

**Título:** La aplicación del enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural: una necesidad para el logro de la competencia comunicativa eficiente en los escolares primarios **Autor:** MSc. Profesor Instructor Oscar Colás Téllez

**Centro de procedencia:** Universidad de Ciencias Pedagógicas: "Frank País García"

**Correo electrónico:** [oscar.colas@ucp.sc.rimed.cu](mailto:oscar.colas@ucp.sc.rimed.cu)

Recibido noviembre 2013 - Aprobado enero 2014

## Resumen.

El presente artículo tiene como objetivo analizar los diferentes aspectos que permitan la comprensión de la necesidad de utilizar en el proceso de construcción de textos escritos el enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural. En este sentido se resalta la necesidad de enseñar a los escolares primarios desde las primeras edades a comunicarse ya sea de forma oral o escrita y de esta forma influir más en la formación integral de la personalidad del niño, teniendo en cuenta las exigencias actuales del sistema de enseñanza.

**Palabras claves:** enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural, competencia comunicativa. **Abstract.**

The present piece of work is a methodological conception to favour the construction of written texts with a cognitive and socio-cultural approach at the elementary school. This methodological conception should be integrated in the teaching –learning process, as a way of practice throughout which the student personalizes the content of and develops strategies of learning. This allows him to personalize the content of teaching and develop strategies of learning. This allows the teachers to have the students select and decide how to apply the already acquired knowledge to the different daily communicative situations. **Key words:** cognitive –communicative and socio-cultural approach.

## INTRODUCCIÓN

El lenguaje como medio de comunicación está presente en las más diversas manifestaciones de la vida. En el ámbito humano aparece como instrumento necesario para el establecimiento de relaciones entre el hombre y el medio donde vive; relaciones que constituyen la base para la realización de múltiples experiencias formativas. La mayoría de los conocimientos que adquiere el hombre los obtiene a través de la actividad y la comunicación. Es por ello que en las ciencias de la educación en general se le concede cada vez mayor importancia al problema de la comunicación.

Si se aspira a alcanzar una cultura general integral conforme a las exigencias del mundo contemporáneo y futuro, es necesario elevar sustancialmente las habilidades comunicativas en la población. La época actual plantea como imperativo ampliar y desarrollar la independencia cognitiva de los alumnos, su originalidad, creatividad y flexibilidad en el proceso formativo, así como el desarrollo de los diferentes métodos y procedimientos para educar. En tal sentido se debe prestar especial interés desde la primaria al proceso de enseñanza y aprendizaje del lenguaje.

El niño cuando comienza en la escuela amplía su actividad social y necesita nuevos recursos para alcanzar un mayor dominio del lenguaje como medio de comunicación y como vía para adquirir nuevos conocimientos en las diferentes asignaturas del plan de estudio.

Si desde las primeras edades no se posee un buen dominio del lenguaje no es posible la asimilación del lenguaje propio y específico de las diferentes asignaturas a las cuales se enfrenta. Además, no debe olvidarse que aunque la observación y la experimentación

se utilizan ampliamente durante la enseñanza-aprendizaje de determinados conceptos científicos, estos se definen en términos verbales y, por tanto, será fundamental el grado de generalización alcanzado en el uso del idioma.

## **DESARROLLO**

La escuela debe actuar como medio facilitador de la comunicación en situaciones nuevas, muchos docentes critican la pobreza expresiva y la insuficiente calidad léxica, gramatical y ortográfica de los escolares, sin tener en cuenta que no siempre la escuela ha sido este medio facilitador de la comunicación, debido a que en el proceso de enseñanza de la lengua ha imperado el formalismo y el divorcio entre el análisis reflexivo y el empleo práctico de la lengua.

La enseñanza de la lengua materna como medio de comunicación, de expresión del pensamiento; constituye una poderosa herramienta de trabajo, imprescindible en el aprendizaje de todas las asignaturas. Se han reconsiderado determinados enfoques acerca del papel sobresaliente del lenguaje en la transmisión y asimilación del conocimiento en las clases y fuera de ella. En este sentido se ha materializado a través de la aplicación del Programa Director de la Lengua Materna las vías para comprender el papel de la lengua oral, las actividades relacionadas con la habilidad de la escucha, crear fuertes incentivos para lograr hábitos de lectura, enseñar a disfrutar la escritura como un acto esencialmente creativo, saber corregir lo que dice y escribe el alumno, sin autoritarismo y ocuparse de la ortografía como parte de la escritura, son tareas esenciales que deben contribuir a que se obtenga ese aprendizaje idiomático de calidad que todos deseamos.

