

Título: “Cuentos para ti’: una multimedia para la promoción de lectura en la escuela multigrada

Autora: Lic. Nurman Colón Mustelier

Resumen

La formación de un escolar que se desarrolle, con una actuación activa, reflexiva, creadora, flexible e independiente en toda su actividad social, cada vez más protagónico, se inicia con el aprendizaje de la lectura y la expresión de sus propias ideas con claridad mediante el texto escrito o el lenguaje oral. El empleo de la literatura infantil conjuntamente con el uso de la tecnologías de la informática y el bibliotecario escolar, constituyen vías efectivas para la promoción de lectura y la formación de lectores asiduos y espontáneos, desde edades tempranas en la escuela multigrado, desde el proceso de enseñanza de la lectura de la escuela primaria. Para lograr este propósito se propone en este trabajo la elaboración de una multimedia para la promoción de lectura, que contribuya a la formación de lectores asiduos y espontáneos en los escolares del primero y segundo de la escuela multigrado.

Introducción

El Modelo de Educación Primaria aspira a la formación de un escolar que se desarrolle, con una actuación activa, reflexiva, creadora, flexible e independiente en toda su actividad social, cada vez más protagónico. Esta gran aspiración se inicia con el aprendizaje de la lectura y escritura por los escolares, a través de la cual comienzan a comprender el pensamiento ajeno escrito o hablado y expresar sus propias ideas con claridad mediante el texto escrito o el lenguaje oral.

Las exigencias actuales de modernizar la enseñanza de la lectura a la par del desarrollo cultural, científico técnico y de las ciencias de la educación, se convierten en líneas de continuidad pedagógica para que además de maestros que enseñan a leer y promuevan la lectura desde las edades más tempranas, en las instituciones educativas, urbanas y rurales, graduadas y multigrados, se

dispone de los bibliotecarios que, mediante un conjunto de acciones que deben desarrollarse desde la biblioteca, contribuyen a la formación de un escolar capaz de percibir la información por cualquier vía, así como usar el recurso informativo y la lectura como medios para el desarrollo intelectual e integral de su personalidad.

La lectura es considerada un proceso de interacción individual y social porque la comprensión de un texto se vale del conocimiento previo que el lector posee; este utiliza en la lectura lo que él ya sabe, el conocimiento adquirido a lo largo de su vida, y mediante la interacción de lo lingüístico y lo textual, le sirve para elaborar sus propias ideas sobre lo leído.

“Leer es ampliar las referencias que se tiene del mundo, entrar en contacto con el prodigio de la creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos, los actores de los libros o textos que se eligen entre muchos posibles. Leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de la nación, su fuerza espiritual, sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo” (Cuba. Ministerio de Educación, 2000: 96)

La lectura favorece el desarrollo de las virtudes morales, siempre que los libros se seleccionen adecuadamente, proponen modelos para admirar e imitar; potencia la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las emociones artísticas. Ayuda a conocerse a sí mismo y a los demás y, de este modo favorece la educación del carácter y de la afectividad, despertando buenos sentimientos. Enriquece y transforma, hace gozar y sufrir. Es un medio de entretenimiento y distracción, que relaja y que divierte. Es un pasatiempo que se puede cultivar en el tiempo libre, un hobby para toda la vida. Una afición que puede practicarse en cualquier tiempo, lugar, edad y situación, es una actividad auténticamente humana.

Asimismo, a la luz de las transformaciones en la escuela cubana actual, se precisan cambios sustanciales en métodos, prácticas, actitudes de los docentes, la familia y de la comunidad; entre los que se destaca, como parte de un Programa de la Revolución, la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), constituyéndose en valioso medio de enseñanza-aprendizaje y de gestión informacional que garantiza ampliar el saber, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir, complementado la

lectura de textos con imágenes y animaciones que enriquecen el imaginario del individuo de todas las edades y favorecen su desarrollo espiritual.

En tal sentido este trabajo propone la elaboración de una multimedia para la promoción de lectura, que contribuya a la formación de lectores asiduos y espontáneos en los escolares del primero y segundo de la escuela multigrado.

Desarrollo

La lectura expresa la relación actividad humana - comunicación en la relación del hombre con su mundo material recreado y reproducido en su mundo espiritual.

