

# Tratamiento de la literatura infantil cubana en el segundo ciclo de la escuela primaria desde la perspectiva las nuevas tecnologías

*Treatment of the Cuban infantile literature in the second cycle of the primary school from the perspective the new technologies*

*MSc. Cristina Rodríguez-Rodríguez; cristinarr@uo.edu.cu*

*Universidad de Oriente, Santiago de Cuba*

## Resumen

Hacia los finales del siglo XX, la sociedad está impactada por las Tecnologías Informáticas de las Comunicaciones (TIC). Sus ventajas se hacen palpables en las diferentes esferas de la sociedad. Cuba, no es ajena de esta realidad e incluye como un factor indispensable en su Tercera Revolución Educacional, la incorporación de estas. No obstante, en la segunda década del siglo XXI permanecen dificultades tanto en el acceso, disponibilidad de recursos, como en la forma de utilización. Es en la solución de este último aspecto, donde el maestro primary juega un rol fundamental. Este trabajo ofrece algunas consideraciones acerca de la utilización competente de los Medios Digitales Educativos (MDE) en el tratamiento de textos de la Literatura Infantil Cubana (LIC) en el sexto grado de la Educación Primaria, y demanda de una alternativa didáctica para realizar un uso diferente de los (MDE) de forma sistemática y renovadora.

**Palabras clave:** medios digitales, comunicación, lectura, mediación, competencia.

## Abstract

Toward the ends of the XX century, the society is impacted by the Computer Technologies of the Communications (TIC). Its advantages become palpable in the different spheres of the society. Cuba is not unaware of this reality and it includes as an indispensable factor in its Third Educational Revolution, the incorporation of these. Nevertheless, in the second decade of the XXI century difficulties remain so much in the access, readiness of resources, like in the use form. It is in the solution this last aspect, where the primary teacher plays a fundamental list. This work offers some considerations about the competent use of the Educational Digital Means (MDE) in the treatment of texts of the Cuban Infantile Literature (LIC) in the sixth degree of the Primary Education and demands of a didactic alternative to carry out an use different from those (MDE) in a systematic and renovating way.

**Key words:** digital means, communication, reading, mediation, competition.

## Introducción

Desde finales del siglo XX, las esferas de la sociedad se encuentran impregnadas del avance tecnológico. De esta realidad no se excluye la esfera educacional, donde la tecnología ha impuesto sus exigencias con la introducción de la computadora dentro del sistema de medios del proceso de enseñanza–aprendizaje (PEA), con el firme propósito de hacer valer sus ventajas y modernizar las formas y vías de adquisición del conocimiento.

Cuba, no es ajena a esta realidad e incluye como un factor indispensable en su Tercera Revolución Educacional, la incorporación de las Tecnologías Informáticas de las Comunicaciones (TIC). No obstante, en la segunda década del siglo XXI, en la Educación Primaria, todavía permanecen dificultades tanto en el acceso, disponibilidad de recursos, como forma de utilización. Este hecho es contradictorio, porque en este nivel de educación recae la formación del hombre del futuro, además, el escolar primario como nativo digital en su vida cotidiana utiliza con agrado los medios tecnológicos.

El análisis de literatura especializada e instrumentos aplicados, demuestran que las TIC no se contemplan al máximo, ni de forma competente en la enseñanza de la lectura. En el sexto grado esta es considerada un componente de la asignatura priorizada Lengua Española, y su Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA) tiene como máxima aspiración, potenciar la *competencia comunicativa* desde el desarrollo de las habilidades comunicativas: escuchar, hablar, leer y escribir. A esta asignatura la conforman además, otros componentes: expresión oral, expresión escrita, gramática, ortografía y caligrafía, pero todos deben tratarse de forma integrada en función de tal propósito.

La lectura se aprecia como un recurso esencial en la apropiación de cultura, es necesario estimar esta clase como un verdadero taller. Entonces, esto se puede traducir en que en el PEA de la Lengua Española, a partir de la habilidad comunicativa de leer y el componente lectura, se pueden integrar el resto de las habilidades comunicativas y el resto de los componentes desde la promoción de un intercambio genuino de experiencias y saberes, que bien es posible desde un trabajo competente con los medios digitales, como una forma de estar atemperado con las exigencias del actual contexto informatizado.