El análisis de los recursos léxicos y gramaticales que se emplean en la construcción de textos, ayuda a que los alumnos comprendan de forma práctica, cómo está constituida la lengua y cómo funcionan los elementos que la integran, a partir de situaciones comunicativas concretas.

Se aspira a que la escuela sea un excelente medio para el desarrollo de la comunicación y contribuya eficazmente a la competencia comunicativa, es necesario que desde los primeros grados se desarrolle en el niño una conciencia de para qué le sirve el idioma y cómo hacer un uso correcto de él en cualquier circunstancia comunicativa en la que se encuentre.

Es por ello, que al alumno se le debe ubicar en contextos comunicativos mucho más complejos de lo que habitualmente él está acostumbrado en el ámbito familiar, escolar, entre sus amigos y otros. De esta forma los alumnos se preparan para dar solución a las situaciones comunicativas y de aprendizaje, con un lenguaje adecuado a partir de un análisis reflexivo de la interrelación entre pensamiento y lenguaje en el proceso de comunicación.

El surgimiento de la comunicación se encuentra en la propia existencia de la humanidad y deviene elemento esencial de las relaciones sociales entre los hombres. La comunicación tiene un carácter eminentemente humano, en ella el lenguaje aparece como un factor sumamente importante tanto en relación con el pensamiento, como en relación con la vida práctica de los hombres, convirtiéndose en un instrumento de la comunicación personal.

Independientemente de la forma y los medios empleados, la comunicación es un proceso de interrelación que comprende los elementos básicos siguientes:

- Emisor, el sujeto que emite el mensaje (fuente),
- Contenido del mensaje,

- Canal, las vías y los medios que se utilizan para transmitir el mensaje, •  
Destinatario, el sujeto los sujetos que reciben el mensaje,
- Efecto logrado en el proceso.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural tiene como propósito esencial contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa del alumno, la que se logra en la medida en que este llegue a convertirse en un comunicador eficiente. Ello presupone poder comprender lo que otros tratan de significar, entendida la comprensión como un acto individual, original y creador, poseer una cultura lingüística y literaria, adquirida en el proceso de análisis de diferentes textos y en el descubrimiento de los recursos lingüísticos empleados por el autor en su construcción.

La construcción de textos en diferentes estilos, es otro de los propósitos de este enfoque, según la situación comunicativa en que se encuentre y haciendo un uso efectivo de los medios lingüísticos necesarios para establecer la comunicación de acuerdo con las características de las diferentes normas. Estos supuestos, correspondientes a un comunicador eficiente, deben ser atendidos en la escuela primaria, realizando un trabajo con la asignatura Lengua Española de acercamiento a esta teoría, y de forma gradual y ascendente, enfrentar al niño a situaciones comunicativas cada vez más complejas en dependencia de su maduración y desarrollo alcanzado, en combinación armónica con sus motivos, intereses, conocimientos de su esfera afectiva emocional.

Los principios teóricos en los que se sustenta el enfoque permiten al docente conducir a los alumnos de forma gradual y ascendente por la senda donde obtendrán la competencia cognitiva. Entendida esta como el saber cognoscitivo que le permite al sujeto el dominio, del código oral y escrito del saber que construye. Abarca pues la competencia lingüística y por tanto, también la comunicativa. Implica el conocimiento del mundo almacenado en la memoria, (competencia referencial).

La aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural aplicado a la construcción de textos escritos se revierte en el desarrollo de la personalidad. La construcción textual desde el punto de vista cognitivo exige el desarrollo de distintos procedimientos lógicos, así como el uso eficiente del lenguaje. A la construcción de un texto escrito debe antecederle el análisis de otro con similares características (texto modelo), esto posibilita desentrañar todos los misterios que contiene. La lectura inteligente y las preguntas hechas por el maestro revelan los mensajes que el texto encierra. A partir de ello, cada niño adopta su valoración personal ante las señales y la intención comunicativa que emite el autor.

El enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural permite, en las clases de Lengua Española, el desarrollo de la competencia comunicativa en los escolares, si tomamos en consideración que cada texto tiene sus peculiaridades en cuanto al tipo de texto, forma elocutiva, intención con que se escribe, entre otros aspectos.

