

Necesidades de información y comportamiento informativo de agricultores y ganaderos en una CCS del municipio Calixto García

Information needs and information behavior of farmers and ranchers in a CCS of the municipality of Calixto García

*MSc. Maida Daylin Peña-Borrego, maida@uho.edu.cu;
MSc. Yuri Freddy Peña-Rueda, freddy@uho.edu.cu;
Lic. Nelvis Pérez-Almaguer, nelvis@fca.uho.edu.cu*

Universidad de Holguín, Cuba

Resumen

Conocer las necesidades de información en los agricultores y ganaderos es de gran importancia para el desarrollo de estrategias de alfabetización informacional contextualizadas que conduzcan a elevar el conocimiento y consecuentemente la productividad en el sector agrario. De ahí que, el objetivo de la investigación es determinar las necesidades de información y el comportamiento informativo de estos a través del estudio de caso de una CCS en el municipio Calixto García, provincia Holguín. Se realizaron talleres, reuniones, visitas de intercambio y una entrevista semi-estructurada a una muestra de 35 de los productores asociados a la CCS y los resultados se representaron en mapas conceptuales. Se concluye que los productores requieren capacitación en una diversidad de temas, según la finalidad de sus producciones y comparten sus conocimientos con los más cercanos, captando información productor a productor, de la junta directiva al productor y la televisión.

Palabras clave: ganadería, cultivos agrícolas, necesidades de información, comportamiento informativo.

Abstract

Knowing the information needs of farmers and ranchers is of great importance for the development of contextualized information literacy strategies that lead to raise the knowledge and consequently the productivity in the agricultural productions. Hence, the objective of the research is to determine information needs and information behavior of these through the case study of a CCS in the Calixto García municipality, Holguín province. Workshops, meetings, exchange visits and a semi-structured interview were held to a sample of 35 of the CCS associated producers and the results were represented in concept maps. It is concluded that producers require training in a variety of topics, according to the purpose of their productions and share their knowledge with those closest to them, capturing information producer to producer, from the board of directors and television.

Key words: cattle raising, agricultural crops, information needs, informative behavior.

Introducción

En Cuba, la producción de alimentos aun no satisface la demanda de la población (Bono y Finn, 2017; Riera y Swinnen, 2016) y se transita hacia una agricultura sostenible sobre bases agroecológicas (Batista y Sánchez, 2013).

El papel de las universidades cubanas en función de una agricultura sostenible, tomó un mayor auge, vinculado a los procesos de desarrollo local a partir del 2006, al llevarse a cabo la universalización de la educación superior (Autores, 2006; Horruitiner, 2006). Se puede constatar la pertinencia de la universidad en el desarrollo local, en las experiencias obtenidas en algunos municipios donde las actividades agrarias tienen un mayor arraigo (Batista y Sánchez, 2013) buscando la respuesta a diversas cuestiones y entendiendo cómo se desarrollan los procesos en el sector agrario.

En la universidad para su actuación a nivel local existen diversos obstáculos para el desarrollo de la gestión universitaria (Hernández-Gil *et al.*, 2014), constituyendo un reto para los académicos que estudian el sector agrario. A estas problemáticas se han planteado sugerencias, considerándose importante el aprovechamiento de los espacios para la integración y diálogo, que permitan consensuar cómo desarrollar estos procesos extensionistas en la práctica, en función de promover alternativas que estimulen al desarrollo de estas actividades (Almaguer *et al.*, 2017; Núñez-Jover y Alcazar, 2016), sobre todo en un sector tan importante y que está presionado por la búsqueda de niveles productivos superiores, de sostenibilidad ambiental y viabilidad económica en un archipiélago donde el 70 % de las tierras agrícolas se encuentran en suelos de categoría poco productiva (III) y muy poco productiva (IV) (Valdivia *et al.*, 2001).

Una de las cuestiones para comenzar la labor de alfabetización informacional como parte de un proceso extensionista es comprender las necesidades de información y el contexto (Soto, 2016). De ahí que el objetivo de la investigación es identificar las necesidades de información y el comportamiento informativo de agricultores y ganaderos en el municipio Calixto García, Holguín, a partir del funcionamiento en una CCS.

Desarrollo

Se seleccionó en el año 2013 el municipio Calixto García, de la provincia Holguín (Cuba) para su estudio como contexto local por ser un escenario con una fuerte cultura agropecuaria, en la cual a pesar de ser el municipio de mayor producción de leche y carne en la provincia Holguín, aún son insuficientes los resultados productivos.