El incremento de nuevos estudios en los últimos tiempos, sobre la temática en cuestión, corrobora la importancia de la lectura. La sistematización de ellos, permite subrayar a diversos especialistas han analizado el texto desde: su función comunicativa, sistematización de su tratamiento, comprensión de sus mensajes, papel en el desarrollo de la creatividad y necesidad de estimulación o animación.

Esta necesidad, demanda de un nuevo tratamiento de la lectura, que manifieste el sentir de la Organización Internacional del Libro Infantil y Juvenil (IBBY) expresado en su Congreso *Para leer en el XXI*, del 2009, el que abogó por una defensa de la identidad nacional desde el texto literario y las tecnologías contemporáneas. La lectura que se realiza a través de las pantallas, utiliza códigos atrayentes para el escolar, por lo que sin dudas, puede constituir una alternativa válida para su rescate y perdurabilidad. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer algunas consideraciones acerca del tratamiento de la lectura de los textos de la Literatura Infantil Cubana mediante el uso de los medios digitales.

## **Desarrollo**

La lectura representa un triunfo del desarrollo humano. Está presente en el desarrollo intelectual, espiritual y social. En el Modelo de la Escuela Primaria, la lectura tiene un lugar predominante en todas las actividades docentes y extracurriculares. Rosales (1980) asume por leer que “no solamente es desarrollar hábitos mentales de decodificación y rapidez”:

(...) no es almacenar conocimientos, es discernir; es, sobre todo, adquirir un comportamiento lector, es decir, una conducta consciente, crítica, vale decir: una manera cultural de recepcionar la información, procesarla y reinterpretarla de la manera más adecuada para actuar ante la vida (Llanes, 2000).

Al considerar estos criterios, se puede decir que cuando el escolar lee un texto, incorpora en el proceso de lectura, información (sentimientos, gustos y prejuicios) o vivencias que posee, lo que lo condiciona para la apropiación del mensaje que el texto lleva en sí. Ellos demuestran que la lectura, articula factores: lingüísticos, cognitivos, y contextuales, que se activan durante el proceso de apropiación. El lector capta la información tanto literal como explícita que el texto ofrece, percibe los significados desde la práctica de microhabilidades como: el vistazo, la anticipación, la lectura entre líneas, en zic zac y otras, y realiza inferencias sobre la base de la experiencia y la

cultura que tiene, que luego integra, retroalimenta y comunica en la práctica, a partir de las relaciones que estable, provocándose su crecimiento humano.

La comunicación como proceso, se perfecciona a lo largo de la vida, compartiéndose significados y acciones, según Martín-Barbero (2005), y para que ocurra, requiere de factores como: emisor, receptor, mensaje, canales. Es un producto de una “convergencia cultural”, lo que significa que en ella se entremezclan sujetos con experiencias, costumbres y saberes que median como agentes culturales participantes en la conformación de una inteligencia colectiva, como resultado de la retroalimentación que ocurre entre todos.

La enseñanza de la lectura, en función de potenciar la competencia comunicativa, no debe restringirse a la adquisición de una técnica que se concentre en la fluidez o rapidez del lector, el que sigue con rigor un orden; sino en la habilidad de este, de reaccionar y emitir su criterio desde cualquier canal. Este criterio expresa con qué mirada debe verse la lectura y la competencia comunicativa, conceptos que se relacionan de forma directa, apreciado así en sus presupuestos y definiciones.

