

## Estrategia didáctica para perfeccionar la promoción de la lectura de las bibliografías complementarias y especializadas por los docentes

*Didactic strategy to perfect the promotion of reading of the complementary and specialized bibliographies by the professors*

MSc. Ana Gloria Prolong-Maturell<sup>I</sup>; [ana.prolom@uo.edu.cu](mailto:ana.prolom@uo.edu.cu);  
<https://orcid.org/0000-0002-2178-5308>; MSc. Liuba Vicet-Prolong<sup>II</sup>;  
[liubavp@gmail.com](mailto:liubavp@gmail.com); Lic. Osmei Viset-Prolong<sup>III</sup>; [osmei.vicet@nauta.com.cu](mailto:osmei.vicet@nauta.com.cu)

<sup>I</sup> Universidad de Oriente, Santiago de Cuba; <sup>II</sup> Hospital Ezequiel Miranda Díaz, Santiago de Cuba;  
<sup>III</sup> Geominera Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.

### Resumen

La promoción de la lectura es una labor que encontramos presente en las finalidades educativas explicadas en el currículum de bibliotecas, y también en los objetivos de las distintas asignaturas que se imparten. En el presente artículo se revela la existencia de limitaciones en la promoción de lectura de las bibliografías complementarias y especializadas desde la clase por los docentes, expresión de insuficiencias en los docentes del Centro Universitario Mella. Tiene como objetivo la elaboración de una estrategia didáctica que contribuya a la preparación de los docentes del Centro Universitario Mella para que promuevan las bibliografías complementarias y especializadas. La preparación en los docentes les permitirá brindar al estudiante informaciones que le facilitarán futuramente cumplir su labor profesional.

**Palabras clave:** promoción de la lectura, docentes, estrategia didáctica.

### Abstract

The promotion of the reading is a work that we find present in the educational purposes explained in the curriculum of libraries, and also in the objectives of the different subjects that are imparted. In the present article is revealed the existence of limitations in the promotion of reading of the complementary and specialized bibliographies from the class for the educational ones, expression of inadequacies in the professors of the Mella's University Center. It has as objective the elaboration of a didactic strategy to contributes to the preparation of the professors of the Mella's University Center so that they promote the complementary and specialized bibliographies. The preparation in the educational ones will allow them to offer informations to the students that will facilitate them futurely to carry out their professional work.

**Key Words:** promotion of the reading, professors, didactic strategy.

## **Introducción**

Enseñar adecuadamente a promover las diferentes bibliografías existentes en cada una de las asignaturas es un trabajo que involucra a todos los educadores, y la falta de consenso en cuanto a qué y cómo debe enseñarse dicha ciencia en cada nivel educacional. Las posibles soluciones han generado gran cantidad de vías o enfoques didácticos, dentro de los que se destaca la promoción de las bibliografías especializadas y complementarias.

En la formación integral del profesional universitario, ocupa un destacado lugar la labor educativa con una participación activa de los docentes a través de la vía curricular y extracurricular, estructurada en diferentes niveles organizativos, en breve período de tiempo y con elevada calidad para ofrecer mayores conocimientos, y vías para su obtención, afín de ser competentes y exitosos en su futuro desempeño.

Para lograr este propósito, corresponde un significativo lugar al proyecto curricular, las estrategias y los modos de lograrlo a través de la selección de los aspectos esenciales de ese acervo cultural a alcanzar, al ser parte esencial del contenido del proceso de enseñanza aprendizaje, de su organización y conducción.

La importancia de este enfoque ha sido resaltada por numerosos investigadores sobre la promoción de la lectura entre las que se encuentran (Rodríguez, 2003:10), Alejo Tania (2004) Feragú Olga (2009), Ponjuan (2009), Colón Mustelier Nurman (2010) entre otros, los que han aportado significativas ideas para su desarrollo, quedando demostradas las ventajas de su empleo en la enseñanza de la promoción de la lectura como el eje central, es considerada un proceso continuo y permanente es por esto que la superación sistemática de los docentes constituye una tarea fundamental del proceso docente educativo, considerado la solución de problemas como actividad fundamental a desarrollar por los estudiantes de manera colectiva, para lograr un aprendizaje significativo, la necesidad de justificar los caminos seguidos durante la solución de un problema y la comunicación de los resultados (Martínez, 2013).