En los últimos tiempos la enseñanza de la lectura se sustenta en el enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural (Roméu, A. y otros, 2006), implementado en la escuela cubana para la enseñanza de la lengua y la literatura. Este enfoque se basa en la concepción dialéctico-materialista relativo al lenguaje, tiene en cuenta los referentes psicopedagógicos de la escuela histórico-cultural sobre la adquisición social del lenguaje, la internalización, la relación significado-sentido y las teorías lingüísticas y didácticas, para el análisis de los procesos culturales como procesos de comunicación que trascienden a todos los espacios y contextos de interacción social humana.

El empleo de la literatura infantil conjuntamente con el uso de la tecnologías de la informática y el bibliotecario escolar, constituyen vías efectivas para la promoción de lectura y la formación de lectores asiduos y espontáneos, desde edades tempranas en la escuela multigrado, desde el proceso de enseñanza de la lectura de la escuela primaria.

Se entiende como **lectores asiduos y espontáneos** al escolar que lee por el placer de leer, sin que medie presión alguna para hacerlo y vea en la lectura una herramienta para acceder a nuevos conocimientos e incorporando a su vida lo que lee.

La formación de lectores asiduos y espontáneos tiene como rasgo característico esencial el desarrollo de hábitos correctos de lectura desde tempranas edades, que le serán de utilidad a lo largo de todos los niveles

educativos por el carácter transdisciplinar de la lectura en el tratamiento de todas las disciplinas escolares; de ahí que, se plantea que un deficiente aprendizaje lector puede conllevar al fracaso escolar y personal de los escolares. Por ello, se considera que una de las acciones más efectivas en el desarrollo de hábitos de lectura, y con ello la formación de lectores asiduos y espontáneos, es precisamente la promoción de lectura; la cual debe ser impulsada, no sólo desde las clases de Lectura y Español, sino a través de las actividades específicas de todas las áreas del conocimiento y en especial desde la biblioteca escolar.

En Cuba el Programa Nacional por la Lectura, ha desarrollado un conjunto de acciones estratégicas, proyectadas para un desarrollo de la misma a largo plazo, y con participación y beneficios para la totalidad de la sociedad. Este Programa propone la coordinación de los esfuerzos de todos los organismos, instituciones y personas del país interesados en promover el libro y la lectura; pero sus objetivos generales aún son consideradas metas por alcanzar, donde la escuela en general y la biblioteca en particular tienen una responsabilidad meridiana en su alcance, pues deben encaminar su accionar a:

-  potenciar el valor humanístico, cultural y social que pueden ostentar el libro y la lectura,
-  promover el gusto por la lectura desde edades tempranas,
-  ayudar al lector a encontrar libros y servicios, que satisfagan de forma creciente sus expectativas,
-  lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país, no compitan, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.

Varios autores como Adoum, J. E., Almendros, H., Aguirre M., Elizagaray, A. M., entre otros referidos por García Pers, Delfina (2001) en “Acerca de la literatura infantil: selección de lecturas” concuerdan en que la lectura de cuentos infantiles favorece el desarrollo de un lenguaje coherente, amplía y despierta la imaginación y fantasía del niño, al introducirlo en mundos fantásticos o reales, casi siempre desconocidos; así como enriquece el vocabulario, favoreciendo la expresión y comprensión oral y la expresión escrita, al intervenir el factor visual y fijación de la ortografía de las palabras. La

lectura, además, mejora la elocución del niño al realizar lecturas expresivas, en voz alta. Aumenta el caudal de conocimientos del lector al relacionar las lecturas con otras áreas y con la realidad objetiva. Desarrolla la observación del niño, al sentirse atraído por las ilustraciones de la obra literaria, y al comentar lo leído favorece la conversación y comprensión.

Por otro parte, sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), en diversos autores hay coincidencias en definirlos como un conjunto de soportes, herramientas y canales. Los especialistas Gómez, C. (1992), Del Toro Rodríguez, Mario (2004) y Pérez Fernández, Vicente (2005) la definen como "... un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran o se integrarán, a la larga, en un sistema de información interconectado y complementario".

Pero una definición mucho más integral es la que "... designa un conjunto de procesos, productos y aplicaciones derivados de los avances recientes en el tratamiento de la información y de las comunicaciones" (Citado por Mariano Muñoz, M. 2008:38), que incluye no sólo las herramientas, máquinas, redes y canales, sino los procesos y conocimientos requeridos para crear, almacenar, manipular, diseñar y recuperar información.