El texto, en su función comunicativa, contiene un significado que el lector obtiene por medio de la lectura. El lector recibe e interpreta el mensaje que ha sido codificado por el autor y reflexiona sobre él, para incorporarlo a su vida cotidiana. El enfoque comunicativo, cognitivo y sociocultural, (Roméu, 2007), asume el texto como categoría fundamental. El enfoque sustenta la relación entre la personalidad, la comunicación y la actividad, ha sido muy estudiada contempla lo pragmático en el discernimiento de la función social del texto. Opera con el método de análisis discursivo-funcional; y atiende los procesos mentales por los que transita el escolar para producir los mensajes. También, se apoya en la pragmática para el estudio de la relación entre la lengua e interlocutor, la sintaxis para considerar los medios con que se vale el escolar para significar y la semántica para concebir la comprensión de significados.

Aunque este aporte centra la mirada en la Secundaria Básica, bien podría acercarse a la Educación Primaria, pues resalta el dominio de estructuras discursivas resultantes del análisis de los procesos culturales como procesos de comunicación de significados, los que trascienden todos los espacios y contextos de comunicación. Con su dominio, el maestro puede tomar más en consideración, el papel que le corresponde al lenguaje en cualquier situación comunicativa, al revelarse el carácter instrumental de este y el papel como macroeje transversal. También existirá la posibilidad real de que exista un

accionar cooperado para el establecimiento del carácter transdisciplinario que debe prevalecer en el PEA, para que tenga éxito. Es decir, podrán entender mejor, que al igual que en la vida, en todo *PEA desarrollador* (Castellanos, 2001), hay una expresión del “saber hacer” y se rompen los límites de las asignaturas desde la conjugación armónica e integral de los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, como una evidencia de la aparición de seres competentes que tienen un aprendizaje útil para la vida.

En el campo de la Pedagogía se aprecia el concepto *Comunicación Educativa*, la que se asume como el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados. Este tipo de comunicación, se organiza y dirige desde el contexto escolar, y permite estimar que un proceso de comunicación es realmente educativo, cuando las relaciones humanas que se producen no son únicos de transmisión de información, sino de intercambio, de interacción e influencia mutua entre los participantes. Propicia el crecimiento de la autoestima, la seguridad emocional, aspectos esenciales para que el aprendizaje exprese una función personalizada en vínculo con la experiencia y los intereses del grupo escolar.

Autores como Marqués (2008), Zumbado (2004), entre otros; coinciden en declarar en sus investigaciones, que solo si se aprovechan las inmensas potencialidades de la nueva cadena de valor que ofrecen las TIC, en particular el actual contexto digital, podrán convertirse las nuevas audiencias en verdaderos usuarios críticos de una comunicación auténtica e integradora.

A la lectura la delimitan como una práctica en proceso de restricción y aconseja un cambio de óptica que reubique el escenario, habilite nuevas concepciones que promuevan la reflexión y el emprendimiento pedagógico indagador. Por tal motivo se significa la necesidad de emplear en la enseñanza de la lectura, procedimientos y medios didácticos que estimulen la exploración, la búsqueda o autogestión, la colaboración y expresión de nuevos significados y desempeños comunicativos competentes en un intercambio atemporal como resultado de la dinámica que se promueve desde una lectura mediada por las TIC.

Estudios preliminares permiten plantear, que en el PEA de la Lengua Española, el principal medio de enseñanza es el libro de texto, que no se actualiza desde más de 20 años, situación que conlleva a que temas que hoy resultan necesarios, oportunos e

interesantes para la formación integral de los escolares primarios, no aparezcan reflejados. De ahí la necesidad de perfeccionar la disponibilidad de la literatura infantil y la selección de sus textos. Llanes (2000), aconseja proponer textos literarios, pues estos ayudan a entender más la condición humana desde la recreación de sentimientos y expresión del acto creador del escritor. Consideran en esta selección, a autores que sean cercanos (provincia, municipio, comunidad y hasta de los mismos escolares), es decir, textos que sean reflejo de experiencias culturales autóctonas, si no se desea que el escolar carezca, de “una marca cultural identitaria”. Estas reflexiones conllevan a plantear que deben incorporarse más textos de la Literatura Infantil Cubana (LIC).