En esta dirección es importante resaltar que la problemática relacionada con la promoción de la lectura de bibliografías especializadas y complementarias por los docentes justifica la búsqueda de soluciones o mitigaciones a los problemas existentes, para lo cual se propone una estrategia didáctica para perfeccionar la promoción de la lectura por los docentes, sustentada en bases teórico metodológicas de dicho proceso.

Lo anterior, permite precisar como principales limitaciones:

- Limitado conocimiento de la concepción que tienen los docentes del Centro Universitario Mella para desarrollar la promoción de las bibliografías complementarias y especializadas.
- Limitado desarrollo de una cultura informacional que les permita a los docentes identificar la necesidad de la búsqueda y procesamiento de la información para su auto preparación y para la promoción de las bibliografías complementarias y especializadas desde la clase como vía curricular.

Estas insuficiencias inciden de forma negativa en la calidad de la formación profesional, siendo necesario perfeccionarla si se pensara en una formación que tenga en cuenta los problemas reales que conciernen a los docentes para contribuir a la promoción de las bibliografías complementarias y especializadas desde la clase.

Para solucionar el problema se procesa el siguiente objetivo: elaboración de una estrategia didáctica que contribuya a la preparación de los docentes del Centro Universitario Mella para que promuevan la lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

## **Materiales y métodos**

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como población a 15 docentes y 3 directivos. La muestra seleccionada estuvo representada por los 15 docentes, lo que representa el 100 % (13 máster y 2 licenciados). Para la realización de este estudio fue necesario utilizar los siguientes métodos:

- Histórico-lógico: profundizó en los antecedentes históricos de la promoción de bibliografías complementarias y especializadas.
- Análisis-síntesis: transitó por todo el proceso de investigación científica y para analizar los principales presupuestos que fundamentan el proceso de formación profesional para los docentes.
- Inducción-Deducción: para establecer una generalización entre los conceptos teóricos y los resultados que arrojaron las encuestas.
- Encuesta: a los docentes con el objetivo de diagnosticar, corroborar y valorar la factibilidad de los resultados investigativos propuestos en el tratamiento a la promoción de bibliografías complementarias y especializadas.
- Entrevista: a directivos y docentes para profundizar en el conocimiento que tienen

sobre la promoción de bibliografías complementarias y especializadas.

- Análisis porcentual: para tabular los resultados de los instrumentos aplicados en el diagnóstico.

## Resultados

La estrategia se ha elaborado mediante acciones diseñadas en la práctica pedagógica otorgando un papel importante a los profesores del Centro Universitario Mella, para alcanzar el resultado deseado. Además, mediante la aplicación de esta estrategia se pretende favorecer el proceso de transformaciones. Dentro de sus propósitos está elevar los niveles de conocimientos sobre la promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

Tiene como objetivo general: dotar a los docentes del Centro Universitario Mella de herramientas metodológicas, didácticas y científicas para el desarrollo de la promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas desde las clases en un contexto áulico y no áulico.

Consta de tres etapas:

1. Etapa de diagnóstico y sensibilización.
2. Etapa de planificación.
3. Etapa de ejecución.
4. Etapa de control y evaluación.

### *Etapa 1. Diagnóstico y sensibilización*

**Objetivo:** Determinar el estado actual de preparación de los docentes a través de un diagnóstico fino e integral que favorezca su sensibilización.

Las actividades realizadas en esta etapa inicial, permitió diagnosticar las particularidades reales del proceso, al tener en cuenta las necesidades formativas, intereses y motivaciones de los docentes, hacia la promoción de bibliografías complementarias y especializadas.

Se precisó también el estado actual de los conocimientos conceptuales y procedimentales previos que poseen en un estado inicial estos docentes respecto a la actividad que desarrollan, con el objetivo de contribuir al perfeccionamiento de sus modos de actuación.

Las diferencias que se revelen entre el estado real y el ideal a alcanzar por los docentes, originó una contradicción que guía la dirección de este proceso y las insuficiencias detectadas fueron obteniendo solución en la medida que la estrategia fue satisfaciendo necesidades y llenando expectativas.

Permitió a los sujetos una comprensión más objetiva de sus conocimientos, habilidades y actitudes a tono con las características y exigencias de la profesión.

Se propone la aplicación de instrumentos tales como:

- Encuesta a docentes.
- Entrevista a docentes.
- Prueba pedagógica.