Al integrarse las telecomunicaciones, la informática y la tecnología audiovisual, en el campo científico-tecnológico, se conforman las TIC, donde la información y la comunicación juegan un papel primordial y presente para todas las actividades humanas; de ahí su introducción en los procesos educativo y de enseñanza aprendizaje de las nuevas generaciones, entendiéndose la educación en su acepción más amplia, según Castellanos, Arriaga, Rubén y Pavón Pérez, Víctor (2001:43) como: "la transmisión de la cultura de una a otra generación", por lo que queda implícitamente declarada la comunicación, emisión, recepción y procesamiento de información cultural entre los componentes personales de dichos proceso.

Por otro lado "El proceso enseñanza – aprendizaje es comunicativo en su esencia" (Addine, Fátima; 2004), es por ello que se asume que las TIC sirven como herramientas mediadoras en el proceso enseñanza aprendizaje que se desarrolla en las instituciones educativas y sus diversos espacios, aunque "... no se trata de incorporar o de integrar las TIC a los planes en curso solamente,

sino de transformarlos radicalmente a partir de una redefinición del proceso de enseñanza aprendizaje en “ambientes mediados” por la tecnología”. (Fonseca, C. 2001:15)

La biblioteca escolar ante el creciente e imparable auge de las Tecnologías de la información (TIC), debe incorporar paulatinamente los medios tecnológicos a los servicios que presta; ello implica que se refuerce su utilización, lo que obliga a los agentes implicados (bibliotecarios y usuarios) a atender, dominar y explotar las nuevas posibilidades que estas tecnologías ofrecen, especialmente en la promoción de la lectura.

No se trata de replantear drásticamente las funciones e instrumentos tradicionales de la biblioteca escolar, en especial, el papel del libro impreso en la formación de hábitos de lectura, sino de aprovechar todas de las potencialidades positivas que brindan los medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos. Dicho de otro modo, además del tradicional soporte libro, los bibliotecarios en la actualidad cuentan con recursos tecnológicos que cobran una fuerza extraordinaria, no para sustituir, reemplazar o mermar las posibilidades básicas del libro como soporte físico, sino potenciar, enriquecer y amenizar las principales modalidades y vías que tienen las bibliotecas para desarrollar una promoción lectora permanente con los usuarios.

Varios defensores del papel tradicional de la biblioteca y del libro en soporte físico, ven con temor las tecnologías de información y las comunicaciones y tienen la imagen de estas herramientas como medio para el ocio; pero se concuerda con otros muchos investigadores que consideran estos medios tecnológicos como “nuevos instrumentos para el aprendizaje” y que pueden ser utilizados como medios para llevar a cabo diferentes acciones para sensibilizar a los promotores y público potencial de la lectura y diversificar las formas de aprendizaje, contribuyendo a la formación de lectores críticos, activos y espontáneos.

Por tanto, el desarrollo tecnológico tan acelerado que se suscita en la actualidad hace necesario abandonar, en definitiva, la actitud de considerar a los medios de comunicación como enemigos de la lectura; lo que impone la búsqueda de fórmulas y variantes imaginativas que nos lleven a usar todos los

recursos tecnológicos disponibles a favor de la lectura recreativa entre los escolares.

Ello implica que, las bibliotecas se conviertan en espacios inmersos en la sociedad de la información y el conocimiento, con propuestas emergentes potenciadoras de sus propósitos, específicamente de formación lectora.

De manera que, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones posibilitan nuevas vías de gestión de la información y recursos documentales en nuevos formatos, que involucran a la biblioteca y a sus especialistas, permitiéndoles desempeñar el papel fundamental para la cual fue concebida: satisfacer las necesidades informativas de los individuos o los grupos sociales y contribuir a la preservación y difusión del patrimonio cultural de sus comunidades.

La influencia de estos medios tecnológicos en el ámbito bibliotecario abre nuevas puertas al desarrollo de actividades de promoción literaria, donde la información digitalizada se ha convertido en un soporte táctico y estratégico y, como bien de consumo representa un valor en continuo auge, en relación a la satisfacción de las necesidades del hombre.