A partir de este enfoque Hymes D. (1972) formula el concepto de competencia comunicativa, teniendo como punto de partida la existencia de reglas de uso, sin las cuales las reglas de la gramática son inútiles y pone énfasis en los aspectos socioculturales y las necesidades individuales en las situaciones reales de comunicación. La ampliación de este concepto en los años 80 se orientó hacia la descripción de un esquema conceptual que permitiera representar la relación entre los diferentes factores que intervienen en la comunicación.

El concepto de competencia comunicativa más conocido y aceptado es el propuesto por Canale y Swain (1980) y ampliado por Canale (1983) que lo enfoca desde la perspectiva de los siguientes componentes:

- ✓ Competencia gramatical o lingüística: dominio del código lingüístico.
- ✓ Competencia sociolingüística: adecuación del enunciado al contenido y la forma.
- ✓ Competencia discursiva: capacidad para combinar las estructuras y los significados en el desarrollo de un texto oral o escrito.
- ✓ Competencia estratégica: dominio de estrategias comunicativas de carácter verbal y no verbal utilizadas para compensar las deficiencias en la comunicación y para hacerla más eficaz.

Estos componentes se concretan en las diferentes situaciones comunicativas, determinadas por el conjunto de factores extralingüísticos de los que va a depender la naturaleza de un acto lingüístico. La aplicación de estos conceptos en el proceso pedagógico, implica la comprensión de las interrelaciones que se establecen entre ellos y las condiciones individuales de aprendizaje.

La competencia pragmática integraría el conjunto de conocimientos no lingüísticos, que el escolar ha interiorizado, por lo que se evidencia una unidad dialéctica y espiral entre: competencia lingüística, competencia sociolingüística, competencia discursiva, competencia estratégica, las cuales conformarían la competencia comunicativa. Aspectos de la competencia de comunicación:

La competencia comunicativa: Serie de conocimientos de las reglas lingüísticas, psicológicas, culturales y sociales inconscientes y necesarios de un individuo para utilizar el idioma adecuadamente en cada situación.

La competencia de aprendizaje: Grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para organizar su propio aprendizaje. Depende de la capacidad de tomar decisiones, asumir responsabilidad de autoevaluarse y supervisar el propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo.

La competencia lingüística: Grado de capacidad que un alumno posee para interpretar y formular frases correctas en un sentido habitual y conveniente. Ello implica el uso adecuado de reglas gramaticales, vocabulario, pronunciación, entonación, así como la formación de palabras y oraciones.

La competencia sociolingüística: Relación entre los signos lingüísticos y sus significados en cada situación de comunicación. Permite escoger los medios, formas y registros de comunicación adecuados a la situación concreta.

La competencia discursiva: Es la capacidad de construir e interpretar textos en su conjunto.

La competencia estratégica: Capacidad de aplicar estrategias apropiadas para compensar en una situación de comunicación oral o escrita, deficiencias en el dominio del código lingüístico u otras lenguas de comunicación.

La competencia sociocultural: Es el conocimiento del contexto sociocultural en el que se habla la lengua, y la capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para utilizar los fines comunicativos.

La competencia comunicativa debe ser el objetivo central de las clases de Lengua Española, pues implica la capacidad de dominar situaciones del habla; además manifiesta la capacidad de comunicarse de forma socialmente adecuada en los diversos contextos y situaciones de comunicación.

La competencia no es un patrón único, sino un conjunto de habilidades que permite la variabilidad que da lugar al desarrollo individual, por ello el sistema educativo debe marcar dos metas:

- Desarrollar al escolar como persona individual.
- Desarrollar al escolar como miembro de la sociedad.

En la comunicación se implica el conocimiento de las normas y convenciones de ella y la capacidad de cada persona para adoptarlas, modificarlas y crear. En el proceso de comunicación algunas veces se pone énfasis en lo que se dice, cómo se dice y otras se prestan minuciosa atención a lo que se oye.

Deben ser la escuela y los maestros primarios en particular los que permitan el acceso a un mayor dominio de la palabra escrita, de manera que ésta incida realmente en verdaderos cambios en el nivel cognitivo y comunicativo; esto facilitará la asimilación de todas las materias del plan de estudio y preparará a los alumnos para la vida.

“La competencia comunicativa – apunta María Isabel Álvarez – es una posibilidad de todos los seres humanos que puede hacerse realidad en el curso de la socialización”<sup>1</sup>. Es necesario que el escolar conozca sobre lo que se escribe y que gire alrededor de sus gustos e intereses, que aprecie el objetivo de lo que hace en clases, para qué se hace, cómo debe hacerse, etc. Si se guía al niño a organizar las ideas y se estimula la creación, se obtendrán buenos resultados.

