culturas existentes en civilizaciones anteriores que han trascendido hasta tiempos actuales, buscando en los negocios existentes nuevas formas de posicionamiento y reactivación de estos, y buscando nuevas oportunidades de emprendimiento desde la academia a las comunidades del cantón Sucre. A continuación, se muestra una tabla de las carreras involucradas.

Tabla 1. Estudiantes con horas de vinculación.

Carrera	Semestre	No. Estudiantes	% Participación
Mercadotecnia	4to	19	14 %
Mercadotecnia	5to	21	16 %
Marketing	8vo	34	26 %
Hotelería	8vo	26	20 %
Administración de Empresas	4to	32	24 %
Total		132	100 %

A pesar que solo el 29,95 % de los estudiantes de la extensión participaran en este periodo en las actividades de vinculación otro 9,5 % participaran indirectamente con su aporte de las cátedras integradoras de las diferentes carreras, donde esta contribuyen desde los diferentes estudios y diagnóstico dependiendo de la materia y su pertinencia con el proyecto se derivarán las actividades que aportaran desde el orden investigativo.

La carrera de Marketing es la más representativa con un 26 % de representatividad del total de estudiantes, por el nivel que cursan los mismos contribuirán con desarrollar planes de negocios para empresas ya establecida y que por diferentes razones no han podido desarrollar y planificar una proyección a futuro o un análisis de factibilidad que le permita bajo las condiciones existente por el COVID-19 posicionarse en el mercado con nuevas estrategias de marketing. La carrera de administración de empresas que representó el 24 % que dentro de sus actividades asignadas aportará desde el rediseño estructural de las pequeñas empresas, estudios económicos y con capacitaciones al sector comercial y de servicios en temáticas tributarias, de servicios y ventas.

La carrera de hotelería que representa el 20 % aportará desde su conceptualización en temáticas referentes al servicio hotelero, nivel de ocupación hotelera, marketing turísticos y desarrollo de productos turísticos, buscando nuevas oportunidades de emprendimiento en este sector.

La carrera de mercadotecnia que es la menos representada por estudiantes en los semestres de 4to (14 %) y 5to (16 %) contribuirán con el rediseño de imagen, desarrollo de marca, estimación de ofertas y demanda, además con capacitaciones en las comunidades dependiendo del sector o actividad comercial.

Intervención de estudiantes en la comunidad

Estudios preliminares realizado en el 2019 mostraron un crecimiento de un 30 % de los negocios respecto al año 2018 en la parroquia de Leónidas Plaza del cantón Sucre, donde se muestra a nivel de actividad una representatividad creciente de los locales gastronómicos y de comercios minoristas, y la efectividad del departamento de vinculación e investigación en su aporte al desarrollo sostenible en las comunidades del cantón, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2. Levantamiento a nivel de actividad comercial y de servicios

Actividad comercial	Frecuencia	%
Gastronomía	51	16 %
Comercio/tiendas	70	22 %
Automotriz	26	8,2 %
Servicios informáticos	16	5 %
Servicio técnico	13	4,1 %
Salud	12	3,8 %
Estética	17	5,3 %
Moda/belleza	39	12,3 %
Construcción	15	4,7 %
Ebanistería	10	3,1 %
Servicios de hospedaje	4	1,3 %
Recreación	9	2,8 %
Imprenta	6	1,9 %
Servicios Financieros	1	0,3 %
Servicios minoristas	22	6,9 %
Servicios mayoristas	7	2,2 %
Total	318	100 %

Este levantamiento permitió valorar dentro de esta localidad la asignación de estudiantes para realizar un estudio para conocer las posibles actividades que se asignaran a los estudiantes involucrados en las actividades de vinculación y en las posibles soluciones o alternativas para fortalecer la actividad desde el orden de emprendimiento, desarrollo de planes de negocios, herramientas de servicios y publicitarias que contribuya a la mejora continua de estos pequeños negocios y que tribute al proyecto de área de vinculación a través de la transferencia de tecnología y conocimiento que aportaran los estudiantes de las diferentes carreras involucrado en el cumplimiento de las actividades asignadas.

A partir de políticas y leyes vigente en el país y basado en el Art. 350. El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (CES, Nuevo Marco Constitucional, 2008) se han desarrollado estrategias encaminadas a fortalecer la actividad docente y fortalecer a través de técnicas de aprendizaje el nivel instructivo de los estudiantes para lograr una transferencia de la tecnología eficiente evidenciado en el crecimiento empresarial en las comunidades del cantón Sucre.