Se significa en este trabajo que las TICs se han convertido en herramientas casi imprescindibles y esenciales de la cotidianidad del hombre moderno, que proporcionan la transmisión de ideas, emociones y habilidades, dando a conocer la información deseada por el usuario; por lo que, obtener un resultado con el empleo de las tecnologías de la información dependerá de cuán inteligentemente se gestione la información necesaria y se exploten las diversas alternativas que propicien una mejor promoción, transmisión efectiva de conocimientos científicos, culturales, literarios y un desarrollo superior de los hábitos de lectura en los usuarios de todas las edades, especialmente en los escolares.

Es por ello, que poco a poco las instituciones y personas dedicadas a promover la lectura descubren las potencialidades de la utilización de medios tecnológicos en beneficio de su actividad, tales como los audiovisuales (televisión, video, radio, prensa) y los informáticos (computadora, ...), que se integran en las acciones como la Feria Internacional del Libro, tertulias

literarias, homenajes a escritores, entre otras, planificadas por instituciones culturales y educativas nacionales, en conjunto con la UNESCO, que tienen como objetivo la formación de lectores asiduos y espontáneos.

La vinculación de estos medios tecnológicos con las acciones de promoción de la lectura en la escuela multigrado trae como ventajas altas motivaciones en los lectores, dada la variedad de medios que pueden ser puestos a disposición de promotores y del público, sin obviar la misión que tienen los centros culturales y las bibliotecas dentro de la sociedad, así como la utilización de imágenes y sonidos, garantiza que se realicen actividades de promoción simultáneamente y llegue a un número mayor de personas el mensaje del libro y la visualización de los principales elementos de las obras literarias que despiertan el interés por su lectura inmediata.

Hoy a nivel mundial se cuenta con diversas alternativas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones en las instituciones educativas, en particular las bibliotecas, que favorecen la formación de lectores, entre las que se encuentran la multimedia (software), cuentos electrónicos, webs y proyectos telemáticos.

En el caso particular de la multimedia constituye un “conjunto de varios elementos propiciadores de la comunicación (texto, imagen fija o animada, vídeo, audio) en pos de transmitir una idea buena o mala pero que se confía a la pericia en el uso de los medios ya mencionados para lograr su objetivo que es llegar al consumidor. Es decir, la multimedia es en sí un medio más”. (Suárez Quintana, P. (2008:19).

Ganity, E. y Sipior, J. también plantean que la “multimedia es el conjunto de tecnologías de estimulación sensorial que incluye elementos visuales, audio y otras capacidades basadas en los sentidos, los cuales pueden ampliar el aprendizaje y la comprensión del usuario”. Más adelante estos autores señalan que la “multimedia incluye varios tipos de medios de comunicación, hardware, software y que estos medios de comunicación existentes en varias formas tales como textos, datos gráficos, imágenes fijas, animación, vídeo y audio” (Citado por Rodríguez Lamas, R. 2000:54).

En los criterios de ambos autores queda evidente que la multimedia es un medio de estimulación y activación de los procesos senso-perceptibles, de aprendizaje, comunicativos, de creatividad y recreación de los sujetos; por lo que es considerada como una vía efectiva para la promoción de lectura, especialmente en los escolares primarios de las escuelas multígrados.

Las ventajas de las aplicaciones multimedia en la enseñanza son múltiples, pero no son un fin en sí mismas; sólo son un medio para la educación. Constituyen una nueva tecnología educativa al servicio del aprendizaje. Entre estas ventajas se pueden mencionar:

-  Facilidad para moverse (navegar) sobre la información.
-  Lectura (consulta) del documento adaptado al usuario.
-  Permite enlazar textos con imágenes, sonidos, videos.
-  Permite elevar la interacción hombre - máquina.

De acuerdo con el desarrollo económico y tecnológico de Cuba, la escuela cubana cuenta con variados softwares dedicados al tratamiento la Lengua Materna en general y de la lectura en particular. Los softwares de la Colección Multisaber: “El secreto de la lectura”, “Nuestro Idioma”, “Jugando con palabras”, permiten el tratamiento del componente lectura con los escolares, particularizan textos de temas variados de la literatura y otros componentes como la gramática y la ortografía. Asimismo, existe un Software Educativo que aborda ampliamente la obra infantil cubana “La Edad de Oro”, dirigido a los escolares primarios en general, en el cual las orientaciones que se ofrecen para los docentes se limitan al tratamiento analítico-literario exclusivo a dicha obra, sin extenderlo a otras obras de la literatura infantil, tanto nacional como universal.