Los textos de la literatura infantil cumplen desde el punto de vista literario funciones estéticas, gnoseológicas, sociales, axiológicas, expresivas, ideológicas y lúdicas, apropiados para la formación integral de los escolares de sexto grado. En este presente la producción y edición de Literatura Infantil Cubana es abundante y su oferta a los escolares bien podría apoyarse desde los medios digitales. Estos se caracterizan por su ubicuidad, que es la posibilidad del usuario de aprender desde cualquier lugar, debido a la interconectividad e interactividad que facilita la computadora como su principal soporte.

Bamberger (1975), expresó: “(...) los buenos libros de lecturas infantiles constituyen, pues, la base de la educación lectural.” Se coincide en parte con este criterio, pues se estima que adquiere total significación, si se consideran dentro de los buenos libros, “las buenas fuentes”. En esta sociedad de la informatización, todos los textos literarios digitales, que cumplan con las funciones señaladas, deben ser considerados, si se desea aprovechar las bondades tecnológicas presentes y promover un PEA desarrollador y contemporáneo. Si en la clase de lectura es importante la selección del texto o las buenas fuentes, también lo es la selección de los medios de enseñanza.

En el 2009, en el IV Congreso de la CiberSociedad, los medios digitales considerados medios de enseñanza por ser diseñados y elaborados en función de apoyar el PEA fueron nombrados Materiales Digitales Multimediales (MDM) y aunque no es el único término para nombrarlos (se puede encontrar en la literatura especializada, términos como: *software* Educativos, Medios Didácticos, Recursos Educativos Digitales y otros), se asume esta denominación porque desde su lectura se esclarece mejor, que integran de forma armónica varios medios: texto, imágenes, gráficos, animaciones, video, audio. Bravo (1987) los precisa “sistema multimedia”, porque plantea que el nexo entre los

medios combinados es tan fuerte que la modificación de alguno, provoca la modificación de los restantes o más de uno y en su acción conjunta producen un resultado superior al empleo de cada medio por separado. De frecuente uso en la Educación Primaria son: los *softwares* y multimedias educativos.

Los MDM cumplen principios metodológicos:

- **Múltiple entrada y autonomía:** Distintas posibilidades y formas de acceder a la información.
- **Coherencia:** Reflejan conocimientos, capacidades y habilidades en correspondencia con el currículo escolar.
- **Vivacidad:** Los botones, iconos y otros recursos reaccionan de manera rápida ante la interactividad del usuario.
- **Significatividad:** El contenido es atrayente porque interesa.
- **Construcción del conocimiento:** Se ponen en práctica conocimientos adquiridos y se aprenden otros nuevos mediante la autogestión e intercambio de saberes, en situaciones de aprendizaje específicas.

En la dinámica de empleo de los medios de enseñanza digitales se debe considerar los paradigmas técnico, práctico y estratégico. Esto significa, tener presente la tecnología disponible, el contexto y las características psicopedagógicas de los escolares y ello es posible si se consideran los preceptos de la Tecnología Educativa, la que hacia finales del siglo XX alcanza un notable grado de desarrollo que provoca que se retome la definición e incluso se polemice si denominarla Tecnología para la Educación. Transita desde posiciones cognitivistas hasta constructivistas. Se inserta diversas corrientes científicas que van desde la Física, la Ingeniería, la Cibernética hasta la Psicología y la Pedagogía, sin olvidarse de la Teoría de la Comunicación y el enfoque por competencias.

Es oportuno considerar que los MDM, se expresan a través de una imagen digital, que es el primer recurso en el contexto educativo, con el que el maestro-facilitador-administrador y escolar-lector-usuario interactúan, la que es concebida como una “imagen didáctica” que manifiesta el carácter dinámico de la cultura, y expresa el ritmo, crecimiento y transformación del conocimiento social Frómeta (2010). También se precisa sus rasgos, que se resumen de la siguiente forma:

- Contiene una secuencia de signos que produce sentido por el funcionamiento textual.
- Es trasmisora de cultura porque expresa un lenguaje multidimensional.
- Provee la información como red, manifestando globalidad y riqueza en detalles.
- Es expresión de la diversidad de la verdad, donde el verdadero goce estético se produce en la relación intrínseca entre contenido y forma, al provocar “distracción o confort”.