Diversos han sido los diferentes trabajos que han abordado la aplicación del enfoque en la enseñanza de la lengua, destacándose, entre otros los aportes de la Dra. Angelina Roméu en el trabajo: Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media: comprensión, análisis y comprensión de texto (1992), al respecto señaló: “La comunicación ha sido siempre el verdadero objetivo de la enseñanza de lenguas, sin embargo las concepciones lingüísticas y psicológicas que han predominado hasta entonces no han favorecido la creación de metodologías que desarrollen con eficiencia las habilidades comunicativas de los estudiantes”.<sup>2</sup>

Este enfoque precisa que tanto la cognición como la comunicación tienen un carácter eminentemente sociocultural; así como considera el lenguaje como sistema de signos que participan en la comunicación humana.

Según Angelina Roméu el enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural aborda el lenguaje como un hecho social; de ahí que su estudio parte de la experiencia vivencial directa del niño, de modo que las situaciones comunicativas sean relevantes y adquieran significación en tanto sean interesantes y le pertenezcan a las personas que aprende y les sean útiles de comprender, analizar y construir textos en diferentes estilos, por lo que tienen en cuenta las relaciones sentido – significado, forma – contenido, cognición – afecto y comunicación – actividad.

Entre las formas de organización se recomienda que sean potenciadas las actividades prácticas, la interacción grupal que favorezcan la socialización, la evaluación continua, formativa; concebida de modo que el alumno tenga pleno conocimiento de los objetivos a alcanzar y las pautas o criterios que le ayudan a autoevaluar sus propios avances. Sugiere que se empleen medios de enseñanzas variados que se correspondan con los intereses del programa y de los alumnos, que pongan en función los diferentes canales de recepción y emisión de la información, como el video, la televisión, los software, entre otros.

La clase de Lengua Española actual debe estar permeada de este enfoque como instrumento metodológico que centra su atención en el proceso y concibe al alumno como un sujeto interactivo que actúa con independencia en la búsqueda reflexiva del

conocimiento. Define tres principios metodológicos: orientación hacia el objetivo, selectividad de los textos y enseñanza del análisis.

La materialización de estos principios supone el logro de una rigurosa selección de los textos a emplear en cada clase que conlleve al análisis, comprensión y posteriormente a la construcción de textos coherentes en diversos estilos funcionales.

Es interesante destacar que la construcción de textos no siempre se ha enfocado teniendo en cuenta su punto de vista funcional, pues los estudios gramaticales tradicionalmente han ocupado un lugar primordial en la enseñanza de la lengua.

Uno de los factores que han contribuido a que hoy podamos enfrentar los complejos problemas que se presentan en la lengua materna es el desarrollo de la Lingüística, al respecto plantea la Dra. Leticia Rodríguez: “La lingüística actual es sobre todo comunicación y al insistir en la prioridad de la lengua oral ha contribuido a modificar algunos enfoques en cuanto a la enseñanza del idioma español”.<sup>3</sup>

El enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural estudia la lengua, el habla y la norma en su interrelación como partes indisolubles del sistema; centra su atención en la actividad, la comunicación y la personalidad, analiza el lenguaje como un mecanismo de mediación semiótica de carácter social, que interviene decisivamente en los procesos de cognición, de construcción del pensamiento, así como en los de socialización del individuo y aplicarlo tanto a las concepciones teóricas sobre la lengua, la norma y el habla como a su enseñanza.

Entre las ventajas del enfoque se destaca su carácter multidisciplinario e integrador de los diferentes componentes a tener en cuenta para la enseñanza de la lengua en su interrelación con el habla y en su orientación comunicativa funcional; lo que implica el logro de la competencia comunicativa y la preparación del alumno para interactuar con diversos textos en diferentes contextos.

Es conveniente insistir en que el idioma no se adquiere simplemente porque se sepa qué es un adverbio, sustantivo u otras categorías gramaticales. Nuestros escolares de la misma manera que saben identificar objetos de nuestra naturaleza, a partir de su vivencia, también pueden ser capaces de ampliar sus estudios gramaticales e irse apoderando de un conocimiento real del idioma. En este sentido el enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural debe favorecer ampliamente el desarrollo de habilidades expresivas en los alumnos.