Para entender las necesidades y oportunidades de conocimiento, se realizaron talleres, reuniones, visitas de intercambio y entrevista a los asociados a la CCS entre múltiples actores sociales, y dirigidas por la Universidad de Holguín, para captar información del funcionamiento general de la unidad productiva, los recursos disponibles y las necesidades de conocimiento en la CCS y en el contexto municipal:

7 de agosto de 2013- Primer intercambio con la Granja Urbana (Agricultura Urbana y Suburbana), con la Biblioteca municipal “Onelio Jorge Cardoso” y con el presidente de la CCS.

12 de septiembre de 2013- Intercambio con representante de Sanidad Vegetal en el municipio Calixto García, visita a la agricultura urbana y suburbana para coordinar reunión de intercambio y a la Asamblea de asociados a la CCS.

27 de septiembre de 2013- Intercambio con productores y organizadora de la CCS, intercambio con director de la Agricultura urbana, visita al consultorio-tienda, entrega de materiales a la Biblioteca municipal “Onelio Jorge Cardoso”.

1 de octubre de 2013- Reunión de intercambio con representantes de agricultura urbana y suburbana.

3 de octubre de 2013- Participación en el proceso de contratación de las producciones agropecuarias 2014 y visita a las fincas y encuentro con representante de la ANAP municipal.

31 de octubre de 2013- Visita a Suministros Agropecuarios y Empresa Calixto García.

19 de noviembre de 2014- Aplicación de la entrevista semi-estructurada (anexo), aplicándose a una muestra de 35 productores (24 % del universo de asociados a la cooperativa), con la participación de 13 entrevistadores (ocho profesores y cinco estudiantes), los cuales se prepararon con anterioridad para la aplicación de la entrevista. Los resultados de la entrevista se representaron en mapas conceptuales, a través del software MindManager versión 5.0.878 del 2003.

La CCS presenta un total de 146 asociados, de los cuales 119 son propietarios y 27 usufructuarios con la presencia de 116 hombres y 30 mujeres. El promedio de edad en la cooperativa es de 50 años. La cooperativa comprende 628,61 ha, en las cuales predominan las áreas dedicadas a la ganadería (445 ha) y los cultivos varios (158 ha), sobre los cítricos y otros frutales (11 ha).

Predomina el cultivo de la yuca (*Manihot esculenta*), plátano (*Musa spp.*) y tomate (*Solanum lycopersicom*) y la ganadería vacuna.

Las mayores demandas de capacitación son las siguientes:

- Manejo ganadero y tecnologías de producción de alimento animal (20 %)
- Fertilización y mejora de los suelos (31,4 %).
- Enfermedades y plaguicidas para los cultivos (2,9 %).
- Producción de los cultivos ají, tomate, pepino y granos (20 %).
- Producción de cultivos resistentes a la sequía (2,9 %).
- Mecanización (2,9 %).
- Lombricultura (2,9 %).

Además, se registran los temas que intercambian los asociados (figura 1) los cuales se pueden clasificar en aquellos vinculados a las producciones agrarias y otros temas de interés común como el deporte.