Como se aprecia, aún no existe un software que permita un aprendizaje desarrollador y colaborativo a partir de los cuentos clásicos de la literatura infantil, como una alternativa válida para el trabajo de la biblioteca escolar en el multígrado.

Por lo que, se considera imprescindible la necesidad de elaborar un software que propicie el estudio y compile la vida y obra de los principales escritores de la literatura clásica universal para niños, y brinde acciones educativas para el

trabajo con las obras infantiles, que aporte y sistematice conocimiento, y permita la formación de lectores asiduos y espontáneos, a la vez que desarrolle una cultura general integral en los escolares, especialmente del multigrado.

Se puede afirmar que lograr que los niños desde una edad temprana puedan aprender a sentir complacencia ante una obra literaria, no sucede de manera casual, ni esporádica, sino porque se les ha enseñado la afición por leer y conocer, hasta llegar a convertirse en lectores asiduos y espontáneos. La tarea de iniciar a los niños en el conocimiento de la literatura no resulta fácil requiere sacrificio y dedicación, y de ello debe tomar conciencia el bibliotecario escolar, en su función de mediador y aprovechar las potencialidades de todos los medios disponibles a su alcance para promover la lectura.

La amplia posibilidad que se abre con la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es una vía para la promoción de la lectura y lograr lectores asiduos y espontáneos en la zona rural. El uso del color, las imágenes, sonidos, animación despiertan el interés de los escolares y aseguran que las acciones estratégicas trazadas alcancen los propósitos educativos, culturales y humanos de la promoción de la lectura.

El empleo de los sistemas multimedia para el trabajo del bibliotecario mediador se centra en las posibles aplicaciones a los procesos de formación lectora vinculada como un medio para ejecutar las acciones que aseguren en los escolares un mayor acercamiento a las narraciones de cuentos que tanto aportan al placer de leer y que desarrollan en los escolares las emociones, los sentimientos por el uso acertado, la selección de las palabras, el ambiente impregnado del movimiento y los colores que ella puede transmitir.

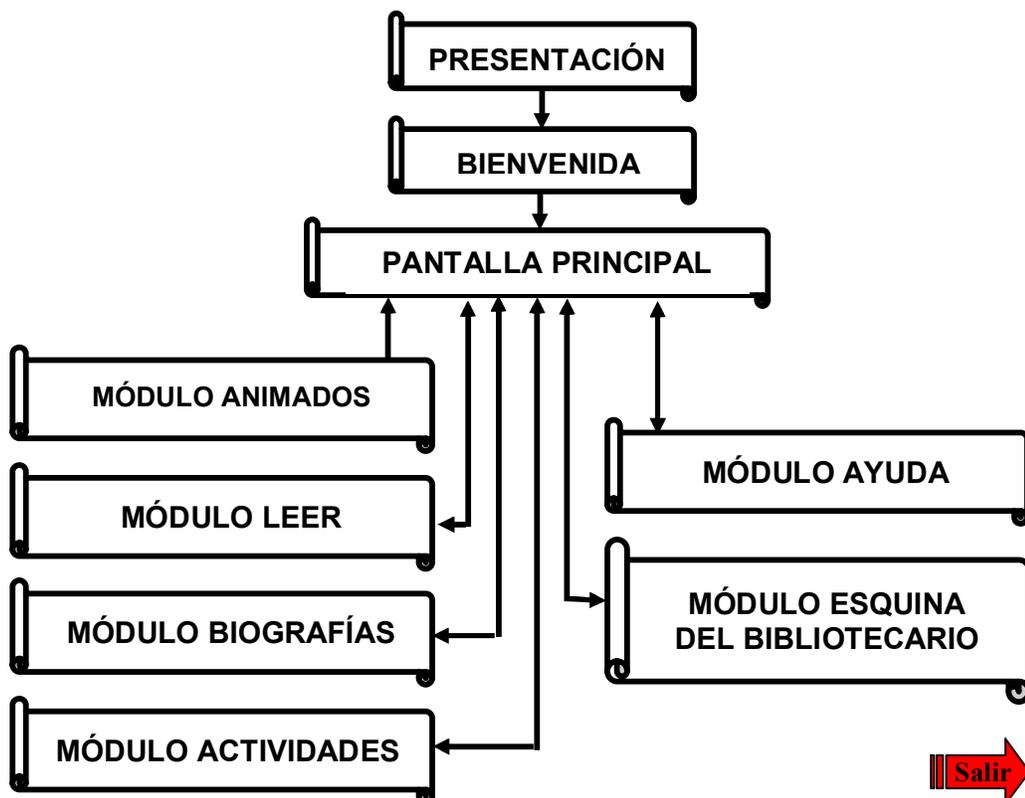
El uso de la multimedia tiene lugar en actividades docentes y extradocentes de la escuela, mediante la cual los escolares solucionan tareas académicas orientadas por los docentes, se recrean a la vez que aprenden, consolidan los contenidos o satisfacen sus intereses cognoscitivos según sus motivaciones.