Esta posición obliga a asumir, que los interlocutores de una comunicación iniciada desde la lectura de un texto digital pueden o no compartir un mismo entorno físico, pero sí compartirán en el PEA una misma mediación didáctica comunicativa-tecnológica: la interfaz de usuario, la que define características físicas y virtuales dado que en ese contexto es la que soporta la comunicación y retroalimentación de saberes desde la interactividad que se promueve desde ella.

No obstante, a que los MDM permiten nuevos modos de percepción del lenguaje y a nuevas formas de lectura o escritura; se entiende que no es suficiente el diseño tecnopedagógico (usos previstos), también es necesario contemplar la actividad conjunta (usos reales) que se produce entre maestros y escolares en el momento justo de la situación de aprendizaje donde actúan como mediadores. En ello ocupa un lugar importante la interrelación entre el contenido (representado de múltiples formas, no-lineal e interactivo y con efectos sensoriales), el mensaje instruccional y el sistema cognitivo del escolar. Se reconoce que para el correcto análisis, es necesario atender conceptos claves como: integración de códigos, navegación e interactividad.

Luego de una sistematización de estos criterios, se asume que:

- **Integración de códigos:** Es la representación múltiple en el mismo soporte de variedad de medios que combinan cualquier modalidad de codificación simbólica de la información; al favorecer el incremento de la capacidad de comprensión y memorización del usuario.

Como la lectura del texto digital se realiza por medio de una pantalla, es más lenta que en el papel, el ojo humano solo se apropia de los elementos que asume como más importantes mediante “un escaneo”. Por esta razón los textos deben ser menos extensos y estar favorecidos con otros formatos: imágenes o animaciones, sonido, todos

integrados armónicamente en función de despertar el interés del usuario-lector. La integración de formatos o códigos entonces favorece elevar la eficacia del aprendizaje.

- **Navegación:** Es la discontinuidad argumental fundamentada en una red comunicacional donde todos los puntos están interconectados. El usuario sigue una ruta no predefinida, un entramado complejo de vías, que conlleva a tomar decisiones de a dónde ir y por qué lugar, de selección de ideas y búsqueda, posibilita la construcción de estructuras cognitivas propias.

En la lectura del texto digital, un recurso importante que hay que considerar en la navegación, es el hipertexto, visto por Bravo (1987) como la interconexión de numerosos eventos que pueden desplegarse en la pantalla de la computadora a requerimiento del usuario. El hipertexto exige de una estrategia didáctica que atienda esta suma e interrelación de elementos, pero que permita la conservación de la identidad de las partes según convenga. Los mensajes de la lectura ya no son unidireccionales o bidireccionales sino que se transforman en multidireccionales, es decir, proporciona diferentes posibilidades de procesamiento lineal.

El texto digital se concibe por tanto, dinámico, donde el lector puede hacer un uso libre de la información textual y no textual presente. La especialista Bernabeu, (2011), alerta sobre esta característica al expresar “se pierde el horizonte de la totalidad” y aunque en cierta medida se discrepa y se refuta, se aclara que esta condición exige de una planificación y diseño intencional de los enlaces de tal manera que guíe al escolar durante la apropiación de los mensajes contenidos en el objeto de análisis. Resulta de gran ayuda que el maestro-facilitador-administrador posibilite que el escolar-usuario-lector durante la navegación por el MDM, esté consciente de los propósitos del aprendizaje y pueda satisfacer las interrogantes: ¿qué datos buscar?, ¿qué enlace elegir?; que practique un aprendizaje exploratorio activo y autodirigido, donde se investiga y se evalúa de manera continuada el nivel de comprensión.

- **Interactividad:** Es la posibilidad del emisor y receptor de intercambiar mensajes en el proceso de comunicación mediada, retroalimentándose los actores del proceso educativo y comunicativo. Cualquier usuario tiene la capacidad de ser productor/consumidor de información y contenido. Los componentes de la comunicación adquieren nuevos significados y nuevas formas de expresión. Se produce el mensaje como si fuera parte de una conversación oral, pero los

interlocutores interactúan a través de la tecnología digital con desfase temporal.