Desde el precepto práctico se persigue diseñar planes de negocios para emprendimientos que integre la marca, patente, posicionamiento, comercialización y estudio de factibilidad. Para negocios ya posicionado en el mercado pero que no desarrollaron planes de negocios se partirá de un diagnóstico que dependiendo de su ciclo de vida (*Start up*, Crecimiento, Madurez y Declinación) definirá que tipo de plan de negocio se diseñará con el propósito de lograr negocios virtuosos con retorno de inversión a corto y mediano plazo, ahorros significativos e incremento en la productividad.

Es importante destacar que el proyecto integrará la participación de las comunidades en las actividades relacionadas con el desarrollo de las actividades comerciales y servicios que a su vez significará un incremento de los ingresos en el sector comunitario. El ámbito de este trabajo coincide que todo proceso de planificación debe contar con una asesoría de consultores especializados en el área administración, auditoría, marketing, hotelería y gastronomía.

El mismo estructurado en tres fases; las mismas con la finalidad de llevar un proceso de gestión que permita el vínculo entre la comunidad y la universidad, aportándole al estudiante su desarrollo práctico y personal sobre los conocimientos adquirido en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicando los 3 procesos investigación-docencia-vinculación. En la primera fase que comprende el diagnóstico a nivel de actividad comercial y de servicios para definir tipo de emprendimiento y de planes de negocios. En la segunda fase la integra el diseño y rediseño de herramientas tecnológicas para mejorar los emprendimientos en el ámbito económico-turístico del cantón Sucre. En la tercera fase se realizará el seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos y de los planes de negocios desarrollados a la contribución histórica- cultural de la costa norte de Manabí.

En el Plan Nacional “Toda una Vida”; el objetivo 5. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del “Buen Vivir” y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En prospectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica.

La Zona 4 que corresponde a las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas presenta características particulares en relación al resto del país, por contar con infraestructura aeroportuaria y puerto terrestre. A través de la red vial existente se integra

el perfil costanero con el interior y las provincias aledañas, mediante ejes viales de gran importancia para la producción y el turismo, como la Ruta del Spondylus, Portoviejo-Santo Domingo, Manta-Guayaquil, Manta-Portoviejo-Quevedo, Santo Domingo-Quevedo, Santo Domingo-Esmeraldas, Santo Domingo-Quito, Suma-Pedernales y La Concordia-Puerto Nuevo (MROP, 2013).

Discusión

Fayolle y Gailly (2013) a partir de sus revisiones de otros autores argumentan que la educación en emprendimiento comprende todas las actividades destinadas a fomentar la mentalidad, actitudes y habilidades emprendedoras abarcando una gama de aspectos como la generación de ideas que pudieran dar origen a una nueva organización, la implementación o puesta en marcha, el crecimiento de la organización y la innovación.

Por otra parte, Zamora (2018) fundamenta referente a la formación de emprendedores y nuevas empresas como una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuáles su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico.

Camino y Aguilar (2017) estudian el emprendimiento desde una perspectiva global sectorial y local; parte de su epistemología hasta su impacto en la economía, donde toman como referencia al autor (Drucker, 1985) que enmarca al emprendimiento como un proceso de combinaciones de productos, servicios y procesos que se convierten en un referente de cambio económico a través del aprovechamiento de oportunidades y la innovación, reconociendo que en la actualidad las instituciones educativas y universitarias juegan un rol fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de las actividades económicas en la sociedad.

El emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios de formación para construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad (Aldana, Tafur & Cesar, 2019).

Flores (2019) en su estudio referencia a autores como Hayter *et al* (2018) cuando enfatiza que las universidades se ven cada vez más como los llamados "motores" de crecimiento económico reconociendo que el impacto económico de las universidades es dependiente, al menos en parte, sobre el éxito de los emprendimientos empresariales afiliados a la universidad.

Urighuen (2018) describe que las instituciones de Educación Superior son las llamadas a fomentar el espíritu emprendedor y mentalidad empresarial en los estudiantes, con resultados positivos en los individuos, las empresas y la sociedad. El emprendimiento puede considerarse como una disciplina emergente, que se ha impuesto en las dos últimas décadas, tal vez, producto del agotamiento del modelo del Estado productor de empleo y de la misma empresa privada incapaz de dar empleo a todas las personas en edad de trabajar.