Acciones:

- Investigar a través de la aplicación de una entrevista, los conocimientos y habilidades que posean los sujetos relacionados con la promoción de la lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

- Conocimientos conceptuales y procedimentales sobre las técnicas a utilizar para realizar la promoción de la lectura de bibliografías complementarias y especializadas y gestión de información.

Se provocó un clima de sensibilización hacia la construcción reflexiva de los aspectos referidos al estado actual que presentan los docentes con respecto a los conocimientos sobre promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas, todo lo cual ha de lograr que los mismos reconozcan sus limitaciones para poder desempeñarse adecuadamente y las posibilidades reales que poseen para apropiarse de los contenidos precisos.

Esta etapa es de gran importancia pues propicia el intercambio con los docentes, quienes, desde su experiencia en la docencia, enriquecerán la misma.

***Etapa de planificación:***

**Objetivo:** Determinar los contenidos en función de las necesidades de implementación de la propuesta, con vista a desarrollar las habilidades docentes necesarias para lograr que los mismos tengan un adecuado desempeño en el proceso de enseñanza-aprendizaje en cuanto a la promoción de la lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

De los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico se origina la planificación de las acciones, esto significa que la etapa de planificación garantizará que el aprendizaje de los conocimientos sobre promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas permita el desarrollo profesional de los docentes.

Estas acciones son:

- Diseño de acciones vinculadas con la promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas entre los docentes implicados.
- Determinar los momentos en que se van a desarrollar las actividades de preparación para la promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas.
- Promover en los docentes la valoración y la reflexión crítica a partir de los conocimientos, experiencias, vivencias profesionales en relación con el trabajo de promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas.
- Buscar y seleccionar las diferentes literaturas, sean complementarias o básicas, y cualquier otro material donde se encuentren los contenidos que serán utilizados para la promoción de la lectura desde las clases.
- Planificar controles para ir evaluando el impacto de la estrategia.

Estas acciones sistematizadas constituyen la síntesis de este momento de planificación; además, permiten planear el proceso de forma que los docentes se apropien de los aspectos teóricos-metodológicos que son necesarios para realizar una correcta promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

### ***Etapa de Ejecución.***

**Objetivo:** Desarrollar acciones de promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas por los docentes.

En esta etapa se establecen y ponen en práctica las acciones de promoción de la lectura de bibliografías complementarias y especializadas, con carácter flexible, que contribuyen a mejorar la preparación de los docentes.

Estas acciones son:

- Desarrollar cada una de las acciones planificadas.
- Realizar controles al proceso de enseñanza-aprendizaje para evaluar el impacto de la estrategia.

Desde esta perspectiva, se considera oportuna la propuesta de talleres que contribuye a la preparación de los docentes en torno a la promoción de lectura de bibliografías complementarias y especializadas, de modo que favorezca al buen desempeño de este profesional.

Los talleres se consolidan como una solución a las insuficiencias que presentan los docentes, reveladas en el diagnóstico. Los mismos se desarrollarán como una vía más para la preparación de dichos docentes, que les va a permitir desarrollar y demostrar dominio de los conocimientos y habilidades que debe poseer a la hora de promover la lectura de bibliografías complementarias y especializadas.

### **Taller No .1**

**Tema:** Acciones que debe desarrollar un docente para realizar la promoción de lectura.

**Técnica:** Abrir las gavetas.

**Objetivo:** Contribuir a la preparación de los docentes, para el desarrollo de acciones de promoción de la lectura.

#### **Orientaciones:**

-Se presenta en una pancarta un armario con cuatro gavetas enumeradas, se explica que en ellas guardamos lo que tiene determinado valor, teniendo en cuenta la siguiente frase martiana: "Cada libro nuevo, es piedra nueva en el altar de nuestra raza". Se abren y se cierran en dependencia de nuestras necesidades y motivos.

-A cada equipo se le entrega una de las cuatro gavetas con los siguientes enunciados: acciones a preservar, a modificar, a eliminar y nuevas acciones.

-Presentación de los equipos según los contextos seleccionados para la elaboración de las acciones.

-Cada equipo presenta su plan para la promoción de la lectura teniendo en cuenta bibliografías básicas y complementarias.

-Un registrador elabora una relatoría, visible para todos, donde destaca las acciones que coinciden y diferencien a cada equipo.