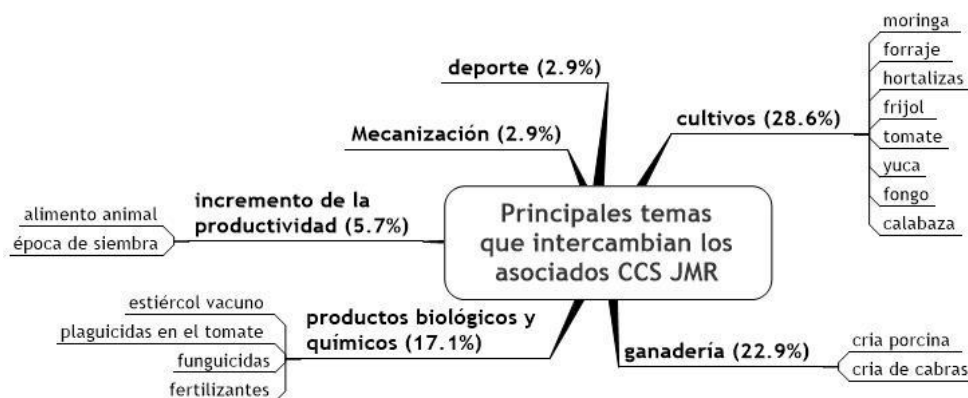


Figura 1. Principales temas que intercambian los productores agropecuarios

Los asociados comparten sus conocimientos (figura 2) entre múltiples actores sociales. Sin embargo, se detectó que el mayor intercambio se produce entre los asociados a la cooperativa, así como entre sus familiares y vecinos, lo cual está en correspondencia con la definición de agricultura familiar en Cuba dada por (Marzin *et al.*, 2014) y con productores de mayor experiencia asociados a la CCS. Se ha demostrado que el conocimiento depende principalmente de la conveniencia y es más probable que las personas busquen el conocimiento si solo requieren hacer una breve llamada telefónica, o tal vez una consulta informal a un compañero cercano que tenga tiempo de escuchar, o en un trayecto breve (Probst *et al.*, 2001). Los espacios más provechosos según los

asociados para compartir las experiencias sobre otras alternativas de producción agrícola son: asamblea de asociados, conferencias, en la base de la CCS, eventos, en la casa, en el círculo social, consejo técnico, seminario, talleres, conversación con campesinos, en el campo, ferias, cursos de la universidad y en visitas a productores.

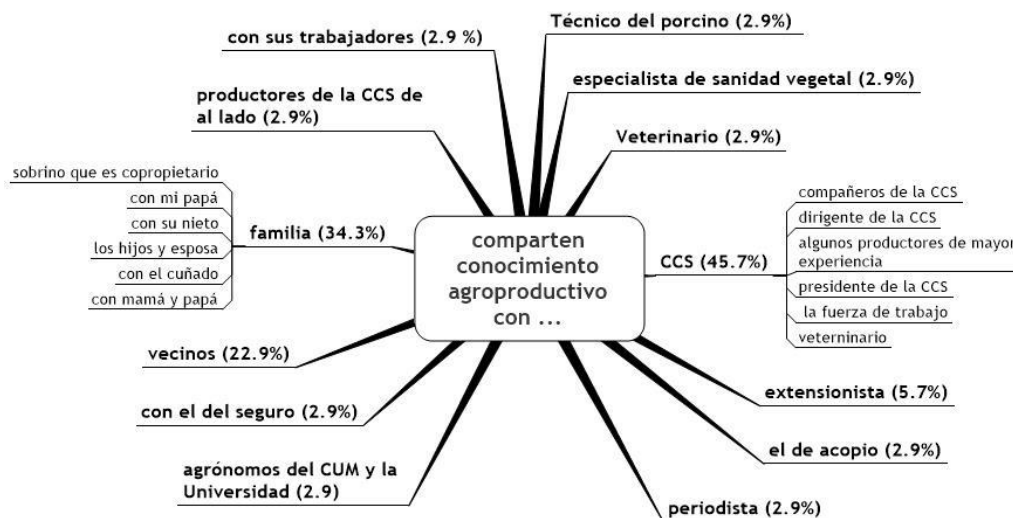


Figura 2. Con quiénes comparten el conocimiento agrario del cual son portadores.

La información que ellos requieren en un momento determinado la captan a través de una variedad de medios y personas (figura 3), destacándose el flujo informativo de productor a productor, de la junta directiva al productor, así como la televisión.

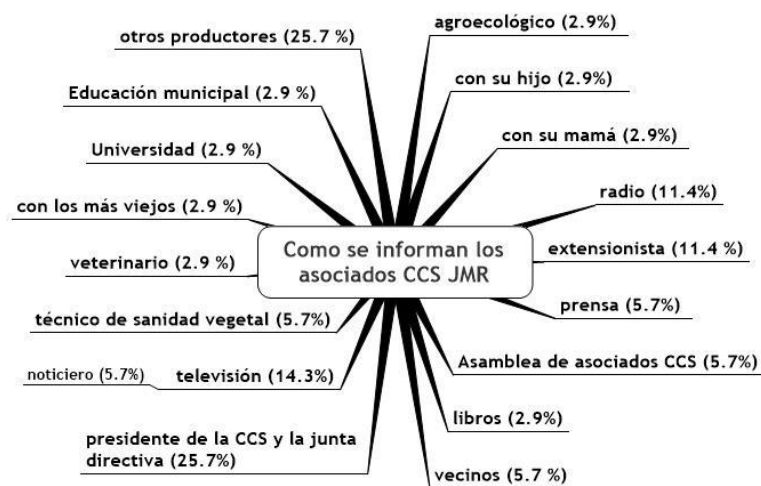


Figura 3. Cómo se informan los productores cuando desean saber sobre algo.