Para que la multimedia responda a las necesidades didácticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, debe determinarse el nivel educativo al que se va a aplicar y los temas o áreas del conocimiento que se trabajarán.

La elaboración de la multimedia que se propone responde a las nuevas exigencias que matizan la labor del personal docente, en particular del bibliotecario escolar, tanto en los fundamentos teóricos como en los elementos que se derivan de la práctica educativa de la biblioteca escolar en la escuela primaria, referidos a los procesos de lectura e interpretación de textos con un enfoque interdisciplinario, desde la Literatura, la Lingüística, la Ética, la Estética. El diseño de la misma parte de definición del tema, los objetivos y la estructura jerárquica; ésta última se presenta en la figura siguiente.

La multimedia “Cuentos para ti”, es un producto interactivo que contiene una compilación de veintitrés cuentos pertenecientes a la literatura clásica infantil, utiliza como plataforma al Mediator en su versión 8, que presenta muy buenas características para este tipo de trabajo. Estos cuentos constituyen un sistema de conocimientos literarios, lingüísticos, éticos y estéticos, concebido a partir de la combinación de imágenes animadas, textos escritos y orales, colores, a un nivel de profundización previamente determinado para ser usado en las actividades de la biblioteca escolar.

Multimedia “Cuentos para ti”



La presentación de la multimedia es automática. Después de la introducción aparece la pantalla de bienvenida la cual solicita la identificación del usuario para entrar a la pantalla principal donde se muestra el menú desde donde se puede acceder a cualquiera de los módulos con los que cuenta el producto:

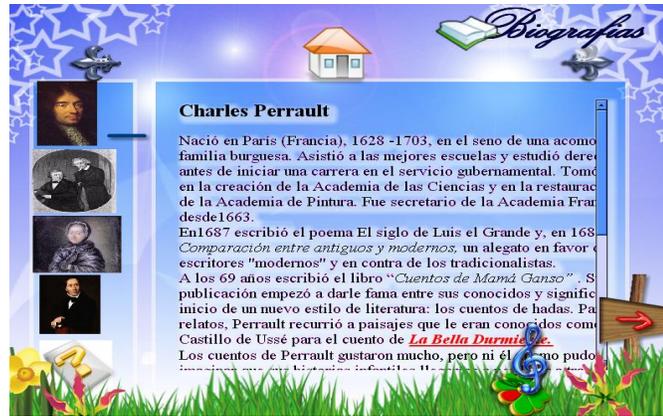
- 📖 En el módulo “Animados”, se escuchan las narraciones de los cuentos, que se pueden disfrutar de forma animada, a la vez que se pueden leer.



- 📖 En el módulo “Leer”, se puede navegar por la obra de los autores clásicos de la literatura infantil, en este se puede disfrutar de la lectura de una selección de los cuentos de dichos autores.



- 📖 El módulo “Biografías”, da a conocer las biografías de los autores que integran la selección de la multimedia.



- En el módulo "Actividades", el escolar podrá demostrar lo aprendido a través de la visita a los diferentes módulos del producto.



- El módulo "Ayuda", en el que como su nombre indica se dan las orientaciones para el trabajo con la multimedia.



- En el módulo “Esquina del Bibliotecario”, se ofrecen las orientaciones para el trabajo con la multimedia.



La navegación en la multimedia transcurre de manera bilateral desde la pantalla principal a cada módulo antes descrito, y dentro de estos se navega de manera lineal por los distintos elementos básicos que siguen una secuencia subordinada, y de estos últimos se accede tanto a la pantalla principal del módulo en cuestión, como a la pantalla principal de la multimedia a los a aparecen tienen conexión entre sí. Se puede abandonar el software desde cualquiera de los módulos.