-Se somete a valoración general el plan elaborado por el grupo.

-Se estimula a cada equipo de acuerdo con su participación y creatividad.

**Ejecuta: Docente.**

**Responsable: Investigador.**

### **Taller No.2**

**Tema:** El proceso de enseñanza-aprendizaje y su relación con la promoción de lectura.

**Técnica:** La caja de pescar.

**Objetivo:** Valorar alternativas del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con la promoción de lectura de bibliografía complementaria y especializada.

#### **Orientaciones:**

-Esta actividad se podrá realizar en grupos.

-Un docente de cada equipo presenta un texto básico complementario y se referirá a su contenido.

- El equipo perdedor deberá elaborar un resumen escrito sobre un tema sugerido por los vencedores para la promoción de la lectura, que serán los oponentes. Este resumen deberá ser expuesto de forma oral en clase y los ganadores ayudarán en su contenido.

Como conclusión del taller y para promover otras interrogantes el facilitador comparte las siguientes ideas:

-Habilidades de la lengua: escrita, lectura, audición y habla.

-Practicar el trabajo en grupos.

-Suplementar contenidos positivos que aparezcan en los textos escogidos.

Leer la siguiente frase martiana: “Los conocimientos se fijan más, en tanto se les da una forma más amena”, de ahí que la clave del proceso de promoción de la lectura consiste en la combinación armónica de la intervención del promotor y la emancipación del sujeto lector. Existen múltiples actividades que pueden emplearse con el objetivo de lograr un acercamiento a los libros y la lectura.

**Ejecuta: Docente.**

**Responsable: Investigador.**

**Taller No. 3**

**Tema:** La habilidad teórico-práctico de la didáctica general.

**Técnica:** Buscando soluciones.

**Objetivo:** Diseñar acciones para la utilización de bibliografías complementarias y especializadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de leyes y principios que integran la didáctica general.

**Desarrollo:**

Se presenta a los docentes la siguiente frase de nuestro invicto Comandante Fidel Castro, pronunciado el 7 de Julio de 1981... “El profesor requiere de mucho estudio, de un alto nivel científico, de un alto nivel de conocimiento y el desarrollo de habilidades profesionales.”

Se seleccionará un facilitador que conducirá el debate de la idea rectora.

Luego preguntará qué bibliografías ellos han empleado en la búsqueda de soluciones a problemas presentados para que sus estudiantes puedan satisfacer las exigencias que las actuales condiciones socio-histórico le plantean.

El facilitador destacará los objetivos generales de la didáctica como ciencia y ofrecerá las bibliografías complementarias que pueden consultar además de las bibliografías básicas.

Tales como:

-Addine Fernández, Fátima y otros. *Didáctica teoría y práctica*. Editorial Pueblo y Educación, 2007. 43 p.

-González Sosa, Ana María y Reinaro Capino. *Nociones de sociología, psicología y pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación, 2002. 38 p.

-Martínez LLantada, Marta y otros. *Reflexiones teoría y práctica de la Ciencia de la Educación*. Editorial Pueblo y Educación, 2004. 25 p.

Luego de consultar las bibliografías básicas y complementarias se comentarán los siguientes temas:

-Los procesos de enseñanza-aprendizaje: Un reto para el cambio educacional.

-Las relaciones maestro-estudiantes: ¿Qué tipo de relaciones son?

-Los objetivos formativos y la intencionalidad política en el proceso pedagógico.

Se someten a valoración general los temas escogidos y se preguntará si con estos temas plasmados en las bibliografías complementarias pueden buscar soluciones a las problemáticas que en el orden de la didáctica presentan.

Se destacarán las mejores intervenciones después de haber promovido los textos complementarios.

**Ejecuta: Docente.**

**Responsable: Investigador.**

**Taller No. 4**

**Tema:** Procedimientos a utilizar para desarrollar las diferentes actividades de promoción de lectura por los docentes.

**Objetivo:** Ofrecer una alternativa procedimental para el desarrollo de las actividades de promoción de lectura.

**Técnica:** "Empleando la bibliografía"

**Orientaciones:**

Comenzar el taller con una técnica participativa, se tendrán en cuenta las asignaturas que se imparten en el Centro Universitario Mella, entre ellas Matemática, Español, Historia, Didáctica, Pedagogía, entre otras.