La formación y desarrollo de la competencia del emprendimiento es un problema de envergadura en la actualidad, el aprender a emprender es un gran reto en la educación superior del siglo XXI, actividad que hoy en día desarrollan los departamentos de investigación y el área de vinculación con la sociedad donde una contribuye a la otra de forma continua y colaborativa con el proceso de enseñanza para desarrollar en los estudiantes las herramientas eficaces para desarrollar emprendimientos sostenibles.

Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes Universitarias se ha convertido en una actividad regulada en el aprendizaje por proyecto, desde un modelo sistémico-estructural con un enfoque complejo en el proceso curricular a nivel de carrera, que se instrumenta en la estrategia curricular de la competencia a través de redes sociales y plataformas virtuales que permiten potenciar la vinculación universidad-sociedad-empresa en la transformación del sistema educativo a distancia con emprendedores en negocio capaces de generar empleos hacia el desarrollo sostenible (Zorob, 2012).

Conclusiones

- 1. Desde resultados estadísticos existentes en el Observatorio Turístico de la Extensión referente a la actividad comercial y de servicios en proyectos ejecutados en comunidades de la zona se han evidenciados un crecimiento a nivel de negocios desde el 2018 hasta la fecha de un 30 % aproximadamente, donde el departamento de vinculación con la sociedad ha jugado un papel*

protagónico en diferentes proyectos comunitarios y en actividades correctivas para impulsar la actividad turística en la zona cabecera del cantón Sucre, en el cual los estudiantes y docentes han contribuido al cumplimiento de los objetivos propuestos.

2. *Desde el orden teórico y del estado del arte se ha rebuscado información que aporte desde el precepto científico al uso de técnicas, métodos y herramientas eficientes para lograr emprendimientos sostenibles. Desde la concepción de negocios ya establecidos fundamentar de acuerdo a la actividad económica o encadenamiento productivo o proyecto inclusivo herramientas eficaces que fortalezcan la actividad y logre mejor posicionamiento en mercados regionales y nacionales*
3. *Para contribuir en la formación de estudiantes y que favorezcan a la transferencia del conocimiento en las comunidades no es suficiente entender los principios básicos, las prácticas de negocios, sino es importante apropiarse de las particularidades, razón social y actitudes de los propietarios más allá de lo comercial. Los procesos de enseñanza aprendizaje deben ayudar a los estudiantes en que observen su conducta con rasgos de creatividad, a través de mecanismos sociales y cognitivos, en que desarrollen sus capacidades de emprender una idea de negocio aportando a un desarrollo social sostenible.*

Referencias bibliográficas

1. Aldana, E., Tafur, J. y Cesar, I. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *AVFT*, 38(2), 10-18.
2. Camino, R. y Aguilar, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA*, 2(9), 73-87.
3. Drucker, J. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper y Row.
4. Fayolle, A. y Gailly, B. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, (53), 75-93.
5. Flores, E. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el Modelo Lean Canvas. *Formación Universitaria*, 12(6), 151-166.
6. Lemoine, F., Carvajal, G., Hernández, N. y Delgado, Y. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 437-453. Recuperado de <http://www.maestroysociedad.uo.edu.cu>
7. LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Ecuador: Registro Oficial.
8. López, C. y Martínez, E. (2014). Esquema de vinculación de las universidades tecnológicas del estado de Puebla en la formación de estudiantes. *Ra Ximhai*, 10(3), 1-13.
9. Malagón, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9(2), 79-93.
10. Mendoza, C. (2017). La Participación de la Comunidad Universitaria y su Vinculación con la Sociedad. *Hallazgos21*, 2(3), 2-10.

11. Morocho, M. y Guamán, J. (2013). *La educación a distancia y virtual en Ecuador. Una nueva realidad universitaria*. Loja-Ecuador: EDILOJA Cía.
12. Uriguen, P. J. (2018). Metodologías de emprendimiento. Usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una institución de educación superior Orense. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(3), 309-315.
13. Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *ESPACIOS*, 39(7), 15.
14. Zorob, S. (2012). Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. *Revista de Medios y Educación*, (41), 149-161.
15. Hayter, C. S., Nelson, A. J., Zayed, S. y O'Connor, A. C. (2018). Conceptualizing academi centre preneurship ecosystems: a review, analysis and extension of the literature. *Technol Transf*, (43), 1039–1082. Recuperado de doi.org/10.1007/s10961-018-9657-5