La multimedia cuenta con una presentadora nombrada “Meli”, la cual es la narradora de los cuentos, se acompaña a su vez, de música para ambientar el trabajo mientras se navega en ella, y puede ser interrumpida en el icono que aparece en la parte baja de todas las ventanas.



Para la ejecución de la multimedia diseñada se necesitan los siguientes requerimientos técnicos:

- Sistema Operativo Windows 2000, XP
- Espacio en disco 700 MB
- Microprocesador de 675 MHz como mínimo
- Tarjeta de sonido y video, lector de CD-ROM
- El ratón (u otro dispositivo de puntero)
- Memoria RAM de 256 MB como mínimo
- Monitor
- Speaker (bocinas)
- Teclado

La multimedia “Cuentos para ti”, de acuerdo con las características pedagógicas, psicológicas y tecnológicas descritas, aporta conocimientos sobre la vida y obra de autores de cuentos clásicos de la literatura infantil, enriquece la experiencia de vida de los escolares a partir de las características de los personajes de los cuentos compilados y las biografías de los autores, es asequible su empleo y manipulación a las peculiaridades de las edades para la cual se diseña. A través de ella el escolar no sólo observa, sino también se relaciona con el producto informático, emite información y propicia la participación interactiva por medio de las herramientas tales como el ratón (mouse) y el teclado, desde el módulo Actividades, para la sistematización del contenido, el desarrollo de habilidades, actitudes y aptitudes.

El uso y efectividad de esta multimedia en la promoción de la lectura en los escolares primarios, no se logra con utilización espontánea por parte de los docentes, bibliotecarios y los usuarios; requiere de la proyección y aplicación conjuntamente con una estrategia educativa que tenga en cuenta otros aspectos pedagógicos, sociológicos y didácticos que favorezcan la formación de lectores asiduos.

Conclusiones

La biblioteca y el bibliotecario escolar, conjuntamente con la escuela, intervienen en la promoción de lectura, al considerarse éste docente un facilitador de información y mediador entre los libros y los lectores, y entre

estos (los lectores) y las tecnologías de la información y las comunicaciones, como herramientas que desarrollan hábitos de lectura.

Se reconoce y se asumen las potencialidades educativas, cognitivas y recreativas de las tecnologías de información y las comunicaciones, como medios tecnológicos para la promoción de la lectura desde las bibliotecas escolares, entre las que se encuentran la multimedia (software), cuentos electrónicos, webs y proyectos telemáticos que favorecen la formación de lectores.

El diseño y elaboración de la multimedia "Cuentos para ti" parte de las características pedagógicas, psicológicas y requerimientos informáticos necesarios para la utilización de la literatura clásica infantil; su empleo y manipulación es asequible a las peculiaridades de las edades de los escolares de 1. y 2. grados de la escuela multigrado.

Bibliografía

Addine, F. (2004). Didáctica teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación

Castellanos Arteaga, R. y. (2001). Taller para la elaboración de software educativo. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Cuba. Ministerio de Educación. (2000). Compendio de lecturas acerca de la cultura y la educación estética. La Habana: Editora Política.

Del Toro Rodríguez, M. y otros. (2001). Utilización de las TIC en el desarrollo de entornos de enseñanza aprendizaje a distancia. Nuevos caminos en la formación de profesionales de la educación. La Habana: Dirección de Ciencia y Técnica.

Fonseca, C. (2001). Mitos y retos sobre los usos de las nuevas tecnologías en la educación. Revista Perspectiva, vol. XXXI, no. 3, p. 6 - 10.

García Pers, Delfina. (1975). En torno a la literatura infantil. La Habana: Ediciones UNEAC.

Gómez Álvarez, L. (1996). Estrategia y alternativa pedagógica. La Habana: ISP "Enrique José Varona": Facultad de Educación Infantil.

Mariano Muñoz, M. (2008). Alternativa para el perfeccionamiento del trabajo de la escuela de montaña como centro cultural de la comunidad a partir de la cultura informática. Trabajo Final en Opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación. Santiago de Cuba.

Rodríguez, R. (2003) Un modelo teórico acerca de los procesos psicofisiológicos que sirven de base a la lectura y las implicaciones didácticas para su diagnóstico, adquisición y desarrollo. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana: ISP " Enrique José Varona".

Roméu Escobar y otros. (2006). El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Suárez Quintana, P. (2008). Curso de superación sobre las TIC, para profesores del IPVCE General Carlos Roloff. Tesis de Maestría en Educación. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.