Se conforman dos grupos, uno con bibliografía complementaria y especializada y el otro con tarjetas que contienen temas de diferentes programas de las asignaturas que se imparten. Se elaborarán tarjetas en dependencia de la cantidad de participantes.

Un miembro de cualquier equipo escoge un número y un miembro del equipo contrario cumplirá la orden que se le da teniendo en cuenta el tema de la asignatura que aparezca en la tarjeta escogida.

Deberá responder:

¿En qué momento utilizó la bibliografía?

¿Con qué finalidad?

¿A quién dirigieron la promoción de esta bibliografía?

¿En qué unidad lo utilizó?

¿En qué sistema o subsistema lo empleó?

¿Qué le permitió esta bibliografía?

Finalizará su intervención abordando los conocimientos adquiridos sobre la promoción de la lectura teniendo en cuenta los conceptos y enfoques fundamentales.

Los jefes de departamento formarán parte del taller para constatar si realmente los docentes respondieron correctamente las preguntas, estimulando a los que mejores dieron su respuesta, teniendo en cuenta la promoción de Bibliografía especializada.

**Ejecuta: Docente.**

**Responsable: Investigador.**

**Taller No.5**

**Tema:** La promoción de lectura y sus implicaciones en el trabajo de los docentes desde la clase.

**Técnica:** Lluvia de ideas.

**Objetivo:** Fundamentar la importancia de la promoción de lectura como herramienta en la práctica educativa del docente.

**Orientaciones:**

Se iniciará la actividad con una lluvia de ideas para la exposición por parte de los docentes de los principales textos consultados en su asignatura, así como una breve reseña del contenido de estos.

La bibliotecaria guiará el debate mediante una preparación previa de los textos que pueden consultar los docentes. Posteriormente presentará un esquema de otros textos que existen en la biblioteca y que pueden ser consultados en dependencia de la asignatura que se imparta.

Se tendrá en cuenta el dominio de los fundamentos teóricos y prácticos de la asignatura que se imparte, la selección de los textos -ya sea para las clases o como complemento de ella- y en qué momento emplearlos.

Se seleccionarán los docentes que más ideas aportaron para el encuentro de conocimientos: “Sabe más quien lee más”.

**Ejecuta: Docente.**

**Responsable: Investigador.**

*Etapa de evaluación*

**Objetivo:** Valorar el nivel de efectividad que se ha logrado con la puesta en práctica de las acciones ejecutadas.

La evaluación constituye la última etapa de la estrategia y se orienta en función de valorar la efectividad, eficacia e impacto de las acciones implementadas en relación con la promoción de lectura de bibliografía complementaria y especializada. Es concebida como proceso desde la primera etapa de diagnóstico hasta la última. Se proponen las formas de autoevaluación, coevaluación en las que los docentes interactúen y participen en la construcción de su propio conocimiento y enriquecimiento personal. Se registrará todo desde lo afectivo y cognitivo.

Puede además seleccionar un docente que registre todo el proceso y luego socialice los resultados.

Las acciones se realizan para la evaluación del impacto obtenido luego de aplicada las acciones, estas acciones son:

- Participar, observar y calificar el desarrollo de cada una de las acciones diseñadas.
- Obtener los criterios de cada uno de los directivos del territorio que realicen controles a las clases de los docentes del Centro Universitario Mella.
- Evaluar el impacto de la estrategia aplicada, a través del mejoramiento de la calidad de las clases.

Como puede apreciarse, la estrategia ha sido concebida teniendo en cuenta un conjunto de situaciones problemáticas a las que se hacen referencia en la introducción de este trabajo, todo lo que constituye antecedentes para la elaboración de la misma.

### **2.3 Valoración de la factibilidad de los aportes fundamentales de la estrategia.**

Para valorar la estrategia didáctica se corroboró en la práctica pedagógica su factibilidad mediante una prueba pedagógica, así como se sometió a criterios de especialistas. Se obtuvo como criterios generalizados los siguientes:

#### **Anexo: No.4**

El 100 % mostró dominio de las técnicas de promoción de la lectura al mencionar y explicar las mismas, lo que les permitió promover en sus clases las bibliografías

complementarias y especializadas estableciendo además lazos de coordinación y cooperación para ejecutar dicha promoción de la lectura.