La aplicación del enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural se impone como una necesidad en la escuela primaria actual como parte de la preparación de la nueva generación, con capacidad para enfrentarse a los nuevos avances del desarrollo científico- técnico.

Los maestros al tener dominio y conciencia de las ventajas de este enfoque en las clases de Lengua Española sobre la base del análisis textual, el diálogo, el trabajo en equipos y la solución de problemas relacionados con el análisis, la interpretación y la construcción textual, contribuirán a eliminar la incomunicación de determinados escolares que pueden tener consecuencias irreparables en su futura vida familiar y profesional.

## CONCLUSIONES

- La aplicación del enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural se impone como una necesidad para el logro de la competencia comunicativa integral que debe distinguir a la futura generación, en la cual la habilidad para construir textos constituye una calidad superior, cuya estimulación corresponde a la escuela primaria actual.

- La aplicación del enfoque cognitivo – comunicativo y sociocultural permite en las clases de Lengua Española, el desarrollo de la competencia comunicativa en los escolares, si tomamos en consideración que cada texto tiene sus peculiaridades en cuanto a, forma elocutiva, intención con que se escribe, entre otros aspectos.
- El proceso de enseñanza de la Lengua Española en la escuela primaria a tenor de las concepciones actuales necesita ser redimensionado, es por ello que se le atribuye esta responsabilidad a los maestros; esto significa trabajar para lograr una transformación productiva en cuanto, a la utilización de estrategias de aprendizaje contentivas en métodos, actividades y medios que tengan en su centro la formación integral del escolar, en correspondencia a este nuevo contexto sociocultural, de modo tal que estos puedan dominar las tecnologías de punta y tengan acceso al amplio universo del conocimiento científico.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. María Isabel Álvarez: Comunicación Educativa Pág. 30 – 31.
2. Angelina Roméu Escobar: Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media Pág. 12 – 13.
3. Leticia Rodríguez Pérez: La Gramática. Nuevos programas de la educación general. Pág. 28.
4. Angelina Roméu Escobar Op. Cit Pág. 106.

### BIBLIOGRAFÍA

- Arias, María G (1990). Lectura Sexto grado. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez, M. I. (1994): Comunicación Educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Buenacilla Recio, R. (1996). Historia de la Pedagogía en Cuba, La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Chávez Rodríguez, J. (1996). Bosquejo histórico de las ideas educativas en Cuba. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- . (1995). Comunicación Educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García Alzola, E. (1978) Metodología de la enseñanza de la Lengua. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- . (1971). Lengua y Literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García Pers, D. (1995). La enseñanza de la lengua materna en la escuela primaria. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2t.
- Gassó, O. (1999). Una experiencia sobre la comprensión de textos. En: Taller de la Palabra. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Gastón Pérez, (1996). Metodología de la investigación educacional. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. Primera parte
- Gell Labañino, A. (2003). La construcción de textos escritos. Su desarrollo en los escolares del 3 y 4 grados de la escuela rural. Tesis en opción al Título de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Instituto Superior Pedagógico, Frank País García, Santiago de Cuba.
- González Rey, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González Maura, V. (1995): Psicología para educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hernández Fajardo, M. (1999). Apuntes para la explicación del método de comentario de texto, En taller de la Palabra. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

\_\_\_\_\_. (1999). Enfoque funcional de la competencia comunicativa. En Taller de la Palabra. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hymes, Dell H (1972): Competencia comunicativa. Editorial J. Pride and J. Holmes.

Jiménez, J. M. (2002) Apuntes históricos sobre la introducción de modelos textuales en España en Revista Electrónica de Estudios Filológicos, número de 2002, disponible en: <http://www.UM.ES/TONOSDIGITAL>. (Consultado el 12 de octubre de 2013)

Matos, E. (1999). Perspectivas para el español comunicativo, Enseñanza de las Estructuras textuales, En taller de la Palabra. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Mejía Figueroa, L. (1999). Elementos para la comprensión y la producción del texto escrito. En Actas 1 VI Simposio Internacional de Comunicación Social. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.

Rodríguez Pérez, L. (1984). Metodología de la enseñanza del Español. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Roméu Escobar, A. (1997). Lengua Materna: Enfoque cognitivo y comunicación. La Habana: IPLAC.

\_\_\_\_\_. (1997). Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media: En taller de la Palabra, La Habana: Editorial Pueblo y Educación. pp. 10 -11.

Vigotsky, L. (1982). Pensamiento y Lenguaje. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.