Se debe considerar que la interactividad promovida a partir de la interfaz del MDM como imagen didáctica tiene la obligatoriedad de proporcionar acceso a toda la información contenida y de ofrecer una respuesta inmediata a los enlaces ejecutados. También puede almacenar el desempeño de los usuarios. Esta condición en la lectura soportada en un MDM, permite que el lector pueda intercambiar de manera inmediata su rol con el del escritor, y en esta medida, el texto ya no tiene un único autor.

El escolar-lector-usuario de sexto grado de la Educación Primaria, desde la interactividad que se posibilita en el MDM tiene un espacio concreto donde puede comunicar a otros usuarios su propio texto: (*difusión de innovaciones*), término propio de la Teoría sociológica. La innovación es vista como cualquier idea percibida por un individuo como nuevo y hay difusión de ella cuando es comunicada entre miembros de un grupo o sistema social a través de canales en un tiempo determinado. Es un tipo particular de comunicación de un mensaje “nuevo”, pues el concepto de innovación es subjetivo dentro de cada individuo. Cuando la innovación se comunica, cada miembro se encuentra con la opción de aceptarla o rechazarla. Para el escolar del sexto grado, una innovación entonces puede ser su propia inferencia de lo leído en correspondencia con la significatividad que tuvo el mensaje desde el grado de afecto expresado y motivaciones satisfechas, puede hacer algunas consideraciones de carácter reductivo (inferencias que tienen solo cierta posibilidad de ocurrir).

El escolar-usuario-lector realiza críticas, sugerencias o adaptación de lo leído, aparece un nuevo texto digital que leer, un nuevo escritor que construye el texto a partir de ideas asociativas y no es necesario que sean sucesivas, pero necesita de la expresión escrita para ofertarlo. Entonces se puede asegurar, que fomenta el desarrollo de una nueva dinámica de la lectura desde una transpositividad de roles (lector-escritor), (emisor-receptor) e integración de la mayoría del resto de los componentes de la Lengua Española: gramática, expresión escrita, ortografía.

Por tal motivo, muy valiosa resulta la teoría del diálogo didáctico mediado en el estudio de los MDM. A pesar de dirigirse hacia la educación a distancia, ella considera el surgimiento de actitudes racionales a partir de la práctica reflexiva y la expresión del pensamiento argumentativo. Direcciona el diálogo entre escolares (usuarios e interlocutores) y maestros (tutores e interlocutores) los que, aún en espacios diferentes

están interconectados y en comunicación permanente a partir de la computadora (diálogo mediado).

En el PEA de la Lengua Española, el diálogo es visto como el procedimiento mediante el cual los interlocutores expresan sus ideas, las que comparten o critican luego de ser reflexionadas. Considerar esta teoría en el tratamiento de la lectura mediada por los MDM, significa apreciar el diálogo de tal manera que entre los escolares-lectores-usuarios y maestro-facilitador-administrador, se esclarecen dudas, defienden criterios y negocian significados al mediar la tecnología. El maestro como facilitador-administrador del aprendizaje provoca desde una acción didáctica flexible, el intercambio entre todos los interlocutores (diálogo didáctico) y el escolar con independencia expresa significados sustentados en la apropiación participativa de los signos y códigos integrados en el medio digital. Ahora bien, el aprendizaje desde un MDM requiere que en el PEA se manifieste una cultura digital que:

(...) madurará cuando la mayoría de creadores vayan más allá de las aplicaciones y sean capaces de forjar los medios por ellos mismos (...) solo los investigadores jóvenes (de cuerpo o de mente), que todavía pueden arriesgarse y que están en contacto con la cultura viva se atreven a entrar en los rápidos de la cultura digital (Casacuberta, 2004).