El 90 % de los docentes refirió que los temas abordados en las preparaciones metodológicas para la promoción de la lectura, desde las clases, están relacionados con: gestión de información, técnicas para la promoción de la lectura, divulgación, entre otras.

El 90 % realiza la búsqueda necesaria de la información para la promoción de la lectura de bibliografía complementaria y especializada desde la clase.

#### **Anexo: No. 5**

Se aplicó el método de consulta a especialistas para los que fueron seleccionados 10 Especialistas, de ellos 3 Doctores y 7 Máster. Con menos de 15 años de experiencia 2, de 15-24 años 4 y más de 25 años 4.

Consideran en un 100% que la estrategia didáctica que se aborda tiene importancia y actualidad, que es necesaria, oportuna y muy efectiva su introducción y que a partir de esta se sistematizan las acciones para lograr el objetivo propuesto. Por lo que es evidente el resultado obtenido después de su aplicación. Valoran además el adecuado nivel científico que posea la misma al tener en cuenta la pertinencia de la promoción de la lectura de bibliografía complementaria y especializada desde la clase por lo que avalan la factibilidad de la misma.

<u>No</u>	<u>Aspecto a evaluar</u>	<u>Positivo</u>	<u>Negativo</u>
1	Importancia y actualidad del problema que se aborda para estos docentes.	10	
2	Necesidad de su introducción	10	
3	Resultado obtenido después de su aplicación	10	
4	Factibilidad	10	

De la misma manera los especialistas consideran que la estrategia:

- Contribuye al desarrollo del proceso de la promoción de la lectura de bibliografía complementaria y especializada en el Centro Universitario Mella, de forma tal que ya existe un cambio muy positivo en los modos de actuación de los docentes.
- Posee una concepción adecuada, a partir del diagnóstico inicial realizado; y por la flexibilidad posibilitó la inclusión de recomendaciones realizadas a partir de criterios y experiencias.

Todo ello demuestra la factibilidad de los resultados investigativos propuestos para la promoción de lectura de bibliografía complementaria y especializada en los docentes del Centro Universitario Mella, desde la integración de distintas vías, lo que contribuyó a la promoción efectiva de bibliografías complementarias y especializadas.

## Conclusiones.

- 1. La investigación desarrollada permitió justificar el problema científico formulado a partir del análisis de los referentes teóricos metodológicos y la constatación de las limitaciones que presentan los docentes del Centro Universitario Mella con la promoción de la lectura de bibliografía complementaria y especializada.**
- 2. La Estrategia Didáctica diseñada contribuyó a que los docentes elevaran su cultura informacional permitiéndoles identificar la necesidad de la búsqueda y procesamiento de la información para la promoción de la lectura de bibliografía complementaria y especializada, corroborando la factibilidad de los resultados investigativos de la estrategia didáctica propuesta.**

## Referencias bibliográficas

1. Barrosa, J. (1996). *La experiencia de la lectura, estudios sobre literatura y formación*. Barcelona: Editorial Alertes.
2. Colón M., N. (2010). *Estrategia educativa para la promoción de lectura en la escuela primaria multigrado*. (Tesis de maestría). Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García, Santiago de Cuba, Cuba.
3. Fowler, C. (2000). *La lectura, ese poliedro*. La Habana: Editorial Biblioteca Nacional José Martí.
4. García, A. (1971). *Lengua y Literatura*. La Habana: Editorial Revolucionaria.
5. Herrera, R. (2009). *La promoción de la lectura y la formación de buenos lectores, como misiones cardinales e indelegables de la escuela*. (s.l.e.): Editorial Academia.
6. Martínez, A. (2013). *Hipertexto, hipermedia e intertextualidad: alternativa didáctica para fomentar el hábito por la lectura*. (Tesis de maestría). Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García, Santiago de Cuba, Cuba.
7. Montañó, J. (2010). *Renovando la enseñanza-aprendizaje de la lengua española y la literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y educación.
8. Rodríguez, R. (2003). *Un modelo teórico que integra los aspectos psicofisiológicos y didácticos que sirven de base para el diagnóstico, la adquisición y desarrollo*. (Tesis de doctorado). ISP " Enrique José Varona, La Habana, Cuba.
9. Sole, L. (2004). *Estrategia de lectura*. Recuperado de <http://ticatuaes/curie/materials/estrategialectura.htm>