Observaciones realizadas en visitas a las fincas:

- Algunos productores cuentan con televisores con entradas a memorias flash y desean acceder a videos e imágenes de utilidad para la producción agropecuaria.

- Tienen sus propias mini-bibliotecas, donde se recoge libros y revistas de importancia para ellos o documentos relativos al transcurso de su vida (fotos, documentos de propiedad, certificados).
- La radio local “Radio Juvenil”, en algunos casos es la única frecuencia radial que se escucha en fincas intrincadas.
- Empleo de la telefonía celular en las gestiones de medicamentos, semillas y asesoría técnica.
- Los agricultores y ganaderos desconocen la importancia y usos de algunas especies de plantas presentes en su finca, como leguminosas, para el suelo y la alimentación animal, así como la toxicidad de otras plantas, como las malvas.
- Desconocen algunos organismos causales de plagas y enfermedades, así como de los controles biológicos de los mismos.
- Atribuyen más valor al conocimiento académico, que a la experimentación campesina.
- No registran la contabilidad por producciones agrarias, ni los ahorros y gastos familiares.
- En la mayoría de los casos no cuentan con un mapa de su finca.
- Insuficiente asesoría técnica para la atención a los cultivos y la ganadería.

Conclusiones

- 1. Se requiere capacitación en una diversidad de temas, destacándose el manejo de las fincas ganaderas y tecnologías de producción de alimento animal, así como en la producción de los cultivos ají, tomate, pepino y granos.*
- 2. Los temas que se intercambian entre los asociados a la cooperativa se encuentran principalmente: el cultivo del tomate, ganadería y los productos químicos y biológicos.*
- 3. Los asociados comparten sus conocimientos, fundamentalmente, con el resto de los productores asociados a la cooperativa, familiares y vecinos.*
- 4. La información que los productores requieren en un momento determinado la captan a través de diversos medios y personas, destacándose el flujo informativo*

de productor a productor, de la junta directiva al productor, así como de la televisión.

Referencias bibliográficas

1. Almaguer, N.; Peña-Borrego, M. D.; Peña-Rueda, Y. F. (2017). Extensión universitaria en agroecosistemas degradados del municipio Calixto García, Cuba. En: Martínez, M. F. (Ed.). *Visiones de Sostenibilidad*. (pp. 206-226). México: RIDUMACT.
2. Batista, D.; Sánchez, C. (2013). Evolución histórica de la Universidad de las Tunas, desde la perspectiva extensionista. *Universia*, 9(IV), 35-51.
3. Bono, F.; Finn, J. C. (2017). Food Diaries to Measure Food Access: A Case Study from Rural Cuba. *The Professional Geographer*, 69(1), 59-69.
4. Hernández-Gil, J.; Figueroa, G.; Núñez-Jover, J.; Armas, I.; Alcázar, A. (2014). Obstáculos al desarrollo local en Cuba. Análisis y propuestas desde la gestión universitaria del conocimiento y la innovación. En: J. Núñez-Jover (Ed.). (2014). *Universidad, Conocimiento, Innovación y desarrollo local*. La Habana: Editorial Félix Varela.
5. Horruitiner, P. (2006). *La Universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
6. Marzin, J.; Benoit, S.; López, T. V.; Cid, G.; Peláez, O. V.; Almaguer, N., et al. (2014). *Herramientas metodológicas para una extensión agraria generalista, sistémica y participativa*. La Habana: Editora Agroecológica.
7. Núñez-Jover, J.; Alcazar, A. (2016). *Universidad y Desarrollo local: Contribuciones latinoamericanas*. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
8. Riera, O.; Swinnen, J. (2016). Cuba's Agricultural Transition and Food Security in a Global Perspective. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 38(3), 413-448.
9. Soto, A. S. (2016). Necesidades de información y comportamiento informativo de los agricultores de agave azul de Tequila, Jalisco: un estudio de caso. *Investigación bibliotecológica*, 30(69), 143-178.
10. Valdivia, G.; Hernández, G.; Mendoza, M.; Favier, L. (2001). *Análisis y cartografía de la vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria en Cuba*. Ciudad de La Habana: Programa Mundial de Alimentos en Cuba.