Casacuberta (2004) concibe este concepto como el resultado de la creación exquisita a partir de la computadora, la que demanda de específicos y abundantes conocimientos informáticos, pero no se coincide de forma plena con la idea que un medio digital educativo demanda juventud pues ellos solos son los que se arriesgan en “los rápidos de la cultura digital”. Cualquier persona puede poseer una cultura digital, siempre y cuando haya una apropiación de la tecnología, (cultura participativa y autonomía personal), una apropiación técnica, (dominio de la información digital y el control sobre técnicas y objetos) y una apropiación simbólica (comprensión de los códigos presentes).

La apropiación como categoría psicológica, imprescindible dentro de la cultura digital, permite entender que los MDM se expresan a través de una interfaz gráfica, que debe ser codificada por el maestro y el escolar como expresión de ella y va a facilitar el éxito del acto comunicativo mediado en los diferentes contextos de actuación: escuela, hogar, comunidad. Quien posea una cultura digital puede ser productor de contenido y no sólo consumidor de información. Estos rasgos deben formar hoy más que nunca, parte de esa cultura general integral, que se desea, distinga a los egresados primarios.

Todo lo anterior indica que, la enseñanza de la lectura desde el medio digital requiere de nuevas competencias. Hay que entender, que este tipo de lectura, se puede compartir en un mismo tiempo y espacio, no solo incluye información textual sino también gráfica, sonora, animada y el lector no está obligado a seguir la linealidad narrativa del papel y su jerarquía causal (Zumbado, 2004), sino que puede establecer su propio recorrido a partir de hipertextos e interrumpir o cambiar el mensaje a partir de la interactividad.

Se debe de estar consciente, de las diferencias de actitud que existe entre el escolar y el maestro que como emigrante digital, proviene de una cultura anterior basada en el texto impreso, y ha tenido que adaptarse casi de forma inmediata (por las exigencias sociopolíticas), al empleo de los medios digitales. La situación descrita demanda, que en las preparaciones metodológicas del maestro, se incorporen de forma constante propuestas que le faciliten contemplar a la computadora como un medio digital disponible en su contexto y asumirlo no solo como objeto de estudio, herramienta de trabajo, sino como medio de enseñanza, para utilizarlo en la elaboración, aplicación de sus iniciativas didácticas y así perfeccionar el PEA que facilita.

Incorporar textos digitales de la LIC al PEA de la Lengua Española en el sexto grado de la Educación Primaria, sin dudas ayudará a alcanzar la meta de una educación integral. Todo es un desafío, pero es posible con una actuación dirigida y responsable. La utilización eficiente de un MDM en la enseñanza de la lectura exige del maestro entender que el proceso es complejo (Morín, 2004), demanda no asumir posiciones reduccionistas o fragmentadas, por las interacciones no lineales multirreferenciales, ricas en sucesos múltiples e interdependientes que ocurren. Resulta un proceso no previsible que exige que los maestros estén capacitados para ofrecer una respuesta competente de forma inmediata.

Un PEA mediado por la tecnología, permite que en una misma aula se produzca un ritmo y secuencia de aprendizaje diferente, no homogéneo y unívoco, particularidad que exige un desempeño competente, para que ofrezca atención a cada escolar, desde un trabajo metodológico centrado en los procesos y no en los resultados. Esto será posible si el maestro primario contempla dentro de sus competencias profesionales, la competencia mediática y la competencia digital.

Desde el punto de vista pedagógico, Malpica (2010) precisa que la competencia debe verse como el “rasgo o capacidad que provoca una mejora medible del rendimiento de una persona” y debe evaluarse o comprobarse. Es además, la capacidad demostrada por

pruebas en la vida individual profesional y social y en la práctica profesional se muestra mediante la validación de experiencias.

De acuerdo con estas definiciones, se precisa que el maestro primario en ejercicio, será competente en un PEA mediado por las TIC (lugar de combate de este profesional, en la lucha contra la desigualdad o analfabetismo mediático), si evidencia su eficiencia en la práctica, desde la expresión de capacidades o destrezas didácticas-tecnológicas, desde las cuales provoque cambios en lo individual y en lo colectivo y si su rendimiento mejora de forma medible en su labor instructiva-educativa. No cabe duda, que ello demanda esfuerzos personales y aunque se reconoce la carga del maestro primario, el complejo contexto sociocultural presente en Cuba, desafía a asumir la acción de este profesional como un ejercicio de autoridad pedagógica y cultural que no es posible si se desdeñan las potencialidades de los MDM.

## Conclusiones

- 1. En el actual contexto de la Educación Primaria se necesita de una propuesta didáctica que considere la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura desde una comunicación mediada por las TIC, en la que se promueva el intercambio desde el diálogo, el uso óptimo de los recursos y el crecimiento cultural de sus usuarios; para favorecer la práctica de nuevos estilos de aprendizaje.*
- 2. Las dinámicas comunicacionales actuales hay que entenderlas como un proceso privilegiado en un contexto complejo, donde los medios digitales educativos son un instrumento mediador en el PEA que pueden facilitar el crecimiento personal a partir de apropiación social, histórica e individual de los mensajes presentes en sus recursos: textos, íconos, imágenes, audio, animaciones; trascienden los modos de leer y escribir propios del ámbito escolar tradicional.*
- 3. En el PEA de la Lengua Española se debe considerar la presencia sistemática de los medios digitales educativos para un tratamiento diferente de su componente lectura y para ello se exige de un desempeño competente y contemporáneo del maestro primario en ejercicio.*

## Referencias bibliográficas

1. Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Ed. de la UNESCO.
2. Bernabeu, N. (2011). *Alfabetización mediática y competencias Básicas. Hacia un nuevo paradigma educativo. Parte I*. Instituto de Formación del Profesorado, Investigación Educativa (IFIIE). España: Publicaciones Mediascopio.
3. Bravo, C. (1987). *El sistema multimedia en el proceso pedagógico*. México: ILCE.
4. Casacuberta, D. (2004). *La cultura digital se predica de muchas formas*. Recuperado de [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)
5. Castellanos, D. (2001). *Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador*. La Habana: ISPEJV, Colección Proyectos.
6. Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>
7. Frómeta, E. (2007). *El proceso de mediación semiótica visual en la formación de los profesionales de la educación*. (Tesis de doctorado). ISP "Frank País García", Santiago de Cuba, Cuba.
8. Galloso, N. (2003): *Hablemos de lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
9. Llanes, J. M. (2000). *La lectura: una aventura esencial*. Recuperado de <http://www.imaginaria.com.ar/02/5/mancha.htm>
10. Malpica, M. C. (2010). *Las competencias digitales*. Recuperado de <http://www.uanou.com/las-competencias-digitales/>
11. Marqués, P. (2008). *Las competencias digitales de los docentes Departamento de Pedagogía Aplicada*. Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/competenciasdigitales.htm>
12. Martín-Barbero, J. (2005). *Los modos de leer*. Recuperada de [http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Los\\_modos\\_de\\_leer.pdf](http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Los_modos_de_leer.pdf)
13. Morín, E. (2004). *La epistemología de la complejidad*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/7253>
14. Murillo, R. M. (2008). La educación lingüística en la escuela primaria costarricense. *Revista Artes y Letras*, 32 (2), pp. 69-91.
15. Romeu, A. (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural*. La Habana: Palacio de Las Convenciones, Colección Pedagogía 2005.
16. Rosales, C. (1980). *Libro Didáctica de la Literatura para la Enseñanza Primaria y Secundaria*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
17. Schnotz, W. (1999) *Aprendizaje Multimedia desde una Perspectiva Cognitiva*. Recuperado de <http://revistas.um.es/redu/article/view/20011/19381>
18. Zapata, M. (2012). *Recursos educativos digitales: conceptos básicos. Programa Integración de Tecnologías a la Docencia*. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co>
19. Zumbado H. (2004) *Modelo didáctico de un libro de texto en formato electrónico para la asignatura Análisis Químico de los Alimentos I en la carrera de Ciencias Alimentarias*. (Tesis de doctorado). ISP "José Antonio Echeverría", La Habana, Cuba.